

证券代码：300342

证券简称：天银机电

常熟市天银机电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券股份有限公司：宋伟（家电行业分析师） 上海申银万国证券研究所有限公司：赵莹（家用电器分析师）
时间	2014年11月6日 下午 14:00
地点	常熟市天银机电股份有限公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：闻春晓先生 证券事务代表：李燕女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、参观公司产品展示区</p> <p>2、参观厂区、研发部及各生产车间</p> <p>3、董秘闻春晓先生与调研人员就以下几方面内容进行了讨论与沟通：</p> <p> 问：公司前三季度业绩较去年同期下滑的主要原因是什么？</p> <p> 答：2014年前三季度公司主要产品包括：起动器、吸气消音器、过载保护器和接线盒等其他产品。2014年1-9月，公司实现营业收入 30,577.70 万元，较上年同期下降 7.88%，实现净利润 6,840.25 万元，较上年同期下降 13.35%，其中第三季度，公司实现营业收入 10,522.64 万元，较上年同期上升 5.76%，实现净利润 2,356.46 万元，较上年同期</p>

上升 1.72%。

从以上数据可以看出，只第三季度来看，业绩状况较去年同期是有所增长的。总体的下滑主要由于去年上半年受国家节能产品补贴政策影响，去年上半年业绩非常好，提前透支了今年的部分购买力，相对于去年上半年同期，今年上半年业绩收入减少比较多。但是从公司第三季度的订单来看，公司销售额已开始逐步回升，目前业务量比较充足，第四季度将是行业旺季，具体全年财务数据状况我们将在年底进行预测和公告。

问：欧盟国家实施的冰箱能效标准与我们国家的能效标准的区别，冰箱新能耗等级标准的实施，对公司的无功耗起动机将带来怎样的影响？何时出台？

答：目前我们国家的电冰箱国家标准规定的 1 级产品能效指数 40%只相当于欧盟标准的 A+产品，而欧盟的 A+++ 产品相当于我们国家标准能效指数 24%，而目前欧盟的 A 级产品已经禁止销售。由此可以看出我们国家目前执行的电冰箱能效标准与国际标准差别较大，还不具备国际竞争力。冰箱能效一定是一个逐步提升的过程，欧美标准的提升也促使了国内标准必须与国际接轨。

新的节能标准以前从未实施过，如要具体量化，无先例可参考。我们只是按照节能补贴实施期间无功耗起动机市场的增量来做出判断，因为节能补贴入门标准是高于国家标准的，当时标准的提高确实对无功耗起动器的销量带来促进作用。

冰箱节能新标准正在推进中，具体出台时间暂未定。

问：目前较常用的电冰箱节能技术有哪些？公司的无功耗技术对于节能效果的优势是？

答：目前我们可以采用的电冰箱节能技术包括：（1）门封条密封性能的改进；（2）发泡层加厚；（3）保温层中

间增加真空绝热板；(4) 改进蒸发器、冷凝器的换热效率；(5) 优化制冷系统；(6) 采用无功耗起动器；(7) 更换高效压缩机。

冰箱能效的提升有多个方面，其中压缩机作为冰箱核心部件，其对能效的影响也举足轻重。公司无功耗起动器产品在改进压缩机能效方面有显著作用，综合对比其他促使压缩机提高能效的手段，公司无功耗起动器产品做到了性价比最高的方案，相信随着国内冰箱行业能效标准的提高，无功耗起动器产品在高效冰箱上的应用会越来越广泛。

问：公司的主要竞争对手有哪些公司？是否对公司无功耗起动器的生产产生影响？据相关公司人员透露有的公司也已经有低功耗起动器投放市场，无功耗起动器也已经通过测试有了样品，是否对公司无功耗起动器的生产产生影响？公司的无功耗起动器的产权是否还有保证？

答：公司的主要竞争对手在上市公司中还没有。最大的竞争对手主要是杭州星帅尔公司，市场渗透份额和本公司旗鼓相当。该公司有生产和销售低功耗起动器，但低功耗起动器和无功耗起动器在技术上是两种完全不同的产品，不会对无功耗起动器的市场带来冲击。

据公司了解还没有见到和本公司无功耗起动器同样的产品流入市场。对于无功耗技术，我公司申请专利的时候就考虑到日后是否会存在被其他公司模仿或者超越的技术产权风险，因此把五十几种路线打包进行了专利申请，以保证无功耗产品的产权不被侵犯。至于低功耗起动器，其技术上是无法与无功耗起动器竞争的，从原理上说低功耗起动器并没有脱离传统 PTC 起动器的技术框架。本公司的无功耗产品不但价格较低而且技术已经相当成熟，客户也非常的稳定，所以公司并不担心其他公司所谓的无功耗起动器产品进入市场的状况。

问：公司新产品变频冰箱控制器和迷你型整体式 PTC 启动器产品的销售状况如何？发展空间有多大？目前在变频冰箱控制器方面最大的竞争对手是哪家？

答：公司已加大新产品开发力度，变频冰箱控制器产品进展顺利，已开始陆续对客户销售，至目前为止，共销售变频控制器 1343 只，实现销售收入 13.23 万元。该产品有望在明年得到高速增长。迷你型整体式 PTC 启动器已经开始批量生产，今年 1-9 月份，共生产迷你型整体式 PTC 启动器 224 万只，销售 192 万只，实现销售收入 831.95 万元，其中报告期内生产 101 万只，销售 78 万只，实现销售收入 341.11 万元。这两钟新产品推向市场后，各个方面反馈情况都很好，也是公司近年来将进行主推的新产品，将成为公司未来新的增长点。

目前国内变频冰箱控制器方面大量采用的是日本金刚石公司产品，为市场主流。本公司研发的变频冰箱控制器性能更好、具有更高的技术含量，且价格更加优惠，能有效参与市场竞争。

问：变频冰箱目前的市场占有情况如何？又有何长期规划？变频冰箱与定频冰箱的主要区别在哪里？

答：目前我国变频冰箱的市场占有率约为 3%-5%，到 2015 年我国变频冰箱将占据 10%左右的市场份额，这也有利于本公司变频控制器能够顺利推出市场。

相对于定频冰箱，变频冰箱在大容积冰箱上的保鲜、速冷、精确控温、节能、降噪等方面都更具优势。因此，随着生活水平的提高，消费观念的升级，未来变频冰箱的市场占比有望大幅提高。

问：公司 2014 年研发费用投入预计情况及投入方向？

答：在研发费用方面，公司作为高新技术企业，必须兼顾研发和市场才能持续、健康地发展。自主研发和自主

	<p>创新能力是公司长期可持续发展的重要保证。公司自设立以来一直重视自主研发，因此未来研发费用仍会有一定的增长。公司研发投入主要为各新产品及各自动化生产设备及产品结构升级方面。</p> <p>问：公司的市场发展前景</p> <p>答：我们比较看好本公司的发展前景，未来几年的发展目标是：第一，立足于冰箱压缩机领域，不断优化现有产品的设计和性能，开发更加小型化和模块化的产品。第二，开拓现有产品在大功率商用制冷压缩机和车载冰箱压缩机等新领域的应用。第三，前瞻性的继续研究冰箱变频技术和超高效小型压缩机。2014年度，公司将发挥行业优势，做大做强主营业务，进一步扩大募投项目产能，加强公司内部管理，合理利用客户资源，加大科研开发投入，加快新产品推广力度。</p>
附件清单(如有)	承诺书
日期	2014年11月7日