

猪粪集中处理 饲料统一配送 抱团再闯市场

养猪大县龙游“赶考”



记者 杨军雄 见习记者 何双伶
通讯员 蓝正伟 蓝晨

本报讯 作为全国生猪调出大县和全省畜牧强县,龙游与生猪的紧密度远远超过国内大部分地区。但是当区域环境门槛不断升级,龙游正面临一场大考。

随着“三改一拆”和“五水共治”启动,一场旨在治理污染,改变低小散养殖方式的生猪养殖专项整治行动在龙游全县展开。县委书记方健忠告诉记者,经过一年的战略大调整,龙游关停生猪养殖户1.2万余户,拆除猪圈160余万平方米,还规划了20个高标准的畜禽生态养殖园区,进行统一的防疫指导与规范化管理,养猪准入从“零门槛”变成了“高门槛”。

龙游的生猪养殖业变化巨大:曾经猪粪尿横流,臭气熏人的河沟,流淌着清清水流;原来随处可见的零散猪圈,变成了集中的规模养殖场;过去千家万户各顾各养的猪信也开始抱团闯市场……

臭水沟少了

一头猪一天要产生数十斤猪粪尿。因为缺少处理设施和途径,过去不少养殖场,直接将猪粪尿排放到河沟里,周边猪粪尿横流,臭气熏人。过量排放,不仅流经小溪的鱼儿绝迹,就连地里庄稼也受不了。邻里纠纷不断。

“现在,我家养猪场排出的水可以养鱼哩!”看到笔者特别留意养殖场排出来的污水时,家庭农场主邱建清自信满满。

这份自信来自养殖场里新建的污水处理厂。去年4月,全县展开生猪养殖专项整治,他对自家养殖场进行了升级改造,耗资40余万建污水处理设施,让千头规模猪场周围的环境焕然一新。

走进猪场,听见抽水泵发出“嗡嗡”的响声。猪圈中黑色的污水源源不断地流进排污渠,经由抽水泵送上约5米高的污水处理池。技术人员告诉记者,污水要流经8个四米多深的污水处理池,经过层层生物、化学反应,污水的颜色由黑色变为棕色,最后变成透明色。

为了让人一眼就可以看清污水处理效果,邱建清还在最后一个池子里养起了鱼。当地环保部门的有关负责人表示,经过检验,

现在,养殖场排放的水已无色无味,达到农业灌溉水要求。

“目前全县已有200多家养猪场建起自己的污水处理厂,处理后水质达标排放。”县环保局局长郑建飞告诉笔者,“另一种模式就是农牧结合的生态循环综合利用。”

龙游县小南海镇团石村程清泉的猪场存栏生猪2200多头,除了养猪,他还在400余亩农田上种了玉米、番薯等农作物。依靠这些庄稼,他家养殖场采用了“养殖—种植—生态循环”的处理方式。

“猪尿和养殖污水,不是排放出去,而是先流到沼气池发酵,再流到附近的氧化塘稀释。”来到养殖场的几个“窰井盖”边,程清泉详细地向笔者介绍,这些稀释后的沼液就成了庄稼最好的有机肥,田里安装了滴灌设备,只要一按按钮,就可以把沼液直接喷洒到田里,不仅节省了肥料钱,还改良土壤,提高农产品品质。

“在生猪养殖产生的畜禽废弃物中,以猪尿为主的污水约占80%,其次便是猪粪。”县畜牧局局长林海虎介绍说,“对于猪粪,我们采用的是全县集中处理模式。每个养猪场都建立了标准化的集粪营,由浙江开启能源科技有限公司定期上门收集猪粪。”

收集的猪粪怎么处理呢?开启公司的回答是:发电。猪粪运到公司后变身为沼气发电,剩余的沼渣、沼液则被制成有机肥。“先发电,再制肥料,‘开启’对猪粪进行了两次利用,处理得高效率高。”林海虎告诉笔者。

养殖标准化

“粮猪安天下”,猪是市场必不可少的食品。作为全国生猪调出大县和全省畜牧强县,如何为市场提供更多质优、量足的猪肉产品,成为龙游畜牧业转型升级的重要内容。

每排猪舍前安装一个立塔,由工厂统一配送的猪饲料,通过槽罐车运输直接灌进立塔,并自动地输送到每头猪面前。这是笔者在龙游一家养殖场看到的自动化喂猪情景。“以前饲料采购就是一个大问题,自己忙不过来,雇人采购容易要回扣,质量还不保证。”龙游詹家镇山后村养殖户黄清荣说,现在统一配送省却了许多麻烦,而且喂猪自动化,定时定量,保证了猪吃得有规律,提高了猪肉品质。

自动化喂猪只是龙游养猪业标准化的一项内容。近年来,龙游加大规模猪场标准化改造力度,推



龙游县邱建清家庭农场在养猪场的废水处理池里养起了红鲤鱼。

县委报道组 蓝正伟 摄

广“畜禽良种化、生产规范化、养殖设施化、防疫制度化、粪污无害化”的畜禽标准化养殖模式。

据统计,龙游全县目前90%以上猪场安装了湿帘通风系统,80%用上了碗式饮水系统,70%以上安装了漏缝地板,50%以上安装了自动喂料系统。这让饲养一头猪的每日用水量从15公斤下降到8公斤,人工数下降30%以上。标准化的养殖方式提高了节能减排、智能化、清洁化水平,养殖场的规模效应凸显,节约了大量的生产成本。

更重要的是,通过安装自动喂料系统,实施统一饲料配送,减少了畜禽疾病,有利于杜绝非法添加瘦肉精等违禁药物,违规超量添加抗生素、霉菌毒素污染、重金属超标等畜产品安全问题。

此外,通过建立标准化养殖模式,浙江兴泰、康绿养鸡场、田野农庄、龙游乌种猪场等一批养殖企业先后被认定为省部级养殖标准化示范场,生猪规模养殖比重已达到98%以上。

病死猪处理不仅是重大的环保问题,更关系着食品安全。死猪随意丢弃,或者处理不到位,会导致疫病传播,造成其他养殖场的生猪发病,如果被不法分子利用,还会流入市场。

对这个难题现在龙游也有了让人眼睛一亮的破解之道:由全县统一的畜禽废弃物综合利用中心,进行无害化处理。

龙游建立了一套“政府监管、

财政扶持、企业运作、保险联动”的生猪无害化处理运行机制,以政策性农业保险作为杠杆,对进行统一无害化处理的死猪,给予保险赔偿,激发养殖户进行无害化处理的积极性。价格杠杆的撬动,企业与政府的联动,使龙游的病死猪回收率大大提升,相关部门对猪场的养殖情况也实现了实时监控。

“遇到养猪场出现死猪,处理不再伤脑筋了,只需要打一个电话,就可以在家坐等相关企业上门收集处理。”黄清荣说,“只要按规定进行无害化处理,我们还可以获得保险公司的赔款,补偿部分经济损失。”

抱团闯市场

养猪算得上是脏活、累活。要管猪吃喝拉撒,还要清洗猪圈,清理猪粪猪尿,养大了还不知道能不能卖个好价钱,忙得没日没夜。“尤其近年来肉价波动大,单家独户经营,行情好赚一把,行情不好全亏进。”龙游养猪大户黄国忠说。

后来,老黄了解到当地几家规模养殖场正筹划组建一个全新的生猪生产经营联合体,也就是如今有名的龙游畜牧专业合作社。

尽管对联合经营能不能成功心里没数,他还是认真地向筹备发起人赵春根了解详细情况,并参加了许多讨论会、到外省现代畜牧业基地参观学习,了解和其他经营户抱团经营。

你难,我难,弱弱联合就不难。“因此,我们合作社提出了弱弱联合,把一家一户办不了的难

题拿出来,由合作社来办。”赵春根说,“实行担保筹资、饲料配送、疫病防治、供种、废弃物处理、肉制品深加工等六个统一服务内容,解决养殖户六大难题。”

去年年初开始,生猪价格一路下跌。加上饲料成本上升,许多养殖户受到不小冲击。因为有统一服务,龙游畜牧专业合作社的社员们,养殖一头猪可比其他养殖户降低50元成本,猪肉售价还高出其他养殖户每斤5分钱,大大增强了抵抗风险能力。

船大才能抗风浪,市场倒逼越来越多的养殖户抱团。目前,龙游全县已经建成“龙珠”、“龙鼎”、“豪欣”三大类似“龙珠”合作模式的新型畜牧业专业合作社,成员生猪养殖量占全县养殖量的65%以上。规模化的生产不仅给予了猪场抵御价格波动的能力,也为市场提供了稳定的货源,防止价格波动,形成良性循环。

养猪的不如卖猪的赚钱。为了扭转这个尴尬局面,今年龙游猪信生猪在浙江舟山大宗商品交易所平台挂牌上市,成为我国首个在公开市场上市的生猪肉产品。此外还在杭州等地开设了30余家直营店。

谈起龙游生猪产业转型,林海虎充满了信心。“龙游目前建立的,是覆盖生猪养殖全产业链的新型系统工程。作为全国生猪调出大县,龙游希望以自己的经验,探索出一条在全国范围内具领先地位与借鉴意义的生猪产业发展模式。”他说。

财经微观点

中国经济走向成熟

高藤宏(日本大学教授):中国对外直接投资

跃居世界第三大经济体,有利于提高世界第二经济大国的地位。美日英等发达国家经济的重要特征就是对外经济从商品输出为主过渡到以资本输出为主。当然,中国的这个过程才刚刚开始,距离形成资本输出主导的对外经济体系还有很多路要走。

中国对外直接投资跃居世界第三有利于加快中国企业国际化的步伐,减少外汇储备的汇率风险。中国目前拥有约4万亿美元的外汇储备,完全有能力大幅增加对外国的直接投资。而且,增加对外直接投资还可以更加有效地利用好外汇资源,进一步发挥提高外汇储备的作用。庞大的外汇储备如果得不到有效利用,是一种巨大的资源浪费,甚至可能成为负担。增加对外直接投资还可以促进中国企业国际化程度,扩大国际市场,增加中国企业的知名度和国际影响力。

向制造强国转变



当中国制造业成为世界经济的发动机,各项数据连年刷新时,我们应该看到,“中国造”的质量并不高。在中国经济转型升级的关键时刻,中国制造业唯有脱胎换骨,才能支撑我们的“中国梦”。

开启制造“摇篮”模式

在线性经济的条件下,企业的产品形式和生产形式是挖掘一制造一抛弃,具有“从摇篮到坟墓”的特征,企业靠大量消耗物质材料进行盈利。有时,企业甚至会巴不得消费者手中的物品早点坏掉,然后向他们推销新产品,因此许多产品具有一次性、不耐久的趋向。而在循环经济情况下,就需要发展从“摇篮到摇篮”的闭合企业模式,即通过对产品的维修和再利用、通过对部件的加工再制造、通过对废弃物的再循环加工,用尽可能少的甚至零废弃物的形式。

美国著名生态建筑师麦克唐纳与化学教授迈克尔·布朗嘉最早提出“从摇篮到摇篮”的理念。他们认为,所有东西皆为养分,皆可回归自然;而要从“养分管理”观念出发,在产品阶段就必须仔细构想产品结局,让物质得以不断循环。

机器人产能防过剩

宋晓刚(中国机械工业联合会执行副会长、

中国机器人产业联盟执行理事长):在产业化能力不强的情况下,盲目扩张生产能力,生产出来的机器人产品只能聚集在中低端应用领域进行价格竞争,将制约整个产业的进步与发展。

由于技术水平的欠缺,当前国内厂家生产的机器人大多只能用于一般机械加工和装配、码垛、搬运等对精度要求不太高的应用领域。而在汽车、电子等机器人应用较为成熟的领域,市场基本上被国外品牌垄断。

在这种情况下,低端产能的扩张势头令人担忧。各地不宜盲目跟风,一哄而上。

“阿里IPO旋风”的倒逼效应

浙富论 · 全球财经眼

赵伟

续效应,什么词?——“倒逼”。在我看来,阿里IPO旋风在多个层面营造了一种“倒逼”情景,要么在促发决策者立断,要么在强化原有约束条件。三个层面的倒逼情景及其可能促发的变化,最值得留意:

第一个层面是就阿里巴巴IPO之后自身必须面对的约束条件而言的。阿里在美成功上市,一夜之间改变了其经营决策的约束条件,站在了一个新的起点。立马面对的决断至少有二:一个是投资策略。借助此次IPO一下子圈了将近250亿美元的现金,这些钱怎么花出去,投向哪儿?这是立马要做出的抉择。在全球经济低迷,中国经济减速与民营企业投资环境有待进一步改善的大背景下,这样的战略决策不是容易做出的。最担心的是误判,昔年无锡尚德就是前车之鉴。另一个是适应美国资本市场监管,净化阿里电商平台问题。阿里在美上市意味着无条件接受了美国资本市场的监管,把自己置于全世界最透明的资本市场监管体系之下,立马面对

的一个棘手问题是强化它所经营的电商平台的治理。作为全球最大的电子商务平台企业,阿里依托的是中国这样一个成长中的新兴市场,服务对象是数百万小微交易者,一些假货、侵犯知识产权现象防不胜防。后者恰恰是美国等西方企业和市场监管者最难容忍之所在。这方面也有前车之鉴。一旦遭遇监管者诟病,对于企业损害将是致命的。

第二个层面是就行业竞争面对的形势而言的。阿里一日之内跃升为全球最大电商,对于全球电商乃至互联网大企业都是个巨大的挑战,整个行业的新一轮竞争已经拉开帷幕,由此倒逼着行业内外的创新与重组。我们知道,阿里成功IPO之后,首日以2314亿美元的市值,成为全球第一大电商,第二大互联网公司,和第四大高科技公司。什么概念?就是说阿里在电子商务方面的市值超过亚马逊,在互联网企业中仅次于谷歌,在高科技公司中可以向苹果、微软叫板。不难看出的是,

阿里首发募集的近250亿美元,已经在国内外尤其是国际互联网与电子商务领域掀起竞争浪潮。首当其冲的是国内竞争。实际上行业新一轮竞争重组已经开始。就在阿里上市“路演”开始之际,万达携手百度和腾讯组建电子商务公司,布局O2O模式,把传统商铺和手机推送链接在一起,直指阿里主营业务核心。

第三个层面是就我国体制改革而言的,这方面的倒逼机制早已在酝酿,阿里舍弃国内资本市场而他就,无形中为这个机制的强化增加了力量。我们知道,上海自贸区启动之际有个说法,“倒逼改革”——以对外开放倒逼国内体制改革。阿里赴美上市,实际上挑明了另一重意义的以开放倒逼改革的机制,就是中国民企“走出去”倒逼国内改革。民企以各种方式“走出去”,借助国际化的资源与体制,给国内体制以渐增的改革压力。早先是李书福的吉利,通过走出去并购全球汽车制造大品牌沃尔沃,以“走出去”为名行“引进来”之实,愣是在国企和外资主宰的一个制造业行业,打出了一

片“草根”背景的天地,给这个行业以往形成的体制以巨大冲击。这一次阿里在美成功上市刮起的旋风,无疑以更大的气势给国内现有体制以冲击。最直接的是资本市场。事情已经很清楚,像阿里这样资产优良快速成长的公司,选择境外而非国内上市,无疑意味着其未来收益分配权利的外化。阿里代表了中国的新兴产业,这个产业正在享受着收益递增盛宴,自中国市场获得的巨额回报,将不得不给境外投资者让出大头。国内已经有一种质疑声,何以阿里不在国内上市?在我看来,单是这种质疑,本身就是一种压力,倒逼国内资本市场体制以及关联的体制改革。诚然,赴美上市并非阿里首创,此前已有一批中资企业在美上市,但像阿里这样巨大,引起投资者如此追捧的中资企业不多。

我看好阿里旋风触发或强化的倒逼。我以为第一个层面的倒逼,可望促发中国电商市场升级。阿里不是简单的一家企业,而代表一个市场。第二个层面的倒逼,可望推动中国互联网产业升级,进而整个高科技行业的竞争与结构重组。第三个层面的倒逼,可望通过行业放大,推动我国金融体制改革,进而整个经济体制改革的深化。

(作者为浙大国际经济研究所所长)