

全力打好防汛主动仗

□南方日报评论员

6月以来,我国从南到北全面进入汛期,部分地区出现严重暴雨洪涝灾情,广东天气也进入“龙舟水”模式,全省多地出现暴雨到大暴雨,局地特大暴雨。省防汛防旱防风总指挥部办公室、省应急管理厅于10日18时将防汛应急响应升至Ⅲ级。

防汛这根弦,做到早部署、快行动、严落实,全力做好防汛备汛各项工作,确保人民群众生命财产安全。生命大于天,一失就万无。无论何时、身处何地、遇到何种灾害,都必须始终把人民群众生命安全放在首位,把该想的问题都想到,集中精力做好各项工作,尽最大努力减少人员伤亡。面对恶劣天气可能带来的影响,各地各有关部门要以对人民生命安全高度负责的态度,坚持生命至上、安全第一,动员一切可以动员的力量,采取一切可以采取的措施,抓紧做好各项工作。要牢固树立“防范胜于救灾”理念,把防范工作做实做足,做到未雨绸缪、有备无患;要牢固树立底线思维,宁可信其有,不可信其无,宁可信其大,不可信其小,不怕十防九空,确保万无一失;要加强统筹协调,调度好防灾减灾救灾各环节工作,各地各部门树立一盘棋思想,拧成一股绳,统筹好上下游、左右岸、干支流防汛,加强薄弱环节

防范,形成强大工作合力。

做好防汛抗洪抢险救灾工作是一场硬仗,需要科学应对、遵循规律、精准施策。各地各部门要密切监视天气变化,加强雨情水情监测预报预警,加强汛情、灾情分析研判,强化应急值守和会商分析,适时启动气象、水文、地质灾害等滚动预报预警机制,把握防汛抗洪主动权。要突出防御重点,加强堤防、水库、水电站、水闸等工程和山洪地质灾害隐患点、削坡建房等危险区域安全巡查,加大对河道乱占乱建现象排查整改。要切实落实城市防洪排涝、中小河流洪水、山洪地质灾害防御措施,做好人员避险安置工作,特别是要落实好孤寡老人、留守儿童转移避险措施。要抓紧谋划灾后水利建设,全面提升综合防范能力。

隐患险于明火,责任重于泰山。气象部门预测,未来几天广东将继续受高空槽和西南急流影响,有持续性强降雨,部分市县伴有8级左右雷雨大风等强对流

天气。全省各地区、各有关部门和单位要切实增强防汛工作紧迫感和责任感,绷紧防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾这根弦,以最不利的情况出发,做好最充分的防御准备措施。要坚持分级负责、属地管理为主原则,落实责任、统筹力量、补齐短板。严格落实以行政首长负责制为核心的“三防”责任制,将防汛责任明确到心、落实到最基层和第一线,以严的要求、铁的作风、铁的纪律抓好防汛各项工作,对工作失职造成重大人员伤亡和财产损失的一定依法追究。

每一场灾害都是一场考试,既检验防灾减灾救灾能力,也检验领导干部的担当和作为。各级党组织要充分发挥坚强领导作用,各级领导干部要充分发挥模范带头作用,切实增强政治担当,坚持问题导向,全面排查清理风险隐患,落细落实省委、省政府的各项部署,强化预测预警,增强应急处置能力,打好防汛主动仗,确保人民群众生命财产安全。

双创活力激发澎湃发展动力

2019年全国大众创业万众创新活动周将于13日举行。正如本届活动周的主题“汇聚双创活力,澎湃发展动力”,创业创新正成为我国高质量发展的强大助推力。

“双创”激活区域发展动能,新生态催生新活力。在本届活动周的主会场杭州,十几年前的一片稻田发展成如今吸引4万多名年轻人创新创业的未来科技城;深圳鹏城实验室成立一年间,已经汇聚了18位院士,开展20多项重大科研项目;去年,北京中关村示范区企业专利申请量首次突破8万件,57家示范区企业主持和参与的54项(通用项目)成果获得2018年度国家科学技术奖励……正是政策、人才、平台、资本和环境全面优化的“双创”生态体系,让大批带着创新项目的人才和企业生根发芽,促使这些城市向创新之城转变。

“双创”带动新兴产业发展,拓展就业新空间。大力推动“双创”上水平,有利于以创业带动就业。要发挥“双创”支撑就业的重要作用,满足更多高校毕业生、退役军人等重点群体的就

业需求,需要进一步深化“放管服”改革,优化营商环境,降低创业创新成本,加快构建全方位、立体式、充满生机的“双创”服务体系,重点聚焦资本、人才等核心要素。不仅要锦上添花,更要雪中送炭,为“创客”投身创新创业免除后顾之忧,提供不竭动力。

“双创”支撑科技新平台,助力科技飞跃。放眼世界,一些重大颠覆性技术屡获突破,信息技术、生物技术、制造技术、新材料技术、新能源技术广泛渗透到各个领域。要趁势而为,发挥“双创”在支撑创新方面的独特作用,紧紧抓住技术创新这个战略基点,掌握更多关键核心技术,抢占行业发展制高点。为此,中央已作出相应部署,支持“双创”示范基地在科研立项实施、成果确权 and 转化等方面先行先试。

创业、创新是富民之道、强国之举。结合“双创”活动周,积极贯彻落实中央决策部署,进一步实施创新驱动发展战略,激活市场主体活力,把“双创”不断引向深入,定能为美好生活添砖加瓦,创造更多财富。
新华社

建用户黑名单 应当慎之又慎

□毛建国

6月11日,山东广饶一网通网点业务员遭遇恶意投诉,警方出面为其出具证明事件备受关注。对此,中国快递协会副会长兼秘书长孙康呼吁,快递企业不仅要维护用户的合法权益,也要维护从业人员的合法权益,要清理不合理内部处罚,真正关心关爱员工。孙康表示,要维护社会公平正义,不向不良倾向低头,抵制恶意投诉行为。孙康还透露,中国快递协会目前正在研究建立不良用户黑名单制度。(6月12日《新京报》)

虽然听到和看到了太多黑名单,但当听说快递也要建立黑名单,尤其是面向用户时,还是大吃一惊。这则消息,有三个关键词,形成了一个逻辑链条,那就是“恶意投诉”——“不良用户”——“黑名单”。黑名单从来都不是问题,问题是怎样建、建怎样的黑名单。需要回答的是,什么样的投诉才可以称得上是“恶意投诉”?一旦出现被认定的“恶意投诉”是否就属于“不良用户”?所谓“不良用户”是否就要上“黑名单”?

在维权领域,“恶意投诉”是一个高频词。其实,就商业投诉而言,更应看中有证据和无证据,不必过分在意是善意还是恶意。投诉行为的发生,是基于认为自身权益受到了损害,而其纠正和赔偿的过程,必然带来一方利益的受损。现实中大量的投诉,就是为了“出口恶气”,是以让不法者和不良者受到惩罚为靶向的。因此从一定意义上讲,任何一种投诉都有着“恶意”的成分。如果失去了刺痛感,一团和气,两面春风,那还投诉干什么?

当然,不是所有的投诉都有道理,有不少投诉已然超出了边界。正如这起“一个芒果引发的下跪”,当人们了解到,圆通快递的这名女快递员,因为所送的快递少了一只芒果,结果遭遇客户投诉并被公司罚款两千元,甚至面临被辞退,因此到客户家里下跪以求谅解时,一下子触到了内心深处的柔软。在这其中,有温柔的尊重,还有对投诉边界的思考,那就是丢失一只芒果的代价,应不应该这么大、无限大?

没有权衡,就没有平衡。对于投诉者来说,需要考虑投诉边界。但掌握这个边界,商家有着充分的主动权。客户对消费不满,当然有权进行投诉,而商家应该查实投诉的内容,根据规定作出惩罚,既不回避,也不迁就。现在,这名客户表示事出有因,后期的投诉主要是针对圆通公司的不诚信行为,并不存在“逼着快递员下跪,仍不依不饶的无赖”。真相总会水落石出,但不管如何,人非圣贤孰能无过,必须做到罚当其过。投诉是一回事,应诉又是一回事,商家要有一把尺子,既不能“掉锅”,对客户诉求不理不问;也不能“甩锅”,把责任完全推给员工。

当下快递已经无处不在了,可以想象上有了黑名单的后果会有多么严重。也正是因为如此,建立用户黑名单必须慎重。对于快递业来说,必须准确定义什么是正当投诉,什么是恶意投诉;什么是不良行为,什么是不良用户。如果在这个问题上不能形成共识,在认定上不能公之于众,那么黑名单就应该装进“黑匣子”,不能拿出来。否则的话,就会带来打击报复正当投诉的联想。正如去年“花总丢了金箍棒”曝光酒店卫生乱象,酒店建立一个黑名单,拒绝给“刺头”提供服务,这多么简单。可这,就是打击报复。

围绕“一个芒果引发的下跪”,还会有更多的真相,也会有更多的声音。很多思考都有价值,但也要防止一些观点“走火”。正如快递员黑名单,建当然可以,但谨慎之又慎。最起码,“恶意投诉”——“不良用户”——“黑名单”,这根链条是存在问题的,是经不起推敲的。快递员黑名单要拿到阳光下讨论,如果不准确定义、科学认定什么是“恶意投诉”和“不良用户”,简单暴力地打开,以后谁还敢投诉?



路遇野泳学生,每人都该一声吼

□李英锋 閔阅汝明

路遇一群小学生在河里野泳,湖北孝感一男子将其全部赶走,并破口大骂“再来打死你”。其拍下的视频发到网上后,引来众网友点赞,第一次听到骂人也这么动听。(6月12日东方网、6月11日楚天都市网)

在河中野泳溺水的危险系数极大,对于身体远未发育成熟且避险能力、自救能力、应变能力较弱的小学生而言,这种危险又更添几分。可以说,危险的河水随时都有可能吞噬小学生的生命。孝感这名男子路遇野泳小学生之后,立刻意识到小学生们处在危险之中,并果断出手干预,将小学生们从河中驱离,尽管男子的言语有些粗俗,打其中一名小学生的做法也有些简单粗暴,但男子的爱心和责任意识值得点赞,且对于不谙世事、不听劝阻甚至不断顶嘴的熊孩子而言,简单粗暴的做法反而起到了立竿

见影的效果,将孩子们迅速推离了危险区域。综合而言,男子保护了几名小学生的生命安全,干了一件大好事,给孩子们树立了好榜样,值得我们每一个人学习。

酷热难捱的夏季,也是青少年溺水事故的高发季,每年,都有不少青少年因在河流、坑塘、水库等水域环境中野泳而溺水身亡,在一次事故中溺亡多名青少年的悲剧也时常发生。就在今年6月9日,广西田林县六隆镇供央村新村村河段发现5名小学生溺水死亡,且5名小学生均为六隆镇供央小学男生。(6月10日央视网)青少年溺水悲剧接连发生,令人痛心疾首,更催人痛思。

对于野泳的危险,社会已经形成了共识,也正在想办法防范化解,比如,由学校、家长教育管理孩子不到河流、坑塘等水域野泳,培养孩子的游泳能力,让孩子们掌握更多

的急救技巧、逃生技巧,面对溺水者理性选择施救手段,杜绝盲目下水施救、手拉手下水施救,等等。这些措施都是有用的,都有助于减少青少年意外溺水事件的发生。但熊孩子总是防不胜防,总是难以抵挡凉爽河水的诱惑,成群结伴去野泳的熊孩子依然在不在少数,对这样的熊孩子,光靠老师和家长是看不住的。我们每一个人都应该增强社会责任感,都应该像新闻中的这名男子一样,本着呵护生命的态度,多管一管“闲事”,承担一些“公益性监护责任”,路遇野泳小学生或中学生等,该出手时就出手,吼一吼,骂一骂,赶一赶。如果我们都能有这样的意识,都能行动起来,就能拉起一张责任的网,起到责任互补的作用,就能早发现制止那些熊孩子的野泳行为,就能为他们多排除一分危险,多带来一分安全。

景区可限流,旅游业当升级

□张凡

通过实名制网络预约订票、执行单日最大游客承载量限制、按时段设置不同档门票……近年来,一些热门景区通过各种限流举措,合理引导客流,取得良好效果。从今年6月份起,八达岭长城景区也正式实施全网络实名制预约售票,并开启“限流”模式,每日游客总量控制在6.5万人次,有效缓解了这一著名旅游景点的拥挤状况。在旅游需求井喷的今天,如何完善限流举措,值得思考。

每逢节假日,各个旅游景点人山人海的照片,都会在社交网络刷屏。对身处其中的游客来说,无论是观赏体验,还是安全指数,都会大打折扣。而通过预约、限流等方式,平缓游客数量的波动曲线,有效削峰填谷,不仅能缓解节假日游客拥挤不堪的状况,保障游客游览安全顺畅,也能提升观赏体验,让名胜古迹、自然风光更好地充盈每个人的心灵。从这个角度来说,景区限流是迈向优质服务的一个起点。

当然,除了旅游体验的提升,限制客流量,对于景点的保护同样重要。近些年来,从敦煌莫高窟到故宫博物院,从黄果树瀑布到九寨沟景

区,越来越多景点选择限流,一个重要原因就在于对文化遗产、自然资源的保护。以长城为例,蜂拥而至的游客增加了长城被破坏、被损毁的可能性。今年5月1日当天,仅八达岭长城景区清理的垃圾就有18.2吨。通过限流为长城“减负”“纾压”,可以说是必要及及时的保护。很多自然资源不可复制、不可再生,文化遗产更是民族历史与文化不可替代的象征与见证,在亲近它们的同时,更保护好它们,我们才能以巍峨的山水相融、与绵延的文明相拥。

限流对游客和景区都是一种保护,但如果简单地一限了之,却也可能与良好初衷相悖。今天,人们外出旅游、探访名胜、登览河山的需求日益旺盛,如何让更多人亲近心中的山水,如何在保护和开放之间寻找到平衡点,是旅游行业需要思考的问题。而做到这一点,需要景区有更科学的管理、更人性化的举措。比如,一些老年人不习惯网上预约购票,是否有针对不同人群的购票方式?能否尽量延长网上预约时间,充分考虑外地游客安排行程的需要?能否通过大数据的

帮助,在票源分配上进行更合理的安排?限流有必要,但因信息不畅、预案不充分、管理不到位等导致满腔热情的游客被挡在门外,这样的“遗憾”“错过”可更少一些。今天,大数据已经能精准地为游客“画像”,借助大数据进行更精细化的管理,提升人们出游的满意度,也应成为旅游业升级的努力方向。

不只是旅游,如今,人们在各种体验型的消费上都表现出极大的热情,对于精神文化的需求更是水涨船高。从各地景区里摩肩接踵的人群,到各种展览前排起的长队,都在彰显着这种新的社会风尚。我们乐于见到人们为文化买单、为体验消费的热情场景,但一再上演的“排队”“冲刺跑”,却也是重要的提醒:只有让服务的意识更强一些,创新脚步更快一些,供给的力度更大一些,才能更好地满足公众的需要。从这个角度来说,景区限流是我们迈出的重要一步,但未来还需要更多一步前行,才能回应公众高涨的热情、实现人们对美好生活的向往。

原载6月12日《人民日报》

要为社会办医“增肥” 需为公立医院“减肥”

□戴先任

国家卫健委等十部委6月12日发布《关于促进社会办医持续健康规范发展的意见》。《意见》提出,各地要严格控制公立医院数量和规模,为社会办医留足发展空间。(6月12日中新网)

国内医疗领域普遍存在公立医院独大的现象,医疗资源被公立医院所垄断,这让社会办医缺乏必要的发展空间,难以在正途上阔步向前的社会办医,还可能因此走入了歧途,比如一些民营医院热衷于进行虚假医疗等等。公立医院独大,带来的不利影响很多,比如不利于市场良性竞争,挤压了社会办医的生存空间,而患者看病难、看病贵等社会痛点,也是公立医院独大所致的恶果。

此次国家卫健委等十部委发布《意见》,提出严控公立医院数量和规模,为社会办医留足发展空间,这有利于打破公立医院独大的僵局。民营医院难以长足发展,一方面是公立医院形成了“头部效应”,变得强者愈强,优质医疗资源汇聚;另一方面,社会办医面临来自制度、相关部门的诸多限制,而地方政府、相关政策更青睐公立医院,比如社会办医专业技术人员往往不能与公立医疗专业技术人员同等参与职称评审等等,这些都限制了社会办医的发展。

别让短视频购物 “看着心动买了心痛”

□苑广阔

短视频购物平台急速发展,不少消费者却感叹看了“心动”,买了“心痛”。日前一篇名为《我一个世界五百强做食品的,被抖音卖烤虾的骗了》的文章刷屏,文中作者称,深夜被抖音上一条大吃烤虾的视频吸引,消费后才发现自己购入的是三无产品,且维权很难。抖音回应称已对此事展开调查,并下架涉嫌虚假宣传的问题商品。经此事件,短视频购物乱象引起公众热议。(6月12日《北京晚报》)

短视频风生水起,其不但培育网红主播,而且超强的“带货”能力也受到了各方的青睐。更何况很多主播在成为网红以后,也通过带货的方式实现变现。一时间,由短视频引流带来的游客被挡在门外,这样的“遗憾”“错过”可更少一些。今天,大数据已经能精准地为游客“画像”,借助大数据进行更精细化的管理,提升人们出游的满意度,也应成为旅游业升级的努力方向。

与此同时,短视频中的贩卖的很多农副产品,往往以展示果园、农田、养殖场的种植、养殖、采摘、加工过程来吸引消费者购买。动感的音乐,美化的滤镜,再加上主播富有煽动性的推广话语,这无疑很好地抓住了消费者的普遍心理,让大家以为视频中展示的就是真正绿色无公害产品,或者是原汁原味的土特产。

然而很多网友购买以后,却发现自己被忽悠了,“买家秀”和“卖家秀”

之间存在不小差距,“看着心动,买了心痛”成为消费者普遍的心声。从目前来看,短视频购物存在如下几个问题:一是网购商品后发现“货不对板”,与自己在短视频中看到的商品品相与质量都大相径庭;二是货到付款,看似让人放心,但是收到的商品存在质量问题时,却发现退货无门,根本联系不上对方;三是在许多“带货”营销的短视频当中,主播常在主页上留下自己的微信联系方式,绕开短视频平台进行第三方交易,结果发现商品出现问题以后,短视频网页留言被禁言,微信被拉黑,完全无法为自己讨说法。

短视频购物问题多多,严重侵害消费者权益,短视频平台显然难辞其咎。抖音的《用户服务协议》表示,“在本网站的交易过程中用户与商家发生售后问题(包括但不限于退款、退货)时,应双方直接沟通解决,服务方仅为您与商家提供信息技术服务,不涉及您与商家在交易过程中发生的纠纷,并对我国《电子商务法》明确规定,对平台内经营者侵害消费者权益行为未采取必要措施,或者对平台内经营者未尽到资质资格审核义务,或者对消费者未尽到安全保障义务的,由市场监督管理部门责令限期改正,可以处五万元以上五十万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,并处五十万元以上一百万元以下的罚款。

与此同时,消费者也要秉持必要的消费理性,不要轻易被“卖家秀”所迷惑,盲目消费、冲动消费,导致自身利益受损。