

从“百亿”走向“百年”

一家传统制造企业创新发展之变

民企发展看转型

新华社福州2月25日电(记者吴剑锋)“年销售额突破100亿元”——两年前,九牧集团实现了2009年许下的“狂言”。那一年,在西安召开的九牧全国经销商年会上,董事长林孝发喊出了“百亿九牧,百年九牧”的战略目标。当时,这家闽南企业营业额还不足10亿元,市场份额不过1%。

如今10年过去,依靠“创新”带来的不竭动力,九牧已经奠定国内行业的领军地位。在立足厨卫领域的同时,九牧不断变革适应时代变迁,这个即将步入“而立之年”的企业,也在向“百年企业”的目标继续行进。

产品之变:从“内地第一个花洒”到3000多项专利

在近日揭晓的2019德国iF设计大奖获奖名单中,九牧的产品从54个国家地区的近6400件参赛作品中脱颖而出,斩获5项iF国际设计奖。这是近年来九牧产品创新的一个缩影。从比普通陶瓷光滑3倍的创新丝滑釉技术,到电解除菌水洗技术,“创新”已经成为打在九牧产品身上的烙印。

董事长林孝发对此深有感触。20世纪90年代,以做矿用采煤机除尘喷雾系统起家的九牧,看到国内卫浴市场的空白——水龙头淋浴几乎占据整个市场,既浪费水也不方便。对此,林孝发提出将喷淋系统用于民间卫浴领域。1995年,他带领团队成功研发了内地市场上第一个花洒。

据欧美中心总经理林晓伟介绍,如今,九牧在全球拥有16个实验室、8个研究院,超过2000个研发设计团队,“每年投入到技术研发和产品创新的费用不少于销售总额5%”已经成为企业内部的一项铁律。目前九牧已获得产品先进专利



▲在位于福建省南安市的九牧卫浴,工作人员通过手势控制智能马桶盖升降(2016年5月10日摄)。

新华社记者宋为伟摄

3000多项,平均每3天申请一个专利。技术创新释放了巨大红利。在陶瓷全自动生产工艺研究基地——九牧陶瓷智能研究院中,陶瓷生产效率较之前提高了25倍,产品合格率由68%提升到98%。而通过对智能马桶和卫浴五金工厂的智能化改造,部分工序从原先的15天缩短到仅需2小时,生产力得到极大提升。

理念之变:从“厨卫专家”到“生活专家”

围绕仅仅几平方米的厨卫空间,如何让

企业走出更大的舞台?秉承“让智能更懂生活”的理念,九牧在成为“生活家”的路上求索不止。镜柜可以检测血脂、心率等健康数据,还可以量身打造护肤方案;通过语音控制,如厕的同时能够实时听取新闻和音乐;智能橱柜在指令操作下可自动升降……

“我们希望利用新一代信息技术,在传统产品中融入环保、健康等新元素。”林孝发说,通过物联网等技术的应用,九牧不断探索家居系统智能化,用户通过语音、手势即可实现对卫浴的掌控,厨卫不再是冷冰冰的日常用具,而是更具智慧、更人性化的“生活

伴侣”。以“健康管理”为核心的整体智慧卫浴空间概念正成为九牧的发力点,通过与技术企业的跨界合作,九牧探索了一条“传统产业+人工智能+智能家居+大健康产业”的智能智造转型升级之路。

在智能转型的基础上,为迎合消费者对个性化、定制化的新需求,2016年,九牧还提出“泛家居”理念,为消费者提供一站式的整体解决方案。如今,九牧的“泛家居”整合了国际知名品牌的卫浴、家具、瓷砖、石材等跨界产业资源,昔日的“厨卫专家”正探索以“生活家”角色,为消费者打造独有的家庭空间。

视野之变:顺“一带一路”东风启航

九牧总部所在的泉州曾是古代海上丝绸之路的起点。如今,借助“一带一路”的新机遇,九牧正将视野从国内转向国际。

林孝发表示,早在2008年九牧就已进入阿联酋市场,2010年进入沙特市场。沿着“一带一路”版图,九牧和越南、阿联酋、卡塔尔、蒙古等11个“一带一路”沿线国家建立了深度合作关系。

目前,九牧在全球拥有五星定制店超过4000家,产品远销全球30多个国家和地区。

在带去产品的同时,企业还积极融入当地公益事业。2017年,在蒙古国乌兰巴托一家孤儿院落成的剪彩仪式中,九牧为该孤儿院免费提供全部卫浴配套设施,并送去了衣物和玩具。

林孝发说:“在走出去的同时,我们希望为当地带去更加健康、智能、品质的厨卫产品和全新的生活理念,展示中国制造的‘形象’。”

“没想到电费信息可用来申请贷款!”

福建建行“云电贷”为小微企业缓解贷款难

新华社福州2月25日电(记者黄鹏飞)“没想到电费信息都可以用来申请贷款!”日前,晋江天龙五金塑料制品有限公司成了福建小微企业“电费贷款”的尝鲜者,该企业负责人高兴地说,通过银行在线审批后,只需几分钟贷款就顺利到账,不用再提供抵押担保,“这真的大方便了。”

日前,中国建设银行与国家电网合作启动小微企业“云电贷”创新服务。建行福建省分行普惠金融事业部总经理林倩介绍,针对小微企业常常遇到的“信息少”“信用缺”“贷

款难”等难题,该行与国家电网电子商务平台实现数据直连,依据企业电费信息和多维度信用情况开展线上评价、额度测算和信贷审批,最高可为小微企业发放200万元的纯信用贷款。

作为中国建设银行首批“云电贷”试点分行之一,建行福建省分行立足福建民营企业集群,正致力于加快科技金融创新助力小微企业发展。

“如今,企业只需正常缴纳电费满2年且记录良好,即可通过网络在线申请,实时

审批、签约、支用和还款。”林倩说,借助“云电贷”等金融科技创新,建行打造了数据化、精准化、智能化的普惠金融服务新模式,大幅提高了基层小微企业和个体工商户的金融可得性,有望为更多企业带来便利。

据介绍,近年来建行福建省分行先后推出了一批基于小微企业大数据的信贷产品,为不同类型的企业提供普惠贷款。截至2018年底,该行已为2.46万户小微企业提供融资支持超过300亿元。

去年末我商业银行不良贷款率降至1.83%

新华社北京2月25日电(李延霞、翟瀚)中国银保监会25日发布的数据显示,2018年四季度末,我国商业银行不良贷款余额2.03万亿元,较上季末减少68亿元;商业银行不良贷款率1.83%,较上季末下降0.04个百分点。

银保监会表示,我国银行业信贷资产质量保持平稳。2018年四季度末,商业银行正常贷款余额108.5万亿元,其中正常类贷款

余额105.0万亿元,关注类贷款余额3.5万亿元。

银行业风险抵补能力较为充足。数据显示,2018年四季度末,商业银行贷款损失准备余额为3.77万亿元,较上季末增加1006亿元;拨备覆盖率为186.31%,较上季末上升5.58个百分点;贷款拨备率为3.41%,较上季末上升0.03个百分点。

2018年四季度末,商业银行核心一级资

本充足率为11.03%,较上季末上升0.24个百分点;一级资本充足率为11.58%,较上季末上升0.25个百分点;资本充足率为14.2%,较上季末上升0.38个百分点。

银行业资产和负债规模保持增长。数据显示,2018年四季度末,我国银行业金融机构本外币资产268万亿元,同比增长6.3%,本外币负债247万亿元,同比增长5.9%。

去年我国小家电网购实现爆发式增长

新华社北京2月25日电(记者张辛欣)工信部赛迪研究院等25日在京发布的《2018家电网购分析报告》显示,2018年,我国家电网购市场增长平稳,B2C家电网购市场(含移动端)规模达到5765亿元,同比增长17.5%。

报告显示,2018年我国家电网购规模已占到整体家电市场的35.5%,用于改善人民生活品质的小家电实现爆发式增长,市场规模突破千亿元。

其中,手持式吸尘器、扫地机器人等产品零售额增幅均在50%以上,按摩椅、眼部按摩仪、电动牙刷等增长超过80%,结构优化、产品升级、品质提升趋势明显。



新华社发(边纪红制图)

中国美遇上「黑科技」

旗袍走出「复兴之路」

新华社上海2月25日电(记者周蕊)体验经济、3D量体裁衣、大数据、“潮设计”……在上海,代表着中国女性传统之美的旗袍正在加速转型,走出一条“复兴之路”。

讲究手工制作的旗袍如何在快时尚的服装领域“脱颖而出”?为消费者创造“第一手”消费体验的体验经济或许是答案。

“这里是一寸的长度,这边要尖一点”……在中华老字号龙凤旗袍店内,从业40年的国家级非物质文化遗产龙凤旗袍制作技艺传承人焦义刚正为居民教授旗袍盘扣制作的要点。

除了盘扣制作,龙凤旗袍还推出了旗袍制作课程初级班和中级班,让居民从选面料、裁剪、缝制等全环节在师傅指导下自己动手,制作一件独一无二的旗袍。

“课程报名开始后我们发现,最踊跃的是年轻白领,这说明体验经济对吸引年轻客群、培养老字号在消费者中的口碑大有帮助。”龙凤中式服装有限公司总经理助理高瑞晋介绍,龙凤旗袍最新推出了定制盘扣礼品套装,未来还计划开发龙凤盘扣为主题的挂件、书签等。

走入“试衣间”,站在镜子前,蔓楼兰品牌使用的3D扫描技术就能精准获得消费者的体型数据,进行人台打印后,可以直接进行立体裁剪,让讲究贴合的旗袍制作不再需要“反复跑”,这样的未来科技曾在首届中国自主品牌博览会上让不少居民惊叹。

蔓楼兰创始人裘黎明说,品牌还向大数据要动力,通过多年来积累的16万女性消费者的身材数据,品牌能更好地针对不同年龄段的消费者进行预估,让旗袍更加贴身。

上海市消费者权益保护委员会联合多家行业协会推出的“海派定制旗袍评测”现场,记者看到,还有不少品牌提出了更加年轻和贴近消费者的潮流设计。加入晚礼服元素,让旗袍适应更加隆重的场合;在传统旗袍的基础上变化出上下分体式结构,提升旗袍在日常场合的实穿度;与羊绒、蕾丝、羽毛等非传统旗袍元素“跨界”,提升设计感。

上海工程技术大学服装学院党委书记袁蓉说,海派旗袍的传承,不仅需要工匠精神精雕细作,还需要结合不同的日常场景,向设计、向高科技、向体验经济要动力,让传承中国女性之美的旗袍走出一条“复兴之路”。

31个省区市全部顶格减征“六税两费”

新华社北京2月25日电(记者郝琼源)记者25日从国家税务总局获悉,截至目前,31个省、自治区、直辖市均已发文明确,小微企业“六税两费”按50%幅度顶格减征。大连、青岛、宁波、厦门、深圳5个计划单列市按照本省规定执行。

允许地方政府在一定幅度内减征“六税两费”是新一轮小微企业普惠性减税降费政策的重要组成部分。1月9日召开的国务院常务会议决定再推出一批针对小微企业的普惠性减税

措施,预计每年可再为小微企业减负约2000亿元。会议明确,允许各省区市政府对增值税小规模纳税人,在50%幅度内减征资源税、城市维护建设税、印花稅、城镇土地使用稅、耕地占用稅等地方稅种及教育費附加、地方教育附加。1月17日,财政部、国家税务总局发出通知,明确由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况,对增值税小规模纳税人可以在50%的稅額幅度內減征資源稅、城市维护建设稅、房產稅、城镇土地使用稅、印

花稅(不含證券交易印花稅)、耕地占用稅和教育費附加、地方教育附加,政策執行時間為2019年1月1日至2021年12月31日。

各省区市“六税两费”减征措施的陆续出台,为小微企业普惠性减税降费政策措施进一步落地生根创造了条件。据了解,1月21日、23日,吉林、山西、浙江三省率先确定按50%幅度顶格减征“六税两费”,其他28个省区市也在春节前后陆续发文明确顶格减征。

“31个省区市均按照50%幅度顶格减征六税两费”,是中央与地方联动,共同应对经济形势挑战而推出的重要措施之一,这体现出从中央到地方以小微企业发展促经济平稳运行和就业稳定的决心。”上海财经大学公共政策与治理研究院院长胡怡建教授认为,各地根据自身经济发展情况,顶格减征“六税两费”,将进一步减轻市场主体负担,对促进经济转型升级,增强应对经济下行压力挑战能力,助推经济实现高质量发展具有重要意义。

新华社南昌2月23日电(记者熊家林、秦宏、姚子云)“宿舍里有WiFi吗?要不要上夜班?”“公司里有没有篮球场?”“交通方面有什么安排?附近有中小学校吗?”“有没有工作技能培训?”在江西泰和县用工大户江西合力泰科技有限公司招聘现场,农民工应聘者纷纷提问。

记者采访发现,针对农民工的新春招聘会上,许多企业招聘专员从过去的提问者变成了被提问者。应聘农民工根据自身需要照顾家庭、特长喜好、发展规划等屡屡发问,比对企业条件,从容挑选岗位的情况并不少见。

江西赣州经开区招聘会现场人流如织,“95后”应聘者钟芳永手里拿了好几张企业宣传单。“工资暂时低一些无所谓,主要想找个有技术含量能学到东西的岗位,以后发展空间也比较大。”他说,以前父辈找工作只为了养家糊口,工厂有活干就上岗。如今园区企业发展好机会多,他准备多向几家企业,挑个职业发展好交通又便利的公司。

“员工需求越来越个性化,除了一个月能赚多少钱,还比较在意工作时长、住宿条件以及工作环境等相关条件。”江西合力泰科技有限公司人事经理孙光科告诉记者,年轻员工们不仅要工作得好,还想在公司生活得开心;成家的员工也希望公司周边有教育医疗等配套设施,这都成为企业招工稳工的重要因素。

“为了让员工更好地安心务工,公司搭建了文娱活动平台,宿舍里也配上了热水器、洗衣机等家电设备。”赣州立德电子有限公司人力主管朱秀萍告诉记者,随着经济社会的发展和百姓生活水平的提高,农民工对公司福利待遇甚至企业文化都有了更高要求。这倒逼企业在五险一金、团建活动等方面更加规范全面,以招入和留住员工。不少企业开始转变单一雇主身份,做起了服务。

泰和县就业局局长曾微华表示,随着产业的发展和成熟,现在本地工业园区里可以选择的岗位越来越多。应聘农民工有更加充分的机会找到自己满意的工作岗位。农民工应聘更爱提问了,招聘企业需要逐渐适应“被选择”的情况,多为员工着想,以建立良好的用工环境。

一些政府就业部门负责人认为,企业纷纷完善相关工人的福利待遇,提供文娱设施等相应配套服务等,是农民工权益保障方面进步的表现,也加速了企业的用工规范化发展进度。

(上接1版)2019年参加新疆代表团审议时,习近平总书记深情地回忆起2009年6月到库尔勒香梨园调研的情形,并指出“要贯彻新发展理念”,“培育壮大特色优势产业”。

十三届全国人大代表、新疆巴音郭楞蒙古自治州州长图格杰加甫说,我们不断加大投入和科技创新力度,目前库尔勒香梨种植面积达50余万亩,年产量约50万吨,远销全国各地和美国、加拿大、澳大利亚等20多个国家和地区。

库尔勒香梨协会常务副会长贾宏说,库尔勒市因香梨直接受益的果农有1万余户,带动10多万人就业,当地农民三分之一的收入来源于香梨。

近年来,新疆认真贯彻落实新发展理念,牢牢把握高质量发展要求,以供给侧结构性改革为主线,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作,有效应对各种风险挑战,破解改革发展稳定的一系列难题,保持了社会大局稳定和经济持续健康发展。2018年新疆实现地区生产总值12199亿元,比上年增长6.1%。

民生短板奋力补齐

摆脱贫困 奔向小康

“多搞一些改善生产生活条件的项目,多办一些惠民生的实事,多解决一些各族群众牵肠挂肚的问题。”习近平总书记十分关心新疆各族群众的安居乐业。

告别昆仑山区,搬进了温暖的新家,热娜古丽·喀尔曼一家人“牵肠挂肚”的事解决了。去年8月,1149户农牧民从阿克勒苏柯尔克孜自治州阿克陶县库斯拉甫乡搬迁到94公里外的喀什地区泽普县柯安乡移民新村。

一切都是新的。“安居房有暖气,不再挨冷受冻;孩子上学很方便,不用担心安全;天然气、自来水、互联网、有线电视都有,以前过日子揪心的难题解决了。”热娜古丽·喀尔曼说,“我开了一个小商店,丈夫是水暖工,空闲时还开汽车跑运输,从搬迁下来到现在已经赚了六万多元。”春节前夕,仍在贫困户名单上的热娜古丽·喀尔曼一家人,主动向乡政府递交了“摘帽”脱贫的申请。

距离柯安乡移民新村不远处,一家电子元件厂已经建成。乡长艾合买提江·克热木说:“这个厂可以解决400人就业,现在已经有460多人报名了。”

南疆四地州是国家确定的“三区三州”深度贫困地区之一,脱贫难度大。习近平总书记指出:“要全面落实精准扶贫、精准脱贫,把南疆贫困地区作为脱贫攻坚主战场”。

2018年,新疆又有53.7万人脱贫,3个县、513个村摘掉了贫困帽,全区贫困发生率降至6.51%。新疆维吾尔自治区扶贫开发办公室主任曹志文说,新疆认真落实习近平总书记要求,把脱贫攻坚作为经济社会发展的头等大事,坚持把南疆四地州深度贫困地区作为主战场,打好脱贫攻坚攻坚战,确保新疆同全国一道全面建成小康社会。

民族团结谱写新篇

用心浇灌 真情交融

20世纪50年代,库尔班·吐鲁木大叔想要骑着毛驴上北京看望毛主席的佳话传遍神州大地。如今,库尔班·吐鲁木的曾孙女如克亚木·麦提赛地是十三届全国人大代表。

“2017年春节前,习近平总书记给我们家人回信,勉励我们做热爱党、热爱祖国、热爱中华民族大家庭的模范。”如克亚木·麦提赛地是于田县库尔班·吐鲁木纪念馆的一名讲解员,她说,“我给全国各地的游客讲曾祖父的故事,希望人们把民族团结搞好,各民族像一家人一样团结起来。”

“像爱护自己的眼睛一样爱护民族团结,像珍惜自己的生命一样珍视民族团结,像石榴籽那样紧紧抱在一起。”习近平总书记参加新疆代表团审议时殷殷嘱托。

近年来,新疆深入开展“访民情 惠民生 聚民心”驻村工作,每年7万多名干部下沉到基层乡村社区,倾听群众意见,落实惠民政策,帮扶贫困群众,促进民族团结,深入开展“民族团结一家亲”活动,两年多来全区110多万名干部职工与160多万各族群众结对认亲,在天山南北掀起了民族团结友爱互帮互助的新高潮。

“不是一家人,胜似一家人。”十二届全国人大代表、新疆察布查尔锡伯自治县察布查尔镇党委副书记、镇长富春丽说,不同地域的“亲戚”相互走动互帮互助,不同民族的“亲戚”交往交流增进感情,大家如同兄弟姐妹一样,真正像石榴籽一样紧紧抱在一起,共同建设团结和谐的美丽新疆。

新华社乌鲁木齐2月25日电