

农村“会销”泛滥 专盯留守老人

郎溪讯 在现在的农村,很多年轻人选择外出打工,村里的留守老人也越来越多。因为接受新鲜事物比较慢,信息相对闭塞。留守老人便成了一些来路不明团伙的行骗目标,他们在各个村庄流窜,以会销的方式进行行骗。

近期,我县涛城市场监管所便查处了一起贩卖净水器的会销案件。去年11月底,我县涛城镇庆丰村松塘庙村民组的一块空地上格外热闹,几顶蓝色的帐篷内,黑压压坐满了人,销售人员正在热情卖力的讲解着产品,村民们一边乐滋滋的拿着礼品、一边认真的听讲。据了解,这里正在举行一场“合肥美菱电器下乡惠民活动”。因为活动做的大,吸引了一批批村民,也引起了执法部门的注意。

在检查的过程中,工作人员发现,这个活动卖的产品并不是合肥美菱公司的产品,而是由安徽索怡环保科技有限公司生产的净水器,并由合肥美菱日用品电器有限公司监制,而合肥美菱日用品电器有限公司与合肥美菱电器公司并不是同一个公司,此案涉嫌了套名牌。

除了利用名牌效应,夏某在宣传中也很夸张,号称净水器具有高分子材料,不仅能净化污垢还能为人提供必要的养分。就这样,借助名牌效应和夸张的宣传手法,短短七天的活动,夏某就销售出7台“索怡”牌反渗透直饮机,每台售价2680元,违法经营额18760元。



而这只是会销的一个缩影,现如今会销通常会选用净水器、保健衣、理疗床、激光仪等一些低劣的“三无”产品,通过夸大效果包装成高科技产品,以超高的价格销售给农村这些老人。然而,要想杜绝会销仅仅依靠执法部门是不行的,还要老百姓学会辨别,只有这样,会销无论换上什么“新衣”,老百姓都不会上当。

如何辨认产品真假?涛城市场监督管理所副所长曹钟骏提醒群众:首先要看产品包装,一般情况下产品包装上都会注明产品生产地址及产商。正规厂商不会随便标注虚假宣传,只有杂牌企业才会比较注重产品包装,用一些夸大的虚假的宣传。第二,可以感受下产品的质量,正规厂家出品的产品质量用起来感觉就是不

一样的,而杂牌企业的产品用起来就明显感觉产品质量不合格。比如:产品外壳是塑料的,摸在手上感觉一捏就能捏碎。“假如无法甄别,可以打12315向我们举报,然后让我们去现场帮你识别,我们可以帮你请更专业的人过来帮你辨别真假。”曹钟骏补充说道。

据了解,2018年仅涛城市场监管所就查处了会销案件3起,累计涉案金额五万元,收缴了罚没款四万多元,有效地规范了市场的经营秩序,保障了消费者的合法权益。如今,农村会销老的套路已经被识破,会销新套路让人防不胜防,在执法部门不断加大打击力度的同时,我们也提醒大家,“羊毛”都是出在“羊身”上,心无贪念才能不上当。

(黄康葵)

姚村乡:开展城乡居保宣传工作

郎溪讯 为认真做好群众参与城乡居民养老工作,营造宣传城乡居保政策的社会氛围,确保政策落实。2月21日,姚村乡人社所工作人员对各村进行城乡居保宣传,进一步推进城乡居保工作再上新台阶。

政策宣传。乡人社所工作人员首先到达各村村委会,向各村居

保负责人发放2019年度的宣传资料,并动员各村利用LED显示屏、宣传栏及宣传单页等形式,宣传今年的城乡居保新政策,特别是城乡居民养老保险的提档缴费政策。还建议利用微信、QQ等方式,让外出工作人员也能在第一时间了解新政策,做到线上线下相结合。

入户宣传。乡人社所工作人员连同村负责人走村入户进行政策宣传,耐心细致地向群众讲解城乡居保政策,着力宣传城乡居保政策的利民惠民举措。本次宣传工作进一步让城乡居保工作深入人心,激发了广大群众参保的积极性。

(余义晓)

新发镇深入开展安全生产“大走访、大排查、大整改”行动

郎溪讯 连日来,新发镇立足早布置早谋划,做好“四个”明确,推进安全生产“大走访、大排查、大整改”行动落实处,筑牢安全防线,确保辖区平安稳定。

加强组织领导,分工明确。及时召开会议,详细制定工作实施方案,分别成立三个工作小组,对辖区内的工业企业、服装企业、农路、学校、大型超市等重点区域进行全覆盖式走访排查,突出领

导带头,部门协同。坚持问题导向,目标明确。针对安全生产、环境保护、农民工工资清欠等重点问题,建立走访排查问题台账,定点、定时、定人,强化具体措施,对出现的问题“扭住不放、一抓到底、逐一销号”。

强化统筹推进,方向明确。将走访排查工作与“进百企走百村访千家人万户”和“四送一服”活动统筹推进,做到排查与整改

相结合、走访与化解相结合、走访与服务相结合,重点解决企业生产中存在的问题困难,进一步优化营商环境。

强化责任监督,底线明确。对排查问题整改落实情况及矛盾化解情况,实行动态更新管理和“周报送”制度,力争全镇不发生安全生产事故、不发生网络舆情关注事件、不发生群信群访事件,促使经济社会保持稳定。(张振)

梅渚镇积极行动 推进卫计民生工程落实

郎溪讯 梅渚镇各村“两委”在外务工人员返乡之际,积极行动,推进卫计民生工程落实。

积极开展国免孕优目标人群的政策宣传和送检工作,国家免费的孕前优生健康检查对参检对象标准要求高,各村卫计专干对目标人群进行信息摸底,特别对流动育龄人群进行摸底登记,对孕优目标人群进行动态管理,在返乡节点,积极动员备孕人员适时参检,不但能使夫妻双方对自己的生育条件有所了解,更使想成为健康合格的孕妈妈和准爸爸有着强健的体格和心理准备。育龄群众充分享受到国家的惠民政策,让他们务工不误检。这项国免孕优民生工程无疑给他们优生优育保驾护航。

积极开展计生利益导向人群摸底申报工作。一年一度的计生奖特扶、奖扶扩面摸底申报工作正在开展,各村“两委”包保干部深入村组,根据政策口径规定,对拟符合的享受对象进行个人基本信息的走访、核实以及相关证明材料的收集,尤其是对流出在外的拟符合奖特扶、奖扶扩面人员提前进行电话、微信联系,掌握返乡时间,及时入户走访做好材料收集和申报工作,决不允许由任何特殊原因造成迟报,漏报现象的发生,使国家计生利益导向政策及时惠及计生家庭中。

积极开展返乡人员的孕期和儿童免疫接种工作。梅渚镇各村卫计专干对本年度在孕人员进行统计,对其中流出在外人员春节期间返乡之际进行入户走访。联合村医、卫生院做好孕期保健建卡造册,享受免费各项孕期保健服务。对随同父母一起流出在外的0-6岁儿童入户宣传,对接卫生部门做好定期的免疫接种工作,使广大育龄妇女和儿童充分享受到国家的惠民政策带来的生育全程服务。

(杨玉菊 徐铮)

毕桥镇“三强化”继续扎实开展农村假冒伪劣食品专项治理工作

郎溪讯 为维护农村食品良好生产经营秩序,进一步提升全镇农村食品质量水平,切实保障辖区内农民群众“舌尖上的安全”。春节过后,毕桥镇“三强化”继续扎实开展农村假冒伪劣食品专项治理工作。

强化组织领导。成立由镇政府主要负责人为组长,农业综合服务站、市场监督管理所等单位为成员的农村假冒伪劣食品专项治理工作领导小组,领导小组下设办公室,办公室设在镇农业综合服务站,其负责人兼任办公室主任,切实加强对农村假冒伪劣食品的治理。

强化治理重点。明确治理重点是食品假冒、侵权“山寨”、“三无”、劣质、超过保质期等重点违法违规情形;休闲食品、保健食品、酒水饮料、奶及奶制品、肉及肉制品等农村消费量大的重点品类;小作坊、小摊贩等食品生产经营主体和农村集市、食品批发市场等重点对象;节假日、婚嫁嫁娶等农村市场集中消费时段等重要时段。

强化宣传培训。采取群众喜闻乐见的形式,在农村地区广泛开展食品科学知识宣传教育,做到教育培训进村、标语横幅上墙、明白纸入户,提升农村消费者食品安全意识、维权意识和识假辨假能力。同时对食品生产经营单位及从业人员开展食品安全培训,指导其树立和强化食品质量安全意识,自觉守法诚信经营,在全社会营造强化农村食品治理的良好氛围。(柴限)