

2015- 2020年太康县酒店市场前景调查及投资战 略研究报告

ASKCI CONSULTING CO.,LTD

一、调研说明

中商情报网全新发布的《2015-2020年太康县酒店市场前景调查及投资战略研究报告》主要依据国家统计局、国家发改委、商务部、中国海关、国务院发展研究中心、行业协会、工商、税务、海关、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调研资料，由中商情报网的资深专家和研究人员的分析。首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述，其次，对本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局等进行了细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，并分析相关经营财务数据。最后，对该行业未来的发展前景，投资风险及投资策略给出科学的建议。本报告是行业生产、贸易

、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察市场先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告名称	2015-2020年太康县酒店市场前景调查及投资战略研究报告
出版日期	动态更新
报告格式	PDF电子版或纸介版
交付方式	Email发送或EMS快递
中文价格	印刷版11500元 电子版11500元 中文印刷版+电子版11800元
订购热线	400-666-1917 400-788-9700

【版权声明】

本报告由中商情报网出品，报告版权归中商智业公司所有。本报告是中商智业公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中商智业公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中商智业公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中商智业公司是中国拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“**鉴别咨**

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

二、研究报告目录

第一章 太康县酒店行业发展背景分析

第一节 太康县经济运行情况

一、太康县经济发展分析

二、太康县产业结构分析

三、太康县社会消费水平

四、太康县居民收入水平

第二节 太康县旅游业发展情况

- 一、太康县旅游资源分析
- 二、太康县旅游发展情况
- 三、太康县入境旅游情况

第二章 太康县酒店行业发展分析

第一节 太康县酒店行业经济指标

- 一、太康县酒店数量
- 二、太康县酒店分布
- 三、太康县平均房价
- 四、太康县平均出租率

第二节 太康县按经营性质划分酒店经营情况

- 一、高星级酒店
- 二、经济型酒店
- 三、客栈旅舍
- 四、度假村

第三章 太康县不同类型酒店经营情况

第一节 经济型酒店

- 一、酒店数量
- 二、客房数量
- 三、客房出租率
- 四、平均房价

第二节 三星级酒店

- 一、酒店数量
- 二、客房数量
- 三、客房出租率
- 四、平均房价

第三节 四星级以上酒店

- 一、酒店数量
- 二、客房数量
- 三、客房出租率
- 四、平均房价

第四章 太康县酒店分部门经营情况分析

第一节 酒店客房部门

- 一、客房部门收入占比
- 二、客房部门支出占比
- 三、客房部门盈利占比

第二节 酒店餐饮部门

- 一、餐饮部门收入构成
 - (一) [食品](#)收入占比情况
 - (二) [饮料](#)收入占比情况
- 二、餐饮部门开支构成
 - (一) 食品直接成本
 - (二) 饮品直接成本
 - (三) 工资其他开支

第三节 水疗及健身娱乐部门

第五章 太康县酒店客源构成及定房渠道

第一节 太康县酒店客源构成情况

- 一、商务客源
- 二、旅游散客
- 三、旅游团
- 四、会议/[会展](#)/奖励旅游
- 五、其他

第二节 太康县酒店订房渠道

- 一、直接向酒店预订
- 二、酒店协议客户
- 三、旅行社/旅游运营商
- 四、网络订房
- 五、其他渠道

第六章 太康县酒店排名研究分析

- 第一节 按综合评价排名
- 第二节 按人气数排名
- 第三节 按房价排名
- 第四节 按房间数排名
- 第五节 按环境排名
- 第六节 按服务排名

第七章 太康县酒店选址要求与策略

- 第一节 酒店选址的理论研究
 - 一、居民情况
 - 二、店面结构
 - 三、餐饮发展
 - 四、交通情况
 - 五、街道情况
 - 六、地域情况
- 第二节 星级酒店选址标准
 - 一、三星级酒店设计标准
 - 二、四星级酒店设计标准
 - 三、五星级酒店设计标准
- 第三节 不同经营性质酒店选址要求
 - 一、商务型酒店
 - 二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第四节 太康县酒店选址策略分析

第八章 太康县酒店业营销策略研究

第一节 太康县酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

第二节 太康县酒店营销动向研究

一、在线营销成酒店业趋势

二、健康客房成营销新趋势

三、网络成酒店营销新途径

四、深度开发酒店团购市场

第三节 太康县酒店网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、网络营销在酒店中运用

五、酒店在线营销开拓渠道

六、酒店业网络营销的对策

第四节 太康县酒店营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

- 三、新形势酒店业营销技巧
- 四、酒店行业蜂鸣营销分析
- 五、酒店节日营销手段分析
- 六、数字营销策略五大要点
- 七、[文化](#)营销诠释酒店魅力
- 八、酒店终端操作策略研究

第九章 太康县酒店行业[投资](#)策略及建议

第一节 太康县酒店投资风险因素

- 一、政策调控风险
- 二、竞争加剧风险
- 三、酒店财务风险
- 四、选址不当风险
- 五、价格竞争因素

第二节 太康县酒店投资成本分析

- 一、酒店购地成本
- 二、土建机电成本
- 三、酒店人力成本
- 四、酒店营运成本

第三节 太康县酒店投资机会分析

- 一、收入水平
- 二、消费支出
- 三、消费特点
- 四、旅游规划

第四节 太康县酒店投资策略建议

图表目录

图表2012-2013年太康县酒店业平均房价统计

图表2012-2013年太康县酒店业平均出租率统计

图表2012-2013年太康县酒店客房部门收入占比情况

图表2012-2013年太康县酒店客房部门支出占比情况

图表2012-2013年太康县酒店客房部门盈利占比情况

图表2012-2013年太康县酒店餐饮部门食品收入占比情况

图表2012-2013年太康县酒店餐饮部门饮料收入占比情况

图表2012-2013年太康县酒店餐饮部门食品支出占比情况

图表2012-2013年太康县酒店餐饮部门饮料支出占比情况

图表2012-2013年太康县酒店餐饮部门工资支出占比情况

图表2012-2013年太康县商务客源占比情况

图表2012-2013年太康县旅游散客占比情况

图表2012-2013年太康县旅游团客源占比情况

图表2012-2013年太康县会议/会展/奖励旅游客源占比情况

图表2012-2013年太康县其他客源占比情况

图表2012-2013年太康县直接向酒店订房渠道占比情况

图表2012-2013年太康县酒店协议客户订房渠道占比情况

图表2012-2013年太康县旅行社/旅游运营商订房渠道占比情况

图表2012-2013年太康县网络订房渠道占比情况

图表2012-2013年太康县酒店其他订房渠道占比情况

访问中商情报网：<http://www.askci.com>

报告在线阅读：<http://www.askci.com/reports/2014/09/09/161916kogx.shtml>

□□□□□□□□

□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□

□□□□□□□□

IPO□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□

中商情报网产品与服务

□□□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□/□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□/□□□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□
□□□□□□

市场调研

□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□ □□□□□□

□□□□□□□□

□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□
□□□□ □□□□□□□□

IPO□□□□

□□□□□□□□ □□□□□□
□□□□□□□□ □□□□□□

中商情报网订购单回执表

单位全称：_____ 部 门：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

地址/邮编：_____ 手 机：_____

E-mail：_____ 传 真：_____

报告名称：_____

报告格式：_____

付款方式：银行 邮局 支票 其他 订购数量：_____份

请选择报告版本：_____

1PDF电子版9000元/份 2印刷版9000元/份 3PDF电子版+印刷版9000元/份

总计金额：_____万_____仟_____佰_____拾_____元（小写：_____元）

预计付款日期：_____年_____月_____日

指定账号：

开户行：中国建设银行深圳市城建支行

开户名：深圳中商智业投资顾问有限公司

帐 号：4420 1532 7000 5254 3607

备 注：此帐户可开具增值税专用发票

款到后，发票随后寄发。此账号为唯一指定账号。

联系方式:

研究报告: 400-666-1917

可研报告&商业计划书: 400-788-9700

IPO咨询专线: 400-788-9689

市场调研: 400-666-1917

产业园区咨询专线: 400-788-9700

政府投资规划咨询热线: 400-788-9700

北京: 北京市右安门外大街99号国内贸易工程设计研究院5层501室

深圳: 深圳市福田区红荔路1001号银盛大厦7层(团市委办公大楼)

香港: 香港皇后大道中183号中远大厦19楼

传真: 0755-25407715/010-83525881

网址: <http://www.askci.com>

电邮: service@askci.com

备注: 请将订阅信息填好后, 传真至我中心客服部, 款到后发票随后寄发。