

我省最新民企百强榜单出炉

高质量、现代化、竞争力和浙江特色成为突破点

我省自主研发 抗肺癌新药被纳入 新药上市优先审评程序

本报讯 记者张浩呈报道 日前,国家药审中心发布公告,杭州艾森医药研究有限公司自主研发的马来酸艾维替尼被纳入新药上市优先审评程序。作为国内首个原创的第三代EGFR抗肺癌新药,艾维替尼如能尽快获批上市,将为广大患者提供新的治疗选择,解决我国目前最大的肿瘤临床急需,缓解患者沉重的医疗负担。

据了解,艾维替尼是我国原创的抗癌新药,主要用于治疗非小细胞肺癌(NSCLC),连续获评“十二五”、“十三五”国家“重大新药创制”科技重大项目。三年来,该公司通过对大量晚期耐药肺癌病人的疗效和安全性评估,艾维替尼对晚期肺癌病人具有显著疗效及安全性。与此同时,艾维替尼部分临床数据已先后在中国临床肿瘤学会、欧洲临床肿瘤大会、世界肺癌大会上作报告,国际反响热烈。目前,艾维替尼已在美国7家癌症中心及法国、西班牙等国开展国际临床研究。

国家癌症中心今年发布的最新报告显示,我国肺癌每年新发病例约78.1万,发病率和死亡率均高居榜首。非小细胞肺癌占比约80%~85%。EGFR-TKI(表皮生长因子受体酪氨酸激酶抑制剂)是一线治疗EGFR基因突变NSCLC的标准方法,已经在肺癌治疗领域广泛使用,但也因此有大量治疗后出现T790M耐药突变的病人,迫切需要新一代的临床治疗。

衢州市市场监管局相关负责人表示,作为艾森药业引进单位和医药产业服务部门,非常重视对艾森药业的专业服务工作。在企业开始厂房设计建设阶段就积极主动介入,从药品生产管理规范角度指导企业做好建设工作。为确保企业产品获批后能够尽快取证生产,今年7月,该局又主动联系药品注册和药品GMP认证领域专家来企业进行现场指导,帮助企业做好迎检前的查漏补缺工作。

牵手海外院士 “常山金雄” 借智待起飞

本报讯 通讯员王继红报道 紧盯行业高端,果断淘汰落后产能并持续技术创新,并于2017年与澳大利亚技术和工程院院士甄崇礼签订院士工作站建站协议,多年来,浙江常山金雄有限公司内提素质、外借智力,不仅提高了产品附加值,降低了能耗,还减少了“三废”排放,实现了经济、社会、生态效益多赢,成为了行业的“领头雁”。

“眼下迎来了极为关键的一步”,8月初,笔者在“常山金雄”参观了厂区,随着技术改造、转型升级,员工人数已从最高峰时的120人减少到了30余人。

最为重要的技术改造在2014年前后完成,这个名为DCS(远程集散控制)系统,公司累计投入700余万元,实现了人、机、料、法、环的综合集成创新。公司副总经理胡红良介绍,在对比高校院所等模型基础上,企业通过自主创新,最终实现全厂3个车间的覆盖。“每一个节点电脑都留痕,出现异常情况时,会出现自动报警,5秒钟后没有处理异常,会自动停止设备。”

“DCS”系统在大型国企得到了力推,但在民企特别是较为传统的碳酸钙行业,可谓凤毛麟角。这也让甄崇礼感叹,“你们不简单!”

发明专利3项、实用新型专利17项;2015年获国家高新技术企业;自主研发了首条国产硅酸钠碳酸钙生产线……也正是这些,给甄崇礼留下了深刻印象,并促成了双方合作。

“我们双方合作的一个重点,就是高端碳酸钙生产中的表面改性。”企业负责人介绍,这是一个行业难点,日本相关公司通过表面改性技术的深入运用,产品运用到有机硅领域,售价达到每吨1万元以上,而国外普通产品每吨为两三千元。“像日本白石公司的产品添加到玻璃胶中,摩天大楼的外墙玻璃都要用到他们的产品。不服不行。”

“更为看好的合作是后续应用技术的拓展。”该负责人介绍,甄崇礼院士已在金雄公司设立院士工作站,此外,在江苏常州,企业正在拓展纳米钙在橡胶、塑料、密封胶等高端市场的应用。

本报讯 通讯员赵晓阳、何颖 记者何悦报道 8月15日,省工商、省工商联、省民营企业发展联合会根据2017年度企业年报相关数据,以企业年度销售总额(营业收入)为主要依据,参考企业净资产、纳税额、净利润等指标,联合公布了“2017年度浙江省民营企业百强榜单”。

透过最新一期榜单,记者看到,虽然深度转型不可避免地冲击着部分行业和企业,但诸多转型升级的红利和风口已初步显现,对外投资热情不减,高质量、现代化、竞争力和浙江特色成为百强民企的突破点。数据显示,2017年度,浙江百强民企年度销售总额(营业收入)、企业净资产、净利润等指标,分别增长16.77%、5.88%、13.62%。

百强门槛“三连跳”达124亿元 2015年百强民企入围门槛首次突破百亿元,2016年突破110亿,2017年浙江民企再接再厉,达到了124亿元,成功实现“三

连跳”。 2017年度民企百强销售总额达到36992.29亿元,相较于2016年的31678.58亿元增长16.77%。百强民企中有96家企业销售收入超过上年,仅有4家出现了下滑,表现可称历年最佳。

和两年前相比,今年榜单的前三甲出现了新面孔,来自温州的青山控股集团有限公司,继去年首次跻身“千亿俱乐部”,今年更进一步,以1615.88亿元的销售收入跃居第三位,吉利控股和明亮集团继续占据“状元”和“榜眼”。

同上年相比,全省民企百强净资产、净利润的增长也很可观。民企百强2017年度的净资产总额首次突破万亿,达到10018.49亿元。2017年度净利润总额为1300.79亿元,同比增长13.62%,有80家企业净利润实现增长。

与此同时,越来越多的民企百强通过走出国门,在更多领域、更大空间配置资源,实现转型升

级;通过加快境外营销网络建设,实现从半成品、加工品到直接为终端市场提供商品转变,有效提高产品附加值和品牌知名度,擦亮了“浙江制造”的金字招牌。说起海外拓展,浙江的名企能列一长串:吉利、万向、卧龙、海亮、广博等等。

千亿级“航母企业”增至8家

浙商需要“小而美”,更需要“大而强”。尤其是在金融危机的锤炼后,我省在继续引导大量中小民营企业转型升级的同时,也积极培育发展大企业、大集团。

今年的榜单变化充分说明了浙江民企在做“大”方面保持着高歌猛进的良好势头。今年千亿级“航母企业”再次扩容,2017年销售总额突破千亿元的浙企从2016年的4家增加到8家,分别是吉利控股、海亮集团、青山控股、万向集团、天能集团、荣盛控股、恒逸集团和超威集团。

这8家千亿级“航母企业”在2017年共创造了11558.73亿元

的营收,占百强民企总营收的31.25%。而且,千亿军团在2017年的增长率达到了24.75%,高于百强民企平均增长率3.7个百分点。可以说,千亿级大企业是真正彰显浙商实力的核心群体。

550.04亿元投入研发技改

在激烈的市场竞争中,民营企业平均寿命较短,很多明星企业最终难脱流星的命运。如何打破这一周期规律?

没有创新投入,就谈不上技术创新。今年百强民企中投入研发及技术改造资金总额达到了550.04亿元,同比增长6.83%,其中吉利集团以182.7亿元的研发技改投入金额高居首位;众泰汽车、胜达集团投入研发和技术改造费用在制造业中增速最快,分别比上年增长142.49%和137.84%。

凭借着数十年如一日的研发投入,浙江大学技术股份有限公司从一家普通的安防企业一跃成为全球领先的以视频为核心的智

慧物联网解决方案提供商和运营服务商。2017年大研发投入占销售收入8.43%,达到15.89亿元人民币。

作为国内最早布局新能源汽车产业化的企业之一,永康众泰汽车有限公司不仅成立了新能源汽车研究院,还加大了研发投入。2017年,众泰汽车在研发及技术改造方面共投入了6.04亿元。

以制造业见长的精工集团,不仅以品质取胜,使钢结构这一传统产业闯出广阔市场;还借用科技+工匠精神,让“合格制造”变成“优质制造”“精品制造”,“炼”出了比头发丝还细,强度却能赛过钢筋的世界级强度碳纤维,打破了美、德、日等工业强国的技术垄断。

与此同时,上一期的百强民企中有11家企业无缘新榜单,主要原因包括企业经营不善、扩张过快引发债务危机,或受制于传统行业,企业创新步伐过慢等。

“火炬杯”创业大赛决出 新能源及节能环保三强

本报讯 记者程雪报道 日前,中国创新创业大赛(浙江赛区)暨第五届浙江省“火炬杯”创新创业大赛新能源及节能环保行业总决赛在诸暨举行,30位行业翘楚为我们带来了一场新能源及节能环保科技盛宴。

大赛现场,光伏组件智能清洁机器人、生物全降解塑料技术、新能源汽车充电、污水处理技术等领域的选手纷纷登台亮相,创业牛人们本着绿色环保的理念和共享美好生活的愿景,在场的观众展示了节能环保的新蓝图。

经过一天的激烈角逐,综合首席评委评分、专业评委评分,新能源及节能环保行业15家优胜企业出炉。其中,初创组浙江超容新能源科技有限公司摘得桂冠,成长组浙江东大环境工程有限公司、浙江臻泰能源科技有

限公司分获一、二名,这三家企业将晋级第五届浙江省“火炬杯”创新创业大赛总决赛,并将与其他六大领域的优秀企业共同角逐最终的大奖和全国总决赛晋级资格。

来自初创组的浙江超容新能源科技有限公司,带来了石墨烯超级电容器项目。石墨烯超级电容器是一种特殊的电容器,拥有异常高的导电性和大表面积,在能量储存和释放的过程中比同类产品有较高的优越性,能够更加有效地提高能源利用率。

参赛选手在舞台上的激情演说更是打动了来自省内外知名投资机构的投资人代表,各大投资机构纷纷向参赛企业伸出“橄榄枝”,从场内比赛区域到场外洽谈区,掀起新一轮创业融资新高潮。

找准“低小散”问题精准发力 湖州南浔“退散进集” 促传统产业蝶变重生

通讯员孙建新、沈帆报道 连日来,位于湖州市南浔区双林镇的小微企业园建设现场,20多名工人在打桩作业。“预计今年年底能结顶。”施工方相关负责人表示。

今年初,该镇盘活建华管桩的126亩低效用地,建设双林众创小微企业园,总建筑面积16.8万平方米,计划投资9亿元。建成后,将入驻机械制造、现代纺织、绿色家居等25家规上企业。

双林低效用地的蝶变是南浔区“退散进集”的一个缩影。南浔区市场监管局相关负责人表示,依托木业、纺织、电机等传统支柱产业,该区打造了一批颇具影响力的块状行业,但也形成了一批“低、小、散、乱、污”企业,引发土地资源紧缺、生态污染严重等问题,制约全区经济高质量发展。

为此,从去年开始,该区将小微企业园建设与小微企业培育发展有机结合,探索出一条“以破促立”的小微企业集聚发展新路子。截至目前,全区已规划建设小微企业园项目15个,占地1091亩,可入驻小微企业300余家,其中项目数量及占地面积均居全市首位;当前已启动建设7个,今年年底前可完成建设5个,并安排114家企业入驻。

日前,20多家电商企业与南浔区旧馆镇小微企业园签订了入驻意向书。两年前,小微园所在地块还是十余家有机玻璃污染企业的集聚地。“随着‘低小散’的整治拆除,我们在原地建起了一个涵盖仓储、物流等功能的产业园,将成为电商产业发展乐园。”旧馆镇相关负责人表示,下一步还将平整木业企业拆除后的400亩土地,建设绿色家居产业园。

南浔区市场监管局相关负责人表示,为了让小微企业顺利入园,全区启动双向激励。一方面,坚持正向激励,在销售价格、租赁价格上,坚持让利于企,出台《南浔区小微企业园区建设管理办法》,规定对小微企业园的管理费用不得超过成本单价的20%,年租赁价格控制在成本价格的10%~20%;另一方面,坚持反向倒逼,以确保园区外无“四无五违”企业生存余地为目标,反向倒逼企业入园,目前已整顿企业597家、关停3219家。

高温送清凉 情暖职工心



虽已入秋,但气温仍居高不下,为做好职工安全防护,温岭市总工会持续做好送“清凉”活动。日前,他们来到浙江海之味有限公司、台州瑞格机电有限公司、浙

江万涛卫浴有限公司、浙江天造船务有限公司以及松门消防中队,不仅给烈日下的一线员工送去“清凉”,还送上了“娘家人”的问候。 通讯员江文辉 摄

为你定格幸福瞬间



近日,宁波舟山港集团推出公益行动“我为候鸟拍张照”活动,走进暑期爱心学校,免费为外来务工人员家庭拍摄全家福。通过摄影师的镜头,把每个家庭成员聚在一起的幸福样子定格。假期结束后,“小候鸟”们将带着与父母

短暂相聚的温情瞬间返回家乡,也让父母建设的城市给他们留下美好回忆。图为集团职工摄影协会会员为外来务工人员家庭拍摄全家福。

通讯员蒋晓东、金晶、谢娟芬 摄

宁波海曙企业首签 商标专用权保险合作协议

本报讯 记者张浩呈 通讯员张淑蓉报道 日前,宁波御坊堂生物科技有限公司、三生(中国)健康产业有限公司和保险公司签约,为企业商标申请费用损失补偿保险和商标被侵权损失补偿保险,这也是海曙首次达成商标专用权保险战略合作协议。

据介绍,为解决企业在商标维权方面存在的“维权力量不

足、维权成本高、诉讼执行难”等难题,今年6月,宁波在全国率先启动了商标专用权保险战略,企业可为商标购买保险。

成功首签两单的宁波御坊堂生物科技有限公司、三生(中国)健康产业有限公司供应链首次达成商标专用权保险战略合作协议。去年,企业参与了智能马桶“浙江制造”标准制定,并获得首张“浙江制造”品牌认证。在标准引领下,去年“星星便洁宝”销售突破2亿元。

星便洁宝有限公司也深谙标准建设的重要性。“有道是一流企业做标准、二流企业做品牌、三流企业做产品。标准是用来保证产品质量的,能够‘做标准’,对于企业来说,是荣誉更是责任,是实力更是动力。”“星星便洁宝”总经理黄朝阳说。去年,企业参与了智能马桶“浙江制造”标准制定,并获得首张“浙江制造”品牌认证。在标准引领下,去年“星星便洁宝”销售突破2亿元。

“亿田电器”董事长孙伟勇在接受媒体采访时也表示,“亿田”作为嵊州厨具行业的龙头企业,不仅担负着“浙江制造”品牌推动使命,更担负着引领行业走向标准化、高效化、专业化的品牌建设的使命。

在“亿田”等行业龙头的推动下,“嵊州帅丰”“森歌”“美多”等骨干企业纷纷开展品质提升活动。据省品牌建设联合会副秘书长曹伟介绍,“标准是‘浙江制造’品牌建设的基石,行业老大走了一条正确的路子,他们把先进的行业管理和产品要求写进标准,能够引领整个行业提质增效。像嵊州的集成灶产业,在‘亿田’带领下,这几年取得了井喷式增长,近3年,嵊州厨具规模以上企业利润、税收年均增长30%以上。”

在整个行业推动下,2017年,集成灶成为厨卫电器市场最耀眼的品类之一,沉寂了十余年的集成灶,终于迎来了发展的春天,2017年嵊州集成灶产业规模

超过80亿元,企业数量百余家,侧吸下排式集成灶产品已成为市场主流。

而在台州,通过高标准制定和品牌培育,2017年,全市智能马桶产量达200万台(套),全行业实现工业总产值近60亿元,产品更是出口到西欧、北欧、东南亚等地区。

除此之外,为推动更多企业、产品“走出去”,浙江制造国际认证联盟吸纳了包括德国的TUV、美国UL、英国的ITS、BEB、瑞士的SGS等在内的5家国际认证机构。据悉,企业在符合“浙江制造”标准的基础上,可以根据国外的标准,做差异性的测试,测试合格的,可以同时颁发不同证书。以温州市康尔微晶器皿有限公司的电磁灶用微晶面板为例,日前通过了SGS认证专家的现场审核,这就意味着一旦正式获得认证证书,该产品也获得了进入瑞士市场的许可证,有利于企业进一步抢占国内外两个市场。

以高标准产业优化升级提升企业竞争力

“品字标”助推 “浙江制造”走向中高端

记者张浩呈报道 作为制造业大省,近年来,“品字标”浙江制造已成为助推我省高质量发展的重要引擎。一批企业的市场竞争力显著提升,一批传统产业实现了迭代升级,并逐步走向价值链、产业链的中高端。在不少业内人士看来,标准建设起到的引领和支撑作用功不可没。

数据显示,截至2018年8月初,全省已发布“浙江制造”标准404项,全部达到国内一流、国际先进水平。有171家企业获得315张“品”字认证证书,其中国际合作认证证书63张。

建设联合会相关负责人表示,“‘亿田’这样级别的企业能够获得这个奖项,放在几年前是根本不敢想象的,这是他们参与‘浙江制造’标准建设过程中,自身不断提升,最终发生蜕变的一个结果。”

2014年,嵊州市把厨具行业作为“浙江制造”标准建设的重点行业。“亿田电器”率先试水,通过标准引领,引进设备、改进管理等措施,制造水平得到大幅提升,并在“浙江制造”品牌培育中获得先机。

“亿田电器”集成灶实施“浙江制造”标准后,打上“品字标”的集成灶每套售价上涨近千元,市场占有率从8%快速提升到12%。据了解,通过四五年的时间,“亿田”已经从一个销售千万级的企业,成长为年销售5亿元级别以上的企业。

“谁抢占了标准制定的话语权,谁就掌握了市场竞争的主动权。”嵊州市质监局相关负责人表示。发现这个秘密的并不止“亿田电器”一家,位于台州的浙江星

星便洁宝有限公司也深谙标准建设的重要性。“有道是一流企业做标准、二流企业做品牌、三流企业做产品。标准是用来保证产品质量的,能够‘做标准’,对于企业来说,是荣誉更是责任,是实力更是动力。”“星星便洁宝”总经理黄朝阳说。去年,企业参与了智能马桶“浙江制造”标准制定,并获得首张“浙江制造”品牌认证。在标准引领下,去年“星星便洁宝”销售突破2亿元。

“亿田电器”董事长孙伟勇在接受媒体采访时也表示,“亿田”作为嵊州厨具行业的龙头企业,不仅担负着“浙江制造”品牌推动使命,更担负着引领行业走向标准化、高效化、专业化的品牌建设的使命。

在“亿田”等行业龙头的推动下,“嵊州帅丰”“森歌”“美多”等骨干企业纷纷开展品质提升活动。据省品牌建设联合会副秘书长曹伟介绍,“标准是‘浙江制造’品牌建设的基石,行业老大走了一条正确的路子,他们把先进的行业管理和产品要求写进标准,能够引领整个行业提质增效。像嵊州的集成灶产业,在‘亿田’带领下,这几年取得了井喷式增长,近3年,嵊州厨具规模以上企业利润、税收年均增长30%以上。”