



广东省宜华木业股份有限公司

2007 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 <http://www.sse.com.cn>。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 广东正中珠江会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人刘绍喜，主管会计工作负责人万顺武及会计机构负责人（会计主管人员）徐卫应当声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	宜华木业
股票代码	600978
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	广东省汕头市澄海区莲下槐东工业区
邮政编码	515834
公司国际互联网网址	http://www.yihuatimber.com
电子信箱	yihua@pub.shantou.gd.cn

2.2 联系人和联系方式

董 事 会 秘 书	
姓名	谢纯斌
联系地址	广东省汕头市澄海区莲下槐东工业区
电话	0754-5100989
传真	0754-5100797
电子信箱	xcb302@163.com

§ 3 会计数据和业务数据摘要：

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2007 年	2006 年	本年比上年增减 (%)	2005 年
营业收入	2,002,301,702.28	1,157,278,408.75	73.02	786,622,880.72
利润总额	319,295,338.72	197,641,058.83	61.55	119,996,459.49
归属于上市公司股东的净利润	284,526,282.29	173,307,726.02	64.17	106,776,553.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	292,644,746.82	176,493,696.01	65.81	104,980,045.69
经营活动产生的现金流量净额	235,110,045.96	-75,550,399.12	411.20	273,696,241.91



	2007 年末	2006 年末	本年末比上年末 增减(%)	2005 年末
总资产	4,095,709,477.55	1,820,166,396.70	125.02	1,510,711,893.21
所有者权益(或股东权益)	2,435,417,885.16	978,187,297.52	148.97	819,942,923.51

3.2 主要财务指标

单位:元

主要财务指标	2007 年	2006 年	本年比上年增减(%)	2005 年
基本每股收益	0.45	0.33	36.36	0.20
稀释每股收益	0.45	0.33	36.36	0.20
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.46	0.34	35.29	0.20
全面摊薄净资产收益率	11.68	17.72	减少 6.04 个百分点	0.13
加权平均净资产收益率	14.24	19.30	减少 5.06 个百分点	0.14
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率	12.02	18.04	减少 6.02 个百分点	0.13
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	14.64	19.66	减少 5.02 个百分点	0.13
每股经营活动产生的现金流量净额	0.35	-0.14	350.00	0.52
	2007 年 末	2006 年 末	本年末比上年末增减 (%)	2005 年 末
归属于上市公司股东的每股净资产	3.64	1.87	94.65	1.56

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-1,334,991.63
计入当期损益的政府补助,但与公司业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	1,500,000.00
除上述各项之外的其他营业外收支净额	-8,261,471.00
企业所得税及少数股东损益影响数	-22,001.90
合计	-8,118,464.53

采用公允价值计量的项目

□适用 √不适用

3.3 境内外会计准则差异

□适用 √不适用

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用



单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	120,856,741	33.39	100,000,000		99,385,533		199,385,533	320,242,274	47.81
其中:									
境内法人持股	120,856,741	33.39	100,000,000		99,385,533		199,385,533	320,242,274	47.81
境内自然人持股									
4、外资持股	88,077,862	24.34			39,635,038	-26,238,757	13,396,281	101,474,143	15.15
其中:									
境外法人持股	88,077,862	24.34			39,635,038	-26,238,757	13,396,281	101,474,143	15.15
境外自然人持股									
有限售条件股份合计	208,934,603	57.73	100,000,000		139,020,571	-26,238,757	212,781,814	421,716,417	62.96
二、无限售条件流通股									
1、人民币普通股	152,979,290	42.27			68,840,681	26,238,757	95,079,438	248,058,728	37.04
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
无限售条件流通股合计	152,979,290	42.27			68,840,681	26,238,757	95,079,438	248,058,728	37.04
三、股份总数	361,913,893	100	100,000,000		207,861,252	0	307,861,252	669,775,145	100

限售股份变动情况表

√适用 □不适用



单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
宜华企业(集团)有限公司	120,856,741		68,885,533	189,742,274	股改承诺、参与非公开发行时承诺	2008年12月21日
香港荣科国际投资有限公司	88,077,862	26,238,757	39,635,038	101,474,143	股改承诺	2008年12月21日
非公开发行对象			130,500,000	130,500,000	参与非公开发行时承诺	2008年4月2日
合计	208,934,603	26,238,757	239,020,571	421,716,417	—	—

4.2 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数		51,055			
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
宜华企业(集团)有限公司	境内非国有法人	28.33	189,742,274	189,742,274	
荣科国际投资有限公司	境外法人	18.14	121,474,143	101,474,143	
无锡市国联发展(集团)有限公司	其他	4.98	33,350,000	33,350,000	
中国工商银行—中海能源策略混合型证券投资基金	其他	4.97	33,300,000	20,300,000	
浙江维美投资控股有限公司	其他	2.16	14,500,000	14,500,000	
红塔证券股份有限公司	其他	1.95	13,050,000	13,050,000	
中铁二局集团有限公司	其他	1.3	8,700,000	8,700,000	
交通银行—科瑞证券投资基金	其他	1.21	8,079,947	0	
中国工商银行—南方绩优成长股票型证券投资基金	其他	1.13	7,543,636	0	
无锡市宝联投资有限公司	其他	1.08	7,250,000	7,250,000	
前十名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
荣科国际投资有限公司	20,000,000		人民币普通股		
中国工商银行—中海能源策略混合型证券投资基金	13,000,000		人民币普通股		
交通银行—科瑞证券投资基金	8,079,947		人民币普通股		
中国工商银行—南方绩优成长股票型证券投资基金	7,543,636		人民币普通股		
中国人寿保险(集团)公司—传统—普通保险产品	7,033,888		人民币普通股		
中国农业银行—中海分红增利混合型开放式证券投资基金	4,477,455		人民币普通股		
国际金融—花旗—MARTIN CURRIE INVESTMENT MANAGEMENT LIMITED	2,644,446		人民币普通股		
UBS AG	2,609,130		人民币普通股		
LEHMAN BROTHERS INTERNATIONAL (EUROPE)	2,579,579		人民币普通股		
交通银行—中海优质成长证券投资基金	2,366,225		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动关系的说明			第一、第二股东之间不存在关联关系。第一大股东也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管		



	理办法》规定的一致行动人，未知流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
--	-------------------------------------------------------

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

适用 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1) 法人控股股东情况

控股股东名称：宜华企业(集团)有限公司

法人代表：刘绍生

注册资本：27,000,000 元

成立日期：1995 年 4 月 5 日

主要经营业务或管理活动：以投资房地产开发、木制品的深加工为主的大型综合民营企业

(2) 自然人实际控制人情况

实际控制人姓名：刘绍喜

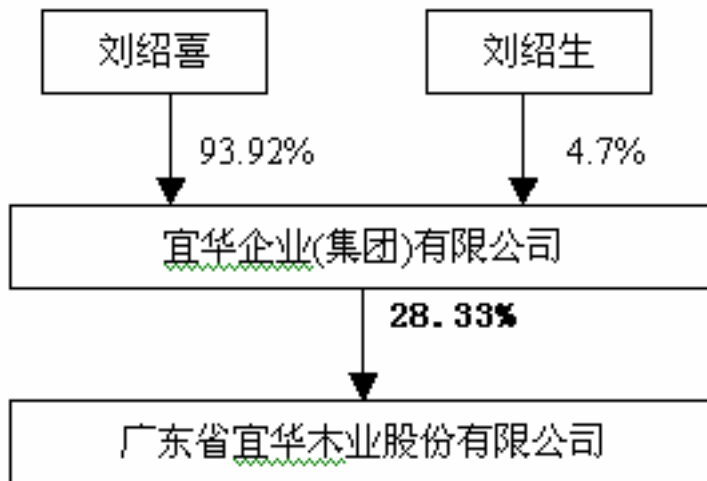
国籍：中国

是否取得其他国家或地区居留权：无

最近五年内职业：木制品企业经营管理

最近五年内职务：广东省宜华木业股份有限公司董事长

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图





§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位:股

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	报告期被授予的股权激励情况				是否在股东单位或其他关联单位领取
									可行权股数	已行权数量	行权价	期末股票市价	
刘绍喜	董事长	男	44	2007年8月6日~2010年7月31日				25.68					否
陈崇盛	副董事长	男	45	2007年8月6日~2010年7月31日									是
吴华东	董事总经理	男	40	2007年8月6日~2010年7月31日				8.416					否
黄泽群	董事	男	47	2007年8月6日~2010年7月31日				7.24					否
黄国安	董事	男	48	2007年8月6日~2010年7月31日				6.992					否
万顺武	董事、财务总监	男	40	2007年8月6日~2010年7月31日				7.136					否
张冰冰	独立董事	女	47	2007年8月6日~2010年7月31日									是
瞿晓心	独立董事	女	43	2007年8月6日~2010年7月31日									是
谭文晖	独立董事	男	44	2007年8月6日~2010年7月31日									是
邱富健	监事会主席	男	35	2007年8月6日~2010年7月31日				5.4					否
王四中	监事	男	39	2007年8月6日~2010年7月31日				4.904					否
陈楚然	监事	女	47	2007年8月6日~2010年7月31日									是
林向东	副总经理	男	53	2007年8月6日~2010年7月31日				7.488					否
谢纯斌	董事会秘书	男	42	2007年8月6日~2010年7月31日				3.768					否
合计	/	/	/	/			/	76.944			/	/	/



§ 6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一) 公司报告期内总体经营情况

2007 年, 是公司“管理规范年”, 公司经营继续保持健康良好的发展趋势。根据公司经营总体发展战略和坚持“以木为本, 绿色家居”的经营宗旨, 积极、稳定推进国内、国际两大市场的资源整合与运作, 不断开拓创新经营思路, 充分发挥各种资源优势, 积极、主动地迎合国际市场各个局部变动的新趋势, 努力扩大生产规模, 不断调整产品结构, 充分利用公司品牌优势, 提升公司核心竞争力。同时克服人民币持续升值、国家对出口退税率渐进式调整、原辅材料涨价、美国次贷危机出现经济衰退等不利因素, 公司依然较好地完成了本年的经营和发展目标。特别是宜华木业城一期全面完工投产, 产能急剧增加, 致使公司各项经营指标实现了大幅度增长。

1、继续巩固和强化国外市场的主导地位

公司拟在北美设立分公司, 主要是适应美国市场产品售后服务及市场推广的需要, 为当地客户提供更为优质的服务, 这是宜华木业做大做强又一重大的战略举措, 为巩固和强化北美市场的主导地位起到促进作用, 为以后业绩的增长奠定基础。

2007 年, 澳洲市场继续得到加强; 除北美市场和澳洲外的北欧、东欧、南欧、中东市场订单不断增加。目前, 宜华木业海外订单充足, 产品呈现供不应求之势, 形势喜人。

2、积极开拓和培育国内市场, 探索新的市场模式

2007 年, 公司加大了国内市场的开发力度, 积极培育国内市场。

国内地板方面, 年初对全国经销商进行了一次综合评估和优胜劣汰的整合, 保留的较为优质的经销商基本能够适应公司的发展要求。为了培育市场, 扶持大的战略经销商, 构建优质合理的市场体系, 公司出台了新的激励政策, 进一步增强了经销商的信心, 也提升了销量。

国内家具方面, 今年在逐步克服产能不足等困难的同时, 积极探索和开拓市场, 初步实现了战略开局。2007 年, 宜华家居体验馆汕头店经过短短两个月高效率的筹备, 顺利开业。宜华家居体验馆的“一站式服务”的理念和模式, 树立了行业新的标杆, 为国内市场的开拓探索了一条新路, 并成为宜华木业对外展示形象的新窗口。一年来, 体验馆在各方面都进行了积极的探索, 并积累了一整套行之有效的、且可以推广的经验, 为 2008 年全国市场的开拓进行了有益的尝试。

为了配合开拓国内家具市场, 树立宜华家具国内市场的形象, 公司参加了八月的深展会, 同时推出中韩式雅趣田园系列、新东方明珠系列、新都市木歌系列三大系列, 其中卧房组及客厅组为公司赢得了荣誉。此次展会向国内外客商展示了宜华木业良好的研发能力, 达到了预期的效果, 为开拓国内市场奠定了基础。深展会后, 在全国开始开发特许专卖店, 国内家具初步实现了战略开局, 为 2008 年的市场开拓进行了必要的战略准备, 同时也进行了初步的市场布局。

报告期内, 实现主营业务收入 200,230.17 万元, 比上年同期增加 84,502.33 万元, 同比增长 73.02%; 主营业务利润 54,515.76 万元, 比上年同期增加了 22,668.63 万元, 同比增长 71.18%; 实现净利润 28,452.63 万元, 比上年同期增加了 11,121.86 万元, 同比增长了 64.17%。

(二) 公司在业务经营方面存在的主要优势及困难

1、公司属于木制品行业, 经营范围: 从事本企业生产所需自用原木的收购及生产、经营不涉及国家进出口配额及许可证管理的装饰木制品及木构件等木材深加工产品。公司主要从事木家具、木地板等产品的生产和销售, 主导产品是实木家具、实木地板和实木复合地板。

2、公司目前的主要优势:

(1) 品牌优势

公司致力打造中国木业第一国际品牌, 先后获得“中国驰名商标”、“国家免检产品”、“中国名牌产品”“出口名牌”“出口免检”等荣誉, 是同行业中唯一一家同时拥有五种殊荣的企业。

“国家产品出口免验”资格是中国出口商品质量的绿色通行证, 是我国外贸出口产品的最高荣誉。宜华木业获此殊荣将进一步提升宜华品牌在国内外市场的形象, 也必将进一步提升宜华产品在国内外市场的竞争力和市场占有率, 是我们企业快速发展的重要保障。同时也提高了通关效率, 将大大地节约通关时间和成本。公司是国内为数极少的一家使用自有品牌出口的木制品制造企业, 与其他出口企



业不同，国内家具出口普遍采用 OEM 贴牌方式。公司目前是唯一在海外市场使用自有品牌的大陆本土家具企业，产品质量得到了国际市场上客户的认可。公司在不控制下游经销商的情况下获得自有品牌，其难度含金量高于其它家具制造企业。

自有品牌的确立使公司在与国内企业的出口竞争中具有明显的优势，极大地增强了海外经销商对公司的依存度，有利于公司市场地位的巩固和扩大。

(2) 稳定的原材料供应渠道

公司生产所需的主要原材料是原木、锯材、地板坯料等，其中原木主要从东南亚、俄罗斯以及国内的东北、西南地区采购；锯材主要从国内的广州、深圳、上海、福建、中原等地区采购，地板坯料主要从东南亚、欧洲、南美、非洲等国外地区采购。家具制造业是典型的资源型产业，主要原材料约占产品生产成本的 75% 左右，充足的和低成本木材原料供应是企业赖以生存的根本。此外，公司在大埔县建立了 10 万亩速生丰产林生产基地，在海外也拥有稳定的原材料供应渠道。

(3) 开拓国外市场的领跑者

公司生产的实木家具主要出口。产品出口地主要是美国、欧盟、日本、澳洲等发达国家，其中美国和澳洲是主要出口市场。公司是我国家具行业中唯一一家在国外市场采用自有品牌销售的企业，在美国拥有“ELEGANCE”和“宜华图形+YINHUA”两个注册商标。这有利于提高公司产品在国外市场的认知度，增加产品附加值，并为未来向零售终端的扩张打下基础。公司已成为国内家具行业中开拓国外市场的领跑者，产品在国外市场供不应求。

(4) 全行业领先的管理水平和费用控制能力

公司是业内唯一同时拥有 ISO9001 质量管理体系和 ISO14000 环保体系双认证的企业。公司成功实施了 MRPII 系统，能有效的提高经营效率和控制各项费用。公司的期间费用占主营收入的比例大大低于同行业上市公司，而且历年的期间费用率呈下降趋势，显示出卓越的费用控制能力。与同行业上市公司相比较，公司的营业利润率和净资产收益率领先于其他上市公司。

(5) 地理位置优势

公司所处的地理位置优越，海陆空交通运输便利。公司离汕头港 18 公里，离广汕高速公路入口 10 公里，离汕头外砂机场 10 公里，便利的交通大大降低了公司原材料采购和产品出口运输成本，提高了公司的竞争力。

3、公司可能面临的困难：

公司目前主营业务较为单一，增发项目正处于投入期，所控股子公司规模偏小且业绩体现尚需要时间，抵御市场风险能力还较弱，国内市场开发及产能提高仍然是公司业绩的主要影响因素。

国内市场开拓缓慢，公司的主要劣势是国内市场开发力度不够。近几年来公司出口额突飞猛进，而国内市场进展不大。我国是世界家具、地板消费大国，国内市场家具、地板消费量持续增长，尤其是木地板消费量近年增长率超过 50%。随着我国经济稳步发展，国内地板、家具市场潜力巨大，公司仍需进一步加强国内市场开发力度。

面对国家宏观经济政策的调控压力，如人民币持续升值、出口退税率渐进式的下调、外商投资优惠政策逐步取消、原材料涨价等因素，均对公司经营业绩产生不利影响，公司必须在产品开发方面加大投入，提升产品的科技含量，在“精、尖、特、新”上研发具有宜华特色的系列产品，导入市场，引领市场消费，走中高端路线，消化外部带来的一些不确定因素影响。

(三) 占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

单位：元 币种：人民币

产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率(%)
家具	1,825,729,025.17	1,315,451,004.73	27.95
地板	175,599,587.48	141,340,312.32	19.51

(四) 主营业务情况分析

1、公司主要产品产销情况：

报告期内公司生产地板总量 13,137.2150 立方，较上期增长 68.54%；销售地板总量 11,694.2911 立方，较上期增长 38.98%；实现地板销售收入 17,559.96 万元，较上期增长 41.60%，其中受销售数量及结构的变化影响使地板销售收入增加 5,071.77 万元，受销售价格的变化影响使地板销售收入增加 86.68 万元；地板销售成本为 14,134.03 万元，较上期增长 39.03%，其中受销售数量及结构的变化影



响使地板销售成本增加 4,004.49 万元,受单位成本下降的变化影响使销售成本下降 36.60 万元。报告期内公司生产家具总量 352,925 套(件),较上期增长 135.95%;销售家具总量 322,167 套(件),较上期增长 107.60%;实现家具销售收入 182,572.90 万元,较上期增长 76.76%,其中受销售数量及结构的变化影响使家具销售收入增加 78,230.58 万元,受销售价格的变化影响使家具销售收入增加 1,055.42 万元;家具销售成本为 131,545.10 万元,较上期增长 78.50%,其中受销售数量及结构的变化影响使家具销售成本增加 57,160.69 万元,受单位成本上升的变化影响使销售成本增加 688.45 万元。

2、主要供应商、客户情况

前五名供应商采购金额合计 34,131.76 万元,占采购总额 21.10%。

前五名销售客户销售金额合计 157,085.10 万元,占销售总额 78.45%。

(五) 报告期资产构成同比发生重大变动的说明

1、报告期资产、负债项目同比发生重大变动的说明

报告期末,公司资产总额 409,570.95 万元,比期初的 182,370.70 万元增加了 227,554.31 万元。

(1) 货币资金:年末余额为 211,451.80 万元,占总资产的 51.63%,比上年末的 44,934.15 万元增加了 166,517.65 万元,增长比率为 370.58%,主要是由于公司将暂未投入使用的非公开发行募集资金存放于银行,以及随公司业务量的快速增长营运资金量相应大幅度增加所致。

(2) 应收款项净额:年末余额为 63,720.43 万元,占总资产的 15.56%,较上年末的 37,217.27 万元上升了 26,503.16 万元,上升幅度为 71.21%。主要系随宜华木业城年产 10 万套实木家具生产线技术改造等募集项目的完工投产,公司本期产品销售收入较去年同期大幅增长,期末信用期内未结算货款相应增加所致。

(3) 固定资产净额:年末余额为 42,084.77 万元,占总资产的 10.28%,比上年末的 27,312.62 万元上升了 14,772.15 万元,上升幅度为 54.09%,主要是首发募集资金项目完工由在建工程转入固定资产所致。

(4) 短期借款:年末余额 78,895.48 万元,占总负债的 47.67%,比上年末的 37,700.00 万元增加了 41,195.48 万元,增加比率为 109.27%,主要是首发募集资金项目完工投产后为满足营运资金需求而新增银行借款所致。

(5) 应付账款:年末余额为 32,292.35 万元,比上年末的 11,644.32 万元上升了 20,648.03 万元,上升幅度为 177.32%。主要系随宜华木业城年产 10 万套实木家具生产线技术改造等募集项目的完工投产,公司本期产品产销量较去年同期大幅增长,原材料采购量相应增加所致。

2、报告期公司主要财务数据同比发生重大变动的说明

(1) 营业收入较上期增加 84,502.33 万元,上升幅度为 73.02%,主要系随宜华木业城年产 10 万套实木家具生产线技术改造等募集项目的完工投产,公司本期产品产销量较去年同期大幅增长所致。

(2) 营业费用本期较上期增加 2,504.14 万元,增长幅度为 55.58%,主要系由于本期随公司产销量增长产品运输费相应上升所致。

(3) 管理费用比上年同期增加了 1,269.38 万元,增长幅度为 39.08%,主要系由于随公司业务规模增长人工费用、业务费用相应增加,以及随固定资产、无形资产陆续投入使用造成折旧、摊销有所增加。

(4) 财务费用比上年同期增加了 5,160.50 万元,增长幅度为 142.87%,主要系由于公司增加银行借款以满足营运资金需求而令利息支出相应增加、以及受美元对人民币贬值因素影响造成汇兑损失大幅上升等因素影响所致。

(六) 报告期公司现金流量构成情况、同比发生重大变动的的原因说明

报告期内,公司经营活动产生的现金流量净额为 23,511.00 万元,比上年同期的-7,555.04 万元增加了 31,066.04 万元,增长幅度为 411.20%,主要是随公司营业收入大幅增加,使销售商品、提供劳务收到的现金比上年同期增加了 61,155.82 万元,且公司原材料采购大幅增加,在信用期内延迟安排付款,使购买商品、接受劳务支付的现金仅比上年同期增加了 22,014.74 万元所致;公司投资活动产生的现金净流量为-18,719.70 万元,比上年同期减少了-9,243.54 万元,下降幅度为 97.55%,主要是支付宜华木业城工程及设备款所致;公司筹资活动产生的现金净流量为 161,270.42 万元,比上年同期增加了 134,557.25 万元,增长率为 503.71%,主要是公司 2007 年 3 月经核准非公开发行人民币普通股(A股)1 亿股,扣除发行费用后实际募集资金净额为人民币 11.908 亿元,以及首发募集资金项目完工投产后为满足营运资金需求而新增银行借款所致。



(七) 对公司设备利用情况、订单的获取情况、产品的销售或积压情况、主要技术人员变动情况等与公司经营相关的重要信息的讨论与分析

1、公司设备利用状况良好，主要技术人员稳定，产品销售正常，产品无积压情况。

2、公司产品销售及订单情况：由于公司主营业务地板和家具产品品种符合市场需求、品质优良，销售渠道畅通。由于公司生产产品，市场消费存在季节性特征，一般为当年的第二季度至第四季度为旺季，2007 年末产品库存为正常情况，无积压情况。

(八) 公司主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

1、主要控股公司的经营情况及业绩

单位:万元 币种:人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	资产规模	净利润
大埔县宜华林业有限公司	林业	林业种植、砍伐、销售	5000	5000	251.50

注：报告期内，本公司控股子公司“大埔县宜华林业有限公司”，设立于 1999 年 12 月 17 日。2007 年实现主营业务收入 2,006.28 万元，其中 1,943.94 万元为对母公司销售原木收入，形成年度利润 251.50 万元。

2、公司无参股公司，亦不存在来源于单个控股或参股公司的投资收益对公司净利润影响达到 10% 以上的情况。

二、对公司未来发展的展望

(一) 宏观环境分析：

在经历了 2003 年—2006 年连续四年的快速增长，2007 年，世界经济增速开始放缓。2007 年，我国家具产品出口额首次突破 200 亿美元大关，已成为全球家具生产大国。据海关统计，2007 年，我国家具产品进出口总额达 243.39 亿美元，同比增长 35.07%。其中，出口额达 232.68 亿美元，同比增长 34.95%；进口额达 10.71 亿美元，同比增长 37.75%。

家具行业进入了一个洗牌和整合的变革时期，主要有以下几方面：

1、近年来，中国家具业面临着诸多挑战：原辅材料价格的急剧上扬、出口贸易政策的调整，特别是连续两次出口退税率调低、人民币升值、劳动力成本上升及劳动力短缺、环境保护，要求更为严格、硬木资源紧张且价格上涨、美国市场不景气、贸易保护主义抬头如反倾销等等。随着全球家具行业质量标准的提高，对我国家具出口将提出新的挑战。

2、随着中国持续的经济增长，人民生活水平的提高和国内市场的繁荣，国际家具产业的进一步转移也为中国家具业带来机遇。中国作为一个大国，国内市场巨大且有极大的潜力，这为中国家具业在国际市场波动时提供了广阔的回旋空间，而中国家具品质的提升，为进入国际中、高端市场也提供了空间。

3、近十多年以来，中国家具业经历了第一个高速发展期，主要是以量的扩张为主；未来五到十年，在国内经济高速发展、人民生活水平稳步提高、国际市场需求旺盛和国际家具产业转移的背景下，将迎来第二个高速发展期，这个时期主要不是以量的扩张为主，而是以质的提高为主。因此优化产业结构，降低消耗，在提高效益的基础上保持较快的适度增长将是中国家具业发展的特点。在这个周期中，如何应对技术革命和社会消费的变化带来的产业模式和商业模式的创新，实现全面的现代化转型是中国家具业取得可持续发展的根本保证。

4、国内家具需求在高速增长。目前我国人均家具消费量不足 100 元，远低于世界均家具消费平均水平 200 美元。随着中国城市老城区改造和新农村建设的深入推进，需要大量的经济适用的各类家具。我国家具市场具有很大的开发潜力。目前国际上有这样的一个预测，中国经济假如保持 6%—8% 的年增长率，到 2030 年之前，中国的平均生产总值会达到 3000 美元，相当于今日上海市的人均收入。而到那时，中国的总人口应该达到 16 亿，假如以简单的计算方法，中国人均收入增加了 4.58 倍，家具市场也应该达到 3320 亿元人民币。也正是看中了内销市场的巨大潜力，中国许多原来主要做外销的家具企业纷纷转移精力做内销。



5、家具品牌渐渐显露

许多做外销的家具企业转做内销，势必会使内销市场竞争加剧加快了家具行业的洗牌。那些原来技术附加值不高，在 2007 年受到很大的打击，很多厂家加大了产品的创新力度赢得市场需求，加强品牌的建设投入，同时也给消费者带来了售后服务水平的提高和价格的降低。

我国家具业拥有非常明显的比较优势：价廉质优的劳动力、较低的启动成本和运营成本、辅料供应充足等，家具制造业是我国当前经济发展阶段中的优势产业。

受劳动力成本因素的影响，家具制造业正在世界范围内进行产业转移。凭借廉价劳动力、优良的木器加工传统和完整的产业链，我国家具业迅速扩张，近 5 年出口年复合增长率超过 30%，目前为世界第一出口大国，出口产品中木制家具约占 40%。

未来家具发展有以下几个趋势：

我国家具企业呈规模化、专业化、品牌化的趋势。以知名品牌为龙头产业重组与联合成为发展趋势。

家具企业集群化、特色产业区域不断形成的趋势。我们认为集群化将推进专业化分工与合作，促进产业结构调整和产品升级。

公司作为行业同时拥有“中国驰名商标、国家免检产品、中国名牌、中国出口名牌”“产品出口免检”五大品牌的唯一一家企业，而且公司还通过了国际绿色环保森林认证，这必将让公司获取更大发展空间。

（二）未来公司发展战略

根据公司“做大做强木业，提升壮大林业，发展绿色环保木制产品深加工业”的未来发展战略，公司将坚持项目论证严谨、效益为先的原则，充分利用经济特区资源优势，积极稳妥地开拓木业经营新思路和新途径，加大家具产业整合步伐，积极稳妥地实施募集资金项目，努力提升壮大木制品深加工业规模和提升科技含量；通过优化现有资源配置，调整产业运行机制、组织结构、产品方向等，保证公司未来发展战略的实施。同时加大原材料供应基地建设，培育两至三个原材料基地，为公司持续发展，提供战略储备。

（三）新年度经营计划

2008 年，是公司“管理效益提升年”。公司将在内部推行“六个第一”的经营理念，紧紧围绕服务、协作、开拓、创新、规范来展开，树立服务意识、倡导协作精神、开拓进取、锐意创新、克服阻力，全面理顺内外关系，建立运转自如、灵活高效的运行机制，为企业的快速发展提供最根本的体制与机制的保障。其主要工作思路：

1、加强市场开拓力度、服务力度，健全市场体系

2008 年是开拓之年。国外市场开拓方面，要继续发扬我们善长做海外市场的优势，进一步做大做强海外市场。我们要一手巩固和扩大传统的美澳市场，一手开拓非美澳的新市场，尤其要重视开拓欧洲市场和中东市场。

2008 年，是我们开拓国内市场的第三年。通过前两年探索性的工作，我们不但打下了初步的市场基础，而且对国内市场有了感性认识和深刻的理解。我们认识到，国内市场开拓的问题，它不仅关系到市场体系的平衡问题、经营的安全问题，还是关系到国内资本市场运作成功与否的问题。因此，在 2008 年，我们下定了大决心、制定了大战略、争取赢得国内大市场。我们制定了国内市场开拓三年

（2008-2010）规划，即一年（2008 年）打基础、二年（2009 年）谋发展、三年（2010 年）大发展。按照规划，2008 年是打基础之年，是后续实现突破和大发展的关键之年。在国内地板方面要一手扶持优质老客户做大做强，一手开拓新客户，覆盖空白区，争取 2008 年销售额翻一番。国内家具市场方面，要走“重点突破，以点带面，稳扎稳打，覆盖全国”的积极稳妥的市场开拓之路。要成熟一个开发一个，开发一个成活一个，成活一个做大一个，要精心扶持其做活、做大、做强，并与之建立长久的战略合作关系，逐步覆盖全国市场。加大国内市场投入，争取多元化经营模式，即“家居体验馆”“一站式服务、地板环保服务、家具精特服务，大力拓展国内市场，重点向沿海，中部等主要大城市渗透。

2008 年是服务之年。如果我们把工厂即制造系统比作内湖，把市场即客户和消费者比作大海，那么，营销系统就是沟通内湖与大海联系的外江。营销系统要充分发挥好外江的角色作用，强化服务意



识，搞好信息流的双向交流和物流的单向流动，做好信息的沟通和工作的协调。

在搞好传统上的为客户服务的同时，2008年，我们还要延深服务，要从后台走到前台，协助经销商搞好售后服务工作，直接面对市场、面对终端消费者，为其提供人性化的优质服务，以维护公司市场形象、扩大市场份额。

2、强化协作精神，全面地深层次地理顺产供销的关系

2008年是协作之年。宜华木业整个经营运作体系实际上可以看作是一个双核心体系，即营销系统（其实质是市场）是第一核心，制造系统（其实质是工厂）是第二核心，其他系统都是为两大核心服务的辅助系统。要彻底理顺产供销的关系，各系统首先要明确各自在整个体系中的定位，树立服务意识，强化协作精神，明确自己的职责，信守自己的承诺。

计划要强化服务意识和协作精神，要强化和突出在产供销过程中的协调职能。计划必须主动与营销系统沟通，订单计划要及时准确，对订单的修改要及时反馈给工厂；对工厂任何涉及到订单的工艺、结构等变动，都要及时主动地与营销系统进行沟通和协调。要坚持定期电话会议，及时反馈市场信息，协调采购、工艺、质量、生产等部门解决问题。要加强计调工作的计划性，充分考虑到采购的周期，科学周密地协调产供销的关系。

原材料供应要努力建立与2008年目标和产能相匹配的采购网络，以确保材料按时保质保量的供应。木业是资源型产业，木材是木业的生命线，在世界范围搜寻优质稳定的材料供应商，并为之建立长期稳定的战略合作关系，是关系到企业生存发展的大计。为了降低供应风险，必须做到一种材料同时拥有数家供应商，以保障供应的稳定和安全。同时，采购还要加强服务和协作意识，对市场和生产反馈的信息要迅速作出反应，积极配合质量、工艺、生产部门及时整改，以确保从源头上消除隐患，保障生产和销售一线工作的顺利开展。在充分调研的基础上，继续加大、加快对林业资源的投资和整合力度。培育两到三个林业基地，为公司后续发展，储备稳定资源来源。

生产要严格工艺流程、严格质量控制、严格定额管理、严格现场管理、严格安全生产、严格按照计划组织生产，要确保按时保质保量完成计划任务。发现材料的质量、数量有问题，要及时向有关部门反馈，并跟踪解决。要尊重质量、工艺部门的意见，积极主动地协调好与各服务部门的工作关系，加强沟通与协作，确保生产的正常进行。

2008年，随着增发五个项目的建成投产，设计产能大幅提升，产供销关系的全面理顺，再加上我们宜华人特有的拼搏奉献精神，我们相信，2008我们一定能够克服产能的瓶颈。

3、规范和创新工艺，严格质量控制

2008年是规范之年、是创新之年。一方面要对工艺进行全面的规范，并在此基础上建立完整的木业管理信息系统，另一方面，还要组织力量攻克各种工艺技术难关，通过创新工艺来彻底解决质量问题。质量方面，要贯彻全员全过程的质量控制意识，大力推进标准化规范化的质量管理，进一步加强质量控制工作，提高纠错和预防能力。切实强化品管队伍建设，加强内部培训力度，培养合格的品管人员；加大品管人员淘汰更新力度，引入高素质人才；实施岗位轮换制度，以提升品管队伍的综合素质。通过工艺、质量和全体员工的共同努力，突破关键性的质量瓶颈，为企业的发展再立新功。

4、全面推进定额管理，严抓节能降耗

2008年，将全面推行定额管理。在认真总结近三年的经验和教训的基础上，进一步完善定额管理制度。对尚未实行定额管理的原、辅材料及费用，要进行工艺计算、统计分析等测试程序，科学地制定出合理的消耗定额，并将各厂的用电量、刀具费、维修费、工具费等各项消耗费用纳入定额考核指标，全面推行定额管理。全面深入的推行精细化管理，走内涵式发展之路。

5、根据国家现行的法律法规及规范性文件的规定，通过完善公司基本制度和内部控制制度，进一步规范公司和控股子公司法人治理及运作行为，进一步规范会计核算流程，完善会计核算依据，强化财务管理与监督。

（四）公司未来发展战略所需的资金需求及使用计划，以及资金来源情况

1、公司目前资金比较充足，可以保证当前生产经营业务所需的流动资金，对后续产能不断扩大的情况下，公司除使用自有流动资金外，缺口部分通过向银行借款及证券市场融资方法解决。流动资金的使用将按照生产经营过程中的所需合理安排使用。

2、2008年重点使用好增发项目资金，加强项目资金专项管理，落实好项目资金缺口来源，保障增发的五个项目顺利完工投产，产生效益。资金缺口以自有资金为主，银行贷款补充为辅解决。

3、关于公司日常生产经营活动中的资本性支出，将利用自有流动资金、银行借款解决。



(五) 对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的所有风险因素以及已(或拟)采取的对策和措施

1、风险因素

随着我国宏观经济调控政策的不断深入和世界经济环境不确定因素,公司未来面临的主要风险因素有:

(1) 公司在生产经营过程中存在着产品市场风险和行业风险

①公司地板产业由于国内市场竞争激烈,价格波动频繁,从而使企业业绩的不确定性增大。

②公司家具行业是一个国际性竞争的市场,本报告期内,公司家具受国际市场持续增长的影响,本报告期内达到预期的收益。但未来随着国际经济环境变化,存在不确定因素的风险。

③公司木业产业由于产品结构单一,新产品研发费用较高,公司产品研制和国内市场开发能力不足,加上产能,还有一个渐进的过程,市场推广还要一段时间培育,国内家具产品形成市场化,被市场接受还要加大推广力度,本报告期内未达到预期的收益。2008年将成为公司新的利润增长点。

(2) 资金风险:公司目前应收账款已达 6.3 亿元,根据 2008 年生产经营目标,资金及时回笼是影响经营的关键,特别是我司产品国外销售市场份额较大并逐步转向欧洲、澳洲等国家发展,国内市场又较为分散,存在及时收汇和货款及时回收问题。同时进口材料周期与生产周期的平衡需一定的储存和准备,从时间上潜在一定的资金缺口风险。

(3) 项目投资经营风险:2008 年是公司增发五大项目全面投入完工期,面对生产规模扩大,各项管理、技术能否及时跟进,资源能否合理配置等问题,需做好项目完工后前期大量准备工作,且从时间和经营上均存在一段磨合期,如何规划经营、发挥其产能,达到预期收益,还存在一定的风险。

(4) 预计 2008 年人民币继续升值

(5) 出口退税率有可能在 9%的基础上继续下调

2、公司将采取以下对策和措施,来规避和弱化上述风险:

(1) 加大科研投入。根据公司规划,科研经费的投入将持续增加,用于提高技术人员的待遇以及先进仪器设备的购买;加大人才吸引力度,对公司的科技开发人员在薪酬、福利以及用工制度等方面进行倾斜,引进专业技术人才;通过与其他科研机构进行合作,增强公司的科技开发实力。

(2) 公司将加强国内市场研究力量,对地板市场价格进行连续的监控和预测,提高对产品价格的预见性;公司将发挥集约化、规模化经营的优势,通过国内优质家具产品推广、抓紧做好新产品家具的市场投放,开创自己的主打产品,培育自己的国内家具市场营销网络工作,提高国内家具市场占有率,增强对市场价格不利变化的适应和抵御能力,分散家具出口市场集中风险。同时对现有研发(开发)中心项目,管理好,使用好,使它真正产生经济效益。

(3) 加强供、产、销、资的计划平衡。要及时根据市场情况编制销售、生产、供应、资金计划。在编制计划时,必须结合实际库存,先急后缓,稳妥规划,衔接和调度好供应、生产、销售三大环节,充分发挥好计划调节的职能和跟踪监控作用。

(4) 加强质量跟踪管理,在巩固 2007 年质量管理体系的基础上,努力提高产品的信誉度。2008 年必须把工序间质量控制管理落到实处,同时把质量基础管理工作与公司推行的质量标准管理体系结合起来,实行工效挂钩,质量一票否决,推行全员、全过程控制管理,加强质量教育和员工培训工作,以确保宜华品牌,战略理念,落实到产品质量和市场形象上来。

(5) 加强资金调控管理。在现金流入方面,对国内销售要严格执行“款到发货”的原则;对国外销售要严格按合同规定期限结汇,努力加快应收款周转速度,确保现金流入的及时和稳定。在现金流出方面,要本着“先急后缓、统筹兼顾、合理使用”的原则,严格按照资金管理制度规定进行资金的申报和调度。

(6) 加强成本管理,狠抓节能降耗。在 2007 年的基础上继续完善成本核算体系和成本分析制度,继续细化和控制采购成本、销售成本、行政管理成本、资金成本。建立申报、审核和审批制度,严格把关,开源节流。

(7) 加强目标管理。进一步完善和细化工资绩效考核方案,重在生产效益指标和行政管理效果指标上。加强互相监督功能、约束功能,使其具有更强的可操作性。逐步推行生产环节全员工效承包和行政管理的绩效考核,落实到人,充分发挥每位员工的主观能动性,推动企业的发展。

(8) 加强增发五个投资项目各项基础管理工作。在源头规划好、设计好、建设好,特别是增发的



五个项目的规划建设，必须引进世界最先进技术管理水平，在规划设计、工艺流程、生产布局、人员培训、管理手段、投资预算、工程质量、设备性能等方面，必须严格把关，逐一落实到位，真正实现项目投资完工后，当年见效的目标。为公司整体效益的提升，做强做大，打下坚实的基础。

(9) 将采取如下对策规避人民币升值风险：①坚持采取“两条腿走路”的策略，出口内销并举；②加大进口原辅材料的比例，适当添置进口设备，以享受人民币继续升值带来的进口优惠；③加强对外汇市场的研究，及时、准确地把握汇率变动；④在符合国家外汇管理政策的前提下，运用各种外汇风险管理工具，降低外汇风险；⑤严格按照国家外汇政策规定，在有关专业银行的指导下，及时办理结汇、售汇手续；⑥积极与金融机构开展应收账款委托管理业务，加速资金周转。

(10) 将采取如下对策规避出口退税率下调：①避免打价格战；②开发新产品，提高产品附加值；③开发多元化的出口市场；④开拓内销市场。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
行业						
木制品生产与销售	2,002,301,702.28	1,457,144,120.52	27.23	73.02	73.72	减少0.29个百分点
产品						
家具	1,825,729,025.17	1,315,451,004.73	27.95	76.76	78.50	减少0.70个百分点
地板	175,599,587.48	141,340,312.32	19.51	41.60	39.03	增加1.48个百分点
原木	623,350.40	352,803.47	43.40	58.10	89.50	减少9.38个百分点
材料销售	349,739.23		100.00			

6.3 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
内销	25,158,458.74	170.75
外销	1,976,793,504.31	72.20

6.4 募集资金使用情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

募集资金总额	161,766.21		本年度已使用募集资金总额		19,568.69	
			已累计使用募集资金总额		61,277.99	
承诺项目	是否变更项目	拟投入金额	实际投入金额	是否符合计划进度	预计收益	产生收益情况
开发中心配套改造项目	否	2,500	1,756.30	是		
生产营销信息化管理系统技改项目	否	2,600	2,366.79	是		



年产 10 套万实木家具生产线技改项目	否	9,388	9,388.00	是	3,156	15,283.05
年产 10 万套木门窗生产线技改项目	否	7,382	7,382.00	是	2,434	
年产 250 万平米木地板生产线技改项目	否	14,600	14,600.00	是	4,317	863.46
10 万亩速生生产基地建设项目	否	4,500	4,500.00	是	1,999	251.50
补充流动资金	否	1,716.21	1,716.21			
实木欧式家具项目	否	42,684				
办公家具(含沙发)项目	否	21,168				
儿童家具项目	否	21,122				
酒店家具项目	否	21,122				
厨房家具项目	否	17,904				
宜华木业城二期预付地价款			17,630.10			
宜华木业城二期基建款			1,938.59			
合计	/	166,686.21	61,277.99	/		
未达到计划进度和预计收益的说明(分具体项目)						
变更原因及变更程序说明(分具体项目)						
尚未使用的募集资金用途及去向	结存于公司在银行开立的募集资金专户中					

变更项目情况

适用 不适用

6.5 非募集资金项目情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
预付河浦大道土地使用权及构筑物购买款	4,153.27		
家居体验馆	1,993.90		
合计	6,147.17	/	/



6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

根据 2008 年 3 月 20 日召开的董事会会议通过的关于 2007 年利润分配及资本公积金转增的预案，公司拟以 2007 年 12 月 31 日的总股本 669,775,145 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.20 元（含税）共派现金股利 13,395,502.90 元。剩余利润 525,345,295.46 元结转下一年度。

同时公司拟以 2007 年 12 月 31 日的总股本 669,775,145 股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 5 股，共转增股本 334,887,573 股。转增后股本总数为 1,004,662,718 股。

该预案尚需经股东大会审议通过后方可实施。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

交易对方或最终控制方	被收购资产	购买日	收购价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润	本年初至本年末为公司贡献的净利润(适用于同一控制下的企业合并)	是否为关联交易(如是,说明定价原则)	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
宜华企业(集团)有限公司	汕头市澄海区莱芜岛神女路南侧与迎宾路东侧交界处宜华公寓 1 幢、5 幢	2007 年 12 月 31 日	8,997,150			市场价格	否	

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

□适用 √不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

□适用 √不适用

7.4.2 关联债权债务往来

□适用 √不适用

7.4.3 2007 年资金被占用情况及清欠进展情况

□适用 √不适用



截止 2007 年末，上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案
适用 不适用

7.5 委托理财情况

适用 不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司或持股 5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

股改承诺及履行情况：

承诺其所持有宜华木业股份自方案实施之日起，至少在三十六个月内不上市流通，在该项承诺期满后，通过证券交易所挂牌交易出售股份，出售数量占公司股份总数的比例在十二个月内不超过百分之五，在二十四个月内不超过百分之十；宜华集团承诺在满足上述“锁定期承诺”之后，将其持有宜华木业股份中的 600 万股用于实施管理层股权激励。

严格履行股改时所作的承诺事项。

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

适用 不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼仲裁事项

7.8 其它重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

适用 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

适用 不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

适用 不适用

§ 8 监事会报告

监事会认为公司依法运作、公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联交易不存在问题。

**§9 财务报告**

9.1 审计意见

财务报告	<input type="checkbox"/> 未经审计 <input checked="" type="checkbox"/> 审计
审计意见	<input checked="" type="checkbox"/> 标准无保留意见 <input type="checkbox"/> 非标意见

审计意见全文

审计报告

广会所审字【2008】第 0800550017 号

广东省宜华木业股份有限公司全体股东：：

我们审计了后附的广东省宜华木业股份有限公司（以下简称“宜华木业”）财务报表，包括 2007 年 12 月 31 日的资产负债表和合并资产负债表、2007 年度的利润表和合并利润表、2007 年度的现金流量表和合并现金流量表、2007 年度的股东权益变动表和合并股东权益变动表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则的规定编制财务报表是宜华木业管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）作出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用的会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，宜华木业财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了宜华木业 2007 年 12 月 31 日的财务状况和合并财务状况、2007 年度的经营成果和合并经营成果、以及 2007 年度的现金流量和合并现金流量。

广东正中珠江会计师事务所有限公司

中国注册会计师：蒋洪峰、陈昭

中国 广州

2008 年 3 月 20 日



9.2 财务报表

合并资产负债表
2007 年 12 月 31 日

编制单位：广东省宜华木业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	年初余额
流动资产：			
货币资金	七、1	2,114,517,979.40	449,341,462.72
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款	七、2	637,204,309.76	372,172,720.93
预付款项	七、3	77,152,979.83	85,391,242.35
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	七、4	36,965,734.08	12,870,112.87
买入返售金融资产			
存货	七、5	325,518,337.40	160,590,203.11
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		3,191,359,340.47	1,080,365,741.98
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产			
固定资产	七、6	420,847,682.09	273,126,177.74
在建工程	七、7	329,193,820.24	313,631,129.09
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	七、8	144,812,674.19	150,169,101.33
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	七、9	9,495,960.56	2,874,246.56
其他非流动资产			
非流动资产合计		904,350,137.08	739,800,654.72
资产总计		4,095,709,477.55	1,820,166,396.70
流动负债：			
短期借款	七、10	788,954,800.51	377,000,000.00



向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
应付短期债券		387,934,400.00	295,562,500.00
交易性金融负债			
应付票据	七、12	89,814,501.00	
应付账款	七、13	322,923,511.69	116,443,164.73
预收款项	七、14	13,985,205.44	12,186,834.09
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	七、15	3,583,971.31	3,315,480.63
应交税费	七、16	32,837,128.04	23,864,680.47
应付利息		4,413,923.83	824,965.00
应付股利			
其他应付款	七、17	4,506,887.49	2,573,049.00
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		1,648,954,329.31	831,770,673.92
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款	七、18	6,051,361.71	5,174,382.66
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		6,051,361.71	5,174,382.66
负债合计		1,655,005,691.02	836,945,056.58
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、19	669,775,145.00	361,913,893.00
资本公积	七、20	1,130,438,268.82	247,499,520.82
减：库存股			
盈余公积	七、21	96,463,672.98	68,237,717.65
一般风险准备			
未分配利润	七、22	538,740,798.36	300,536,166.05
外币报表折算差额			
归属于母公司所有者权益合计		2,435,417,885.16	978,187,297.52
少数股东权益		5,285,901.37	5,034,042.60
所有者权益合计		2,440,703,786.53	983,221,340.12
负债和所有者权益总计		4,095,709,477.55	1,820,166,396.70

公司法定代表人:刘绍喜

主管会计工作负责人:万顺武

会计机构负责人:徐卫



母公司资产负债表
2007 年 12 月 31 日

编制单位：广东省宜华木业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	年初余额
流动资产：			
货币资金		2,078,606,237.81	426,835,629.41
交易性金融资产			
应收票据			
应收账款		637,204,309.76	372,103,888.49
预付款项		79,095,962.23	85,391,242.35
应收利息			
应收股利			
其他应收款		36,965,734.08	12,870,112.87
存货		302,961,821.60	135,001,956.50
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		3,134,834,065.48	1,032,202,829.62
非流动资产：			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	八、1	45,000,000.00	45,000,000.00
投资性房地产			
固定资产		420,841,896.09	273,117,439.74
在建工程		329,193,820.24	313,631,129.09
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		134,632,200.00	140,136,000.00
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		9,495,960.56	2,874,246.56
其他非流动资产			
非流动资产合计		939,163,876.89	774,758,815.39
资产总计		4,073,997,942.37	1,806,961,645.01
流动负债：			
短期借款		788,954,800.51	377,000,000.00
应付短期债券		387,934,400.00	295,562,500.00
交易性金融负债			
应付票据		89,814,501.00	
应付账款		316,799,014.29	115,369,293.93



预收款项		13,426,011.04	12,186,834.09
应付职工薪酬		3,560,052.31	3,237,457.31
应交税费		32,837,128.04	23,864,680.47
应付利息		4,413,923.83	824,965.00
应付股利			
其他应付款		3,413,338.49	1,035,000.00
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		1,641,153,169.51	829,080,730.80
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		1,641,153,169.51	829,080,730.80
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		669,775,145.00	361,913,893.00
资本公积		1,130,438,268.82	247,499,520.82
减：库存股			
盈余公积		96,463,672.98	68,237,717.65
未分配利润		536,167,686.06	300,229,782.74
所有者权益（或股东权益）合计		2,432,844,772.86	977,880,914.21
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,073,997,942.37	1,806,961,645.01

公司法定代表人:刘绍喜

主管会计工作负责人:万顺武

会计机构负责人:徐卫



合并利润表
2007 年 1-12 月

编制单位：广东省宜华木业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业总收入	七、23	2,002,301,702.28	1,157,278,408.75
其中：营业收入		2,002,301,702.28	1,157,278,408.75
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	七、23	1,674,909,900.93	956,424,881.99
其中：营业成本		1,457,144,120.52	838,807,163.54
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	七、24	736,002.48	156,989.14
销售费用	七、25	70,099,075.04	45,057,686.90
管理费用	七、26	45,177,169.07	32,483,366.71
财务费用	七、27	87,725,369.02	36,120,373.96
资产减值损失	七、28	14,028,164.80	3,799,301.74
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		327,391,801.35	200,853,526.76
加：营业外收入	七、29	1,520,559.00	629,183.87
减：营业外支出	七、30	9,617,021.63	3,841,651.80
其中：非流动资产处置损失		1,334,991.63	1,334,991.63
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		319,295,338.72	197,641,058.83
减：所得税费用	七、31	34,517,197.66	24,307,554.31
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		284,778,141.06	173,333,504.52
归属于母公司所有者的净利润		284,526,282.29	173,307,726.02
少数股东损益		251,858.77	25,778.50
六、每股收益：			
（一）基本每股收益	七、32	0.45	0.33
（二）稀释每股收益	七、32	0.45	0.33

公司法定代表人：刘绍喜

主管会计工作负责人：万顺武

会计机构负责人：徐卫



母公司利润表
2007 年 1-12 月

编制单位：广东省宜华木业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业收入		2,001,678,351.88	1,156,884,140.55
减：营业成本		1,465,228,428.89	843,281,047.34
营业税金及附加		736,002.48	156,989.14
销售费用		65,167,969.14	40,949,029.70
管理费用		44,102,887.16	31,851,823.32
财务费用		87,549,900.15	36,252,230.33
资产减值损失		14,031,787.56	3,795,678.98
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		324,861,376.50	200,597,341.74
加：营业外收入		1,512,400.00	627,583.87
减：营业外支出		9,615,991.63	3,841,651.80
其中：非流动资产处置净损失		1,334,991.63	1,334,991.63
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		316,757,784.87	197,383,273.81
减：所得税费用		34,498,231.57	24,307,554.31
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		282,259,553.30	173,075,719.50

公司法定代表人：刘绍喜

主管会计工作负责人：万顺武

会计机构负责人：徐卫



合并现金流量表

2007 年 1-12 月

编制单位：广东省宜华木业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,696,503,261.41	1,084,945,109.74
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置交易性金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		52,996,232.33	55,660,144.37
收到其他与经营活动有关的现金	七、33	13,223,793.14	7,654,908.52
经营活动现金流入小计		1,762,723,286.88	1,148,260,162.63
购买商品、接受劳务支付的现金		1,343,645,685.75	1,123,498,287.71
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		39,693,759.29	24,338,336.38
支付的各项税费		36,106,052.57	16,425,208.03
支付其他与经营活动有关的现金	七、34	108,167,743.31	59,548,729.63
经营活动现金流出小计		1,527,613,240.92	1,223,810,561.75
经营活动产生的现金流量净额		235,110,045.96	-75,550,399.12
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		187,197,008.83	94,761,601.30
投资支付的现金		9,390,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		196,587,008.83	94,761,601.30
投资活动产生的现金流量净额		-196,587,008.83	-94,761,601.30



三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		1,192,000,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,735,877,791.05	666,350,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		2,927,877,791.05	666,350,000.00
偿还债务支付的现金		1,243,591,971.75	362,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		61,070,558.60	36,018,324.81
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		1,121,069.96	1,200,000.00
筹资活动现金流出小计		1,305,783,600.31	399,218,324.81
筹资活动产生的现金流量净额		1,622,094,190.74	267,131,675.19
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-4,830,711.19	-1,397,282.30
五、现金及现金等价物净增加额		1,655,786,516.68	95,422,392.47
加：期初现金及现金等价物余额		449,341,462.72	353,919,070.25
六、期末现金及现金等价物余额	七、35	2,105,127,979.40	449,341,462.72

公司法定代表人:刘绍喜

主管会计工作负责人:万顺武

会计机构负责人:徐卫



母公司现金流量表
2007 年 1-12 月

编制单位：广东省宜华木业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,695,248,261.41	1,084,623,296.74
收到的税费返还		52,996,232.33	55,660,144.37
收到其他与经营活动有关的现金		13,000,040.65	6,161,908.98
经营活动现金流入小计		1,761,244,534.39	1,146,445,350.09
购买商品、接受劳务支付的现金		1,362,191,058.15	1,130,992,656.91
支付给职工以及为职工支付的现金		39,576,383.29	24,205,102.88
支付的各项税费		36,022,935.59	16,425,208.03
支付其他与经营活动有关的现金		101,750,019.68	54,916,381.37
经营活动现金流出小计		1,539,540,396.71	1,226,539,349.19
经营活动产生的现金流量净额		221,704,137.68	-80,093,999.10
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		187,197,008.83	94,761,601.30
投资支付的现金		9,390,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		196,587,008.83	94,761,601.30
投资活动产生的现金流量净额		-196,587,008.83	-94,761,601.30
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		1,192,000,000.00	
取得借款收到的现金		1,735,877,791.05	666,350,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		2,927,877,791.05	666,350,000.00
偿还债务支付的现金		1,243,591,971.75	362,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		61,070,558.60	36,018,324.81
支付其他与筹资活动有关的现金		1,121,069.96	1,200,000.00
筹资活动现金流出小计		1,305,783,600.31	399,218,324.81
筹资活动产生的现金流量净额		1,622,094,190.74	267,131,675.19
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-4,830,711.19	-1,397,282.30



五、现金及现金等价物净增加额		1,642,380,608.40	90,878,792.49
加：期初现金及现金等价物余额		426,835,629.41	335,956,836.92
六、期末现金及现金等价物余额		2,069,216,237.81	426,835,629.41

公司法定代表人：刘绍喜

主管会计工作负责人：万顺武

会计机构负责人：徐卫



合并所有者权益变动表
2007 年 1-12 月

编制单位：广东省宜华木业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额							少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益								
	实收资本 (或股本)	资本公积	减： 库存股	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	361,913,893.00	247,499,520.82		67,980,931.32		297,918,705.82		5,034,042.60	980,347,093.56
加：会计政策变更				256,786.33		2,617,460.23			2,874,246.56
前期差错更正									
二、本年年年初余额	361,913,893.00	247,499,520.82		68,237,717.65		300,536,166.05		5,034,042.60	983,221,340.12
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	307,861,252.00	882,938,748.00		28,225,955.33		238,204,632.31		251,858.77	1,457,482,446.41
（一）净利润						284,526,282.29		251,858.77	284,778,141.06
（二）直接计入所有者权益的利得和损失									
1. 可供出售金融资产公允价值变动净额									
2. 权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响									
3. 与计入所有者权益项目相关的所得税影响									
4. 其他									
上述（一）和（二）						284,526,282.29		251,858.77	284,778,141.06



小计								
(三) 所有者投入和减少资本	100,000,000.00	1,090,800,000.00						1,190,800,000.00
1. 所有者投入资本	100,000,000.00	1,090,800,000.00						1,190,800,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额								
3. 其他								
(四) 利润分配				28,225,955.33	-46,321,649.98			-18,095,694.65
1. 提取盈余公积				28,225,955.33	-28,225,955.33			
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者(或股东)的分配					-18,095,694.65			-18,095,694.65
4. 其他								
(五) 所有者权益内部结转	207,861,252.00	-207,861,252.00						
1. 资本公积转增资本(或股本)	207,861,252.00	-207,861,252.00						
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
四、本期期末余额	669,775,145.00	1,130,438,268.82		96,463,672.98	538,740,798.36		5,285,901.37	2,440,703,786.53



单位:元 币种:人民币

项目	上年同期金额							少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益								
	实收资本 (或股本)	资本公积	减: 库存 股	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他		
一、上年年末余额	301,594,911.00	307,802,109.28		50,695,706.87		157,431,431.28		5,008,264.10	822,532,422.53
加:会计政策变更				234,438.83		2,184,326.25			2,418,765.08
前期差错更正									
二、本年初余额	301,594,911.00	307,802,109.28		50,930,145.70		159,615,757.53		5,008,264.10	824,951,187.61
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)	60,318,982.00	-60,302,588.46		17,307,571.95		140,920,408.52		25,778.50	158,270,152.51
(一)净利润						173,307,726.02		25,778.50	173,333,504.52
(二)直接计入所有者权益的利得和损失		16,393.54							16,393.54
1.可供出售金融资产公允价值变动净额									
2.权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响									
3.与计入所有者权益项目相关的所得税影响									
4.其他		16,393.54							16,393.54
上述(一)和(二)小计		16,393.54				173,307,726.02		25,778.50	173,349,898.06
(三)所有者投入和减少资本									
1.所有者投入资本									



2. 股份支付计入所有者权益的金额								
3. 其他								
(四) 利润分配			17,307,571.95		-32,387,317.50			-15,079,745.55
1. 提取盈余公积			17,307,571.95		-17,307,571.95			
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者(或股东)的分配					-15,079,745.55			-15,079,745.55
4. 其他								
(五) 所有者权益内部结转	60,318,982.00	-60,318,982.00						
1. 资本公积转增资本(或股本)	60,318,982.00	-60,318,982.00						
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
四、本期期末余额	361,913,893.00	247,499,520.82	68,237,717.65		300,536,166.05		5,034,042.60	983,221,340.12

公司法定代表人:刘绍喜

主管会计工作负责人:万顺武

会计机构负责人:徐卫



母公司所有者权益变动表
2007 年 1-12 月

编制单位：广东省宜华木业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额					
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	361,913,893.00	247,499,520.82		67,980,931.32	297,918,705.82	975,313,050.96
加：会计政策变更				256,786.33	2,311,076.92	2,567,863.25
前期差错更正						
二、本年年初余额	361,913,893.00	247,499,520.82		68,237,717.65	300,229,782.74	977,880,914.21
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)	307,861,252.00	882,938,748.00		28,225,955.33	235,937,903.32	1,454,963,858.65
(一)净利润					282,259,553.30	282,259,553.30
(二)直接计入所有者权益的利得和损失						
1.可供出售金融资产公允价值变动净额						
2.权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响						
3.与计入所有者权益项目相关的所得税影响						
4.其他						
上述(一)和(二)小计					282,259,553.30	282,259,553.30
(三)所有者投入和减少资本	100,000,000.00	1,090,800,000.00				1,190,800,000.00



1. 所有者投入资本	100,000,000.00	1,090,800,000.00				1,190,800,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额						
3. 其他						
(四) 利润分配				28,225,955.33	-46,321,649.98	-18,095,694.65
1. 提取盈余公积				28,225,955.33	-28,225,955.33	
2. 对所有者(或股东)的分配					-18,095,694.65	-18,095,694.65
3. 其他						
(五) 所有者权益内部结转	207,861,252.00	-207,861,252.00				
1. 资本公积转增资本(或股本)	207,861,252.00	-207,861,252.00				
2. 盈余公积转增资本(或股本)						
3. 盈余公积弥补亏损						
4. 其他						
四、本期末余额	669,775,145.00	1,130,438,268.82		96,463,672.98	536,167,686.06	2,432,844,772.86

单位:元 币种:人民币

项目	上年同期金额					
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	301,594,911.00	307,802,109.28		50,695,706.87	157,431,431.28	817,524,158.43
加:会计政策变更				234,438.83	2,109,949.46	2,344,388.29
前期差错更正						
二、本年初余额	301,594,911.00	307,802,109.28		50,930,145.70	159,541,380.74	819,868,546.72
三、本年增减变动金额(减少以“-”号填列)	60,318,982.00	-60,302,588.46		17,307,571.95	140,688,402.00	158,012,367.49
(一) 净利润					173,075,719.50	173,075,719.50
(二) 直接计入所有者权益		16,393.54				16,393.54



的利得和损失						
1. 可供出售金融资产公允价值变动净额						
2. 权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响						
3. 与计入所有者权益项目相关的所得税影响						
4. 其他		16,393.54				16,393.54
上述(一)和(二)小计		16,393.54			173,075,719.50	173,092,113.04
(三)所有者投入和减少资本						
1. 所有者投入资本						
2. 股份支付计入所有者权益的金额						
3. 其他						
(四)利润分配				17,307,571.95	-32,387,317.50	-15,079,745.55
1. 提取盈余公积				17,307,571.95	-17,307,571.95	
2. 对所有者(或股东)的分配					-15,079,745.55	-15,079,745.55
3. 其他						
(五)所有者权益内部结转	60,318,982.00	-60,318,982.00				
1. 资本公积转增资本(或股本)	60,318,982.00	-60,318,982.00				
2. 盈余公积转增资本(或股本)						
3. 盈余公积弥补亏损						
4. 其他						
四、本期期末余额	361,913,893.00	247,499,520.82		68,237,717.65	300,229,782.74	977,880,914.21

公司法定代表人:刘绍喜

主管会计工作负责人:万顺武

会计机构负责人:徐卫



9.3 会计政策、会计估计和核算方法变更的说明

公司于 2006 年 12 月 31 日之前执行原企业会计准则和《企业会计制度》，自 2007 年 1 月 1 日起执行财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》，主要变更会计政策如下：

——母公司

母公司所得税由原采用应付税款法核算，变更为按《企业会计准则第 18 号—所得税》规定采用资产负债表债务法核算。该会计政策变更之追溯调整结果调增了母公司 2007 年 1 月 1 日留存收益 2,874,246.56 元，调增了母公司 2006 年度净利润 455,481.48 元，调增了母公司 2006 年年初留存收益 2,418,765.08 元。

母公司对子公司长期股权投资由原采用权益法核算，变更为按企业会计准则及《企业会计准则解释第 1 号》规定采用成本法核算。该会计政策变更之追溯调整结果调减了母公司 2007 年 1 月 1 日留存收益 306,383.31 元，调减了母公司 2006 年度净利润 232,006.52 元，调减了母公司 2006 年年初留存收益 74,376.79 元。

母公司 2007 年度比较财务报表的相关项目已按调整后的数字填列，由于会计政策变更，调增了 2006 年度净利润 223,474.96 元，调增了 2006 年年初留存收益 2,344,388.29 元，其中未分配利润调增了 2,109,949.46 元，盈余公积调增了 234,438.83 元。

——合并

公司所得税由原采用应付税款法核算，变更为按《企业会计准则第 18 号—所得税》规定采用资产负债表债务法核算。该会计政策变更之追溯调整结果调增了公司 2007 年 1 月 1 日留存收益 2,874,246.56 元，调增了 2006 年度净利润 455,481.48 元，调增了 2006 年年初留存收益 2,418,765.08 元，其中未分配利润调增了 2,176,888.57 元，盈余公积调增了 241,876.51 元。

公司及下属控股子公司已经按照《企业会计准则—财务报表列报》的相关规定，对公司应付福利费、其他应付款、固定资产和预提费用等项目在分析内容后重分类到应付职工薪酬、无形资产或其他应付款等相关项目列报反映。

9.4 本报告期无会计差错更正。

9.5 报告期内，公司财务报表合并范围未发生重大变化。