

采纳·中华品牌营销网  
http://www.caina.com

想了解更多采纳公司介绍及案例  
请登陆

http://www.caina.cc

+新闻中心

+成功案例

+采纳公司网

+采纳淘智

+淘智网

+爱品网



# 传统企业如何打造网络赚钱机器

—采纳网络赢利实战策略营

在线客服

在线服务

## 品牌领袖实战策略营

湖南·长沙

1月23-25日(三天两夜)

采纳·品牌营销大看台

- 采纳2008经典品牌营...
- 采纳2008经典品牌营...
- 采纳2008经典品牌营...
- 维雪小螃蟹 鲜活舞中...
- 为什么小客户也能找...
- 我们选择客户的三大...
- 新浪博客的营销创举
- 最好的才是合适的
- 打造品牌,从抓产品力...

在市场营销中如何应...

朱玉童在“2006营销...

不确定环境下的营销...

采纳总经理朱玉童专栏



会员登录

帐号:

密码:

注册会员 忘记密码?

文章搜索

关键字:

类型:

采纳金色服务计划

一年净赚10个亿?

新营销带来六大转变

采纳策划,历练8年成就

“金色计划”

金色计划详尽内容

金色资讯与市场研究

金色品牌

金色通路

金色美学设计

金色传播

金色营销管理

金色培训

采纳·新书推荐

朱玉童年度力作《让...

《采纳,让老虎飞起...

《让老虎飞起来》

2006《采纳思想》杂...

2006《采纳思想》杂...

企业  产品

采纳·品牌营销更新大看台



**最新更新**

- 皇明太阳能集团与采纳再次达成年度战略合作... [1.12]
- 《广告人》第10期杂志刊登采纳总经理朱玉童... [1.5]
- 采纳淘智网络营销课程出奇制胜 助企业家打... [1.5]
- 《糖烟酒周刊》年度特刊发表采纳总经理朱玉... [1.4]
- 《亚洲户外广告》杂志刊登采纳总经理朱玉童... [1.4]
- 2009年《国际广告》第12期报道采纳公司荣获... [1.4]
- 2009年《广告人》第12期杂志刊登采纳创意作... [1.4]
- 采纳影视总经理张一涛被评为2009中国影视广... [12.23]
- 成长型企业品牌全攻略 [12.23]
- 上海立马电动车延安招商会大获成功 [12.22]
- 采纳参加第四次大粤东论坛,把脉企业促创新... [12.16]
- 2009中国营销盛典在京举行,采纳荣获“中国企... [12.14]

**采纳营销学院** **采纳·优秀客户** **品牌领袖实战策略营**

湖南·长沙 1月23-25日(三天两夜)

采纳·品牌营销案例中心

著名品牌案例

- 破译女人魅力密码——贝佳人引领功能型... [8.20]
- 让一亿人飞起来——可西(机票)营销传... [8.19]
- 采纳2008经典品牌营销案例展示之三——... [12.22]
- 采纳2008经典品牌营销案例展示之二——... [12.22]
- 采纳2008经典品牌营销案例展示之一——... [12.12]
- 精选案例一颠覆摩界 创大运传奇
- 精选案例一波蜜柚颠覆水果市场成为王者
- 新鲜营销的力量——维雪啤酒策划纪实
- 采纳2008-2009年优秀案例之二 [8.20]
- 采纳2008-2009年优秀案例之一 [8.19]
- 采纳2008经典品牌营销案例展示之三——... [12.22]
- 采纳2008经典品牌营销案例展示之二——... [12.22]
- 采纳2008经典品牌营销案例展示之一——... [12.12]
- 大写黄山众传扬 [4.2]
- 帝豪“风华”新品领衔上市案例 [3.31]
- 贩卖幸福——透视苏尔达洁具的成功魔法 [3.27]
- 采纳2006-2007年十大VI设计 [3.14]

广告待租

网上投稿

采纳品牌营销大看台

- 网络营销的错误观念与行为 [9.1]
- 是潜在客户还是另有所图? [9.1]
- 失败营销: 曾霸闽南市场消失 [8.5]
- 经典案例的重解读 [5.14]
- 好文案是如何炼成的? [5.12]
- 用“几何”工具解决营销问题 [2.15]
- 88万服装品牌全程策划案 [8.9]
- 网络共享,升级渠道策略 [8.8]
- 采纳2008经典品牌营销案例展示之三——... [12.22]
- 采纳2008经典品牌营销案例展示之二——... [12.22]
- 采纳2008经典品牌营销案例展示之一——... [12.12]
- 维雪小螃蟹 鲜活舞中原——维雪纯生上市... [5.14]
- 我们选择客户的三大标准 [6.1]
- 在市场营销中如何应用子品牌策略 [1.15]
- 不确定环境下的营销革命 [1.4]
- 渠道政策营销 [12.14]
- SK-II的灭顶之灾是必然的! [12.6]

品牌营销黄页



· 深圳seo · · 深圳旅游网 · · 深圳国际旅行社 · · 武汉婚纱摄影 · · 杜云生 · · 开心农场 ·

采纳培训师 离开  
渠道与营销 朱玉童专家 留言

营销渠道 采纳顾问专 留言

《采纳兵法》连载之口碑...

《采纳兵法》连载之光明...

《渠道冲突》连载之事件...

《采纳兵法》连载之绿色...

◎经销商大学

采纳兵法之E-mail营销

反思代言现象的泛滥

朱玉童《开创蓝海的实...

《渠道冲突》连载之“平...

>>>更多...

人才招聘频道

采纳公司人才招聘专区

采纳公司招聘品牌经理

采纳高薪诚聘: 营销顾问...

采纳营销学院招聘 行业品牌营销

服装行业

医药行业

房地产行业

汽车行业

酒业行业

零售百货行业

日化品行业

厨卫行业

保健品行业

食品行业

家电行业

>>>更多...

采纳·新闻中心

皇明太阳能集团与采纳再...

《广告人》第10期杂志刊...

《糖烟酒周刊》年度特刊...

《亚洲户外广告》杂志刊...

2009年《国际广告》第12...

>>>更多...

采纳博客

朱玉童专栏



-  李天专栏
-  宋玉童专栏
-  梁晓刚专栏
-  采纳品牌顾问专栏
-  邹涛专栏
-  设计艺人专栏

[联系我们](#) | [加入会员](#) | [服务条款](#) | [本站声明](#) | [广告服务](#) | [站长信箱](#) | [网站地图](#)

采纳品牌营销国际顾问机构 (深圳 | 北京 | 上海 | 成都 | ) 版权所有 [采纳淘智] 技术支持  
深圳总部电话(tel): 0755-23820666 传真(fax): 0755-23820600 邮编(pc): 518048  
上海公司电话(tel): 021-61242329 传真(fax): 012-61242229 邮编(pc): 200011  
北京公司电话(tel): 010-87022289 传真(fax): 010-59625284 邮编(pc): 100022  
成都公司电话(tel): 028-86285652 传真(fax): 028-86285652 邮编(pc): 610016  
地址: 深圳市福田区新洲十一街民生银行大厦11楼 www.caina.com | E-mail:caina@caina.com  
粤ICP备06002839号 网站统计