



近年来,中山一直在推动全市三旧改造、盘活存量土地与厂房的相关工作。在地方经济转型升级的大环境下,中山乃至珠三角不少旧厂房也迎来了一波“工改商”的民间投资热潮。记者本周走访了解到,日前位于东区中山路与长江路交界的“匠心·东城里”文创园项目正式启动建设。该项目负责人中山市匠心文化发展有限公司总经理任鹏表示,旧城改造在注重商业效益的同时,回归传统文化、本土文化本位,可实现实体项目带动中山文创产业的发展。

文/图 记者 梁展宏

旧城改造项目 披上文化“外衣”

东区首个中式文创园有望年底投入运营

东区 40 亩旧厂房启动改造 全市首个中式文创园计划下半年面世

“虽然现在还是一片空置厂房的景象,但是几个月后,这里将成为中山乃至珠三角首个以中式传统文化为主题的文创园项目。”在本周采访当日,任鹏的创业团队正在紧张地监工项目招商中心的装修进度。作为项目的主要股东之一,在中山有过数年商业地产开发运营经验的他介绍到,这个名为“匠心·东城里”的文创园项目是一个由平均年龄不到30岁的年轻本土团队策划,定位为中山最具传统特色风格的文化创意园。

记者走访现场了解到,项目位于东区中山五路和长江路交汇处,由东区大鳌溪村一工业厂房升级改造而成。项目占地约40亩,建筑面积约3万平方米。任鹏表示,团队与土地所有方签署了15年的土地租约,希望通过深度改造和运营,未来打造一个以大数据服务平台为核心,融入中式建筑风格的现代化综合体,为企业提供互联网+、大数据、人工智能、科技创新、教育培训等公共服务的文化产业园。

在建筑风格上,项目采用岭南建筑风格,在外型上形成浓郁的传统文化氛围。其次,在园林景观设计上,以一年四季二十四节气为主题,对应五行无常,同时结合中山本土文化,融入当地的人文风貌、小品和植物等,譬如“春耕园”以春耕为主题,展示南朗崖口稻米的传统种植方式;“夏火园”以中山庆典浴佛



节为主题,展示中山的龙舟、醉龙等非遗文化。在道路设计上还采用了传统礼仪中的“下马石”以及“仁、义、礼、智、信”等,弘扬和展示中华传统文化。

记者从现场以及工作人员提供的规划效果图还看到,相比起一般旧城改造项目的推倒重来,“匠心·东城里”项目更加倾向于在现有厂房的基础上进行改造,通过充分挖掘工业厂房空间利用率大、造型独特等优势,同时在公共区域融入中式园林、复古设计等。譬如,目前率先启动的一栋6层高、建筑面积约1万平方米的建筑,它原本是厂房

的宿舍以及办公区。项目设计团队的负责人告诉记者,改造工程将着重通过加装电梯,外立面改造、内部空间重组等方式进行。

此外,记者还留意到,目前工业区里还有多个铁皮顶的平层厂房车间。任鹏告诉记者,这些厂房最大的优势在于空间利用率高,这给了文创园办公区、商业区非常大的设计和改造空间。目前团队除了按照规划图施工改造外,他们也在和一些意向进驻企业进行前期磋商,希望这些办公空间能够更加符合商家的使用要求。

瞄准大湾区文创产业前景 欲打造中山有标杆意义文创园

“匠心·东城里计划投资接近1亿元,计划今年年底对外开放,明年初全面投入运营,届时将提供大量就业岗位。”任鹏表示,其实在筹建项目前,他和团队就先后走访了北京798、广州红砖厂、佛山岭南天地以及深圳多个由旧工业项目改造而来、具有浓烈文化特色的文创园项目。他坦言,虽然近年中山也有一些由旧

厂房改造的商务办公园区,但能够真正结合本土文化、中国传统文化的项目可谓寥寥无几。

“目前国家在一带一路、粤港澳大湾区的建设方面经常提到‘文化自信’,而且港澳地区的资金、团队也瞄准了大湾区建设的东风,纷纷提出加快在内地市场发展文化产业。这也更加坚定了我们在中山打造匠心·

东城里这一实体文化产业平台的想法,助力中山弥补文创产业发展短板。”任鹏个人认为,粤港澳大湾区建设除了经济交流外,其实也是区域文化融合的一个过程。“匠心·东城里”作为一个以儒家思想文化为主题的文化创意园,正是希望借实体商业项目这个载体,将文化创意这种无形服务落到实处。

净利润接近1400万元

中山传媒发布2017年年报

商报讯(记者 梁展宏)近日,中山报业传媒股份有限公司发布了2017年度业绩情况。报告显示,2017年度公司营业总收入8082.46万元,比去年同期增长82.4%(剔除印务、发行两个公司上半年财务合并数),营业总成本6884.75万元,净利润1396.54万元(其中归属母公司净利润1355.58万元)。

2017年是中山报业传媒股份有限公司正式挂牌新三板运营首年,中山传媒通过2016年的股份制改造,公司股票于2017年2月9日顺利挂牌,并于3月3日在北京举行挂牌敲钟仪式。

中山传媒表示,自挂牌登陆新三板市场以来,公司围绕总体发展战略目标,面对复杂的环境和多变的形势,按照全年重点工作计划,实现各项工作有序推进,整体发展保持良好态势。其中,在过去的2017年,中山传媒管理层抓住挂牌新三板契机,围绕年度经营目标,加强资源整合,调整部门架构,提高事业部专业化、垂直化经营策划能力。公司全年重点策划170多项各类活动,重点策划各类经营和品牌活动包括:第九届中山书展、五一中山车展招商收入均创历史新高,同时新增《百啐特刊》、《人居奥斯卡评选》、《十佳商圈评选》、《小微企业金融服务街区行》、啤酒文化节等多个创新经营项目。

据介绍,中山传媒围绕新形势下互联网传播特点,政务舆情宣传等各类新需求,开拓政务新媒体信息传播业务。同时,综合运用公司所拥有的报纸、互联网、户外广告以及新媒体等全媒体资源为客户进行整合传播。

在子公司业绩表现方面,中山网在报告期内实现营业收入1573.06万元,较上年同比增长25.52%,净利润较上年同比增长231.64%。公司经营收入增长点主要在政务信息化项目、微信代运营、网易代理项目等业务版块。另外,中新传媒(前身为中新广告公司)实现营业收入1167.05万元,实现净利润约132.29万元。

金色年华 《南粤好少年》少儿春晚 才艺选拔赛启动



商报讯(记者 李红摄影报道)5月5日,由广东广播电视台主办的《南粤好少年》少儿春晚才艺大赛·中山赛区选拔赛,在金色年华正式拉开帷幕。作为目前国内大型的少儿电视综艺类春节联欢晚会之一,《南粤好少年》吸引了中山近百家机构参与,报名参赛人数已突破1000人次。据了解,总决赛将在7月31-8月3日进行,参赛选手可得到大师现场点评,中山赛区前三名还可参加2019《南粤好少年》少儿春晚。

中山选拔赛初赛首日,金色年华现场便迎来火热的比赛盛况,古筝、钢琴、歌唱等精彩节目轮番上阵,令评委和观众们目不暇接。更多尚未上台的孩子则早已摩拳擦掌,跃跃欲试,迫不及待想要在舞台上大展拳脚。整场比赛精彩纷呈,为所有观众带来一场视觉和听觉的双重盛宴。而接下来,在5月份至6月份,还将有多场初赛、复赛和汇报演出。复赛结束后,本次选拔赛的前三名将代表中山赛区参加2019年广东广播电视台《南粤好少年》少儿春节联欢晚会。

据介绍,本次大赛的协办方金色年华,立足于粤港澳大湾区几何中心,坐拥中山市中山路和博爱路两大黄金主轴,采用新中式园林风格,一轴多中心景观系统,为住户带来优质生活体验。未来,金色年华还将在城市会客厅的运营上再添“文化教育”主题区,营造琴、棋、书、画等各类艺术板块,将社区的人文情怀及人文关怀落到实处,为社区每一位喜爱艺术、怀揣艺术梦想的孩子们提供一个专属的艺术活动空间,为每个追求精致生活的家庭,搭建独具艺术氛围的品质生活平台,让每位业主都成为生活中的艺术家。