



# 工作简报

2016年 第11期 总第106期

国家半导体照明工程研发及产业联盟

# 导读

## 特别通知

- ◆ 全新升级 重装上阵 成员单位可免费开通 VIP

## 联盟商机

- ◆ 行业回暖 LED 上市公司抢占虚拟现实风口
- ◆ 美国将测试太阳能公路 自带 LED 灯还能发电

## 产业与市场动态

- ◆ 5 月 LED 产品出口同比量增，总额略降
- ◆ 6 月 LED 产业上中游价格止跌，下游照明产品价格持稳

## 联盟工作

- ◆ 半导体照明标准研讨会暨半导体照明产业发展规划专题研讨会（成都站）顺利召开
- ◆ 共建平台、共同孵化、共享成果  
——首届国际第三代半导体创新大赛正式启动

## 通知公告

- ◆ 关于参加第十四届全国 MOCVD 学术会议的通知

## 企业动态

- ◆ 九洲光电与中车青岛四方签订 2333 万元销售合同
- ◆ 雷曼股份收购澳超足球队，开启品牌国际化之路
- ◆ 华灿光电项目在义乌举行开工仪式
- ◆ 阳光照明上半年业绩预告



## 特别通知

### 全新升级 重装上阵 成员单位可免费开通 VIP

为满足日益增长的市场服务需求，提升服务质量和完善用户体验，把中国半导体照明网（[www.china-led.net](http://www.china-led.net)）打造成业内领先的照明行业垂直门户网站，网站系统已于近期完成升级改造，正式上线运行。

CSA 决定对联盟成员单位免费开放中国半导体照明网新版网站 VIP 会员系统，协助成员推广产品、招聘人才、发布新闻、下载资料等。对于及时发布招聘信息的成员单位，中国半导体照明网可以提供“人才”二级频道广告位支持，数量有限，先到先得。

新系统将给用户提供更完善的服务功能与应用体验，让程序运行更稳定、网页速度打开更快、用户浏览网站效果更佳；全新的系统更具智能化与人性化，企业会员拥有发布产品、供求信息、新闻资讯、招聘信息、下载及预订广告等功能，通过全新会员系统为企业提供更多超值服务。

为客户创造价值，是中国半导体照明网的服务宗旨！中国半导体照明网致力于打造照明领域领先的行业综合服务平台，与您一起携手共建 LED 健康生态圈！

★ 新版网站目前已开放注册，请各成员单位尽快登陆注册，注册链接 <http://www.china-led.net/member/register.php>。

★ 注册成功之后，请及时联系我们开通 VIP 会员权限。

邮箱：[sales@china-led.net](mailto:sales@china-led.net), [service@china-led.net](mailto:service@china-led.net)

电话：010-82387600-602/607/303

QQ 群：263766431

## 联盟商机

### 行业回暖 LED 上市公司抢占虚拟现实风口

经历过 2015 年的行业“大洗牌”之后，LED 行业今年上半年开始出现回暖迹象。数据统计显示，约半数 LED 行业上市公司公布上半年业绩预告，盈利同比实现增长，至少 5 家公司业绩翻倍，不少上市公司布局虚拟现实、文化体育等新兴市场，向多元化转型。

从上半年业绩预告来看，除乾照光电外，鸿利光电和利亚德预计主营业务向好，净利润将翻倍，瑞丰光电等也预计净利润增长 20% 以上。LED 行业经过去年洗牌，行业集中度提升，价格企稳，上市公司盈利环境趋于改善。

鸿利光电 7 月 1 日预告，预计上半年归属上市公司股东的净利润 1.31 亿元至 1.43 亿元，同比增长 130% 至 150%。公司表示，一方面 LED 照明市场需求向好，主营业务保持了稳定的增长，另外，转让了参股子公司鑫詮光电 15.05% 股权。公告显示，该部分股权转让预计增加公司 2016 年度净利润约 1368.35 万元。

利亚德表示，由于销售规模扩大及订单增加，上半年预计盈利有望达到 1.7 亿至 1.87 亿元，同比增长 110% 至 130%。同时，公司也通过收购扩大业务规模。6 月 29 日，利亚德以现金 3.5 亿元收购上海中天照明成套有限公司全部股权，以提升上市公司在华东地区照明工程业务的市场占有率，实现照明工程业务的全国性整合。

主业向好的还有奥拓电子和阳光照明。奥拓电子表示得益于销售收入增长，预计上半年净利润有望实现 1080 万元至 1150 万元，同比增长 598.

31%至 643.57%，目前在 LED 行业上市公司中增幅居首。阳光照明也表示 LED 光源及灯具产品营业收入继续保持稳定增长，预计 2016 年上半年净利润同比增长 10%至 40%，去年上半年该公司净利润为 1.78 亿元。

收购标的并表也开始增厚业绩。万润科技预计随着亿万无线、鼎盛意轩纳入合并报表，预计实现净利润 5598.37 万元至 6635.1 万元，最高同比增长超过两倍。另外，1 月份开始，瑞丰光电子公司深圳市玲涛光电科技有限公司并表，公司预计上半年盈利 2165.78 万元至 2700 万元，同比增长最高达到 24.67%。

平安证券分析师刘舜逢指出，2015 年全球 LED 照明渗透率达到 27%，维持上升趋势，随着国内 LED 厂商在东南亚、印度等新兴市场的开拓，未来将持续受益。另一方面，户外屏、车用市场等有望形成新的市场机会。值得注意的是，LED 上市公司开始在 VR 等新兴领域布局，着手双主业驱动。

作为 LED 小间距龙头，利亚德以“文化科技+金融”为中长期发展战略，采用 VR/AR 技术，提供“视听文化体验运营”服务。目前公司投资覆盖 VR/AR 硬件与显示、文化创意、行业应用、内容制作等领域。

今年 3 月，利亚德与川大智胜签署“虚拟现实技术创新与应用”战略合作协议，拟共同研究将 LED 小间距显示技术与 VR 技术融合应用，并共同投资建设和运营基于文化艺术与科学技术相结合为核心的平台等。6 月，公司通过子公司斥资 500 万美元投资知名增强现实公司 Magic Leap，全面提升技术研发的竞争力，并计划将 Magic Leap 推出后续产品应用到中国及其他市场。

艾比森也着手 VR 领域布局。5 月公告，公司拟出资 450 万美元收购香港 LED 显示屏厂商 Artixium 51% 股权。而 Artixium 开发的提供虚拟显示的球场屏已通过一些欧洲俱乐部的测试，为未来切入“VR+体育”做准备。据介绍，新一代球场屏系列能实现虚拟广告多场景显示，让收看不同频道的人在球场屏上看到不同的广告，将成为 VR 技术在体育显示上的新发展。

新兴市场开拓方面，雷曼股份早在 2011 年就开始跨界布局体育产业，预计今年上半年净利润同比增长 20% 至 40%，盈利最高可达到 2775.55 万元。公司表示，通过实施高科技 LED、体育双主业发展战略，主营业务保持了稳定发展；另外全资子公司深圳市拓享科技有限公司并表，业绩增长；同时，持续加大体育资源开发与营销力度，体育资源的营销收入显著增长。另外，鸿利光电开始打造“LED 行业+车联网”双主业业态。去年公司参股了车联网公司迪纳科技，成立行业基金。

### 美国将测试太阳能公路 自带 LED 灯还能发电

据美国媒体 motor1 报道，美国密苏里州交通部发布消息称，作为试点项目将在 66 号公路表面安装太阳能板，太阳能板还融入了 LED 灯和加热设备。



作为水泥和沥青的高科技替代品，六边形的太阳能板将会吸收太阳能并将一部分转化成电能传入电网。更有趣的是，太阳能板还将配备 LED 灯，可以用来显示车道标志和限速信息。

太阳能板的另一个优势在于它还集成了加热装置，可以用来融化冰雪。这极大节约了道路维护成本，因为道路维护人员在严寒天气不再需要向道路投撒盐或化学物质来融雪。

第一批太阳能电池板预计今年将被安装于密苏里州标志性的 66 号公路的服务中心。交通部希望继续扩大该计划，并将寻求通过集资来安装更多的太阳能板。“未来道路”计划的领导者称，将通过公众以及网络筹集资金，把太阳能道路计划变得更加完善，推广至更多地区。

## 产业与市场动态

### 5 月 LED 产品出口同比量增，总额略降

据海关数据显示，2016 年 5 月份，LED 出口数量为 114,968,626 千克，总计金额 1,386,649,185 美元。

此次 LED 出口统计数据主要涉及户外灯、埋地灯、投射灯、LED 灯、LED 洗墙灯、LED 彩虹管、LED 球泡灯等。

月份	数量 (/千克)	金额 (/美元)
2016年4月份	108,776,107	1,304,551,640
2016年5月份	114,968,626	1,386,649,185

#### 2016 年 5 月份 LED 出口环比情况

从表格中看到，今年 4 月出口数量为 108,776,107 千克，金额为 1,304,551,640 美元。今年 5 月份出口数量环比增 5.7%，出口金额环比增加 6.3%。

月份	数量 (/千克)	金额 (/美元)
2015年5月份	98,562,107	1,388,188,477
2016年5月份	114,968,626	1,386,649,185

#### 2016 年 5 月份 LED 出口同比情况

5 月份同比数据相对反常。2015 年 5 月份 LED 出口数量为 98,562,107 千克，总计金额 1,388,188,477 美元。今年 5 月份同比出口数量环比上涨 16.6%，出口金额却下降 0.1%。本月同比出口数量上升不少，但金额却略有下降，这或与国内 LED 产品价格下降有关。

另外，对海关数据整理可以发现，2016 年 2-5 月份的 LED 出口情况。从下图表格中可以看到，2016 年 2-5 月份，无论是出口数量还是出口金额均有明显上升。



月份	数量 (/千克)	金额 (/美元)
2016年2月份	81,546,872	977,020,877
2016年3月份	82,440,490	1,031,685,815
2016年4月份	108,776,107	1,304,551,640
2016年5月份	114,968,626	1,386,649,185

2016年2-5月份的LED出口情况

## 6月LED产业上中游价格止跌，下游照明产品价格持稳

6月全球取代40W白炽灯的LED灯泡价格零售均价下降0.2%，来到9.5美元；取代60W白炽灯的LED灯泡，零售均价下降0.1%，为12.9美元。

分析师余彬表示，第二季市场需求回暖，上游芯片及中游封装领域的价格止跌，终端照明产品价格则维持稳定。虽然第二季LED灯泡价格降速有所放缓，不过产业依然竞争激烈，随着技术提升，LED灯泡的价格将持续下滑。今年上半年全球LED灯泡均价保持下降趋势，取代40W部分降幅达10%，取代60W部分降幅达11%。

6月份市场用量最大的2835产品价格持稳，大功率3030产品价格亦止跌，小功率的5630产品则由于部分国际厂商调降的缘故，导致均价下滑。余彬指出，中国LED封装价格经历去年的快速下跌后，总算在今年第二季久逢市场回暖，价格逐渐保持稳定。但整体而言厂商的毛利率依然较低，且由于价格难以上调，短期内产业盈利水准依然不容乐观。

取代40W部分，德国价格呈现较大降幅，达4.5%，主要原因为部分产品的促销活动，如松下6w 470lm球泡灯，价格降至6.93美元，降幅近5成，威宝（Verbatim）、东芝等品牌产品价格亦有所下滑。英国和美国

价格也续跌，不过降幅较小。中国价格下降 2.4%，部分厂商为提升市占率继续降价促销，如雷士 7w 500lm 球泡灯，价格降至 3.49 美元，降幅 10%。日本价格则逆势上扬，呈现 3.9% 的涨幅，许多产品均向上调价，如三菱 6.8w500lm 球泡灯，价格涨至 8.06 美元，涨幅 10%，另外一款 6w 500lm 的产品，价格亦上调 9%。其他地区价格维持稳定。

取代 60w 部分，欧美地区虽保持下滑态势，不过降速明显放缓。英国价格下降 1.7%，主因小部分产品促销，如欧司朗 10w 806lm 球泡灯，价格降至 6.79 美元，降幅达 25%。美国和德国价格则分别下降 0.8% 和 1.4%。亚洲除日本价格微幅上升外，其他地区价格稳定。

## 联盟工作

### 半导体照明标准研讨会暨半导体照明产业发展规划

#### 专题研讨会（成都站）顺利召开

2016 年 7 月 6 日，国家半导体照明工程研发及产业联盟（CSA）在四川成都组织召开半导体照明标准研讨会暨半导体照明产业发展规划专题研讨会。会议由四川新力光源承办，三安光电蔡伟智副总经理和 CSA 阮军常务副秘书长分别主持。CSA 常务副秘书长阮军、上海时代之光杨樾高工、中国建筑科学研究院王书晓高工、必维欧亚李夏俊经理、半导体照明联合创新国家重点实验室吝凯及钱诚博士、四川新力光源李成宇博士、CSA 标委会徐圆圆、北京大学东莞光电研究院魏伟博士分享了精彩的报告，浙江生辉、汉德森、鸿雁电器、朗越能源、稳润光电、陕西国强、成都固态电子、国家电器产品安全质量监督检验中心、中晟光电、鸿博光电、中

科院半导体所天津信息传感与智慧控制产学研联合实验室等 40 余家单位及代表参加了此次会议。

首先，新力光源王志强执行总裁致辞，他表示 CSA 一直立足产业发展的共同需求，通过整合资源为成员单位建立了一个很好的沟通渠道与交流平台，为推动半导体产业的技术创新与健康发展做出了巨大贡献。



阮军副秘书长在会上分享了《新常态下我国半导体照明产业标准化战略》报告。他首先介绍了近期广州及杭州站调研、巴西市场调研情况，并指出中国半导体照明是一场成功的技术革命，是新材料、节能环保两大战略性新兴产业的重要方向。在多部门、多举措共同推进下，我国 2015 年产值达 4245 亿元，产业步入新常态。在标准方面，国家标准化改革大刀阔斧，涉及团体标准的改革政策密集出台，过去一年联盟标准获批国标委“团体标准试点单位”，开展团体标准试点工作，发展面临新机遇，发布 1 项联盟标准（控制装置加速寿命试验）、修订 2 项联盟标准（接口要求），立项 5 项联盟标准、4 项技术报告（智能照明、健康舒适性、植物生长等）。

阮军副秘书长还介绍了接下来标准方面 2016 年的工作重点，一是鼓励制定 CSA 标准技术文件；二是开展与检测、认证机构的合作，提供标准研发、信息咨询服 务，开展联盟标准与各级标准的引用或转化；三是落实团体标准试点任务，加大标准化研究，提出发展建议；四是推动标准走出去，开展照亮“一带一路”活动，提高产业国际竞争力。

上海时代之光杨樾高工分享了《IEC/TC34 国际标准化现状及发展趋势》的报告。在报告中，杨樾介绍了 IEC 的历史、发展历程及最近工作进展。他指出目前我国参与国际化的工作越来越深入，但在 OLED 等某些领域是落后的，需要奋起直追。在未来趋势上，4 年一次的 TC 会议改为 1 年一次，占领新的技术高度：OLED 和智慧照明，以美国为代表的北美、以中日韩为代表的亚洲、以南非为代表的非洲纷纷加入竞争，群雄逐鹿。

中国建筑科学研究院王书晓高工分享了《CIE 与 ISO 照明标准工作进展及思考》的报告，王书晓首先介绍了 CIE。他认为智能照明并不只是高大上，就如同电脑和互联网带给我们的不只是便利，也有黑客、病毒以及大量不良信息的传播，因此作为产业我们不应该将智能照明神话，它只是一种技术手段，我们要思考的是如何利用智能照明技术，为人们创造安全、健康、舒适的光环境。中国作为国际照明制造和应用的大国，国内同仁需要一同携手，在国际标准化工作中发出我们的声音。

必维欧亚李夏俊经理做了关于《巴西 INMETRO 申请及 SASO 认证新要求》的报告。首先李夏俊分享了巴西地区的认证，主要包括巴西 INMETRO 和 SASO 认证，内容上涵盖产品范围、被豁免产品、光源类型等，在

认证合作伙伴上主要推荐了 BV Brazil BV 巴西本土实验室和 NCC 认证服务公司，在 SASO 认证申请新要求方面，主要介绍了申请的方式方法、认证要求、变更后对申请单位的影响及注意事项，为我国出口巴西的企业提供了很好的指引。

半导体照明联合创新国家重点实验室吝凯分享了《LED 照明应用与接口要求：CSA016 标准解读与符合性要求》的报告，首先吝凯介绍了标准的背景、进展及过程。目前，市场上不同厂家生产的产品，机械尺寸、安装方式、驱动电流等都不相同，客户无法进行维修和替换；电源规格种类达几百种，可维修性差；恒流、恒压两种技术路线，面临如何选取的问题。在此背景下，CSA016 应运而生，经过两年多的试验与验证，2012 年 CSA016 征求意见稿发布，2015 年 11 月完成国家标准报批。

目前，华普永明、飞利浦、三思、华联等几十家企业生产销售标准化路灯 200 多万盏，上海内环试挂 CSA016 标准化路灯，并将此标准写尽了上海市地方标准，未来，CSA016 将会更加影响中国及国际市场。

半导体照明联合创新国家重点实验室钱诚博士分享了《LED 照明产品加速衰减测试方法》。随着 LED 照明产品的快速发展，对其可靠性测试方法的研究也在不断的进行。2013 年 4 月，半导体照明联合创新国家重点实验室将 LED 灯具的加速衰减试验方法的研究成果转化为技术标准 CSA020-2013 《LED 照明产品加速衰减试验方法》，由 CSA 发布并面向产业推广使用。并获得国际半导体照明协会 2012-2013 全球重要 SSL 事件(ISA Global SSL Event of the year 2012-2013)和 2015 中关村十大创新标准。未来，实验室将会推动发布国家标准（预计 2016 年发布），推广并宣贯，CSA02

0 标准 V02.00 (2016 年 5 月开始征求意见), 开发极端条件下的 LED 路灯加速试验标准。

四川新力光源李成宇博士分享了《LED 生物农业照明技术的发展与展望》报告, 李成宇介绍到, 新力荧光粉器件技术在农业照明具有很强的优势, 已申请和获得 30 项目, 其中授权 20 项, 现有许多示范案例, 具有很强的经济价值和社会价值, 同时新力也在积极参与 LED 植物照明标准的制定工作。

CSA 标委会徐圆圆介绍了 4 月 25 日发布的国家标准 GB/T 32655《植物生长用 LED 光照术语和定义》的主要内容, 从辐射度量 (包括辐射通量、辐射强度、辐射出射度、辐射亮度、辐射照度、光子量、光谱量等)、光合量 (光合有效辐射、光合速率、量子效率、相对量子效率曲线、光合光谱相应曲线等)、度量系统三个方向通过术语之间的对比关联, 形象地对较重要、易混淆的术语进行了解释。

北京大学东莞光电研究院魏伟博士分享了《植物光照用 LED 灯具通用技术规范》报告, 魏伟博士从标准背景、植物光照领域标准、存在的问题、数据基础、解决方案暨评价指标等几方面进行了全面分析解读。他分指出目前植物光照领域存在的一些问题: 现有传统光源与植物需求光谱不匹配、如何衡量光源的有效性、使用环境不同于普通照明。为满足市场需求, 针对目前存在的问题, 给出植物光照用 LED 灯具通用技术规范的评价指标, 包括术语指标, 包括性能指标、安全指标、质量指标、技术标准。

在半导体照明产业规划研讨会环节, 阮军常务副秘书长讲到, “十三五”是我国半导体照明产业从大国向强国转变的关键时期, 在新经济、新

常态的形势下，为进一步推动产业健康可持续发展，国家发展改革委启动了“‘十三五’半导体照明产业规划”的编制工作，并再次委托 CSA 牵头组织规划的调研及研究工作。为充分落实国家发展改革委的相关要求，准确摸清我国产业发展现状、问题及趋势，推动规划编制早日完成并有效实施，CSA 在全国不同地区组织系列研讨会及调研活动，长三角作为 LED 产业的重镇，在全国的产业布局具有举足轻重的地位，希望参会代表积极发言，为我国半导体照明产业新的五年发展建言献策。

CSA 产研究院研究总监吴鸣鸣博士在报告中提到，十年内我国半导体照明产业年均增速超过 30%。2015 年，半导体照明产业呈现出几大特点：产业规模仍保持增长，但增速放缓。上游竞争激烈，集中度进一步提高；中游发展平稳，但两极分化加剧；下游市场加速渗透，但企业效益下滑。进入 2016 年，在房地产市场带动下，整体产业景气度回升，各环节呈现出供销两旺的状况。报告后部分，吴博还介绍了 GEF 项目、一带一路行动方案、国家重点实验室、专利池运营等相关状况，不少企业对此表示兴趣，希望参与。

相关专家和企业代表就产业发展状况，企业遇到的问题以及相关的政策建议积极发表了意见和建议。企业在几个方面提出了存在的问题：第一，补贴的问题。企业提出，国外设备的税收优惠及补贴对国产化 MOCVD 及其不利，遏制了国产化的发展。第二，标准的研制、国内与国际标准认证的衔接和互认仍对企业产品推广、国际市场开拓造成了一定的壁垒。第三，随着人工成本提高和东南亚、印度等地的产业转移冲击，不少企业对如何降低成本也提出了一定需求。此外，对于已经较为成熟的 LED 通用照明

领域，智能照明成为大势所趋，但如何在技术、标准、市场推广方面解决问题，众多企业认为仍然存在困惑和障碍。

## 共建平台、共同孵化、共享成果

### ——首届国际第三代半导体创新大赛正式启动

为鼓励龙头骨干企业、科研院所、高校围绕主营业务方向、优势专业领域建设众创空间，促进众创空间专业化发展，7月2日下午，由北京市科委指导，北京众创空间联盟、首都创新大联盟主办，国家半导体照明研发工程及产业联盟（以下简称“联盟”）、第三代半导体产业技术创新战略联盟承办的“专业化众创空间高峰论坛暨首届国际第三代半导体创新大赛启动仪式”在北京隆重举行。

科技部原副部长曹健林、科技部高新司原司长赵玉海、科技部高新司副司长曹国英、中国科学学与科技政策研究会副理事长李新男、科技部火炬中心孵化器处处级调研员隋志强、北京市科委高新处处长王金勇、首都创新大联盟理事长吴玲等相关领导、以及产业联盟代表、众创空间代表、政企代表、行业专家学者、行业媒体等出席了本次论坛。

科技部原副部长曹健林指出，大众创业、万众创新是科学进步的产物，是政府促进科学技术发展，是用科学技术推动经济发展的一个特殊抓手。他还表示，国际第三代半导体创新大赛是专业化众创空间努力探索的最新产物。科技部高新司副司长曹国英指出，专业化众创空间与开放式创新一脉相承。相信通过专业化众创空间高峰论坛的举办，一定会为第三代半导体的创新发展带来了新的机遇，带来了更好的发展动力。



为了进一步打造产学研用紧密结合的专业化众创空间，吸引更多科技人员投身于科技型创新创业。联盟联合第三代半导体产业技术创新战略联盟在2016年6月—10月期间，举办以“黄金半导体，创新未来”为主题的首届国际第三代半导体创新大赛。本次大赛也是中国—北京创新创业大赛季（2016）加盟赛，承办单位有北京半导体照明科技促进中心、北京国联万众半导体科技有限公司、广东省半导体照明产业联合创新中心、广州创新建怡科技投资管理有限公司。大赛启动仪式上，曹健林副部长、赵玉海司长、曹国英副司长、李新男副理事长、吴玲理事长等共同按下启动球，宣布本次大赛正式启动。



本届大赛以产业导向、市场需求为核心，注重激发创新创业内在活力，提高科技创新转化速度。启动仪式后，首都众创空间联盟秘书长、北京创业孵育协会秘书长刘志广现场发布企业命题。TCL 集团股份有限公司、洛可可集团、大唐有限公司、中兴通讯股份有限公司、罗姆半导体（中国）

有限公司发布的命题内容涵盖工业设计、消费电子、移动通信、新材料、集成智能传感器等多个领域。

据大赛组委会介绍，首届国际第三代半导体创新大赛，将通过明星导师辅导、创客展示、专家点评评选以及公众参与等方式，评选出最佳创新项目，在给予这些创新项目奖励的同时，大赛组委会还将帮助这些项目与产业、资本对接，促进创新成果转化为生产力，推动行业快速发展。

刘志广秘书长对大赛进行了介绍，本届大赛围绕第三代半导体装备、材料、器件、工艺、封装、应用及设计与仿真方面的技术应用创新、外观等周边应用产品创新以及商业模式的创新等内容征集参赛项目。本届大赛的亮点在于：一是企业发布命题，参赛者可以通过相关命题组建研发项目；二是获奖项目可直接参加中国—北京创新创业大赛季（2016）总决赛；三是优秀项目还将获得大赛组委会提供的孵化基金的直接投资；四是大赛组委会将推荐优秀项目入驻北京国际第三代半导体众联空间和中山造明公社，享受孵化服务。

为了共同推进“双创”的整体效能，进一步提升校、地、企、联、专各方在政策、市场、渠道、资源等优势，支持更多有理想、有意愿、有能力的市场创业主体脱颖而出，加快双创项目产业化及传统产业转型升级，第三代半导体产业技术创新战略联盟、中关村智能硬件产业联盟、北京国知创投科技有限公司、北京市良乡高教园区管委会、TCL集团股份有限公司研究院、大唐网络有限公司、启迪清科（北京）科技有限公司在论坛现场共同签署联合推进“双创”战略合作框架协议。



《联合推进“双创”战略合作框架协议》的签订，建立了一种探索专业化众创空间与国家试点单位“共建平台，共同孵化，共享成果”的新型合作模式，为专业化众创空间的发展开创了新的局面，为专业化众创空间的打造提供了更多的优势资源。

去年以来，全国众创空间数量猛增，势头喜人，但众创空间出现的同质化、专业化服务不足等现象，引起了业界的重视。本次论坛以联盟如何支撑专业化众创空间发展；龙头企业如何在众创空间建设中搭建市场化服务平台；专业化众创空间如何整合上下游资源形成产业创新生态；龙头企业如何在众创空间建设中搭建市场化服务平台等问题展开讨论，为专业化众创空间的发展建言献策。

中国高新技术产业导报社社长魏谷、北京国联万众半导体科技有限公司副总经理林芸、国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心专利服务部主任王娇丽、北京校企促进合作协会秘书长、良乡高教园区主任助理韩怀伟、TCL股份有限公司研究院副院长马松林、大唐网络有限公司总经理

助理刘君、洛可可集团洛客联合创始人 COO 周志鹏等分别发表了精彩的演讲。

据介绍，国际第三代半导体众联空间作为专业化众创空间，其运营模式突出了特色专业化。通过整合专业领域的技术、设备、信息、资本、市场、人力等资源，为创新创业者提供更具专业特色和定制化的增值服务。国际第三代半导体众联空间主要围绕以碳化硅(SiC)、氮化镓(GaN)等宽禁带化合物为代表的第三代半导体器件和模块的技术应用，以“生态+平台+众筹+体系+市场”五位一体孵化 5.0 模式，通过体制机制创新，从市场牵引、技术驱动两头推进，实现从装备—材料—器件—模块—应用的全面突破，形成可服务于上下游协同联合创新的全产业链和价值链。

## 通知公告

### 关于参加第十四届全国 MOCVD 学术会议的通知

各有关单位：

金属有机化学气相淀积（MOCVD）技术自二十世纪六十年代提出以来，取得了飞速进步，目前已经在氮化物、砷化物、磷化物、碲化物和氧化物等重要半导体材料及其量子结构的制备上得到广泛应用，极大地推动了光电子器件和电子器件的发展和产业化，也成为半导体超晶格、量子阱、量子线、量子点结构材料与器件研究的关键技术。未来 MOCVD 技术的发展将会给化合物半导体科学技术和产业发展带来更为广阔的前景。

作为 MOCVD 生长技术和化合物半导体材料器件研发交流的平台，“全国 MOCVD 学术会议”自 1989 年第一届会议举办以来已经成功举办了十三届，规模和影响越来越大，已成为全国学术界和产业界广泛关注的学

术盛会。本届会议由中国有色金属学会主办，中国科学院长春光学精密机械与物理研究所、国家半导体照明工程研发及产业联盟（CSA）、第三代半导体产业技术创新战略联盟、发光学及应用国家重点实验室、应用光学国家重点实验室、半导体照明联合创新国家重点实验室联合承办，并将于2016年8月16-19日在吉林省延吉市举行。来自大陆和台港地区的学者、工程师和企业家将在MOCVD生长技术、MOCVD设备研发、材料结构与物性、以及光电子、电力电子器件、微波射频器件研发等领域开展广泛交流，了解发展动态，促进相互合作。这次会议必将对我国MOCVD学术研究、技术进步和第三代半导体产业发展起到有力的推动作用。

联系人：于先生、张女士

电话：010-82386080、010-82387380

邮箱：yuhch@china-led.net、zhangww@china-led.net

## 企业新闻

### 九洲光电与中车青岛四方签订 2333 万元销售合同

近日，九洲光电（83099）发布关于签订重大销售合同的提示性公告。公告称，公司于近日和中车青岛四方机车车辆股份有限公司（以下简称“中车青岛四方”）签订了《货物买卖合同》，本次签订合同金额为 23,332,026.00 元（最终结算总价根据实际供货数量核定），约占公司 2015 年度经审计营业收入的 6.94%。

九洲光电表示，本次与中车青岛四方签订的香港地铁照明合同是公司在“轨道交通照明”这一细分市场领域取得的重大突破，彰显了客户对九洲

光电轨道交通照明产品技术和质量水平的充分肯定，利于公司进一步在该领域做大做强。该合同的履行将对公司经营业绩产生积极的影响，但不影响公司经营的独立性。

## 雷曼股份收购澳超足球队，开启品牌国际化之路

两年前，国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》。这份被称为“第 46 号文件”，首次将体育产业上升为“国家战略”。文件指出，到 2025 年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过 5 万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。



以雷曼集团为首的 LED 大厂纷纷布局足球传媒，整个市场风起云涌。2016 年 7 月 7 日晚，雷曼集团在深圳威尼斯酒店召开媒体见面会，向深圳媒体通告了全资收购澳大利亚足球超级联赛纽卡斯尔喷气机俱乐部，同时

开启喷气机中国区招商战略，新赛季球队胸前很可能出现中国甚至深圳本土企业的名字。

回顾上月 14 日，雷曼股份实际控制人李漫铁先生在澳大利亚纽卡斯尔市通过旗下深圳雷曼投资有限公司购入澳大利亚足球超级联赛劲旅纽卡斯尔喷气机俱乐部 100%的股权，从而成为第一位在国外第一级别联赛 100%拥有一家足球俱乐部的中国人，纽卡斯尔喷气机俱乐部也由此成为雷曼国际化体育布局中的重磅新元素。

此次收购完成后，李漫铁先生将全面掌控俱乐部的运营，他希望能够进一步加强俱乐部与当地社区的互动，为猎人谷地区民众带来精彩与荣耀，从而进一步推动澳超联赛的国际化步伐，这也是深圳本土企业首次进入澳洲足球市场。

作为深企的杰出代表，深圳各界非常关注此次收购事件，媒体见面会现场早早就座无虚席，雷曼董事长面对深圳媒体详细的介绍了喷气机俱乐部的收购历程以、未来规划以及商业潜力。澳大利亚驻广州总领事馆副总领事 Fiona Cochaud 专程从广州赶来参加并致辞，他对雷曼集团在体育产业布局给予高度评价，并表示这与中澳文化交流将产生协同作用，希望雷曼借此机会，搭建起深圳足球与澳大利亚足球交流互助的桥梁，希望有更多的深圳年轻球员进入澳超，从而提升深圳足球发展和城市影响力。

同时到场的嘉宾还有澳大利亚足协 CEO 大卫·盖洛普一行，盖洛普先生为与会记者介绍了澳大利亚足球、澳超联赛以及澳超联赛的商业潜力，高度赞扬了雷曼股份深耕足球的决心，并希望通过雷曼的努力，使这支澳

超老牌球队重回巅峰，回报纽卡斯尔社区球迷。同时也希望有更多中国企业赞助澳超、通过足球营销开启品牌国际化之路。

作为此次媒体见面会重要环节，纽卡斯尔喷气机俱乐部还与深圳人人俱乐部互赠球衣，正式结为友好俱乐部，今后两家俱乐部将在竞赛、球员交流领域有更多尝试。

足球产业愈发火热，已有多家中国企业和资本流向海外高水平俱乐部，雷曼的这次收购更显特别。首先，这是第一次由中国企业全资收购并 100% 控股海外球队，雷曼将完全掌控俱乐部的商务权益。其次，随着中澳经贸、人文、旅游交流不断升温，这是中澳足球领域交流的一次大胆尝试，从 2000 万人口到澳洲市场跨遇到 14 亿人口的中国市场，商业潜力不言而喻；除此之外，雷曼在见面会上还宣布了引进中国球员、三年带队重返亚冠等目标，我们完全可以期待不久的将来，就能看到中国球员身披印有中国企业 logo 的喷气机队战袍，与中国本土俱乐部会师亚冠，一决高下。

去年，雷曼光电正式更名为雷曼股份，确定了其 LED 与体育并行的双主业战略，凸显了其进军体育领域的决心与魄力。2011 年雷曼上市后，便充分运用资本市场的力量，围绕 LED 及体育业务发展需求，积极开展产业链的资源整合，推动公司快速发展。如今，雷曼股份已先后成为中超足球联赛官方赞助商、中国足协战略合作伙伴、商务运营商，并于去年 7 月成立体育产业并购基金。在进入 2016 年后，雷曼股份宣布与葡萄牙职业联盟达成一系列战略合作，包括雷曼股份独家冠名葡萄牙职业足球甲级联赛，成为首家冠名欧洲足球联赛的中国公司。同时，在 7.8 亿并购华视新文化后，雷曼也开始大力拓展体育传媒资源。



巨大的产值空间和成长潜力正成为体育产业巨大的投资吸引力。据不完全统计,有 30 多家 A 股上市公司和 10 多家新三板上市公司在投资体育产业。其中包括 LED 企业雷曼股份和奥拓电子。与此同时,与体育产业有着密切联系的 LED 显示屏企业,正谋划着在体育板块重点领域,进行“圈地运动”。

2016 年 5 月,国家体育总局正式对外公布了筹备已久的《体育发展“十三五”规划》。《规划》表明,到 2020 年,中国体育产业总规模要超过 3 万亿元,在 GDP 中占比达到 1%。国家体育总局经济司副司长陈恩堂表示,目前我国体育产业仍旧是朝阳,处在向上可持续发展的阶段。

但对于 LED 企业来说,产品才是根本。在体育产业中,与 LED 企业相关的场馆照明、信息显示屏幕等质量的好坏直接影响企业的发展。比如,未来 2019 男篮世界杯、2022 亚运会、冬奥会等大型赛事将在国内举办,对高水准场馆需求陡增,供给端技术不断革新。因此对 LED 显示屏、照明技术、计时计分系统等产品的要求也在不断提高。

体育照明方面,不同的体育赛事对于照明产品的要求也不尽相同。如足球场照明质量主要取决于照度水平、照度均匀度和眩光控制程度。而篮球场照明不仅要满足比赛的要求,而且还要满足对照明的色温、照度、照度均匀度等的要求。另外,照明灯具的布灯方式需与体育场的总体规划,看台的结构形式密切配合。

从习大大的“足球外交”,到国内各部门的政策支持,再到市场的火热,体育已经成为未来我国社会发展的一大重要趋势。如何抓住体育“风口”,搭乘体育快车成为 LED 企业需要思考和探索的一大问题。或者正如雷曼

股份李漫铁所说：LED 在体育比赛中正扮演着日益重要的角色，没有理由怀疑 LED 企业未来会在体育产业中继续深入布局，深耕细作。

## 华灿光电项目在义乌举行开工仪式

近日，华灿光电项目在义乌举行开工仪式。金华市政协主席陶诚华，金华市委常委、义乌市委书记盛秋平，金华市副市长、义乌市市长林毅，义乌市人大常委会主任陈秀仙，义乌市政协主席宋英豪，义乌商贸服务业集聚区管委会主任季金甫，义乌市副市长王新锋等出席开工仪式并为项目奠基。



据介绍，华灿光电(浙江)有限公司项目总投资达 60 亿元，项目用地总面积 350 亩，第一期用地面积 140 亩，建筑面积 29 万平方米。该项目主要研发、生产 LED 外延、芯片，并对蓝宝石晶棒进行切、磨、抛、图形衬底、镀膜等深加工。主要应用于蓝宝石衬底材料、LED 光源及手机屏幕、智能穿戴设备屏幕等诸多领域的产品。



项目计划分二期建设，周期为 5 年。项目在 2021 年达产后将形成年产 300 万片 LED(折合成 2 寸片)外延芯片和 1300 万片(折合成 2 寸片)蓝宝石材料。实现年营业收入 60 亿元以上，年利税人民币 10 亿元以上。

据华灿光电董事长周福云介绍，华灿光电(浙江)有限公司是华灿光电股份有限公司的全资子公司，注册资本 6 亿元。母公司华灿光电股份有限公司创立于 2005 年 11 月，2011 年整体改制为股份有限公司。2012 年 6 月 1 日在深圳证券交易所创业板上市。目前公司已成为国内第一大显示屏行业 LED 芯片制造商，国内第二大、全球第三大 LED 芯片制造商，同时也是国内成长最快的 LED 芯片企业。

据悉，该项目的引进有利于促进义乌财政收入的持续增长，并可解决 6000 人的就业问题。项目引进填补了浙江省 LED 产业链上游的空白，对园区集聚发展 LED 产业链,打造国际知名的 LED 产业基地具有重要意义，对引领、示范义乌市，乃至浙江省的制造业转型升级具有重要的促进作用。

## 阳光照明上半年业绩预告

阳光照明 7 月 11 日晚间发布业绩预告，公司预计上半年实现净利润同比增长 10%到 40%。去年同期盈利 1.78 亿元。阳光照明表示，公司 LED 光源及灯具产品营业收入继续保持稳定增长及因人民币汇率变动导致汇兑收益增加，使得净利润随之上升。

国家半导体照明工程研发及产业联盟 ( CSA )

地址：北京市海淀区清华东路甲 35 号新研发中心大楼 5 层 ( 100083 )

电话：86-10-82387780

传真：86-10-82388580

E-mail：[csa@china-led.net](mailto:csa@china-led.net)



国家半导体照明工程研发及产业联盟

