

广点通 APP 广告审核规范

Part 1 广告投放要求

1. 除腾讯自研产品外或者相关合同规定外，任何广告主（含独代游戏广告主）不可以利用腾讯品牌作为背书做广告，包含且不仅限于以下几种情况：腾讯公司品牌标志，腾讯旗下所有产品的品牌标志，腾讯所有产品相关的元素等；
2. 游戏广告主广告素材可做备案保护，不允许恶意抄袭其他公司的广告，直接更换其他游戏的 Logo 等元素为本公司所用为一级违规行为，将受重罚，将可能导致封停账户，对于同一公司旗下的游戏在保持游戏相关性的前提下可以互换素材进行推广。

Part 2 审核规范细则

游戏 APP

1. 广告严禁出现与黄赌毒相关的信息，包含但不仅限于图片以及文字
 - 1.1 广告不得出现色情以及淫秽画面，或者潜在的性暗示以及性挑逗的场景（如袒胸露乳，人物敏感部位过于暴露，挑逗性文案）或者出现低俗或者擦边球文案。如下：



1.2 广告文案中不得出现低俗网络流行语以及违反道德规范的文案以及图片，

如，求包养，屌丝，小秘，二奶，推倒，傻逼，SB，=，艳遇，草泥马等；广告禁止出现低俗图片以及文案，以及有违社会道德的场景以及文案；广告语不允许出现脏话，痞话；



1.3 广告素材以及广告文字禁止带有政治以及军事以及宗教迷信素材以及文案；



1.4 广告不得出现邪教内容（如法轮功）或者其他国家法律以及法规的政治以及宗教题材。

2. 如果广告素材中涉及中奖 领取红包等信息，需要是用户点击广告图后能马上领的，这类型的促销广告需提前发邮件周知。

2.1 促销类广告包含但不限于以下几种：赠送游戏内部货币（元宝，铜币，黄金等），赠送道具，赠送新手礼包，赠送实物礼品，在线奖励等；

2.2 所有涉及促销类广告都需要重新邮件申请备案，保证广告真实性；凡是未发送邮件申请并批准的广告都不予审核；



2.3 促销类型广告申请邮件需要以下几个核心要素：

- (1) 广告图片；
- (2) 游戏中具体赠送界面截图；通过报备流程报备到我方。

3. 广告不允许出现带恶意或者虚假信息的广告

3.1 广告不得含有不真实信息，广告不得出现最高级别文字，如最热，最受欢迎，最受推荐，最好玩，最牛，hot，最火，最佳等；



3.2 广告不得含有不真实场景,素材场景需和游戏有关联性；



小结:

CS 类素材：暂且只有战争类游戏或 FPS 类游戏有此游戏场景；

端游或其他知名端游素材，原创素材可参与测试，后续需提供相关数据证明效果，广告效果良好，即可申请备案通过；

游戏场景中如带有与游戏属性不相符的现代元素，如武侠类页游中带有枪支现代武器领取，页游中带有捕鱼，猜词，猜谜语，下棋等小游戏环节，相关素材需提前备案，备案内容包括：

- (1) 素材截图；
- (2) 游戏场景原画截图；
- (3) APP 名称+APPID。

3.3 广告不允许模仿电脑系统消息，如：视频键，下拉键，下滑键；

不允许模仿电话模式，如：iphone 系统界面；

不允许模仿腾讯消息的形式，如：如消息弹窗模式；

不允许使用腾讯相关产品做文案素材，如：Q 币、Q 点。



4. 不允许出现表达不明晰的广告内容

4.1 广告必须包含推广内容的 logo 或名称（例 APP 名称、品牌名称），并且在明显的位置标明应用名称以及应用 Logo，不允许将应用名称拆分以及淡化，和乱使用其他应用名称；



4.2 广告素材不得含有任何第三方推广平台信息，包括但不限于公司 logo、邮箱、链接等；

4.3 广告不允许盗用其他品牌游戏图片做素材使用，涉嫌侵权。如切水果，植物大战僵尸，愤怒的小鸟等。



非游戏 APP

1. 非游戏 APP 禁止为了使用和 APP 内容不相关的广告素材而刻意在应用内添加和素材相关的内容。如：APP 内主要是推广化妆品，但是为了使用盘发素材，而刻意在 APP 内增加一个盘发的模块。

示例：



2. 非游戏 APP 广告素材，在 APP 应用页面的第一屏必须找到对应商品信息，且不允许落地页包含其他违禁类目以及商品。