



## 招商方法论 健全产业配套,杭州开启招商3.0时代

培育“备胎”,共享设备,集聚人才……杭州为企业提供的招商引资服务,已经不再是仅提供场地的1.0时代,或是仅提供政策的2.0时代。现在杭州招商引资的企业服务,已经围绕产业链,进入了为企业健全产业配套的3.0时代。

杭州自6月6日起实施《全市“一盘棋”产业链精准招商工作制度(试行)》,对各产业平台的运营提出了新的要求和期望。“统筹本地资源和要素”、“优化产业生态”将是今后杭州市招商引资工作的重中之重。

### 培育“备胎”

集成电路的研发和生产,极易容易遭遇“卡脖子”现象:一旦遭遇断供,国产零部件可能就跟不上。在杭州临安青山湖微纳智造小镇里,政府就为龙头企业寻找了一些“备胎”。

集成电路的下游应用,涉及通信及智能手机、平板电脑、电子消费等领域。“下游客户,一般集成电路企业会自己开

拓,政府顺势做好用户端的企业服务和激励就好。”青山湖科技城商务局商务一科工作人员说。

但是集成电路制造的上游,包括半导体材料和半导体设备等供应链,这些集成电路制造企业顾不到的,就是需要政府操心的地方。目前,微纳智造小镇已经扶持并引进了4家国产集成电路的零部件供应商。

“主要是为龙头企业缓解供应链安全风险”,上述工作人员指出,这些企业目前的产品可能还达不到龙头企业的先进产品线设备标准,但是通过几年的升级迭代,其中的一部分很有可能就能成为正式的“备胎”,一旦有需要,他们可以随时转正。

### 共享设备

微纳智造小镇里,除了士兰微等龙头企业,还有2/3属于小微企业。购买一台价值几百万到几亿元的大设备,对这些

小微企业来说,是沉重的负担。但没有这些设备,又可能导致研发到量产的进程无法继续。

青山湖微纳技术研发开放平台正是为解决这类难题应运而生的,该平台计划今年投入使用。政府将通过补贴设备采购与平台运营费等形式,“购买”企业的设备闲置时段与运营服务,将先进的集成电路后段特色工艺中试产线开放给相关企业和高校使用。

杭州希望借此促进集成电路上下游产业在微纳智造小镇聚集,提升浙江省乃至全国相关企业和研究单位技术开发与产业化能力,同时,也能保障我国信息安全,实现核心技术自主可控。

### 集聚人才

青山湖科技城对于微纳智造小镇的规划,是一环紧扣一环。为龙头企业寻找“备胎”和开放平台的建设,其最终目的,就是为了“得人”——即集成电

路的人才集聚。

为了解决园区内企业集成电路产业“缺人”的难题,杭州青山湖科技城在今年年初发布的《关于推进以集成电路产业为核心的微纳产业发展专项政策》中规定,对企业引进的微纳产业紧缺人才,本科补贴3万元,硕士补贴7万元,博士补贴10万元。这是在青山湖科技城原有的杭州高层次人才“普惠政策”之上的加码。

微纳智造小镇除了“引才”,还在积极开拓集成电路人才集聚其他渠道。微纳智造小镇一方面给企业和高校牵线,鼓励企业和高校以共建式的培养模式,定向培养集成电路人才。另一方面,微纳智造小镇还鼓励企业和行业内的人才服务机构合作,建立微纳产业紧缺人才培养基地,帮助电子设计专业的毕业生“转行”,投入微电子设计领域。据介绍,建立培养基地的企业,可以连续三年每年得到最高100万的资助。

(来源:杭州市投资促进局)



## 招商局长必读 如何绘制产业招商地图?

产业招商地图是在摸清本地区产业优势和产业缺失的情况下,根据区域战略规划和产业发展需求,定制化绘制出潜在的招商目标图系。它描绘了区域发展所重点关注的产业和技术在全球的分布与趋势,解构出细分技术领域的关联图谱,结合区域现有产业基础与优势,分析出急需解决的关键技术瓶颈和所需引入的配套或互补性产业环节,并能够根据需求实现全球范围的产业与技术搜索,最终锁定潜在目标企业、机构或领军型人才。产业招商地图能让地方政府有更清晰的

方向和目标,运用得当便可事半功倍。

第一,聘请专业机构做好产业发展规划。许多地方政府对区域、对园区的整体规划重视,但具体发展哪些主导产业和配套产业、各类产业在空间上如何布局、不同阶段产业如何培育和发展等问题并没有清晰的思路。因此,制定产业发展规划是绘制产业招商地图的第一步。

第二,进行产业链分析。绘制产业招商地图的第二步便是以图表的形式清晰呈现所选产业的上下游细分产业、相关产业。只

有分析产业链,才有“延链”、“补链”,形成一定规模的产业集群。比如某市绘制的机械设备产业链图,分为基础零部件、关键部件和成套机械装备三个部分,其中成套机械装备又细分为工程机械、金属加工设备、纺织服装设备、农业专用设备。

第三,行业内企业分析。不同产业、行业内企业数量众多,产业招商地图不可能每个企业都列入。因此,需要分析哪些是龙头企业(如世界500强、中国500强、央企等),哪些是本地区或本园区可以重点合作对接的企业,研究

每个潜在目标企业的实力、产品、行业地位,为“点对点招商”提供明确的对象。

第四,目标企业的区域分析。对目标企业进行区域分类,可以为“驻点招商”提供便利。此外,对于重点区域,可以借助在当地召开专门的投资洽谈会、招商推介会等活动,以及与当地协会、商会合作,达到更好的招商效果。

第五,绘制完整的产业招商地图。提炼前四个步骤的分析资料,突出分析的结论,绘制主要图表,便可形成最终的产业招商地图。



## 政策来风 广西推出“二十条”招商激励政策

为进一步扩大对外开放,近日广西制定出台《广西招商引资激励办法》,共计20条,其中,对引进高新技术企业项目最高奖励3000万元。

据悉,此次出台的《广西招商引资激励办法》是在2016年6月《广西招商引资激励暂行办法》的基础上,重新研究梳理后制定的,相关措施更具针对性和“含金量”,在多个方面实现了创新和突破。

据了解,《广西招商引资激励办法》全面提高了激励标准,对重大项目奖励标准提高到1%,最高不超过3000万元人民币。同时拓展了激励范围,新增加了利用外资目标绩效考核激励,以及总部企业、“瞪羚企业”“独角兽企业”等激励对象。在创新激励方式方面,新增加了“瞪羚企业”“独角兽企业”一次性落户奖励和对中介机构的一次性前期经费支持。在完善激励机制方面,取消了过去招商项目和中介机构不能同时奖励的限制,对奖励兑现机制进一步完善,确保符合条件的企业能够及时得到政策红利。

## 福州出台新政 加快产业发展

为构建具有创新力和竞争力的省会特色现代产业体系,实现产业高质量发展,近日,福建省福州市委、市政府印发《关于加快福州市产业发展的工作意见》。

《意见》提出,要以“数字福州”“海上福州”“平台福州”为主攻方向,培育壮大战略性新兴产业,优化升级传统产业,加快发展现代服务业,力争至2020年,全市主营收入超百亿企业达32家,千亿产业集群扩容至6个,地区生产总值向万亿迈进,高标准打造现代产业体系。

其中,“数字福州”,至2020年,数字经济规模突破4300亿元,实现规模和增速领跑全省。“海上福州”,至2020年,力争海洋生产总值达2600亿元,实现从海洋资源大市向海洋经济强市的跨越。“平台福州”,至2020年,建设一批定位明晰、功能齐全、效益优先的产业发展平台,带动上下游产业链融合发展。

《意见》提出,要抓好三大重点任务:一是培育壮大战略性新兴产业,包括新一代信息技术、新材料、新能源、节能环保、生物医药;二是优化升级传统产业,包括纺织化纤、轻工食品、机械装备、冶金建材、能源电力、石油化工;三是加快发展现代服务业,包括文旅康养、金融、物流会展新零售等。



更多招商信息  
请访问中国招商周刊  
网页