



第五人格 数据分析报告

2018年4月

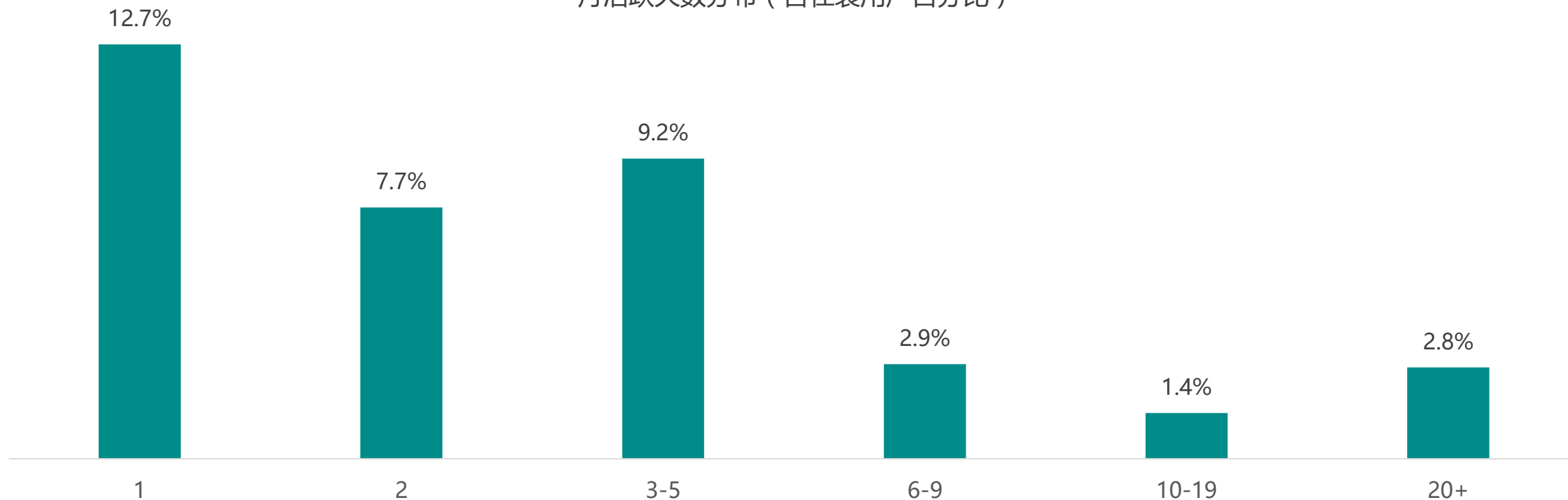
01. 第五人格活跃趋势分析
02. 第五人格渠道分析
03. 第五人格玩家流动分析
04. 第五人格玩家画像分析

月活跃天数分布

五格玩家活跃天数颇高，游戏粘度较高

五格在上线一个月后共收获了36.7%的活跃用户，根据其4月28日公布的官方数据，活跃用户约为1835万人，一个月里活跃了20天以上的玩家约有140万人。

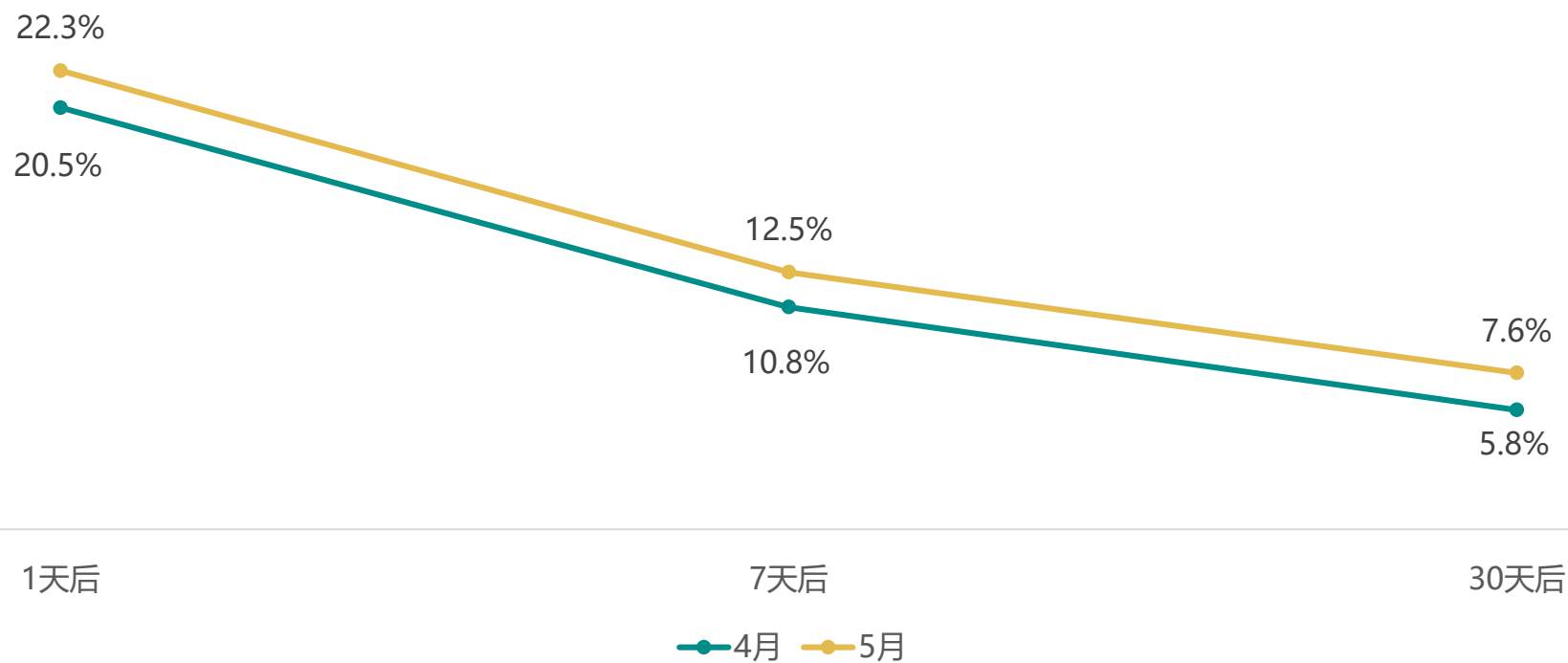
月活跃天数分布（占在装用户百分比）



活跃留存

五格活跃留存率提高约2%

活跃留存率



01. 第五人格活跃趋势分析
02. 第五人格渠道分析
03. 第五人格玩家流动分析
04. 第五人格玩家画像分析

OPPO装机量高于官方

五格的主要安卓渠道有OPPO、官方、华为以及应用宝，共导入了69.6%的用户。

月渠道TOP10

渠道包名	渠道名	渠道关键字	占比
com.netease.dwrg.nearme.gamecenter	OPPO	nearname	23.3%
com.netease.dwrg	官方	official	17.9%
com.netease.dwrg.huawei	华为	huawei	16.3%
com.tencent.tmgp.dwrg	应用宝	tmgp	12.1%
com.netease.dwrg.mi	小米	mi	7.3%
com.netease.dwrg.m4399	4399	m4399	4.4%
com.netease.dwrg.bili	bili	bili	3.6%
com.netease.dwrg.mz	魅族	mz	3.6%
com.netease.dwrg.aligames	uc	aligames	2.8%
com.netease.dwrg.qihoo	奇虎360	qihoo	1.7%

01. 第五人格活跃趋势分析
02. 第五人格渠道分析
03. 第五人格玩家流动分析
04. 第五人格玩家画像分析

玩家来源去向

玩家偏爱网易出品的MOBA类手游

装机前在装

APP名称	发行商	TGI	类型
孤岛先锋	网易	1124	MOBA
永远的7日之都	网易	739	ARPG
命运-冠位指定	Bilibili	705	卡牌
炉石传说	网易	678	卡牌
QQ炫舞	腾讯	673	音乐
决战！平安京	网易	580	MOBA
楚留香	网易	542	MMO
刺激战场	腾讯	445	射击
阴阳师	网易	430	回合RPG
创造与魔法	英雄互娱	369	沙盒
反斗联盟	爱奇艺	356	休闲竞技
恋与制作人	叠纸	326	卡牌/养成
全军出击	腾讯	314	射击
我的世界	网易	306	沙盒
QQ飞车	腾讯	253	竞速

五格玩家原爱玩MOBA和卡牌类手游，尤其偏爱网易出品的MOBA类手游，腾讯出品的王者荣耀TGI低于100。

在接触五格的过程中，虽然玩家也对腾讯所发行的手游，尤其吃鸡手游产生了新的兴趣，但每款游戏的TGI都不算突出高。

装机中新装

APP名称	发行商	TGI	类型
决战！平安京	网易	327	MOBA
楚留香	网易	289	MMO
刺激战场	腾讯	173	射击
QQ炫舞	腾讯	168	音乐
全军出击	腾讯	139	射击
QQ飞车	腾讯	123	竞速
终结者2	网易	112	射击
旅行青蛙	腾讯	97	养成
荒野行动	网易	96	射击
穿越火线	腾讯	84	射击
部落冲突	昆仑乐享	84	SLG
跳舞的线	叠纸	84	音乐
王者荣耀	腾讯	83	MOBA
我的世界	网易	83	沙盒
弓箭手大作战	腾讯	62	休闲竞技

玩家来源去向

五格主要竞品为吃鸡类手游

装机中卸载

APP名称	发行商	TGI	类型
QQ炫舞	腾讯	620	音乐
楚留香	网易	574	MMO
刺激战场	腾讯	419	射击
全军出击	腾讯	333	射击
旅行青蛙	Hit-Point	257	养成
QQ飞车	腾讯	239	竞速
终结者2	网易	206	射击
荒野行动	网易	186	射击
穿越火线	腾讯	138	射击
我的世界	网易	120	沙盒
王者荣耀	腾讯	115	MOBA
部落冲突	昆仑乐享	106	SLG
欢乐斗地主	腾讯	91	休闲
滚动的天空	猎豹	90	跑酷
弓箭手大作战	猎豹	87	休闲竞技

较多五格玩家最终选择卸载**音乐、MMO类**手游，而从卸载大于新装TGI可知，**养成、竞速类**手游同样被五格抢走部分玩家。

因五格玩法及风格独树一帜，因此**暂无可替代性竞品**，但当下热门的吃鸡手游确实是影响五格活跃的主要竞品，尤其**腾讯系吃鸡手游**。

卸载后新装

APP名称	发行商	TGI	类型
刺激战场	腾讯	189	射击
旅行青蛙	Hit-Point	169	养成
全军出击	腾讯	150	射击
QQ飞车	腾讯	121	竞速
王者荣耀	腾讯	79	MOBA
荒野行动	网易	77	射击
穿越火线	腾讯	76	射击
迷你世界	迷你玩	39	沙盒

玩家来源去向

五格独特的玩法是核心竞争力

五格作为风格与玩法独树一帜的热门手游，在市场中已经有属于自己的特色领域，已具备较强的竞争力，目前唯一能对其活跃造成较大威胁的只有时下同样热门新颖、风格更大众化的吃鸡手游。



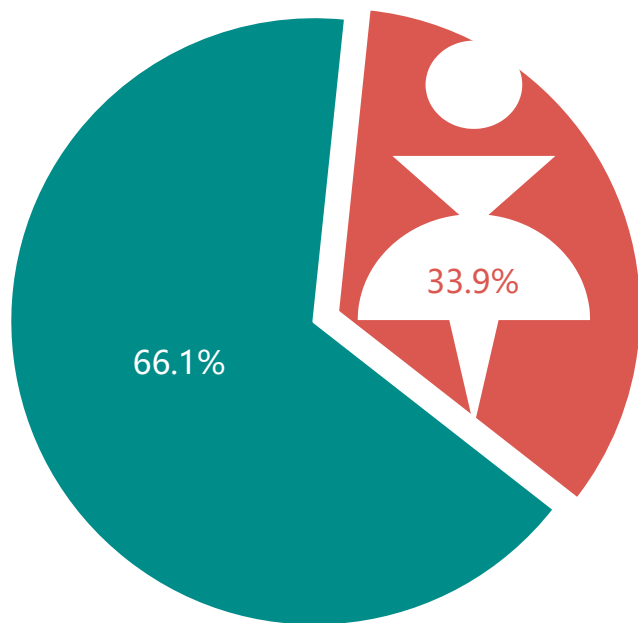
01. 第五人格活跃趋势分析
02. 第五人格渠道分析
03. 第五人格玩家流动分析
04. 第五人格玩家画像分析

基本属性

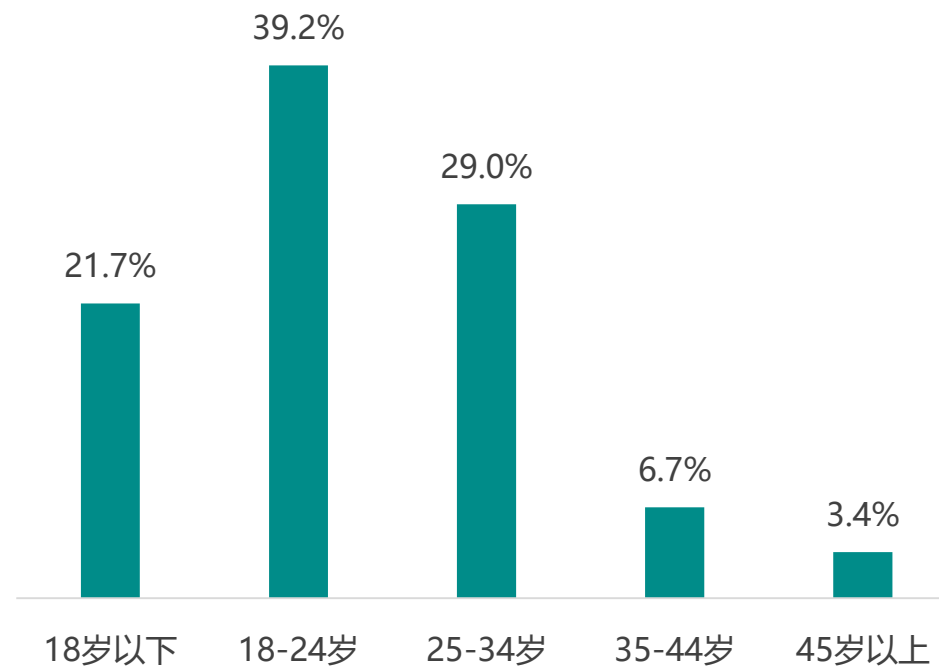
五格男性较多，玩家多集中在18-34岁

由于五格画风较为黑暗、玩法较为刺激，从而吸引了更多男性与心智较为成熟的玩家。

性别分布



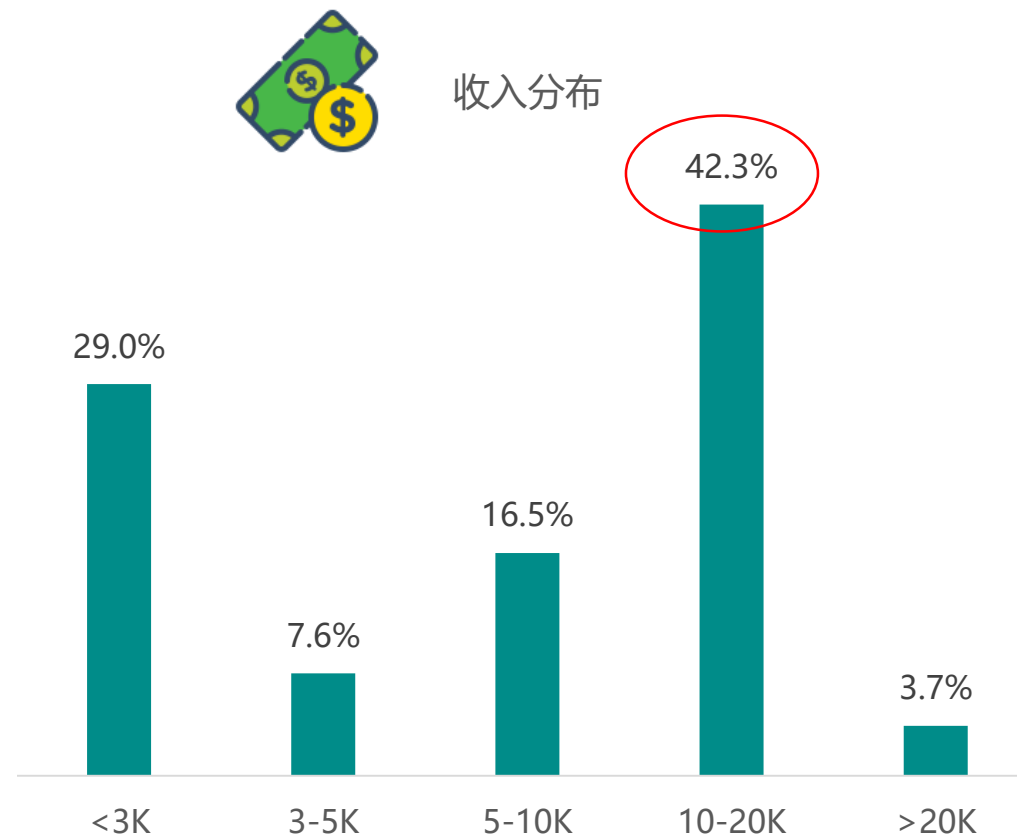
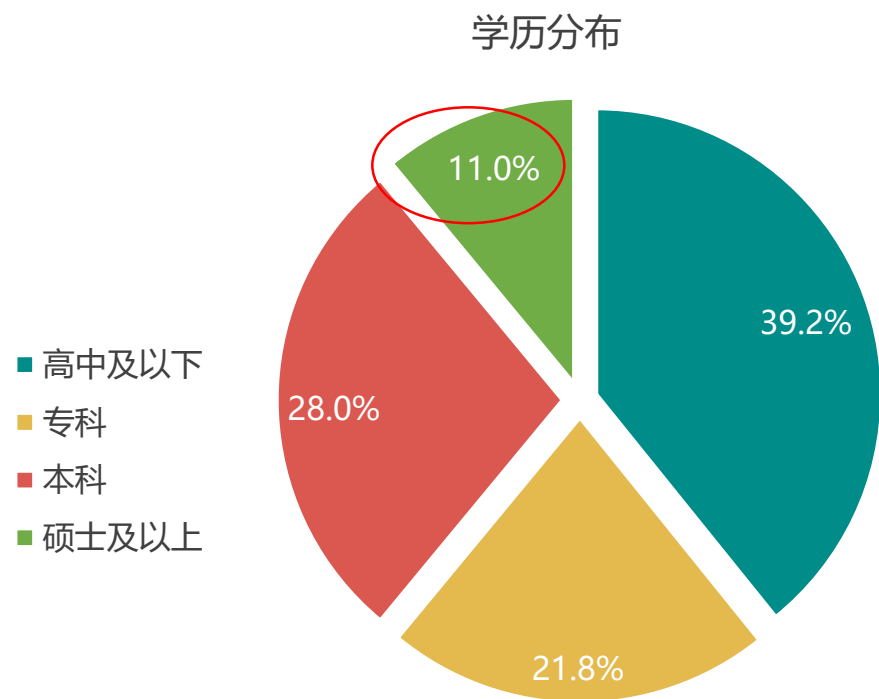
年龄分布



基本属性

五格玩家学历、收入均较高

五格拥有更需要智慧及胆魄的玩法，造成游戏的成就感更多来自智商的碾压与团队配合，因此，较其他竞技游戏更吸引高学历、高收入人群。

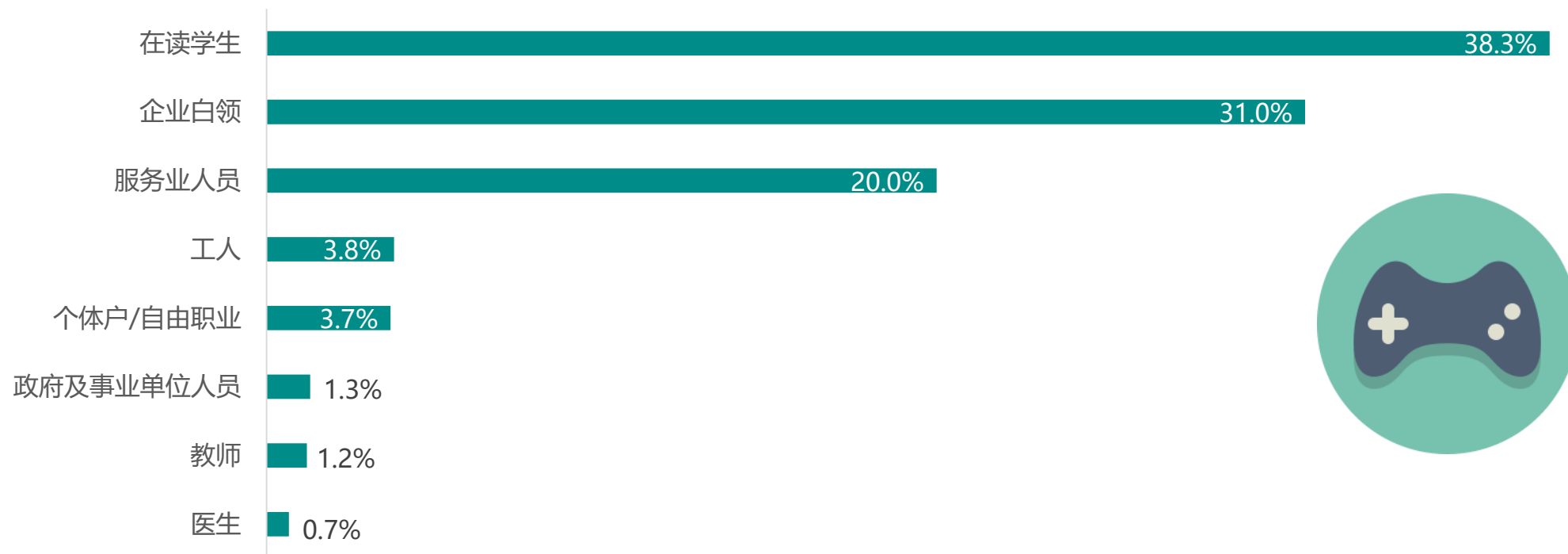


基本属性

学生为主要群体

五格主要集中在在读学生、企业白领与服务业人员，共占比整体玩家的89.3%。

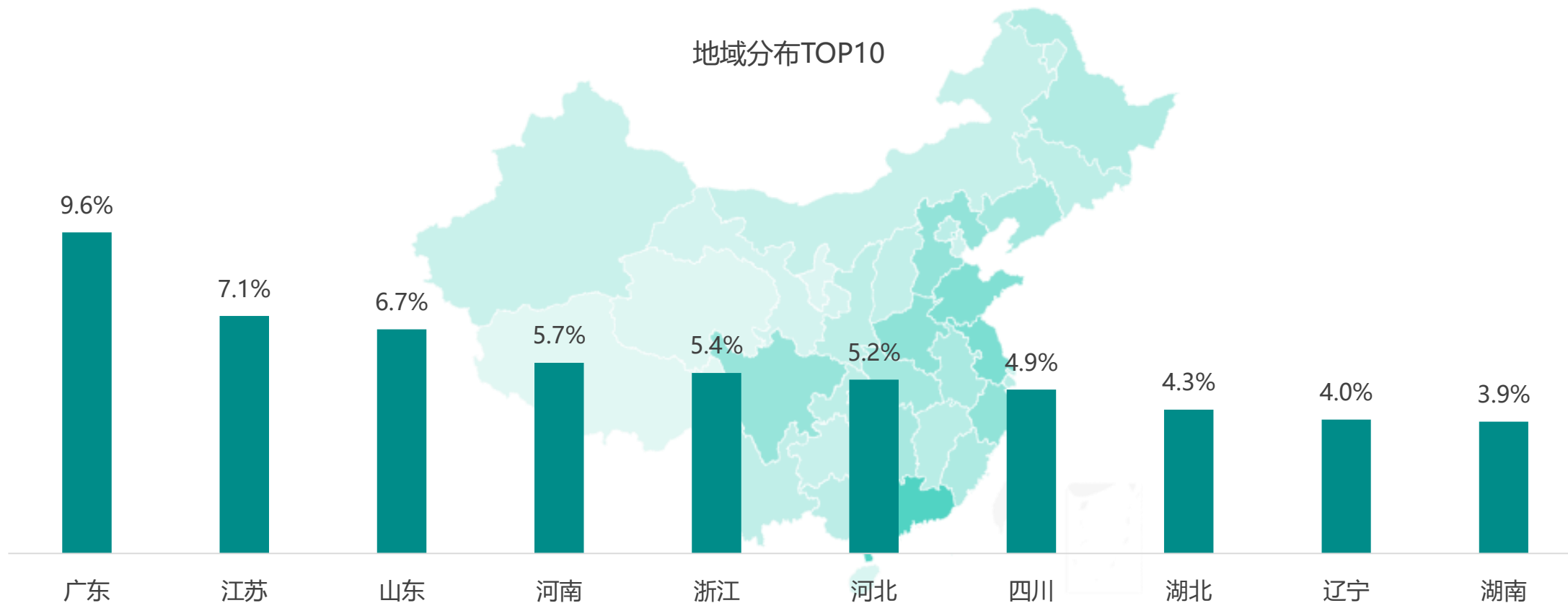
职业分布



基本属性

五格玩家更多分布在南方

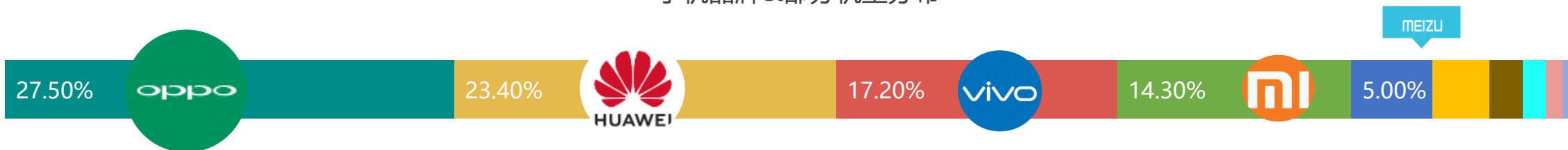
在地域分布TOP10里，分别有6个南方省份、4个北方省份。



设备属性

玩家中OPPO用户最多

手机品牌&部分机型分布



R9S	3.8%
R11	3.7%
A57	3.4%
R9M	2.7%
A59S	2.4%

MHA-AL00	1.7%
DUK-AL20	1.5%
STF-AL10	1.4%
BKL-AL20	1.2%
VTR-AL00	1.1%

X9	2.6%
X20A	2.2%
X7	1.7%
Y66	1.6%
X9S	1.0%

MI 6	3.8%
REDMI NOTE 4X	1.8%
MI 5X	1.5%
MIX 2	1.3%
M5 NOTE	1.2%



谢谢观看

THANKS

关注我们

