

靠套餐套不住用户的心

□贾 亮

工信部、国资委近日印发关 干开展深入推讲宽带网络提谏降 费支撑经济高质量发展2019专 项行动的通知,要求电信企业减 少在售套餐数量,鼓励电信企业 在部分地区开展"业务单价+使 用折扣"阶梯定价资费试点:保 障用户自由选择权, 严禁限制老 用户选择新套餐等行为。(据新

随着携号转网的真正落 地, 各大通信运营商可谓铆足了 劲,一面释放各种利好抢新客 户,一面想尽办法留住老客户。 五花八门的新套餐,或主推流 量,或主推通话时长,都是各方 角逐的利器。新入网用户自然可 以顺利体验, 然而对老客户, 运 营商总以各种理由和借口, 使其 不能更换至新套餐。套餐未到 期,就不能携号转网。这些做 法,已经不是诚心挽留,而更像 强行软禁; 这样的套餐也不是为 了提升用户感受, 更像是处心积 虑设了一个又一个套, 总有一款 套住你。时至今日, 还以如此低 劣的方式开展竞争, 以如此落后 的武器刷存在感, 好比赶着马车 在机场兜风,手持冷兵器玩信息

正所谓, 触及利益比触及 灵魂更难。国务院和相关部门 推出各种好政策, 三令五申要 求执行, 可各大营运商的执行 速度和落实力度, 远没有达到 用户的预期。如果还抱着"上 有政策、下有对策"的老作风 不放,一味钻政策制度的空 子,造成主管部门想管还不好 管,用户牢骚满腹却又无计可 施, 那最终失去的只能是用户

的信任。事实上,广大用户对 运营商花样繁多的套路早已心 生不满。正如网友所说,个性 化人性化的用户体验、身为消 费者的被尊重感、各种套餐来 回切换的自由选择权等,才是 影响他们选择运营商的决定性

支撑经济高质量发展, 是本 次专项行动的意义所在。要达到 这个目标, 电信企业必须转换理 念,主动剔除各种坑人的套餐以 及围绕套餐布设的各种套路,实 现电信市场的公平竞争和高质量

套餐套不住人,套路会把自 己的路堵死。5G时代近在眼前, 各大运营商也,早已布局5G网络 市场,期望运营商对国家的政策 不要只停留在积极响应、慢慢整 改的层面,更不要再短视狭隘、墨 守成规,玩种种低劣竞争的把戏。



创新宣传教育形式 增强全民消防意识

5月7日,沙北街道海 河社区邀请郾城区园安防火 服务中心的教官袁卫生,给 社区居民讲了一堂生动的消 防安全知识课。(详见本报 昨日03版)

梁云祥: 消防安全知识 宣传进小区, 如何让居民从 体验中学会消防知识, 这是 一门大学问, 绝非派发小册 子或口头说教就能收到成 效。此外也可通过短信、微 博、微信等形式定期或不定 期向市民宣传消防知识, 在 节假日和特殊天气适时发布 温馨小提示, 在社区等地开 展"生命通道"体验活动等 方式, 让消防安全理念和消 防知识的宣传"软"下去, 让群众更易接受并积极参 与, 最终让"全民消防"真

让路灯照亮群众的心坎

"路灯终于亮了,晚上出门再也不担心摸黑了" "巷子里到处都亮堂堂的, 真好"……5月7日下午。 在郾城区沙北街道石槽赵社 区文明巷里, 几位居民看着 安装好的路灯, 高兴地议论 着。(详见本报昨日06版)

徐剑锋: 让路灯亮起 来,不仅要解决"有路无 灯"的问题,更应破解"有 灯不亮"的痼疾。这起码对 应着两个层面:一是对城市 照明进行精细化管理, 让每 盏灯都有专管之人、每个人 都有专管之责; 二是对路灯 不亮的失职行为,也应建立 问责和追究机制。只有以 "天下大事,必做于细"的 态度, 一点一滴点亮城市的 眼、温暖群众的心。

减肥方法要得当

夏天来了,不少爱美人 士为了减肥选择节食。5月 7日凌晨,家住市区滨河路 附近一小区的杨女士, 为了 减肥不吃晚饭, 出现了低血 糖症状。(详见本报昨日06

孙维国: 爱美之心, 人 皆有之。但应正确认识减 肥, 牢记减肥常识, 坚持合 理膳食、运动减肥,不盲 目、不跟风、不急躁。一句 话,减肥必须建立在科学健 康基础上, 背离这一常识, 任何减肥方法都不可取, 乃 至有害身体健康。

生活观察

数字遗产不能没"法"继承

□张立美

在网络流行语中,有这样一 个句式"你想把我笑死,好继承 我的王者荣耀"。虽然这只是一 句玩笑话, 但毕竟生老病死是逃 不过的自然规律。在我们死后, QQ、微信、微博、支付宝账号 会怎么样? 我们该如何处理放满 文件的云盘、辛辛苦苦修炼的游 戏账号? 这些曾经是数字财产的 信息,在我们身后就变成了数字 "它们曾经属于我,但真 的可以传给后人吗?"(据中新

从法律角度说, 数字财产符 合物权属性, 具有支配性、排他 性等属性, 可以作为公民财产进 行继承。《民法总则》第一百二 十七条规定:"法律对数据、网 络虚拟财产的保护有规定的, 依 照其规定。"但在现实生活中, 居民要想继承数字遗产往往很 难,需要耗费大量时间、精力和 成本才能继承已故家人的数字遗 产, 甚至很多时候压根就没法继 承, 眼睁睁地看着家人的数字遗 产归网络平台所有。笔者认为, 法律的滞后导致数字遗产继承处 于无"法"继承的状态。

在互联网时代,必须改变当 前数字遗产不能顺利继承、没 "法"继承的局面。

关键是相关法律必须跟上,

等法律法规, 为数字遗产继承提 供法律依据, 用完善的法律和法 治打通数字遗产继承难之路,方 便居民继承数字遗产。首先, 《继承法》要明确数字财产可以 作为遗产进行继承。其次,《公 证法》要将数字遗产公证纳入到 公证机构办理的公证事项之中, 方便公证机构为公民提供数字遗 产公证事项。再者,数字遗产继 承要兼顾隐私保护和合法财产继 承, 法律法规应当细化各类数字 遗产所有权的归属、可以继承的 数字遗产种类、继承数字遗产的 程序, 为居民办理继承数字遗产 业务提供法律依据和作业标准. 改变由网络平台单方面说了算的

需要修改《继承法》《公证法》

@北京日报:#"跑腿" 生意火爆# 出差忘带身份证, 找闪送员送到机场;想买生鲜 零食又懒得出门,找外卖小哥代 买……近几年,同城配送市场 日渐壮大,随着同城跑腿平台 崛起,快递和外卖巨头也纷纷 争抢这块"大蛋糕"。继京东快 递上月宣布推出同城急送服务 后,美团近日也推出新品牌 "美团配送",并宣布开放配送

腿",在当下快节奏社会,跑腿 服务迎合了公众花钱买时间的 需求,促进了社会分工的进一 步细化。不过,没有规矩,不 成方圆。跑腿行业缺乏有效监 管和规范, 势必影响行业的健 康可持续发展。有关方面应尽 快完善跑腿行业的法律制度和 行业规范, 厘清跑腿平台的责 任和义务,将跑腿服务纳入监 管体系,让监管也"跑"起来。

纵然伤心, 也不要愁 眉不展,因为你不知是谁 会爱上你的笑容。

对待生命, 你不妨大 胆一点,因为我们始终要

-尼采

读书到最后,是为了

让我们更宽容地去理解这 个世界有多复杂。

梁文道

我们必须让自己的思 想深藏不露,跟其他人-样说话,但是,要通过自己 的思想做出正确的判断。

-帕斯卡

很多事情就像是旅行 一样,当你决定要出发的 时候,最困难的那部分其 实就已经完成了。

-占思浩

微点评

@中新网:#1个烟头罚7 块钱# 郑州一环卫大爷在地铁 口扫烟头, 称发现一个烟头他 要被罚7块钱,他曾一天被罚 260元,而一天工资才86元。 郑州城管局回应,已责令该公 司整改,并安排各区环卫主管 部门核查自己辖区是否存在类

点评:事件具体细节有待 核实,但类似粗暴管理在各地并 不罕见。站在工作层面,扫除烟 头固然是环卫工的应尽职责,不 过任何管理制度都应以人为本, 地铁口人来人往,环境嘈杂,环 卫工怎么可能完全避免烟头存 在,再勤快也需要一个反应时间 啊。把城市治理压力全部转嫁 给最基层的环卫工,不科学,更 不公平!

@新华网: # "代吵架" # 听过代驾、代购、代吃,那您 听过"代吵架"吗?记者在某 电商平台 APP 中搜索"代 吵",可以看到大量"代吵架" 商品,价格从1元至99.9元不 等,而且"服务"还分不文明 骂架和文明骂人指导等。对此 律师表示, 网上收费代人吵架 骂人,属于违法行为。

点评:"代吵架"不但违背 社会伦理道德, 还可能走向违 法。在虚拟的网络世界代人吵 架, 更容易上升到人身攻击、 人格侮辱。这就涉嫌侵犯他人 的名誉权,情节严重之下,还 可能涉嫌侮辱罪。也要呼吁网 络交易平台主动承担把关责 任,自觉防范"代吵架"等有 突破法律底线的奇葩商品上 线。这类商家应当成为平台严 格监控的对象。对于广大消费 者来说, 也要自觉抵制这类服 务。

点评:"你动嘴,我跑

2cm×4cm 单价50元 4cm×4cm 单价100元 本版对所有信息的手续都严格进行审查,仍不能保证每一条 息的真实性,请客户在使用本版信息时认真核实相关资料,签 订有效法律合同,因本版信息导致的一切纠纷自行负责。

家政服务

欢迎刊登 分类信息

婚介信息

日世纪缘 2003年

● 征婚:男(32001)31岁,未婚, 1.81米,本科学历,成熟稳重,性格 随和,孝顺善良有责任心,事业单 位。寻年龄相当、细心体贴的女孩。

●**征婚**:女(91904)50岁,离异, 1.63米,相貌端庄,有气质,温柔贤 惠,会持家,事业单位。寻年龄相当、 职业稳定、有包容心的男士为伴。 话: 18839527539微信: luohe6179

●征婚:男(91835)56岁,离异, 1.75米,大专学历,儿女已成家,生活独立,经济无负担,稳重善 良有责任心,从事教育事业。寻年龄相 成家,生活独立,经济无负担,稳重 良有责任心,从事教育事业。寻年战 当、有眼缘、能聊得来的女士为伴。

●征婚: 女(61787)41岁,离异, 1.60米,大专学历,有一女孩归男 方,性格温柔,经济独立无负担,国 企会计。寻年龄相当、踏实能干、收