

12345居家养老服务热线运行近两个月,线下服务商集聚达42家 “我们的服务怎么样,大家都可来评说”

本报讯 1月27日,12345政府服务热线办公场地,来了三十多位特殊的客人,他们来自于家政、餐饮、美发等各个行业。“平日里我接到的服务订单,原来是这样被派出来的。”他们兴致勃勃地了解12345居家养老服务热线接单流程。

2014年12月1日,我市12345居家养老服务热线正式运行,城区老人拨打12345,即可享受服务商提供的各类上门服务。该平台运行近两个月以来,已有百余位老人享受了该服务。热线开起来效果怎么样?线下各个服务商的服务老人们还满意吗?民生工程运行情况备受各界关注。1月27日,在市民政局、大中镇的组织下,30多位服务商代表聚在一起,了解平台运行情况,交流各自服务的感受。

“加入了居家养老服务,我可忙多了。”玛丽理发店老板陈宏翠告诉记者,以前自己是坐在店里等生意,现在是骑着车上门服务。只要接到12345的派单电话,她店里生意再忙也得搁下,优先为老人上门理发。截至目前,她一共接了十几单的生意,服务对象都是八九十岁、不便出门的高龄老人。陈宏翠说,这些老人往往上门服务一次,就成了固定客户,老人家都会预约定期服务。

“居家养老是目前最普遍的养老方式。”市民政局副局长吴淳告诉记者,我市老年人口基数大、增速快、寿命长、空巢多,目前全市60岁以上老年人数达到15.2万人,占总人口的21%,生活照料、精神慰藉、康复护理、家政服务等各类居家养老服务的市场需求量很大。12345居家养老服务热线开始运行时,通过社区和群众的推荐和筛选,首批加盟的服务商有22家。随着平台的进一步运行,服务商参与的积极性更加高涨,目前总量达到了42家。

温馨家园是新加盟的一家餐饮企业,公司外送负责人顾阿五告诉记者,当天上午,他们刚刚为康宁小区一位80多岁的独居阿婆送了一份午餐。因为新加盟,市民知晓率不高,目前像这样为老人送餐的生意还不是很多,但他们相信未来会越来越好,他们还根据老人的不同需求,配置了10元、15元、20元等不同档次的简餐,老人只要拨打12345订餐,就可以坐在家吃到新鲜可口的饭菜。

好事要做好,细节很重要。同样,居家养老服务品牌要叫响,服务商的服务质量至关重要。大中镇居家养老服务中心主任邢红明告诉记者,为了确保服务商的服务不打折扣,他们研究出台了服务商管理和考核办法,通过请专业技术人员督查、回访受服务老人、电话和网站调查等形式,全面监管服务商服务品质,必要时实行优胜劣汰。“此前,我们还担心会有商家在对待老人这个弱势群体服务时出现折扣、不诚信的现象,但从目前来看,情况要比我们想象的好。”邢红明说,从社区的反馈来看,老人们大多对服务商提供的服务表示满意。

今年62岁的陈桂凤在育红小区经营着一家便民洗衣店,从业十多年来,陈桂凤在周边小区积累了稳定的客户群。在社区居委会的推荐下,她

成了一名居家养老服务商。前阵子,通过热线接单,她为家住健康小区的97岁独居老人刘奶奶上门清洗了毯子,刘奶奶和她的子女对陈桂凤细致的服务赞不绝口,如今定期就请她上门服务。“这么大年纪生活不容易,我对老人的收费要比普通客户的低一点。”陈桂凤说,做生意就讲究个诚信,如今政府搭台给他们“拉”生意,自己很珍惜这样的机会,宁愿少赚点也不能砸了招牌。

陈桂凤的话得到了很多服务商的认可。“我们的服务怎么样,大家都可来评说。”苏丰足艺的老板苏丰谈起自己的“生意经”,“不要赚生意小,再大的生意也是从一点点小生意做起的,面对老人的服务更加要注重诚信。”苏丰感慨地说:“我们每个人都有老的时候,我希望到我老的时候,也能够待在家里享受到优质便捷的服务。”记者从市民政局了解到,今年居家养老服务被列为为民办实事工程,服务范围将从城区向全市范围推广,力争实现全覆盖。(杨燕 张晓霞)

旅游市场“年货”该准备起来了

年关临近,意味着又一个旅游“黄金周”即将到来。我市要想在春节旅游市场分得一杯羹,就必须早做准备,早谋划。

各大景区首先要动起来,为春节旅游大餐“备料”。要仔细研究和分析春节旅游产品特性,根据自身实际,出台春节旅游的专门方案。近年来,我市各旅游景点都会在节假日推出各种各样的旅游活动吸引游客,但效果却大小不一。笔者认为,春节旅游活动的策划一定要考虑多方面因素,包括过年期间的天气状况等细节都不能忽视。所有活动的出发点和落脚点都是吸引游客、留住游客,因此一定要注重活动的参与性。而有了好的活动方案,就要卖力推销。现在,各县区都有自己的微信、网站,已经积累了一定人气。要充分发挥自媒体作用,广泛发动。而关于市场信息和市场营销,旅游主管部门要出大力。这其中尤其要提倡一个“早”字。对于春节有出游计划的人来说,现在已经到了选择出行方向的时候。我市旅游主管部门一定要抓住这个时间点,开展组团式营销,尽早让游客将大丰纳入春节旅游目的地。不管是旅游管理部门还是景区,都要在春节来临之前对全市的旅游从业人员和设施来个“体检”,确保从业人员规范服务,设施安全可靠。扎实的旅游硬件投入和丰富多彩的活动,以及前期广泛、精准的旅游广告投放,都是“硬氦氦”的旅游市场“年货”食材,要想在春节时烹制出美味的旅游大餐,现在就要行动起来。(苏楠)



村里有了淘宝服务站

1月28日,草堰镇合新村淘宝服务站正式开业,市商务局、草堰镇政府、合新村有关人员参加了合新店启动仪式,这是草堰镇实施农村淘宝服务的第一个村。

为了实现“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通功能,草堰镇由工会、商务等部门负责,参与阿里巴巴集团实施“千县万村农村淘宝计划”这一惠民工程,在全镇12个村选择淘宝服务人员,并组织培训,成立村级淘宝服务站。

听说农村淘宝店在合新村正式开张,村民们早就来到了村里,等待开业。在合新村服务站,村民陈鹏在现场让服务站帮他在淘宝店选了一台49寸的液晶电视,服务站站长陈纪萍让他看了套餐和配置,最终以4299元很快在网上下单,填好了快递地址,首单交易即告成功。村民单金荣看到这种购物真方便,便让服务站为他选一台电冰箱,经过对比挑选,最终以3500元成交了一款海尔双开门电冰箱。一直

在关注大家选物的村民吉慧锋挤到前面,把想买全自动洗衣机的想法告诉了陈纪萍,在淘宝网页上,一页一页地查看洗衣机,在海尔洗衣机上,吉慧锋让陈纪萍停住鼠标,他认真看了看。“就买这台。”吉慧锋当即决定。“如果你收到货感到不满意,还可以直接找我帮你退货。”陈纪萍对村民们说。镇工会主席席晓程介绍:“我们成立的服务站不仅可以帮助村民代购,还可以把我们的翔鸡蛋、合新螃蟹、草鸡蛋等一些特色农产品,拍照后搬上网上货架,村民有了订单后只要按物流要求打包发件,就能将自家的农产品销出去了。”当天淘宝合新店开张3个多小时,就为村民下单购买各类货物15件,交易额达1.3万多元。(周汉明)



水利窗口加强 取土许可后续监管

本报讯 2014年12月,市蚕种场因新增千亿斤粮食产能规划杂交稻良种繁育基地建设项目,向市行政服务中心水利窗口申请取土许可,计划在草庙镇二星河西侧取8000立方米土用于田间整治改造。水利窗口受理后立即组织工作人员到现场进行实地勘察,建议该企业在留足8米宽防洪圩堤的基础上,结合小型农田水利建设以及田间土地整治的同时做好水土流失治理后续工作。该建议提出后得到了市蚕种场的肯定,而且项目被列为全市冬春农田水利推进典型。

目前,该项目取土已完成并通过了验收,后续河堤绿化正在积极组织实施中,水利窗口将继续跟踪监管,确保项目有序推进。(刘阿萍 卞秀清)

安监窗口加强 易制毒化学品管理

本报讯 为认真贯彻落实《易制毒化学品管理条例》、《非药品类易制毒化学品生产经营许可证管理办法》等法律法规,市行政服务中心安监窗口积极开展非药品类易制毒化学品的年度报告工作,并将非药品类易制毒化学品申报填报工作和加强易制毒化学品源头管理相结合,进一步规范和完善从业单位生产和经营行为。

该窗口通过发文通知、电话催报等方式督促指导企业开展年报工作,严格核查统计报送信息。目前,全市2014年度非药品类易制毒化学品年报填报工作已提前完成。(邵丽华 夏正芳)



1月30日,南阳镇不少村民正在剥辣椒。当前,正是辣椒加工季节,在该镇南翔食品有限公司内,每天都有100多人清洗或剥辣椒,通过食品厂加工生产后,辣椒产品全部远销美国、日本、韩国等国家。据悉,去年全镇辣椒面积达1万多亩,种植农户3000多户,增加农民收入4000多万元。邱鹏 董晓娟 摄

利民村化解难题提高群众满意度

本报讯 1月20日,大中镇利民村红利线河的水泥路旁,村党总支书记周井江带领6名村干部清理路边的杂草,10多名群众正在打捞河内的水花生等漂浮物。这是该村切实化解环境脏乱差等难题的一个缩影。

该村针对群众就医不方便、环境差的实际,投入37万元,高标准建起280平方米的村卫生服务站。环境污染直接影响村民的生产生活,该村某

蜜饯厂生产污水排放,造成村中心河污染较重,为解决这一问题,在生产高峰期,村干部现场管理,强化督促该厂将生产过程形成的污染物全部运送到市垃圾处理厂。五一大道500米内有两家养猪户,由于露天粪便难处理,随风飘来,臭气弥漫在空气中,给全村210户农户的生活造成影响,该村对猪场粪便实现封闭式处理,净

化周围环境。该村还投入20多万元,新建长4米、宽7米的十一排6号桥和十六排16号桥,将4组两条总长1000米的泥路建设成高质量的水泥路,为群众出行提供便捷的通道。投入200多人次,高标准整治了1250米的红利线河,675米亩亩片河等骨干河道,打捞水中漂浮物,清理河岸杂草,迁移农户草堆15个,实施墙面刷新8000平方米。(陈正坤)

(上接第一版)充分发挥广场空间效应,使广大市民品尝到了一道精美的“文化大餐”。广场、公园的兴建,更为广大市民群众无障碍、零门槛共享文化设施,开展求知、求美、求乐的文化活动开辟了广阔空间,广场群众文化已成为我市公共文化的一个重要品牌。

创一批实用的新制度,让文化空间更大。陈银付本是小镇的普通居民,自小热爱艺术。他在市文广新局的支持下,进行篆刻创作研究。如今,大丰篆刻已经成了一个文化品牌。这得益于全市文化的品牌化战略。

我市着力推进特色文化“一镇一品”建设,形成了一批发展传承历史较长、群众参与较广的特色文化品牌,如南阳镇的麦秆画、白驹镇的剪纸、刘庄镇的书法、小海镇的篆刻等,这些民间特色文化的培育,促进了群众由文化服务的对象变成了文化产品和服务的提供者。而积极引导和广泛组织开展各种形式的群众文化活动,也是公共文化服务的题中应有之义。截至去年,共举办大丰地区风筝节28届、少儿艺术节12届、青年歌

手大赛9届、戏剧小品汇演7届、龙舞大赛2届、啤酒美食文化节3届。在大丰,文化“流动化”服务让公共文化空间无限拓展。以“流动图书馆”、“文艺大棚车”、“流动放映队”为主体的公共文化流动服务网络已经建成。市图书馆配备了流动图书车,负责分馆图书流通并到社区、工厂开展流动借书服务。市歌舞团的“文艺大棚车”年送戏100多场次,“大戏进农家,欢乐百村行”文化品牌已在基层群众中深入人心。让文化真正流动起来,最终要靠数字化运行。早在四年前,市图书馆就建成了设施、设备全面达标的全国文化信息资源共享工程支中心,在12个镇建立了基层服务点。2008年我市被文化部命名为“全国文化信息资源共享工程示范市”。群众“点单”,政府“买单”,已经成为我市公共文化服务的制度保障。我市在探索面向市场多元提供文化服务的同时,采取由政府采购、配送的办法,使公益性演出更加贴近群众。近两年,市公共财政用于大型文化演出和送戏下乡的投入年均达800万元。

冬季天然气安全使用常识

冬季是天然气使用的高峰季节,也是燃气事故易发期。由于气温较低,用户门窗紧闭,一旦发生天然气泄漏,燃气不易散发,易产生聚集,极易发生天然气安全事故。为确保燃气使用安全,防止发生燃气安全事故,用户使用天然气时要注意如下安全用气事项:

- 1.用气时,应先开启排油烟机或排风扇,保持室内良好的通风条件。点火时先开灶前阀,再开炉具开关;熄火时先关灶前阀再关炉具开关。
- 2.使用燃气时,人不得长时间离开,要经常关注火焰燃烧情况,以防火焰熄灭发生燃气泄漏。燃气具使用后应切断气源,关闭灶前阀开关,并在停止使用燃气或临睡前,对燃气具进行检查,防止漏气。
- 3.家中长时间无人或长时间不使用天然气,请您务必关闭室内表前阀门。提醒家人和来访亲友不要乱动燃气设施,以防发生危险。
- 4.经常用小毛刷蘸肥皂水或洗涤剂用水涂抹等方式对阀门、活结、短丝、弯头、胶管连接等处进行查漏,严禁使用明火查漏。在天然气使用中发生异常情况,请及时拨打大丰华润燃气有限公司的报修电话83525888或客服热线83932020。
- 5.要使用天然气专用胶管,天然气胶管一般使用寿命为18个月,发现老化现象请及时更换专用胶管,避免由此导致漏气。胶管长度不能超过2米,胶管不能穿墙、顶棚、地面、门窗和门,胶管两头必须使用管卡紧固。建议用户使用燃气专用金属软管,避免被老鼠咬破。
- 6.严禁将燃气管道埋墙或私自拆、装燃气管道设施,如需改变管道走向,应到燃气公司各营业网点办理拆迁改手续,由专业人员上门施工。擅动燃气设施属于违法行为。
- 7.禁止将有天然气管道通过、有气表及燃气具的房间作为卧室。灶具

消防安全常识宣传之:居民家庭消防常识

室内装修应注意什么?
随着人民生活水平的日益提高,室内装修已经成为一种时尚,且日趋高级豪华,但是室内装修应特别注意防火,因为室内装修时,物品使用或处理不当,灯具安装和电线走向不合理,均可能引起火灾。故在进行室内安装时应做到:(1)室内吊顶的材料,应尽量选用非燃或难燃材料,如石棉板、岩棉板等。(2)室内墙面装饰材料要选用美观、耐火的材料,如阻燃型装饰板、大理石等。(3)室内地面材料,从防火的要求出发,最好选用人造大理石、水磨石及耐火的塑料地面等。(4)室内装修时,所有的电线走向,不应接触可燃物,灯具的镇流器应用不燃材料隔离,电线应走在不燃的塑料管内,所有的电线接头不应裸露在外面。

消防安全知识专栏
大丰市消防大队协办

公告

由江苏丰泽建筑安装有限公司承建的江苏集盛矿产物流有限公司侯工楼、变电室、门卫室、过磅房工程已竣工,请相关有被拖欠农民工工资的劳务人员在本公告发布之日起15日内向江苏大丰港经济开发区管理委员会规划建设分局投诉,逾期责任自负。联系人:丁春兰 联系电话:83555265

江苏大丰港经济开发区管理委员会规划建设分局
2015年1月31日

招标公告

由大丰市公安消防大队负责实施的大丰市消防大队健身器材采购及安装项目已经上级部门批准建设,现决定对该项目进行公开招标,择优选定承包人。申请人应当具备的主要资格条件:营业执照须有相应经营范围。请申请人于2015年2月4日前,每天8:30至18:00到盐城市招标代理有限公司(联系人:董蔚蔚,联系电话:0515-83608958,联系地址:大丰市疏港路11号)报名并领取招标文件,报名者需携带授权委托书原件、营业执照复印件。招标人:大丰市公安消防大队 联系人:石先生 联系电话:15050655686

公告

由江苏丰泽建设集团有限公司承建的江苏丰山集团有限公司塑化车间、包装车间、公用工程车间、制剂技术中心、除草剂粉剂车间、杀虫剂粉剂车间、4-9#制剂仓库工程已竣工,请相关有被拖欠农民工工资的劳务人员在本公告发布之日起15日内向江苏大丰港经济开发区管理委员会规划建设分局投诉,逾期责任自负。联系人:丁春兰 联系电话:83555265

江苏大丰港经济开发区管理委员会规划建设分局
2015年1月13日