



# 同一平台生产多款车，切换只需一分钟

## 制造业高质量发展广东见闻：创新赋能“中国制造”

新华社广州5月23日电(记者田晓航)同一产品平台开发、生产多款不同车型，切换只需一分钟。在广汽集团自主创新打造的广汽传祺第二生产线，智能化、柔性化生产，让汽车制造迈上了高质量发展的台阶。

在当前严峻复杂的国际国内形势下，我国制造业高质量发展比任何时候都更依赖创新驱动。近日，记者跟随中共中央统战部组织的全国无党派人士考察团赴广东，围绕“创新引领制造业高质量发展”主题调研发现，科技、体制机制和业态创新，正在成为制造业高质量发展的强大动能。

### 以科技创新“问诊”制造业“心脏病”

全场景自动泊车、360°车顶相机、智能手机App远程操控……在2018全球移动互联网大会上，充满科技元素的智能网联汽车小鹏G3还未交付市场，2000辆车就被预订一空。

这家年轻的互联网造车企业在广州、北京等多地建立研发生产中心，已取得核心领域的核心专利630多项、科技认证成果1项。

和小鹏汽车一样，在广东，一大批制造业企业把技术创新摆在核心位置，实现从要素驱动向创新驱动转变。

奔驰、宝马、特斯拉等知名车企的车身智能生产线，不少是从广州明珞汽车装备有限公司定制的。为了解决定制化生产成本高、周期长的痛点，明珞改进了数字化虚拟制造技术，在办公室就能完成大部分的生产设计，为企业提升了生产效率，创造出更多价值。

“推动高质量发展，重点在制造业，难点也在制造业，而创新是推动制造业高质量发展的

核心和基础。”考察团领队、中央统战部副部长邹晓东说，无党派人士是中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的重要组成部分，中央统战部已连续17年组织全国无党派人士考察团，围绕国家经济社会发展中的重大问题调研，此次广东调研旨在为做好制造业顶层设计，向党中央提出前瞻性、战略性意见建议。

在创新驱动制造业转型升级过程中，十多年前就开始“腾笼换鸟”的制造业大省广东，同样面临有效技术供给不足的难题。为此，广东省出台“科创12条”等政策，把企业作为科技创新的主体，并着力加强基础研究和应用基础研究，把“短板”变成“潜力板”。

据了解，深圳市每年拿出科技财政专项资金的30%用于基础研究和应用基础研究；全社会研发投入占到GDP的4.2%。2018年，全市先进制造业和高技术制造业增加值分别增长12%和13.3%，自主创新日益迸发出强劲动力。

### 以制度创新“扫清”制造业“绊脚石”

“过去在科研项目评审中，不是专家对项目不熟悉，就是专家独立打分意见分散，往往评不出理想的结果。”深圳市副市长王立新说，深圳出台重大科技计划项目评审办法，确保遴选出熟悉项目的“真专家”，并在全国率先实施“主审制”，受到专家和申请者的高度认可。

为破除制造业发展障碍，营造与制造业高质量发展相适应的产业生态，广东在体制机制上不断创新，力争政府“不缺席”“不包揽”，市场“挑大梁”“说了算”。

“来了，就是深圳人。”在这个平均年龄只有

32.5岁的“移民城市”，人才受到莫大的尊重。

高层次人才凭“鹏城优才卡”可享23项便利服务，投入1000亿元筹建人才住房，设立总规模100亿元的基金支持初创期人才创业……一系列政策创新，让人才“心有所归”。

为了激励企业持续自主创新，广州市税务局帮助制造业企业将减税降费节省的资金投入扩大再生产和研发创新，税务局在管的高新技术企业三年内由4000余户增至近1.1万户，企业研发投入增长明显。深圳通过企业研究开发资助计划对企业给予普惠性事后资助，近三年共支持18473家企业，超过100亿元。

“广东形成了丰富多样的科技支撑体系。”考察团副团长、吉林省副省长、中科院院士安立佳认为，在体制机制创新下，珠三角地区吸引了来自内地、香港和世界各地大量的科技资源，保证了广东制造业的快速增长。

### 以业态创新“启动”制造业“加速器”

推动制造业高质量发展，政府体制机制创新作用不容小觑。全国政协常委、瑞华会计师事务所管理合伙人张连起认为，政府还应建立健全新技术、新业态、新模式推广渠道和扩散机制，确保量大面广的中小企业和民营企业“用得起、用得好”。

曾经，全球每10双鞋就有一双产自东

莞，劳动密集型加工制造业就是东莞的代名词；而如今，每4部智能手机就有一部是“东莞制造”，电子信息产业一枝独秀。

迈向全球价值链中高端，既要鼎新，也要革故。如何转型升级，是传统制造业企业面临的重大课题。

在制造业重镇东莞，近年来，招工难成为越来越多传统制造业企业不得不直面的挑战。为此，东莞市政府投入10亿元，帮助企业更换了100多条生产线，“减掉了”27万人。

机器人、自动化智能化改造……一增一减之间，东莞产业结构悄然变化：加工贸易的比重由98%降至41.3%，先进制造业增加值占GDP的比重达到52.3%。

在南粤大地的这场“效率革命”中，新的业务模式和商业模式不断涌现。

### 来自一线的调查报告

广州尚品宅配家居股份有限公司构建全数字化的O2O+C2B模式，每天可以为用户设计生产几千套完全不同的家具。从传统家居卖产品到定制家居卖服务，商业模式创新打破了行业零增长、规模小的瓶颈，带来效益的连年增长。

“我国是世界制造业第一大国，但和发达国家的差距仍然存在。”考察团团长、全国政协常委、经济委员会副主任林毅夫说，大国的竞争终将是创新能力的竞争。我国必须继续技术创新，产业不断升级的发展经验，以新的技术、产业和经营方式来推动高质量发展。

# 沙湾村迎来好日子“摆渡人”



▲湖南省湘西土家族苗族自治州保靖县碗米坡镇沙湾村坐落于酉水河边，乘船出行是村民们最便捷的出行方式(5月19日摄)。新华社记者席敏摄

进入初夏，连日阴雨。去镇上赶集的沙湾村村民，有时等不及渡船，看到驻村扶贫干部划着的小船，就干脆跳上去，一路说笑着，渡过100多米宽的酉水河。

村民们发现，这些住在寨子里的干部，船划得越来越稳当，村里的光景也一天好过一天。

沙湾村是湖南省湘西土家族苗族自治州保靖县碗米坡镇的深度贫困村，全村8个自然村寨，分散在陡峭的山坡上，很难找到可以下脚的耕地。1100多人中，贫困人口占了近一半。

这里三面环水，一面靠山，像一座孤岛。2014年，镇长彭吉华数过村里的山路。去沙湾村最偏远的寨子时，他花一个半小时爬了1138个台阶，只到了半山腰。

山高路陡，大河横亘。居住在山顶的村民攒够日子，才会下山，到寨上添置油盐等生活必需品。村委会主任何义国说，几年前，没见过百元人民币的，大有人在。

种着天坡地，吃着两种饭。对于“过去的穷”，贫困户张菊香刻骨铭心：在陡峭的山坡上开荒种玉米，划船到对岸买来大米接着吃。山下居民早就吃上白米饭了，山上的人们六七年前还在吃玉米红薯饭。

穷日子过久了，一些村民索性将孩子取名为“找钱”“康康”，将过上好日子的希望放在了下一代。

2014年后，河岸陆续来了几拨陌生人，有的常驻在村里，他们带着大伙儿上山，垦复了桐油和油茶林，又栽下通草、铁皮石斛等中药材。

最初，这些扶贫干部要搭乘村民的小船才能往返。后来，为了不給村民添麻烦，他们干脆自己学会了划船。越来越多扶贫政策也“搭乘”小船来到沙湾村。

到沙湾村驻村扶贫之前，湖南省民族宗教

事务委员会的吴燕周从没摸过船桨。现在，他已娴熟地驾船在满意的酉水河中行进。

穿越酉水河的日子里，扶贫干部们带领村民硬化了入户路，新修了优质山泉取水点，羊崽、鸡苗和养蜂技术也送进了贫困户家。

# “套路”重重，“携号转网”遇强行挽留

## 捆绑套餐、延长办理时间……

新华社北京5月23日电(记者张海磊、郭慧颖)近日，国务院常务会议明确指出，确定于11月底前在全国实施“携号转网”，然而不少消费者表示，在办理的过程中却遇到了被捆绑套餐、拖延办理时间等种种障碍。

### “套路”重重 想说“分手”不容易

3月2日，湖北武汉的张先生去洪山区光谷步行街联通营业厅办理“携号转网”业务，经查询，发现手机号有几个套餐协议，不能办理。于是，他当天取消了所有套餐服务。营业厅工作人员告知，下个月取消业务生效后才能继续办理“携号转网”。

4月2日，张先生再次申请“携号转网”业务，发现仍有套餐没有取消。经查询发现，联通未经张先生本人允许，于3月28日开通了“0元包10条彩信”业务，并且显示立即生效，有效期是两年。

“我向10010投诉，客服人员表示该项业务属免费赠送，不需要经过本人同意，并答应会向上级反映。”张先生告诉记者，4月3日中午，他接到了湖北联通工作人员的电话，但却得到了类似答复。

因有彩信业务就没有办法继续办理“携号转网”，在张先生的强烈要求下，工作人员同意将该业务取消，但仍需要再等一个月才能生效。最终，经过两个月的等待，张先生终于成功转网。但是当初为办理转网业务，已经取消所有套餐业务的他，在等待期内流量超标产生的高额

费用只能自己负担。

记者了解到，有许多消费者也经历过类似遭遇。5月17日，网友“美小白”查询后发现，两个因素影响了办理“携号转网”业务。一是根据有关规定，157号段暂不可办理号码携转业务；二是号码办理了一个128元的优惠活动套餐，需要于2020年6月到期后才能办理。随后记者电话咨询10086人工客服，也被告知“优惠活动类的套餐无法取消，只能到协议期结束才能办理携转业务”。

两位消费者的经历很有普遍性。记者从黑猫投诉APP上，以“携号转网”为关键词查询，发现不少消费者投诉办理中遇到的种种问题：取消套餐时又被捆绑新套餐，以157/188/170开头的移动号段不能转，ABBA、AABB等“金牌号码”不能转网……

### “花招”频出 是否为挽留策略

据工信部规定，申请携转的号码需要满足已在携出方办理真实身份信息登记、待“转网”号码正常使用(非挂失、停机)、已结清当月实时话费以及相关账单费用等七大条件。为了深化“携号转网”业务规范办理，今年3月，工信部又明确提出，不得擅自增设办理条件、人为设置障碍，不得利用“携号转网”实施恶性竞争行为。

据介绍，目前已累计完成近200万人次的“携号转网”工作。面对巨大需求，有的运营商诸多“要求”无疑无形中为消费者顺利办理转网设置了层层阻挠。

随着“携号转网”号角的吹响，国内的三大运营商针对老用户推出的一些套餐业务或优惠活动被用户质疑是挽留老用户之举。

例如，此前有运营商于4月1日起针对已办理畅享和畅享放心用套餐的用户推出一款“0元即可享10G”的专享包。而业务规则里面一条“连续12个月内不能申请离网”的要求引起网友争议。不少消费者质疑，这是为了阻止老用户携号转网才推出的目的性很强的优惠活动。记者拨打客服电话求证，工作人员告诉记者，从5月起业务规则里已经取消了这项要求。

独立电信分析师付亮认为，对于各大运营商来说，用户就是核心。用户数量与企业发展紧密联系。如果出现用户流失，尤其是流失到了竞争对手那里，他们就会采取一些保留措施来留住用户。

北京市京师(太原)律师事务所律师胡荣认为，消费者享有自主选择商品或者服务的权利。有的运营商在消费者办理携号转网过程中，刻意采用赠送新套餐等方式，和针对某一号段禁止携号转网的规定，都是利用格式条款或者技术手段，强制交易行为，都是违反《消费者权益保护法》的。

### 真正实现“号码在手，说走就走”还有多远

据了解，“携号转网”从提出到实践已有很长时间。早在2006年，原信息产业部就发

沙湾村的养殖户多了起来，这是村民过去想都不敢想的事情。

在沙湾村的老皇厅中，一头百余斤的小牛，要四个壮汉才能轮流背到山顶的寨子。养大以后，没法再把牛扛下山，只能先宰杀，再用背篓驮下山。

何义国说：“2013年以前，全村没往外卖过一头活牛。”

如今，村民们敢把成批的牛羊羔运到山上了。4年前，沙湾村有了通往外界的毛垭路。1年前，毛垭路变成了水泥路。这条路虽然要盘绕许多大山才到寨子，但路毕竟通了。

张菊香成了村里的养殖大户，每天看管着10头牛和70只羊，一家人告别了“看天望收成”的日子。

从山脚到张菊香家，汽车要转过152个近180度的大弯。尽管如此，她心里还是觉得从来没有过的亮堂。

今年春节前，她卖了一批羊，装上车直接拉到城里，兜里就多了1万多元。张菊香笑着说：“我一个月至少赶5次集，肉也买，衣服也买，好着哩。”

5月过去，酉水河已熟悉了那些外来的“摆渡人”。在扶贫干部带领下，沙湾村群众增强了脱贫的能力和底气，贫困户从128户减少到8户。

“今年，沙湾村全部脱贫！”何义国说。(记者席敏、张玉洁)

新华社长沙5月22日电

# 「网约护士」进家庭：还需过几道「坎」？

## “互联网+”盘活资源

自国家卫生健康委员会今年2月发布《关于开展“互联网+护理服务”试点工作的通知》及试点方案以来，北京、上海、江苏、浙江等试点地区医疗机构通过“线上申请、线下服务”的方式开展试点。试点工作进行得怎么样？“网约护士”全面开展还面临哪些问题？记者进行了调查。

自试点工作实施以来，各试点地区医疗机构纷纷试水。

记者从北京市卫生健康委了解到，北京市今年将在东城区、朝阳区、石景山区试点开展“互联网+护理服务”；同时，鼓励社会资本开展基层护理服务，目前社会资本共举办9所护理站。

近期，上海已基本拟定“互联网+护理服务”试点实施方案，并且对“互联网+护理服务”从业人员资质管理、服务模式、服务清单以及风险防控等方面予以规范；计划于今年上半年在一些区域先行试点。

据了解，3年前，上海市普陀区卫计委选择辖区内的真如镇街道社区卫生服务中心为试点单位，针对居家养老开展“医养结合”探索。中心推出了“医@家”APP，签约患者和家属在APP上“下单”，中心平台就能接受服务需求并指派护士接单，将服务“送上门”。如今这个APP已经并入“普陀医养”区级APP层面，迄今3000多人注册，使用1600人次。

5月8日，浙江省卫生健康委印发《浙江省“互联网+护理服务”工作实施方案(试行)》，依托互联网为群众提供老年护理、母婴教育、慢病管理、康复护理、长期照护等31项服务。截至目前，宁波市75%的公立医疗机构已入驻浙江省互联网医院平台，近2300名护士在平台完成注册，提供上门护理服务2000多单。

江苏省卫生健康委近期公布“互联网+护理服务”试点工作实施方案，确定了南京市、苏州市、南通市、泰州市、昆山市、海安市、东台市作为省级“互联网+护理服务”试点市、县(市、区)；南京鼓楼医院、江苏省省级机关医院为省级试点医院。

## 突出问题仍待破解

记者采访了解到，与之前的民营网约护士平台相比，此次从国家层面推进、大量公立医院参与的“互联网+护理服务”获得了更多患者和家属的信任，但在试点过程中护理人员短缺、收费标准待完善、如何保证医疗安全等问题仍有待进一步破解。

——护理人员短缺。记者了解到，截至2018年底，我国注册护士总数达400万，每千人口护士数为3人，护理资源总量的不足成为“网约护士”发展面临的重要难题。

宁波大学医学院附属医院护理学科首席专家盛芝仁介绍，目前护士在院内的本职工作负担就比较重，上门服务都是护士利用自己的休息时间来提供的。

江苏省人民医院护理部主任顾娟也表示，目前提供上门服务的人力缺口较大，接待的更多是之前在院内初诊、有过治疗记录的患者。

——收费标准有待完善。据了解，目前各地尚没有统一的收费标准，仅有一些原则性的规定。以宁波市“网约护士”为例，其收费包含护理费和上门服务费。其中，肌肉注射、皮下注射50元/次；PICC(输液导管护理)护理、导尿管护理、压疮护理100元/次；鼻胃管护理、造口护理150元/次。

记者采访了解到，接受上门服务患者多为失能、半失能老人，不少家庭并不富裕，以严重压疮的患者为例，需每天或隔天换药，各地上门服务费用80至100元不等，再加上耗材费，也是一笔不小的经济负担。而定价过低，护理人员长期参与的积极性将受到影响。

——如何保证医疗安全。试点方案规定，“网约护士”应当至少具备五年以上临床护理工作经验和护师以上技术职称，服务项目以需求量大、医疗风险低、易操作实施的技术为宜。

中华护理学会副理事长李春燕举例说，比如吸痰这个看似简单的过程，却存在着呼吸骤停、心率加快等各种并发症风险，一般只有ICU或急诊护士才能胜任。“网约护士服务的是人的生命，因此它是快餐式服务，确保其安全性和专业技术性是非常重要的。”

## “网约”服务势在必行，规范实施还应完善“机制+监管”

李春燕认为，在当前国情下，居家养老是大趋势，对“网约护士”上门服务的需求越来越大，因此发展“互联网+护理服务”势在必行。而如何规范化实施，还需要政府部门的进一步指导和监管。

国家卫健委医政医管局副局长焦雅辉说：“目前护理人员相对短缺，所以在存量不足的情况下，我们要做大增量，继续增加护士队伍的培养和供给；另外就是要盘活存量，调动其积极性，最大化发挥现有护士的作用。”

多位受访专家及一线护理人员表示，在入户服务等收费价格方面，物价部门还应明确收费标准；若能将上门服务等费用纳入医保，或探索商业保险和国家给付相结合的路径，将极大降低患者的经济负担。

国家卫生健康委发布的《“互联网+护理服务”试点工作方案》对“互联网+护理服务”的提供主体、服务对象、服务项目、服务行为、服务管理、第三方信息技术平台、相关责任、风险防控、支撑机制9项试点内容提出了原则性要求。

李春燕说，网约护士的责任主体是实体医疗机构，医疗机构一定要行主体责任。在护士上门服务之前，医院应对患者进行评估，不仅可以让护士了解患者的病情，做好职业防护，还可以预防服务过程中的突发情况，保障患者安全。

上海国际医学中心院长黄翼然表示，“未来，护士在第一线观察发现问题，通过互联网传到医院或传给医生，医生再给予指导如何进一步治疗，整个医疗资源就下沉了。”(记者佚克、屈婷、黄薇、仇逸、刘宇轩)

新华社北京5月23日电