

走出去请进来双向发力 线上线下同频共振

# 旅游营销擦亮“文旅泰安”品牌

□ 本报记者 郑莉  
本报通讯员 夏丽苗

今年以来，泰安市文化和旅游局积极应对旅游业发展新态势、新机遇，大力弘扬新时代泰山“挑山工”精神，积极推进文化和旅游融合，全力开展“一体化”旅游营销战略，“中华泰山 天下泰安”的文化旅游目的地形象更加深入人心，更具吸引力。

还组织旅游景区和旅游企业，积极参加各种国内外旅游交易会。1至5月份，泰安市共组织参加2019第六届中国西部（重庆）旅游产业博览会、首届大运河文化旅游博览会等境内旅游交易会11个，亚洲文化旅游展、第十五届海峡两岸旅游博览会等境外旅游交易会6个。通过参加高密度的主题旅游交易活动，加强了旅游合作交流，推动了区域旅游营销共融、共建、共享，培育了旅游经济新的增长点。

## 精准营销扩大市场份额

为了让旅游市场更加直观地了解泰安旅游新项目、新产品、新业态，泰安市采取“走出去”与“请进来”相结合的方式，加强与国际、国内知名旅游组织、旅游企业的合作，借力发力、借船上岸，组织开展精准营销，积极开发日韩市场，持续开发港澳台市场，深度开发东南亚市场，努力开发欧美市场，强力撬动入境旅游市场。

近年来，老年人旅游需求日益旺盛，已成为目前旅游市场中最具潜力的目标人群。近日，第二届世界老年旅游大会在我省开幕，为进一步开拓老年旅游市场，泰安市积极邀请世界老年旅游大会考察团来泰安市实地考察。通过沟通交流，寻求重点合作，进一步扩大泰安市在国际老年市场中的份额。

为扩大泰安市与台湾地区的旅游合作，5月27日至28日，海峡两岸旅行社走进泰安，实地考察地下大峡谷、泰山封禅大典实景演出等

泰安重点景区及演艺项目。“我之前已经观看过三次封禅大典演出，这次来发现演出进行了改版，改版后的演出不仅更有视觉的震撼，同时也能让我们更为直观地了解封禅文化。”台湾雄狮集团欣传媒项目主任廖苡安表示。活动的举办，进一步加深了海峡两岸旅行社对泰安旅游新产品、新项目、新业态的了解，促进了泰安市与台湾地区的文化旅游交流合作。此外，泰安市还借助汉莎旅游中心2019春夏全球峰会在青岛召开的契机，邀请考察团实地考察泰山旅游，进一步扩大了“平安泰山”文化旅游品牌的知名度和美誉度。

## 线上营销淡季不淡

随着散客旅游、高铁旅游的到来，特别是互联网旅游的迅猛发展，旅游业已经进入大众化旅游时代，客源市场越分越细。面对竞争和挑战，为认真做好旅游线上营销工作，市文化和旅游局从研究制定政策入手，着力抓好亮点打造、品牌培育等营销推广工作。

泰安市着力加强与重点旅游OTA合作，打通线上营销渠道。泰安文化旅游产品持续在携程网、马蜂窝网上热销。年度内，携程将为泰安市输送游客100万名，其中泰山游客46万人次。马蜂窝首页对泰安市今冬明春泰安旅游系列主题攻略进行推广，确保泰安旅游淡季不淡。

为积极开发北京研学旅游市场，推动泰安研学旅游提档升级，泰安市加强与北京市人民广播电台的合作，针对北京市560万车主和370

万听众重点营销。同时通过《1039慧旅行》官方微信号，组织开展“发现泰安”活动，推出北京到泰安研学游产品和线路，集结众多的北京游客来泰安参与研学旅游。

泰安市还针对省内重要客源市场，在青岛火车站投放户外广告，面向年发送旅客量4500多万人次的庞大受众人群，展示泰安旅游品牌形象。

## 文旅产品推动旅游升级

为挖掘推出更多优秀文化产品和优质旅游产品，泰安市在全市范围内组织开展了优质文化旅游产品征集活动，全面整合全市文化旅游资源，推出“齐赏好景、悦听好声、游习好理、畅飨好味、悠游好趣、乐淘好品”等旅游产品。在全省五一假期文化旅游产品发布会上，泰安市推出专项文化旅游产品40项、全域旅游精品线路9条、节庆活动23项、优惠政策12条，引发社会各界特别是新闻媒体的持续关注。

同时，泰安市还依托重要时间节点，展开系列营销攻势。围绕跨年迎新、春节祈福和元宵狂欢三大节点，策划举办了2019“‘好客山东’贺年会”；围绕2019“中国旅游日”，将启动仪式与2019泰山国际户外徒步大会同时举行，助推“旅游+体育”产品营销模式。此外，还举办了2019泰安春季旅游联谊会，谈合作、结对子、谋发展，招揽更多的游客来泰安观光旅游、休闲度假，推进国内旅游提质升级。

一系列行之有效的市场营销举措，使泰安旅游吸引力和影响力显著增强。今年五一假期，纳入重点监测的19个景区和乡村旅游点共接待游客117.86万人次，同比增长34.7%；实现收入7821.71万元，同比增长15.58%，其中泰山共接待游客28.9万人次，同比增长39.6%，取得了经济效益和社会效益的双丰收。

# 泰安加快推进新一轮高水平企业技术改造

□ 记者 姜斌 报道

**本报泰安讯** 为加快推进新一轮高水平企业技术改造三年行动计划，加快泰安市工业新旧动能转换和高质量发展，5月30日，泰安市工业技术改造工作现场会在新泰举行。参会人员先后到新泰康平纳智能染色有限公司、山东龙成消防科技股份有限公司等新泰市重点技改投资项目现场参观调研。

此次会议以转型升级、提质增效为主线，旨在加快推进实施新旧动能转换重大工程，推动企业技术改造向更广领域、更深层次、更高水平迈进，重点实施新一轮高水平企业技术改造，形成以高新技术产业为主的产业体系，产业集聚发展程度显著提高，工业企业两化融合更加深入，全面提升产业发展的质量和效益，加快泰安市工业转型升级、高质量发展。

当前泰安市工业和信息智能技术改革正面临新形势，各相关部门将认真结合省开展的“万项技改”活动，强力推进泰安工业项目特别是技术改造项目建设，按照创新孵化一批、签约储备一批、落地开工一批、完工投产一批的要求，重点实施落实重大技改项目推进行动、技术创新能力提升行动、优势产业集聚打造行动、智能制造推进行动、“互联网+”行动、产融合作行动、“亩产效益”综合评价七大行动。

泰安市工业和信息化局党组书记、局长黄正玉强调，泰安各县市区要将“亩产效益”评价改革向党委、政府汇报好，要高站位重视，真正把改革工作摆上重要议事日程，真正作为“一把手”工程，进一步深化认识，强化担当，细化举措，把改革谋划好、组织好、实施好；要高起点谋划，加强顶层设计和整体谋划，形成符合本地实际、契合发展需要的改革实施方案；要高效率推进；要尽快建立工作机制，尽快制订改革方案，尽快出台相关措施，尽快取得实质进展，力争把困难想在前面、把工作做在前面，把进度赶在前面；要高标准要求，要坚持最高标准、最快速度、最实作风，对标一流，比学赶超，力争最佳效果。

# 今年全市将推广洁净型煤15万吨

□ 记者 曹峰峰 通讯员 沈杨 报道

**本报泰安讯** 散煤治理作为大气污染防治工作的重点，抓好煤炭治理源头管控是关键，6月3日，记者从全市散煤清洁化治理工作会议上了解到，泰安严格煤炭质量监控，强化质量检测，强化联合执法，严厉打击劣质散煤销售使用行为。

2019年，泰安将在全市范围内对不能通过清洁供暖的区域，继续推进散煤清洁化治理，大力推广洁净型煤(含烟型、优质无烟块、兰炭和绿煤)替代散煤，提高供暖用煤质量，并配套更换节能环保炉具。建立健全覆盖城乡的规范的清洁煤配送体系；全市范围内禁止销售、使用硫分≥1%、灰分≥16%的劣质煤炭，禁燃区内全面取缔散煤生产、加工、销售；完成2019年度全市洁净型煤15万吨和节能环保炉具1万台的推广任务。

据了解，今年泰安市将持续加大散煤市场监管力度，继续开展联合执法专项行动，依法对各类煤炭违法行为进行执法检查，特别是针对流动劣质散煤经营行为监管难度大的特点，将组织县域间的联合取缔行动，加大巡查力度，督促开展灵活多样的监管方式，对已取缔的散煤网点死盯死守，防止死灰复燃。此外，按照煤质抽检计划，继续加大对重点用煤企业的煤质检查力度。同时在清洁煤配送期间，加大对民用清洁煤配送企业的煤质抽检频次，确保相关煤炭质量符合煤炭质量标准。

# 岱岳区司法局开展开放日活动

□ 记者 刘涛 通讯员 史超 报道

**本报泰安讯** 6月3日，记者从泰安市司法局获悉，为充分展示基层司法行政工作“担当作为，狠抓落实”的工作成效，近日，岱岳区司法局组织开展“向人民报告——政法机关开放日”活动。岱岳区委党校领导、教师代表和第21期中青班全体学员共50余人应邀参加了活动。

活动期间，岱岳区司法局工作人员为大家详细介绍了机构改革后基层司法行政的工作职能和司法公开的具体情况。介绍了行政复议、法律援助、公证、司法鉴定等业务工作内容。在多功能指挥分中心，工作人员现场为大家介绍并演示了矛盾纠纷多元化解平台、社区矫正监管信息平台的运行情况，并现场同律师、公证员及部分村多元化解室工作人员进行连线。

通过举办开放日活动，参观人员进一步了解了基层司法行政的具体工作，体验了当前公共法律服务成效，推动了司法行政工作更好地服务人民群众和地区经济社会发展，提升了司法行政工作的社会认知度和群众满意度。

# 财政金融运行评价中心组织志愿服务活动

□ 记者 曹峰峰 通讯员 柳克茂 报道

**本报泰安讯** 为贯彻落实“精准扶贫”要求，大力推进精准资助和资助育人，5月28日，泰安市财政金融运行评价中心组织党员干部走访慰问祝阳镇贫困户学生家庭，开展志愿服务。

在走访慰问过程中，支部领导同志与家长学生亲切交谈，详细了解家庭情况、生活状况、经济来源和学习情况等，并鼓励家长和学生增强克服困难的信心，在逆境中自强不息、刻苦学习，以感恩的心面对生活，以优异的成绩回报社会。

此次走访慰问活动，不仅给贫困家庭学生带来了物质上的关怀和精神上的慰藉，更是架起了爱的桥梁，让贫困学生家庭充分感受到了社会的关爱。下一步，财政评价中心将一如既往地关注贫困学生，坚持“精准思维”，助力打赢脱贫攻坚战。



□ 记者 刘涛 赵峰 赵正波 报道

初夏时节，宁阳县葛石镇神童山下5000亩万林苹果基地绿树成林，青果满枝，工人正在紧张有序地给苹果套袋专用纸袋。今年，万林苹果基地有700亩苹果进入初果期，累计完成果实套袋800万个，预计总产量超过200万公斤。

# “十个严禁”规范普通高中招生

□ 记者 郑莉 通讯员 齐润泉 报道

**本报泰安讯** 6月4日，记者从泰安市教育局获悉，为确保2019年高中招生录取工作顺利，市教育局根据上级关于规范招生秩序的有关规定，出台了“十个严禁”规范普通高中招生行为。

严禁违规招生宣传。各高中学校一律不得擅自通过各种媒体发布招生广告或向社会散发宣传材料。严禁到初中学校或学生家中进行招生宣传，严禁以任何方式向社会公布或宣传本校高考成绩或高考名次等。

严禁擅自提前招生。各高中学校(包括民办普通高中)要严格按照全市的统一部署和规定时间招生。未经批准，不得以任何理由提前招生。自主招生需提前进行专业测试和面试的，有关高中学校须按程序将自主招生方案报经教育行政主管部门批准后，方可组织实施。

严禁超范围招生。严格执行《泰安市教育局关于2019年高中段学校招生录取工作的实施意见》规定的招生范围，不得超范围招生。

严禁超计划招生。切实维护计划的严肃性，一律不得超计划招收学生。录取结束后，一律不得再扩招，也不得补录学生，更不得跨县市区、跨市招收学生。

严禁以不正当手段招生。不得以减免学杂费、补助生活费、奖励考试成绩排名靠前学生等不正当手段招生；不得采取宴请或奖励初中学校领导、班主任、老师等不正当手段进行招生；不得接收先期已被其它学校(包括职业学校)录取的学生；任何单位和个人不得为招生学校介绍生源和组织报名；严禁公办学校与民办学校混合招生、混合编班。

严禁强迫初中学生分流。各初中学校必须切实保证在籍学生完成学业，严禁考前清退或

劝退学生，要帮助学业成绩落后学生完成九年义务教育，防止学生辍学。报考职业学校要坚持学生自愿原则，严禁强行分流。

严禁干涉学生志愿填报。考生志愿一律由考生本人与家长商议确定，任何单位和个人不得代替，学校要正确引导，不得干涉考生填报志愿。严禁初中学校或教师借招生宣传、指导考生填报志愿，索要钱物或接受宴请，营私舞弊，做出违背师德的行为。

严禁乱收费。严格按照物价部门批准的标准收取学费和其它规定的费用，严禁收取任何形式的择校费、分班费等。严禁任何学校收取或变相收取与入学挂钩的“捐助助学金”。

严禁违规分班。各高中学校要规范新生分班行为，实行平行分班，均衡配备师资，不得以任何理由设立各种名目的重点班。

严禁招收借读生和往届生。

# 一张粉皮的供给侧改革

□ 本报记者 刘涛  
本报通讯员 陶东宁 董海格

同治三年)，苑家庄村村民就引入了粉皮制作工艺。20世纪60年代—70年代，乡饮各村生产队都陆续加入粉皮“生产大军”，乡饮粉皮渐成规模，成为具有地方经济特色的“四小”之一。

“乡饮粉皮匀薄、口感良好、耐煮不化，成为百姓餐桌上的‘佳品’，风靡一时。”南赵村党支部书记巩现喜回忆。

1998年，南赵村成立了国华粉制品有限公司，建设了宽敞的加工车间，引入机械化生产设备，拉开了规模化生产的序幕。一个产业就此起航。

此后，乡饮乡成立了宁阳乡饮粉制品同业协会，投资300万元建起了占地1.1公顷的粉制品加工园区，乡饮粉皮迈入发展快车道。

“从一期收获情况来看，新品种品质好，高淀粉、高黏度、无纤维，有效利用率达到50%以上，很适宜加工制作粉皮、粉条。”王

长瑞说。此后，他又在乡政府的协调帮助下，流转周边5个村3000余亩土地扩大种植面积。不仅如此，在谷瑞银的牵线搭桥下，山东农业大学与乡饮乡开展结对共建，帮助提升粉制品加工产业层次。在制作中加入多种辅料搭配，增加粉皮口感和营养。开发粉条、淀粉颗粒等产品，补全从红薯、淀粉到粉皮、粉条的全产业链条。

截至目前，乡饮乡拥有粉皮加工企业3家，粉制品加工专业村3个，原材料种植涉及8个乡镇，种植面积2万亩；粉皮加工带动10000农民、近3000户加工户增收致富；农民人均“粉皮收入”超过5000元。

数据显，2018年，乡饮粉皮总产值达到2亿元。“这一数字的背后，离不开科技的贡

献。”乡饮乡乡长刘恒桥说。通过技术理念更新，为粉皮产业调入“科技味”，为传统产业赋能。

粉皮的制作，红薯是关键的原材料。传统的红薯淀粉含量低、纤维多，一个红薯的有效利用率只有30%左右。为了进一步扩大产业发展，带动农户增收，选育出更好的红薯品种，对粉皮产业来说至关重要。

2018年，乡饮乡乡长刘恒桥说。通过技术理念更新，为粉皮产业调入“科技味”，为传统产业赋能。

小满时节，碧空万里。走进宁阳县乡饮乡南赵村山东乡汇淀粉制品有限公司，一张张晶莹剔透的红薯粉皮刚刚“出炉”。拿一张薄薄的粉皮，裹上生菜、蘸上蘸料，入口软滑细腻，还带着一股红薯的香甜。

“传统的粉皮个大，三口之家一顿吃不，掰着吃又容易崩，造成浪费。”公司总经理王长瑞告诉记者，根据对市场的深入调研，我们推出了“小个子”系列粉皮。这些粉皮个头约为传统粉皮的1/6，而且加入了红薯、菠菜、芹菜、胡萝卜等多种“元素”让顾客有了更多的选择。

乡饮粉皮制作历史悠久。早在1846年(清