

# 食品网刊

食品网刊 与您分享

第 3 期

总第642期

2017-01-16

食品伙伴网：

2016年食品行业十大热门词汇评选活动开始投票了！

2016食品安全微信10大谣言

光明乳业一年内五次被监管者点名

乳制品行业2016质量报告发布：平稳向好发展

国家卫生计生委：我国进入H7N9禽流感疫情高发季

专家科学解读2016食品安全热点：“重组牛排”、“兽药残留”

农业部办公厅关于做好2017年农业转基因监管工作的通知

日本朝日出售在华牛奶事业

韩国颁布了《食品卫生法实施规则》部分修改令

研究表明：早喂婴儿花生或能有效预防过敏

# 食品网刊



## 中国食品

2016食品安全微信10大谣言

光明乳业一年内五次被监管者点名

质检总局发布诺如病毒感染疫情通报

南京：“日本辐射区巨型生蚝”刷爆朋友圈

乳制品行业2016质量报告发布：平稳向好发展

国家卫生计生委：我国进入H7N9禽流感疫情高发季

中国学龄儿童膳食指南发布：学龄儿童不要喝含糖饮料

中国调味品协会发表声明：酱油含致癌物报道不实

专家科学解读2016食品安全热点：“重组牛排”、“兽药残留”

食品伙伴网2016年食品行业十大热门词汇评选活动开始投票了！

## 国内预警

农业部办公厅关于做好2017年农业转基因监管工作的通知

食药总局关于4批次食品不合格情况的通告（2017年第4号）

总局关于2016年12月5批次婴幼儿配方乳粉不合格的通告（2017年第7号）

食药总局办公厅关于做好食品安全标准工作的通知 食药监办科（2017）7号

总局关于发布2017年食品药品监管总局重点抽检食品生产企业名单的通告（2017年第2号）

关于发布《食品安全国家标准鲜（冻）畜、禽产品》（GB 2707-2016）等127项食品安全国家标准的公告（2016年第17号）

## 国际食品

日本朝日出售在华牛奶事业

澳女子在超市购买生菜 做菜时发现菜中有活青蛙

禽流感致鸡蛋价格走高 韩国政府紧急出台文件规范

韩国发现大量生产抗癌、抗炎、抗氧化活性紫色杆菌素的微生物

## 国际预警

西班牙通报我国米线掺假

行业提示：美国万斤洋葱重金属超标

韩国颁布了《食品卫生法实施规则》部分修改令

2016年12月中国出口韩国食品违反情况（1月9日更新）

2017年1月加拿大CFIA强制检查清单内的中国水产品信息

欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）通报（2017年第1周）

## 食品科技

科学说：想让大脑保持年轻就喝葡萄酒！

研究表明：早喂婴儿花生或能有效预防过敏

英国研究人员：多喝无糖饮料减肥不成反伤身

日本丸大食品鸡胸肉提取液获得“脑神经细胞再生”专利

如今，自媒体逐渐成为我们获得信息的重要途径，但是社交软件中鱼龙混杂的自媒体信息往往真假难辨，食品安全谣言防不胜防。在由中国食品科学技术学会主办的 2016 年食品安全热点科学解读媒体沟通会上，2016 年食品安全微信十大谣言也同期发布。

下面让我们看一看，过去的一年里，是哪些谣言污染了我们的食品安全网络环境？

### 1. 葡萄无核是因为吃了避孕药？

谣言类型：以讹传讹

谣言：某视频中，一中年男子称无核葡萄是用避孕药培育的，吃了会绝育。

真相：避孕药是动物激素，对植物根本不起作用。

### 2. 维生素 A 伤害宝宝大脑？

谣言类型：断章取义

谣言：某理工女博士根据世卫组织文献《1-5 月龄婴儿补充维生素 A》得出“维生素 A 伤害宝宝大脑”的结论。

真相：世卫组织原文有着完全不同的含义。并且，世卫组织认为 1-5 个月的小宝宝补充推荐剂量的维生素 A（5 万单位）是安全的。

### 3. 小龙虾成了小“虫”虾？

谣言类型：夸大其辞

谣言：小龙虾浑身都是虫，不能吃。

真相：虾蟹不宜生食，但煮熟的小龙虾可放心食用。水产品中有寄生虫并非新鲜事，关键在加工过程中要烧熟煮透。

更多内容详见：[2016 食品安全微信 10 大谣言](#)



复原乳事件、原味风味酸牛奶问题、价格垄断事件……2016年光明乳业负面事件频出，一年遭遇国家监管部门五次点名；业内人士认为，光明乳业应当加强内部管理，在生产、销售等各个流程中加强内部管控，进行规范，杜绝类似问题的频发

2016年的最后一天，光明乳业股份有限公司（以下简称光明乳业）以一则子公司涉垄断被罚的消息作为年终告别。

“近日，本公司下属子公司上海领鲜物流有限公司（以下简称‘领鲜物流’）收到上海市物价局出具的《行政处罚决定书》（第2520160030号）。”光明乳业在发布的公告中称，“上海市物价局认定，领鲜物流违反了《中华人民共和国反垄断法》和反价格垄断规定的相关规定，达成并实施‘限定向第三人转售商品最低价格’垄断协议的违法行为。”

为此，上海市物价局依据《中华人民共和国反垄断法》以及行政处罚法的相关规定，责令领鲜物流立即停止违法行为，并对领鲜物流处罚款1977777.49元。

“针对上述行政处罚事项，领鲜物流已经采取及时、有效的整改措施，完成整改。上述行政处罚事项未对本公司生产经营造成重大影响。”在公告中，光明乳业表态，“本公司将进一步加强下属子公司管理，并要求各子公司引以为戒，严格遵守相关法律法规的规定，规范运作。”

1月6日，法治周末记者联系光明乳业公共事务部，意欲了解领鲜物流涉违法行为的具体情况 & 详细整改措施，但截至发稿并未收到相关回复。

### 频被监管部门点名

实际上，这已不是光明乳业2016年第一次被监管部门点名。

去年5月11日，在国家食品药品监督管理总局（以下简称国家食药监局）发布的关于11批次食品不合格的通告中，光明乳业涉及其中。

涉事的产品是光明乳业下属子公司光明乳业（泾阳）有限公司（以下简称光明乳业泾阳公司）生产的原味风味酸牛奶。

国家食药监局称，在陕西永辉超市有限公司西安南关正街分公司销售的标称光明乳业泾阳公司生产的原味风味酸牛奶大肠菌群5次检测结果分别为43CFU/g、32CFU/g、13CFU/g、3CFU/g、<1CFU/g，不符合标准规定的5次检测结果均小于5CFU/g且至少3次检测结果均小于1CFU/g的要求。

更多内容详见：[光明乳业一年内五次被监管者点名](#)

文章来源：法治周末

北京：自 2016 年 12 月以来，全市共报告急性胃肠炎聚集性及暴发疫情 21 起，其中 20 起由诺如病毒引起；所有疫情来源中，10 起在小学、7 起在幼儿园（学前班）、2 起在中学、1 起在大学、1 起在医院。与去年同期相比疫情起数增加明显。

珠海：从 2016 年 10 月 1 日截至 12 月 29 日，根据市疾控中心的统计数据，全市共报告诺如病毒聚集性疫情 12 起，仅 12 月就有 10 起，均发生于托幼机构及中小学，其中斗门区已经发生 7 起，没有重症或死亡病例。相比于 2015 年全市仅三起的疫情感染情况明显偏高。

台湾：1 月 3 日，疾管署副署长罗一钧在疫情周报中表示，冬季是台湾病毒性肠胃炎好发的季节，诺如病毒流行期约自每年 9 月底至来年 5 月间，以 12 月底至来年 2 月为感染高峰，台湾近 4 周出现 34 起腹泻群聚感染事件，其中 97% 与诺如病毒感染相关，门、急诊的急性腹泻患者上周也增加 4000 多人，显示有持续升温的趋势。

1月9日，一则有关生蚝的消息刷爆朋友圈。有媒体称，日本宫城县的渔民发现“巨型生蚝”，有成年男子手掌大小，照片曝光后随即引发热议。因为2011年3月11日，日本东部发生9.0级大地震，距离震中最近的福岛、宫城等地遭到海啸袭击，并导致核泄漏。有网友怀疑，个头这么大，是不是与核辐射有关？业内人士称，这样大小的生蚝很常见，生蚝的个头跟生长的海区、成长年限有关。现代快报记者走访发现，目前南京市场上的生蚝个头在半个巴掌大小，主要产自山东等地。此外，南京口岸也没有进口日本水产品。

### 市场探访 南京市场上的生蚝多产自山东

1月9日下午，现代快报记者来到南京众彩农副产品批发市场。在水产品区，几位经营生蚝的店主都表示，自己经营的生蚝主要来自山东威海、广东湛江、广西北海、江苏连云港等地，没有进口生蚝。

生蚝直销商程先生告诉记者，他从2007年从事生蚝直销生意，主要卖山东威海和广东湛江的生蚝，不同产地的生蚝口感上可能略有不同，价格在6元/斤到7元/斤之间浮动。从规格上来说，最大的生蚝可以达到500克/只，目前经营的生蚝大部分是250克/只，较大的可以达到350克/只。比较大的生蚝长约15厘米，宽约7厘米。

众彩市场的相关负责人表示，目前市场上的生蚝多数产自山东地区，“个头一般在半个巴掌左右大”。根据市场的相关规定，现在商户要在市场里卖水产冻品等，都要拿到进出口检验检疫证明，市场会不定期检查。市场上并没有来自日本福岛震区的水产品。

### 业内人士 图片中是太平洋牡蛎，个头算常见

现代快报记者请教了来自广西钦州地区的养殖户陈灼瑞，他说，目前中国沿海地区养殖的生蚝，一般分为两种，分别为香港巨牡蛎和太平洋牡蛎，在部分地区也有小品种养殖。而国内生蚝养殖地，沿着海岸线自北向南，分别有渤海湾地区的乳山、威海、大连等地。接下来就是福建沿海分散养殖。广东湛江、台山等地，广西北部湾等地也是生蚝的主产区。他所见过的比较大的生蚝，有半截胳膊大小。只要海区水质还行，成长年限较长，巴掌大的生蚝很常见。

他仔细看了网络图片之后发现，这位日本渔民手中的生蚝，应该为太平洋牡蛎。从图片背景中可以看出，有大批量的生蚝，应该为养殖的。而太平洋牡蛎在北方沿海很常见，2-3年生的，个头大的一只在一公斤左右。

为什么市场上见不到大个头的生蚝？他表示，这和品种以及养殖周期有关。比如，山东等地养殖的多是太平洋牡蛎，从品种来看，它们在牡蛎类是比较大的。“因为它长得快，从苗种到成品只需要1年左右时间”。一般来说，每年的11月到来年3月是最佳捕捞期，养殖户为了提高经济效益，养1年左右就会捕捞上来销售，所以在市场上见到的生蚝个头都不大。

更多内容详见：[南京：“日本辐射区巨型生蚝”刷爆朋友圈](#)

文章来源：现代快报

今日，中国乳制品工业协会在京召开“2016 中国乳制品行业质量工作会议”，发布《乳制品行业 2016 年度质量报告》。会议全面总结和分析了 2016 年度产品质量安全状况，提出了 2017 年产品质量安全工作重点。

### 乳制品行业形势向好进入新常态发展时期

中国乳制品工业协会名誉理事长宋昆冈在报告中指出，2016 年，是我国乳制品行业喜忧参半的一年。上半年，由于消费信心不足，市场销售增长乏力，加上国际市场乳制品价格低迷，国内生产处于较低水平的增长。下半年，伴随着国内市场的复苏，国际市场乳制品价格的提升，乳制品生产消费出现了平稳发展的良好形势。

据国家统计局数据，2016 年 1~11 月，全国共有规模以上乳制品企业 627 家（去年 638 家），主营业务收入 3181.5 亿元，同比增长 5.59%（去年为 1.51%），利润总额 232.4 亿元，同比增长 13.12%（去年为 5.73%）。从数据可以看出，所有指标均好于 2015 年同期。

宋昆冈表示，2014 年是改革开放以来我国乳制品行业首次出现负增长。2015 年虽然扭转了下降的趋势，但整个行业仍在困难之中前进。2016 年下半年终于走出了低谷，进入新常态发展时期。

### 乳制品整体质量稳定消费者信心不断加强

国家食品药品监督管理总局监管一司处长李祥章在发言中指出，乳制品监管是食品安全管理工作中的重点和难点，也是体现我国整体食品安全状况的标准。2016 年，在政府和企业的共同努力下，我国乳制品质量安全工作取得巨大成绩，产品质量继续保持了稳定向好的发展态势，消费者信心进一步得到了加强。

国家监督抽检结果显示，2016 年前三季度，全国乳制品监督抽检共计 24581 批次，不合格批次 62 个，合格率 99.8%。2016 年 1—11 月份，婴幼儿配方乳粉国家级抽检 2402 批次，合格 2378 批次，合格率 99.0%。在去年国家监管部门抽检的 34 大类食品中，乳制品、婴幼儿配方乳粉合格率都是最高水平。值得注意的是，抽检不合格产品都属于偶发性的质量问题，没有系统性、普遍性或区域性、局部性的风险，其中标签不合格占比 42%。

此外，2016 年主流品牌婴幼儿乳粉月月抽检（质量大赛）取得了好成绩。对 24 个主流品牌连续 11 个月抽检，共抽检 277 个批次的 1、2、3 段产品，样品数量 1459 个。检验项目共 45 项。抽检结果显示，所有产品均符合国家标准，同时也均符合各自产品标签的明示质量要求。月月抽检结果表明，国内市场上主流品牌婴幼儿乳粉的质量安全、稳定、可靠。

据了解，2016 年，国家监管部门共对 40 家婴幼儿乳粉生产企业进行了食品安全生产规范体系检查。这些企业包括了内资企业和外资企业，大型知名企业和小型企业，牛乳粉企业和羊乳粉企业。检查结果显示，所有企业都存在不同程度的问题、缺陷、漏洞和不足，包括生产场所、设备实施为持续保持生产许可条件，食品安全管理制度落实不到位，部分检验项目检验能力不足，检验人员技术水平低等。监管部门对所有被检查的企业都下发了整改通知，有的企业则被立案调查。

更多内容详见：[乳制品行业 2016 质量报告发布:平稳向好发展](#)

文章来源：中国经济网

## 国家卫生计生委：我国进入 H7N9 禽流感疫情高发季

近日江西、湖南、山东等省份相继报告发现 H7N9 禽流感病例。国家卫计委今天表示，进入 2016 年 12 月，我国部分地区 H7N9 禽流感疫情呈现上升态势。中国疾控中心风险评估认为，目前，我国已进入 H7N9 疫情高发季节。

国家卫计委已对我国 H7N9 疫情防控进行了部署安排，并会同农业等部门，派出工作督导组，对重点防控省份进行督查。目前，各地正积极开展疫情防控。疫情发生省份已对辖区内 H7N9 疫情防控工作进行进一步强化部署。疫情发生省份加大疫情防控一线督查力度，督查疫情发生地活禽经营市场关闭、休市、消杀等源头控制措施落实情况，并进一步抓好早诊早治和重症救治工作，加强病例诊疗工作的指导，努力减少重症和死亡病例发生。尚未发生疫情的省份，加强疫情监测和风险评估，做好疫情防范准备。



正在长身体的学龄儿童该怎样吃更健康？今天上午，中国营养学会发布了《中国学龄儿童膳食指南（2016）》，综合分析了我 国学龄儿童的营养和健康状况，更全面详细地为学龄儿童提出膳食建议。专家指出，这一时期是一个 人一生饮食行为和生活方式形成的关键时期，因此学龄儿童从小接受饮食教育，将使他们受益终身。

### 饮食教育 终身受益

学龄儿童是指 6 到不满 18 岁的未成年人。他们处于学习阶段，生长发育迅速，对能量和营养素的需 要相对高于成年人。均衡的营养是儿童智力和体格正常发育乃至一生健康的基础。专家指出，这一时期是一个 人一生饮食行为和生活方式形成的关键时期，因此家庭、学校和社会对学龄儿童从小开展饮食教育，将使他们 受益终身。

今天发布的《中国学龄儿童膳食指南（2016）》在一般人群膳食指南的基础上，补充了以下内容：认识食 物，学习烹饪，提高营养科学素养；三餐合理，规律进餐，培养健康饮食习惯；合理选择零食，足量饮水，不 喝含糖饮料；不偏食节食，不暴饮暴食，保持适宜体重增长；保证每天至少活动 60 分钟，增加户外活动时间。

### 零食少量 饮水足量

学龄儿童喜欢吃零食。指南建议，要给学龄儿童选择卫生、营养丰富的食物做零食。比如水果和能生吃 的新鲜蔬菜含有丰富的维生素、矿物质和膳食纤维；奶类、大豆及其制品可提供丰富的蛋白质和钙；坚果富 含蛋白质、多不饱和脂肪酸、矿物质和维生素 E；油炸、高盐或高糖食品不宜做零食。

吃零食的量以不影响正餐为宜，两餐之间可以吃少量零食，不能用零食代替正餐。吃饭前后 30 分钟 内不宜吃零食，不要看电视时吃零食，也不要边玩边吃零食，睡觉前 30 分钟不吃零食。吃零食后要及时 刷牙或漱口。

指南建议，6 岁到 10 岁儿童每天喝水 800 到 1000 毫升，11 岁到 17 岁儿童每天饮水 1100 至 1400 毫 升。天气炎热或运动出汗较多，应增加饮水量。饮水时应少量多次，不要感到口渴时再喝，可以在每个课 间喝水 100 到 200 毫升。饮水首选白开水，不喝或少喝含糖饮料，禁止饮酒。

### 加强运动 每周三次

指南还建议，学龄儿童要保证每天至少活动 60 分钟，增加户外活动时间。每周至少参加 3 次高强度 的身体活动、3 次抗阻力运动（如俯卧撑、引体向上等）和骨质增强型运动；增加户外活动时间，有助于维 生素 D 合成，还可以有效减缓近视的发生和发展。

## 中国调味品协会发表声明：酱油含致癌物报道不实

食品伙伴网讯 近日，消费者报道发表一篇为《21款酱油中有11款检出微量可能致癌物》，文章中称加加、欣和、海天、味事达等11款知名酱油产品中检出4-甲基咪唑，而4-甲基咪唑被世界卫生组织旗下的国际癌症研究机构（WHO-IARC）确定为第2B类致癌物质。此文章在网上广泛传播，引起广泛关注。

据悉，这已经不是第一次报道酱油被检出或含致癌物，之前，有报道称，香港消费者委员会检测了40款酱油，也发现其中11款含有可能致癌物“4-甲基咪唑”，专家就表示过此为“食品谣言”，呼吁市民不要轻信被谣言误导。

11月11日，中国调味品协会也发表声明，称此篇文章已经对调味品行业造成了不良影响，文中提到的“4-甲基咪唑可能致癌”的说法并没有理论依据，同时质疑该检测数据的来源以及真实性。协会支持相关企业向新闻出版署举报，并保留追究其法律责任的权利。

酱油中的4-甲基咪唑是在某些类型焦糖（氨法和亚硫酸铵法）的生产过程中产生的。标准《GB 1886.64-2015 焦糖色素》中规定：加氨法和亚硫酸铵法生产的焦糖色素中4-甲基咪唑的含量不得超过200mg/kg。专家表示，“4-甲基咪唑”是酱油焦糖色的副产物，以目前其在酱油中的含量，致癌风险极低，市民不必恐慌。

面对市场上五花八门的酱油，消费者该如何选购？可查看酱油瓶标签上的氨基酸态氮的含量，含量越高就说明此种酱油吃起来味道更鲜，口感更好。

### 附声明内容如下：

近日，网上广泛传播以“海天等11款酱油检出微量可能致癌物 厨邦老抽不宜长期用”为题的文章，对调味品行业造成了不良影响。关于此事件，中国调味品协会专家技术委员会声明如下：

1、关于“4-甲基咪唑可能致癌”的说法，没有理论依据，也没有得到国际上权威机构的一致认可。世界卫生组织食品添加剂联合专家委员会（JECFA）在评估焦糖色素时认为，食物中的焦糖色素只含有极微量的4-甲基咪唑，没有安全问题。欧盟食品安全局（EFSA）评估结果显示焦糖色素既不具基因毒性，也不会致癌。

2、酱油中的4-甲基咪唑是在某些类型焦糖（氨法和亚硫酸铵法）的生产过程中产生的。我国食品安全国家标准《食品添加剂 焦糖色》（GB 1886.64-2015）规定，氨法和亚硫酸铵法在焦糖色素中4-甲基咪唑的含量不得超过200mg/kg。食品安全国家标准《食品添加剂使用标准》（GB 2760-2014）规定，酱油中允许添加焦糖色素，可按生产需要适量使用。因此，酱油中并不是不得检出4-甲基咪唑。

3、此篇文章没有提供权威的检测机构信息，也没有相应的检测报告，内容中所显示的相关酱油生产企业的检测数据的来源与真实性，均有待考证。希望各界人士能自觉维护行业声誉，不要随意转发和恶意传播。

此文的不实报道对所涉及的企业造成了不良影响，协会支持相关企业向新闻出版署举报，并保留追究其法律责任的权利。

特此声明。

中国调味品协会专家技术委员会

2017年1月11日

文章来源：食品伙伴网

在 1 月 6 日举行的“2016 年食品安全热点科学解读媒体沟通会”上，中国食品科学技术学会理事长孟素荷表示，我国食品安全的舆情热点由 2015 年的 81.5%，下降至 2016 年的 56.7%，食品安全从风险交流进入信息交流的可防可控状态。会上，专家学者对 2016 年发生的八大食品安全热点问题逐一进行权威解读，并公布了 2016 年食品安全微信十大谣言。

2016 年食品安全热点科学解读媒体沟通会由国家食品药品监督管理总局、中国科学技术协会指导，中国食品科学技术学会主办。

孟素荷表示，2016 年的热点解析中涉及到的关键词前三位为：食品添加剂、保健食品、微生物污染。而 2015 年的热点行业——乳制品在 2016 年则相对平静。此外，对 2016 年食品安全热点进行分析表明，“源头污染”已成为媒体关注的焦点，比如“输欧茶叶含高氯酸盐”、“香港检出市售大闸蟹中二噁英超标”、“麻痹性贝类毒素”及农残、药残等，中国食品安全风险中难度最大的原料污染问题已浮出水面。

“2016 年政府部门对食品安全抽检信息的常态化发布及快速的处置，提升了风险交流的能力和水平，使食品安全从风险交流进入信息交流的可防可控状态。”孟素荷表示，主流媒体对食品安全的传播日趋专业、客观，并由此稳定了中国食品安全舆情传播的主战场，这是今年食品安全舆情关注度下跌近 30% 的重要因素。

而在自媒体和微信圈中，将已被科学家解读的旧闻“改头换面”成食品安全的“惊天新闻”，是 2016 年的特点，如“速成鸡”变成“速成鸭”，对方便面、小龙虾、转基因等问题进行反复炒作。此类没有科学依据的“旧闻新炒”占今年热点问题的 25%，也是最能影响普通百姓感受的“伪信息源”。

中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石认为，当前主要的食品安全问题包括食源性疾病预防、化学污染、畜禽养殖中非法使用兽药、非法使用农药、食品掺假或欺诈、风险交流薄弱等问题。

近来，“胶水牛排事件”引发大量关注，对于民众和媒体对食品安全方面的质疑和新工艺的误解，北京食品科学研究院院长王守伟指出，碎肉并不等于劣质肉，“重组牛排”属于调理肉制品，此项技术目前在国内外被广泛应用。消费者可通过配料表对相关食品科学分辨、安全食用。

王守伟还表示，卡拉胶不等于建筑用“胶”、塑料用“胶”。《食品安全国家标准 [食品添加剂使用标准](#)》(GB 2760-2014) 规定，卡拉胶不得用于生鲜肉（包括牛排）中，但可用于重组类的肉制品中，且必须在产品包装的标签上明确标注，在规定的限量内使用卡拉胶不存在食品安全风险。

在对饮用水“氮气门”事件的解读中，中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国指出，氮气是空气的主要组成部分，对人体健康不产生影响，可在各类食品加工过程中作为加工助剂使用，也无需进行标签标识。

更多内容详见：[专家科学解读 2016 食品安全热点：“重组牛排”、“兽药残留”](#)

食品伙伴网讯 2016 年已经过去，按照惯例，又到了一年一度的“食品行业十大热门词汇评选”投票的时间。从即日起，登录食品伙伴网食品论坛，进行投票。<http://bbs.foodmate.net/thread-970003-1-1.html>

“食品行业十大热门词汇评选”自 2005 年由食品伙伴网**食品论坛**网友 GIGI 提议开始，已在食品论坛成功举办了 11 届。每一年，我们希望用十个关键词，来盘点本年度食品行业发展变化的轨迹，总结行业内的要闻大事。

因此，今年继续结合 2016 年食品行业的发展情况推出“2016 年食品行业十大热门词汇”评选活动。整个活动分为网友推荐、网络投票、专家点评、揭晓总结 4 个阶段，以便充分收集和提炼民意，抒情绪，凝共识。

2016 年 12 月 5 日~31 日，我们在论坛食品广角版块向**广大网友征集了 2016 年食品行业热门词汇**，通过各位网友的积极参与，共提出 80 多个词汇，根据提名次数和在**食品资讯**频道出现的热度，我们从这些词汇中筛选出 20 个词汇进行了整理，通过网友投票，评选出 2016 年给您印象最深刻的十个词汇，投票结束后，我们将请资深网友和专家进行点评。以这十个代表性的词汇，对食品行业的 2016 年做一个概括和总结。

根据前期计划，投票时间为 2017 年 1 月 09 日~2017 年 2 月 13 日。本次投票为多选投票，最多选十项。

### 2016 年食品行业十大热词候选词汇：

婴配新政    特医食品    假酒    100%果汁

越南酸奶    天价鱼    胶水牛排    肉松面包

活鱼下架    输港大闸蟹    康师傅氮气门    过期烘焙用乳品原料

盐业体制改革    同线同标同质    农业转基因政策    网销食品监管新规

消法实施条例修订    酒类流通办法被废止    居民膳食指南    跨境电商

# 国内预警

## 农业部办公厅关于做好 2017 年农业转基因监管工作的通知

各省、自治区、直辖市农业（农牧、农村经济）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业局：

2016 年，各级农业部门认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，切实履行职责，严格依法监管，转基因监管工作不断加强。为做好 2017 年农业转基因监管工作，促进农业转基因研究与应用健康发展，现就有关事项通知如下。

### 一、突出监管重点

（一）继续做好试验环节监管。严格农业转基因生物试验审批制度，严查中间试验是否依法报告、环境释放和生产性试验是否依法报批、安全控制措施是否落实。对辖区内涉农科研育种单位试验基地全覆盖排查，通过抽样检测查处转基因作物非法试验。对已经批复的转基因试验全覆盖检查，试验前检查控制措施和制度建设情况，试验中检查安全隔离等措施落实情况，试验结束检查残余物和收获物处理、保存情况。加强对被处罚、被通报单位的检查。

（二）继续做好南繁基地监管。对南繁基地进行全覆盖检测监测，严查私自开展转基因试验和育繁种行为，对违规试验和育繁种材料坚决铲除。加强农业转基因生物试验基地的管理，落实基地的设施条件和管理要求，推进生物育种专区建设，逐步将转基因南繁试验纳入专区管理。

（三）继续做好品种审定环节监管。申请单位应对参加区域试验的玉米、水稻、大豆、小麦等品种进行转基因成分检测，试验组织单位进行复检，发现非法含有转基因成分的立即终止试验。严格落实未获得农业转基因生物生产应用安全证书的品种一律不得进行区域试验和品种审定的要求。

（四）继续做好种子生产、加工经营环节监管。对辖区内的种子生产基地开展拉网式排查，严查亲本来源，加大苗期检测力度，发现问题从严从速查处。开展种子加工和销售环节转基因成分抽检，严防转基因玉米、水稻、油菜、大豆等种子冒充非转基因种子生产经营。

（五）突出抓好番木瓜苗木生产环节监管。以番木瓜育苗企业和育苗基地为重点，对育苗基地和苗场的种子和幼苗进行转基因成分检测，发现问题立即铲除，依法处理，进一步规范转基因番木瓜的生产种植。

（六）突出抓好进口环节监管。严格落实转基因生物进口和加工许可制度，严查国内进口商和加工企业的安全控制措施、档案记录和标识管理，重点核查装卸、储藏、运输、加工过程中安全控制措施落实情况，产品采购、加工、销售等管理档案以及转基因产品标识情况，开展抽样检测，确保进口转基因生物全部用于原料加工，推动境外贸易商、国内进口商、国内加工企业监管工作一体化。

### 二、加大查处力度

（一）对违法开展田间试验（中间试验、环境释放、生产性试验）的研发者，责令停止试验，停止安全评价申请资格，依法给予行政处罚，情节严重的停止科研项目，停止品种审定资格，追究单位领导责任。

更多内容详见：[农业部办公厅关于做好 2017 年农业转基因监管工作的通知](#)

文章来源：[农业部](#)



# 国内预警

## 食药总局关于4批次食品不合格情况的通告（2017年第4号）

近期，国家食品药品监督管理总局组织抽检水果制品、糕点、粮食加工品、食用油、油脂及其制品、肉制品、糖果制品等6类食品468批次样品。抽样检验项目合格样品464批次，不合格样品4批次。检测项目见附件。根据食品安全国家标准，个别项目不合格，其产品即判定为不合格产品。具体情况通告如下：

一、总体情况：水果制品39批次，不合格样品2批次；糕点58批次，不合格样品2批次。粮食加工品120批次，食用油、油脂及其制品96批次，肉制品83批次，糖果制品72批次。

二、不合格产品情况如下：

（一）茶多网络茶叶专营店在苏宁（网站）易购销售的标称泉州市广益发商贸有限公司运营、漳州市琪凯食品有限公司生产的八珍陈皮，乙二胺四乙酸二钠检出值为0.18g/kg，标准规定为不得使用；环己基氨基磺酸钠（甜蜜素）检出值为11.7g/kg，比标准规定（不超过8.0g/kg）高出46.3%。检验机构为广州质量监督检测研究院。

（二）龙岩新华都购物广场有限公司莲花店销售的标称福建龙岩晋龙食品有限公司生产的橄榄丝，环己基氨基磺酸钠（甜蜜素）检出值为1.7g/kg。比标准规定（不超过1.0g/kg）高出70%。检验机构为深圳市计量质量检测研究院。

（三）兜兜食品专营店在京东（网站）销售的标称福建加福加食品有限公司生产的猫山王榴莲饼，过氧化值检出值为0.3g/100g，比标准规定（不超过0.25g/100g）高出20%；防腐剂各自用量占其最大使用量比例之和检出值为1.4，比标准规定（不超过1）高出40%。检验机构为国家食品质量监督检验中心。

（四）广州市安迈晞商贸有限公司销售的标称原产自马来西亚坤兄弟有限公司生产、东莞市普阳食品贸易有限公司经销的麦比客榴莲酥，皮中柠檬黄检出值为0.0045g/kg。标准规定为不得检出。检验机构为广东产品质量监督检验研究院。

三、对上述抽检中发现的不合格产品，生产企业所在地福建省食品药品监管部门已责令企业查清产品流向，召回不合格产品，并分析原因进行整改；经营单位所在地北京、江苏、福建、广东等省（市）食品药品监管部门已要求有关单位立即采取下架等措施，控制风险，并依法予以查处。查处情况于2017年3月31日前报国家食品药品监督管理总局并向社会公布。

特此通告。

食品药品监管总局

2017年1月10日

文章来源：[国家食药监总局](#)

# 国内预警

## 总局关于 2016 年 12 月 5 批次婴幼儿配方乳粉不合格的通告（2017 年第 7 号）

2016 年 12 月，国家食品药品监督管理总局组织抽检婴幼儿配方乳粉 237 批次，抽样检验项目合格的样品 232 批次，不合格样品 5 批次。本次检测项目包括蛋白质、脂肪、碳水化合物等 59 个指标（详见附件）。根据食品安全国家标准，个别项目不合格，其产品即判定为不合格产品。具体情况通告如下：

### 一、不合格产品情况：

（一）厦门市集美区菲贝贝婴幼儿用品店销售的标称恒信乐健（厦门）生物技术有限公司生产的婴儿配方奶粉（1 段），阪崎肠杆菌 3 次检出值分别为检出、检出、0，不符合标准规定的 3 次检测结果均不能检出的要求。检验机构为国家食品质量监督检验中心。

（二）庆阳百诚家福乐商贸有限公司和庆阳市西峰区黄金辉综合批零部销售的标称合水县古象奶业有限责任公司生产的 1 批次宝乐慧较大婴儿配方乳粉 2 段和 2 批次宝乐慧幼儿配方乳粉 3 段，亚油酸检出值分别为 0.10g/100kJ、0.10g/100kJ 和 0.11g/100kJ，符合食品安全国家标准（不低于 0.07g/100kJ），但不符合产品包装标签明示值（不低于 0.15g/100kJ）要求，比产品包装标签明示值要求分别低 33.3%、33.3% 和 26.7%；1 批次金贝聪幼儿配方乳粉 3 段，亚油酸检出值为 0.10g/100kJ，符合食品安全国家标准（不低于 0.07g/100kJ），但不符合产品包装标签明示值（不低于 0.16g/100kJ）要求，比产品包装标签明示值要求低 37.5%。检验机构为广州质量监督检测研究院。


二、对上述抽检中发现的不合格产品，生产企业所在地福建、甘肃等省食品药品监管部门已责令企业查清产品流向，召回不合格产品，并分析原因进行整改；经营单位所在地福建、甘肃等省食品药品监管部门已要求有关单位立即采取下架等措施，控制风险，并依法予以查处。查处情况于 2017 年 2 月 28 日前报国家食品药品监督管理总局并向社会公布。


特此通告。

- 附件：1.本次检验项目  
2.部分不合格项目的小知识  
3.婴幼儿配方乳粉监督抽检不合格产品信息  
4.婴幼儿配方乳粉监督抽检产品合格信息

食品药品监管总局

2017 年 1 月 13 日

 2017 年第 7 号附件 1.docx

 2017 年第 7 号附件 2.docx

 2017 年第 7 号附件 3.xlsx

 2017 年第 7 号附件 4.xlsx

文章来源：国家食药监总局

# 国内预警

## 食药总局办公厅关于做好食品安全标准工作的通知 食药监办科〔2017〕7号

各省、自治区、直辖市食品药品监督管理局，新疆生产建设兵团食品药品监督管理局：

根据**食品安全法**有关规定和食品安全“四个最严”的要求，为加快推进构建“最严谨的标准”，进一步强化食品安全标准制定与监管工作的有效衔接，现就做好食品安全标准工作有关事宜通知如下：

### 一、加强食品安全标准问题协调会商和收集反馈

省级食品药品监管部门应建立健全行政区域内各级食品药品监管部门间食品安全标准问题协调会商和收集反馈工作机制，加强标准执行情况调研，及时向省级卫生计生行政部门通报食品安全标准执行中存在的问题。对食品日常监管、检验检测工作存在较大影响的，应及时报告食品药品监管总局。

### 二、组织参与食品安全标准制修订工作

加大检验方法类、生产规范类、保健食品等特殊食品类食品安全国家标准制修订工作的参与力度。省级食品药品监管部门应按照食品药品监管总局的工作安排和要求，组织征集、报送食品安全国家标准立项需求，鼓励有能力的技术机构承担或参与标准制修订项目。在食品安全地方标准制修订工作中，主动与当地省级卫生计生行政部门沟通，积极反映监管需求。食品药品监管系统内标准制修订项目承担或参与单位应及时向相应省级食品药品监管部门报告工作进展。

### 三、重视食品安全标准征求意见工作

省级食品药品监管部门应组织行政区域内各级食品药品监管部门、技术机构等单位对国家卫生计生委、农业部公布的标准征求意见稿进行认真研究、积极反馈意见，提高标准的适用性和针对性。对存在较大异议的，应当及时报告食品药品监管总局。

### 四、加强食品安全标准贯彻实施

各级食品药品监管人员应严格按照食品安全法律、法规和标准，开展食品生产加工、食品销售、餐饮服务等各个环节的食品安全监管工作，督促食品生产经营者严格按照食品安全标准组织生产经营，切实落实食品安全首负责任。按照食品药品监管总局印发的《2016—2020年全国食品药品监管人员教育培训大纲》要求，食品安全监管人员每人每年接受标准相关培训的时间建议不低于24学时。研究开展食品安全标准工作技能评比竞赛，提高各级监管人员、检验人员对食品安全标准的理解和执行能力。

更多内容详见：[食药总局办公厅关于做好食品安全标准工作的通知 食药监办科〔2017〕7号](#)

文章来源：[国家食药监总局](#)

# 国内预警

## 总局关于发布 2017 年食品药品监管总局重点抽检食品生产企业名单的通告（2017 年第 2 号）

2017 年食品药品监管总局重点抽检粮食加工制品等食品生产经营企业 680 家，名单见附件，现予发布。

特此通告。

附件：重点抽检食品生产经营企业名单

食品药品监管总局

2017 年 1 月 4 日

 [2017 年第 2 号通告附件.docx](#)

# 国内预警

## 关于发布《食品安全国家标准鲜(冻)畜、禽产品》(GB 2707-2016)等 127 项食品安全国家标准的公告 (2016 年第 17 号)

根据《中华人民共和国食品安全法》和《食品安全国家标准管理办法》规定,经食品安全国家标准审评委员会审查通过,现发布《食品安全国家标准 鲜(冻)畜、禽产品》(GB 2707-2016)等 127 项食品安全国家标准。其编号和名称如下:

GB 2707-2016 食品安全国家标准 鲜(冻)畜、禽产品

GB 2715-2016 食品安全国家标准 粮食

GB 2726-2016 食品安全国家标准 熟肉制品

GB 14884-2016 食品安全国家标准 蜜饯

GB 14932-2016 食品安全国家标准 食品加工用粕类

GB 17399-2016 食品安全国家标准 糖果

GB 19640-2016 食品安全国家标准 冲调谷物制品

GB 19643-2016 食品安全国家标准 藻类及其制品

GB 20371-2016 食品安全国家标准 食品加工用植物蛋白

GB 31636-2016 食品安全国家标准 花粉

GB 31637-2016 食品安全国家标准 食用淀粉

GB 31638-2016 食品安全国家标准 酪蛋白

GB 31639-2016 食品安全国家标准 食品加工用酵母

GB 31640-2016 食品安全国家标准 食用酒精

GB 8950-2016 食品安全国家标准 罐头食品生产卫生规范

更多内容详见: [关于发布《食品安全国家标准鲜\(冻\)畜、禽产品》\(GB 2707-2016\)等 127 项食品安全国家标准的公告 \(2016 年第 17 号\)](#)

文章来源: [卫计委](#)



食品伙伴网讯 1月9日，日本朝日股份有限公司宣布出售在华牛奶事业。将位于山东省的“山东朝日绿源农业高新技术”有限公司和“山东朝日绿源乳业”出售给中国新希望集团。

朝日 2006 年成立了“山东朝日绿源农业高新技术”有限公司，主要生产蔬菜和水果。2008 年又成立了“山东朝日绿源乳业”，生产朝日品牌的高级牛奶。

据朝日相关人员称，牛奶因物流等问题销路一直未能打开，业绩处于低迷状态。为了将力量集中到啤酒事业中，决定出售在华牛奶事业。在华朝日品牌往后将保留两年左右。

原文链接：<http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20170109-00000088-jij-cn>

## 澳女子在超市购买生菜 做菜时发现菜中有活青蛙

据澳洲网 10 日报道，澳大利亚维州一名女子近日在 Coles 超市购买了一袋生菜，等到准备做菜时，居然在里面发现了一只活的小青蛙。

报道称，维州女子兰提娜（Linda Latinaa）最近碰到了一件令人恶心的事情，竟然在准备要吃的生菜中发现了活青蛙。当时她正在准备晚饭，却赫然看到蔬菜过滤器的底部有一只小小的灰色青蛙。

“我非常震惊，同时也担心青蛙是不是死了。然而令我惊奇的是，青蛙居然还活着，要知道我已经把这个蔬菜袋放在冰箱里好几天了。”9 日兰提娜在澳洲 Coles 的脸书（社交媒体，Facebook）主页上留言，说明了这一事件并附上了自己拍摄的视频，画面中的灰树蛙还在一跳一跳的。“我非常高兴挽救了这只青蛙的性命，但是我对于发生的一切还是感到非常恶心。”

## 禽流感致鸡蛋价格走高 韩国政府紧急出台文件规范

据韩联社报道，目前在韩国，鸡蛋价格飞涨，因日前爆发的大规模 H5N6 禽流感，据悉疫情快速扩散，导致鸡蛋价格持续上涨。

在韩国某超市，一板 30 个鸡蛋的标价竟然已高达 1.2 万韩元（约合 69 元人民币），折算下来一个鸡蛋要卖人民币 2.3 元……而同样的价格在中国大城市可以买到 4-5 个鸡蛋。

住在忠清南道的主妇金娜英站在超市的鸡蛋货架旁，考虑着自己能否买得起这些鸡蛋。

据了解，她的四口之家一周通常需要 150 个鸡蛋。金娜英表示，她的丈夫是一位健身达人，平时非常热衷于蛋白质丰富的食品，所以对鸡蛋的需求量较多

现在，她担心一家人可能快吃不上鸡蛋了，因为价格实在是太高了。

而在首尔一家拥挤的传统小吃店中，食客们都会点一份满是鸡蛋的韩国煎饼，并配上啤酒一起享用。尽管店内生意红火，但老板金玉珠却看起来很沮丧。

她表示：“飞涨的鸡蛋价格快把我逼疯了，都快做不成生意了。看看我们的菜单，几乎所有的菜品都需要鸡蛋……如果没有鸡蛋，我就无法经营我的小店。”

另外，在首尔的一家蛋糕店，该店的糕点师表示，他每天制作蛋糕至少需要 1.5 万个鸡蛋。但是，鸡蛋价格飙升之后，他开始考虑更换自己的菜单。

“我们储存的鸡蛋可能还能撑一段时间，但如果禽流感疫情持续下去，我们就不得不采取提价措施，并制作不需要使用鸡蛋的糕点，”糕点师称。

据了解，针对此现象，韩国政府当前正考虑进口鸡蛋，以此来缓解国内供需紧张的问题。

“不过从价格来看，即便是相对便宜的加拿大产鸡蛋，加上运费等费用，也比韩国鸡蛋贵出 2 倍，”业内观察人士称。

为此，韩国政府计划将针对生鲜蛋类采取取消关税配额等措施并寻求从美国、西班牙和新西兰进口产蛋鸡和鸡蛋。

对此，市场观察人士称：“鸡蛋价格飙升对饮餐饮业影响巨大。韩国的小吃离不开鸡蛋，此举无疑让喜欢韩国料理的朋友们失望至极。”

## 韩国发现大量生产抗癌、抗炎、抗氧化活性紫色杆菌素的微生物

食品伙伴网讯 1月9日，据韩国农业振兴厅报道称，发现了生产紫色杆菌素的新种微生物，并确立了大量生产条件。

紫色杆菌素（Violacein）具有抗癌、抗炎、抗氧化活性，有可能作为食品色素及亲环境化妆品色素活用。

本次发现的“Massilia EP15214”菌种生长在贫瘠的土壤中，系统上完全区别于以往发现的产生紫色杆菌素的微生物。最适合生长温度为25度，25度以上的温度抑制其生长。目前在1升合成培养基中培养4天可产生100毫升紫色杆菌素。

韩国农业振兴厅关于菌种“Massilia EP15214”申请了专利（专利号10-1549156），还计划申报紫色杆菌素合成基因知识产权。

原文链接：<http://www.foodnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=61795>

# 国际预警

## 西班牙通报我国米线掺假

食品伙伴网讯 据欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）消息，欧盟食品和饲料类快速预警系统（RASFF）第二周通报显示，1月9日西班牙通过RASFF通报我国米线掺假。

具体信息如下：

| 通报时间     | 通报国 | 通报产品 | 编号       | 通报原因        | 销售状态/<br>采取措施 | 通报类型   |
|----------|-----|------|----------|-------------|---------------|--------|
| 2017-1-9 | 西班牙 | 米线   | 2017.AAS | 进口声明不恰当（掺假） | 未进入市场<br>销售   | 拒绝入境通报 |

原文链接：

[https://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/portal/?event=notificationDetail&NOTIF\\_REFERENCE=2017.AAS](https://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/portal/?event=notificationDetail&NOTIF_REFERENCE=2017.AAS)

文章来源：食品伙伴网



# 国际预警

## 行业提示：美国万斤洋葱重金属超标

食品伙伴网讯 据台湾地区“食药署”消息，1月3日台湾食药署发布边境查验不合格食品名单显示，美国2批次洋葱不合格。不合格原因为重金属镉超标。



通报显示，两批次不合格洋葱的美国制造厂或出口商名称为 SUNSET PRODUCE,LLC 、 KIBUN FOODS (U.S.A.) , INC.。两批次不合格产品的品牌为“SUNSET”与“USWWV”。

以上两批次产品检出重金属镉 0.07 ppm，超过台湾地区规定的 0.05ppm 残留限量标准。

两批次不合格产品共计约 7900 公斤，均被退运或销毁处理。

食品伙伴网提醒国内进口企业密切关注相应信息，避免进口不合格洋葱产品。

# 国际预警

## 韩国颁布了《食品卫生法实施规则》部分修改令

2017年1月4号，韩国颁布了《食品卫生法实施规则》部分修改令，并于颁布之日起实施。其具体内容如下：

- 1.食品的制作、加工中使用非以食用为目的采集、加工、生产或管理的原料时，将吊销相关企业的营业许可，关闭相关营业场所并销毁问题产品。
- 2.食品中添加铅、冰等异物，以伪造的重量进行销售和使用于营业的，将吊销相关企业的营业许可，关闭相关营业场所。
- 3.若食品强调声称未添加其本身不得使用的食品添加剂，将以前的销毁产品并且停止营业的处分，改为停止营业处分。
- 4.自我质量检查中发现不合格事项而未向食品药品安全处进行汇报的，违反1次给予1个月停业处分；3次以上的给予3个月停业处分。
- 5.医药品生产企业要进行食品生产时，只要食品药品安全处处长认为医药品口服制剂不会带来食品安全风险，就可以将医药品生产设备用于食品生产。
- 6.面点生产、加工企业要同时经营点心、面包等产品的现场制作销售项目时，可共用制作场地。
- 7.在各自治团体举办、主管、赞助的地方庆典中现场制作销售食品时，设备及场地相关要求可遵照特别自治市、特别自治道等各自治团体制定的标准。
- 8.以往食品安全管理认证企业中调查、评价结果判定为合格的企业可以免除工作人员的定期培训。现将免除定期培训的要求提高为调查、评价结果必须达到满分的95%以上。
- 9.关于获得食品安全管理认证企业，其有效期结束90天之前，认证机关应以手机短信等方式将认证有效期限延长相关程序等通知给企业。企业应有效期结束60天之前要提交延长申请。

文章来源：国家质检总局

# 国际预警

## 2016年12月中国出口韩国食品违反情况（1月9日更新）

说明：本资料来自韩国食药监局官方网站，由食品伙伴网翻译整理。欢迎转载，转载请注明出处！有任何疑问，请联系 news@foodmate.net。\*本页提供的出口阶段违反食品均作返回出口国或废弃处理。

| 发布日期      | 处理机构     | 产品类别    | 产品名称           | 韩语产品名（英语产品名）   | 制造商/出口公司   | 违反内容                 | 标准   | 结果  |
|-----------|----------|---------|----------------|--|--|----------------------|--|---|
| 2016.12.1 | 釜山厅（甘川港） | 加工食品    | 冷冻玉米蟹肉混合饼（油炸用） | 냉동 콘플레이크 게살 혼합스틱(튀김용)<br>FROZEN CORNFLKES IMITATION CRAB STICK | WEIHAI RUNYANG FOOD CO., LTD                       | 1. 细菌数超标<br>2. 大肠菌超标 | 1. 细菌数：<br>n=5, c=2,<br>m=1,000,000,<br>M=5,000,000<br>2. 大肠菌：<br>n=5, c=2,<br>m=0, M=10 | 1. 细菌数：<br>8,600,000,<br>2,200,000, 530,000,<br>970,000, 990,000<br>2. 大肠菌：10, 45,<br>170, 400, 510 |
| 2016.12.1 | 京仁厅（机场）  | 器具或容器包装 | 不锈钢搅拌杯         | 토네이도 텀블러<br>STAINLESS STEEL STIRRING TUMBLER                   | NINGBO BOWIN INDUSTRIAL & TRADING LIMITED          | 锌超标                  | 15mg/L 以下  | 22mg/L  |
| 2016.12.1 | 京仁厅      | 农林产品    | 牛膝             | 우슬<br>ACHYRANTHES JAPONICA NAKAI                               | SUIXIAN HonGFA NATIVE CO., LTD.                    | 二氧化硫超标               | 30 ppm 以下  | 238 ppm   |
| 2016.12.1 | 京仁厅      | 器具或容器包装 | 多用途菜刀          | 다용도채칼<br>KITCHEN SUPPLIES                                      | CANGNANXI AN LonGGANGZH EN SULIAO                  | 聚丙烯总溶出量超标            | 30 mg/L 以下   | 聚丙烯(土豆刀) 总溶出量为 190(4%醋酸), 7(水) ;<br>聚丙烯(盖子部分的按压板-白色) 总溶出量 177(4%醋酸), 2(水), 16(正庚烷)                  |
| 2016.12.1 | 京仁厅      | 食品添加剂   | 小苏打            | 탄산수소나트륨<br>SODIUM BICARBONATE                                  | JIANG SU JINGSHEN SALT & CHEMICAL INDUSTRY CO.,LTD | 检测体 1, 2 盐化物超标       | 0.01N 盐酸对应的含量应在 0.3ml 以下   |   |

更多内容详见：[2016年12月中国出口韩国食品违反情况（1月9日更新）](#)

文章来源：食品伙伴网

# 国际预警

## 欧盟食品和饲料类快速预警系统 (RASFF) 通报 (2017 年第 1 周)

食品伙伴网讯 据欧盟官方网站消息, 在 2017 年第 1 周通报中, 欧盟 RASFF 通报我国产品 (不包括港澳台) 有 5 例。

具体如下:

| 通报时间     | 通报国 | 通报产品         | 编号         | 通报原因           | 销售状态/<br>采取措施         | 通报类型       |
|----------|-----|--------------|------------|----------------|-----------------------|------------|
| 2017-1-6 | 法国  | 牡蛎、海虹<br>等贝类 | 2017. 0030 | 诺如病毒           | 分销至其他<br>成员国, 召<br>回  | 预警通报       |
| 2017-1-6 | 荷兰  | 花生           | 2017. AAP  | 黄曲霉毒素<br>B1 超标 | 通知发货<br>人, 未在市<br>场销售 | 拒绝入境通<br>报 |
| 2017-1-6 | 比利时 | 汤匙           | 2017. 0026 | 初级芳香胺<br>迁移量超标 | 撤出市场,<br>分销至其他<br>成员国 | 预警通报       |
| 2017-1-5 | 英国  | 米粉           | 2017. AA0  | 缺少卫生证<br>书     | 销毁, 未在<br>市场销售        | 拒绝入境通<br>报 |
| 2017-1-3 | 希腊  | 脱皮花生         | 2017. AAC  | 黄曲霉毒素<br>B1 超标 | 官方扣留,<br>未在市场销<br>售   | 拒绝入境通<br>报 |

原文链接: <https://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/portal/?event=searchResultList>

文章来源: 食品伙伴网

# 国际预警

## 2017年1月加拿大CFIA强制检查清单内的中国水产品信息

本资料来自加拿大官方网站，由食品伙伴网翻译整理。欢迎转载，转载请注明出处！有任何疑问，请联系news@foodmate.net。

| 编号 | 产品类型 | 生产商                            | 产品  | 不合格原因 | 强制检查日期   | 最近一次退货日期 | 通关数量 | 包装容器描述 |
|----|------|--------------------------------|-----|-------|----------|----------|------|--------|
| 1  | --   | PUNING KUXIANG FOOD PROCESSING | 水产品 | 山梨酸   | 2017-1-9 | 2017-1-9 | 0    | --     |

原文链接：

<http://www.inspection.gc.ca/active/netapp/fishpoi/mil/ialresultse.aspx?lang=e&flastupdate=2017%2F01%2F10&fcount=All&fprocessor=&fmildate=2017-01-01&fmildateto=&flastrejectdate=&flastrejectdateto=&sub=Submit>

文章来源：食品伙伴网



## 科学说：想让大脑保持年轻就喝葡萄酒！

随着年龄的增长，人的大脑会逐渐萎缩，阿兹海默症协会研究经理 Clare Walton 称，脑容量每年的下降幅度达 1%-2%，在脑容量下降的同时，脑细胞萎缩，从而降低记忆和认知等方面的能力。但解决方法也不是没有，那就是——葡萄酒！

《神经学期刊》发布的最新研究报告显示，70 岁以上地中海饮食群体的脑容量比非地中海饮食群体多 0.5%。

这份研究是由苏格兰爱丁堡大学研究人员进行的，他们请 967 位 70 岁老人坚持地中海饮食，以水果、蔬菜、橄榄油、豆子、谷物以及适量鱼、奶制品以及最重要的“葡萄酒”。

三年后，562 人接受核磁共振扫描测量脑容量，401 人在 76 岁时接受第二次脑容量扫描。

结果显示：坚持地中海饮食的人脑容量比其他人多 0.5%。

爱丁堡大学研究人员 Michelle Luciano 称：“随着年龄增长，大脑萎缩，能够影响学习、记忆的脑细胞在丢失，这项研究说明，地中海饮食对大脑健康非常有利。”

上述研究虽算不上完美，至少在了解食物饮品对大脑影响方面迈出了第一步，而且我们早已知道，多闻闻葡萄酒能让你的脑容量更强大。

Ref: <http://vinepair.com/booze-news/wine-mediterranean-diet-brain/>

## 研究表明：早喂婴儿花生或能有效预防过敏

美国不少家长为降低孩子对花生过敏的风险，通常在孩子满周岁后才开始尝试喂食花生制作的食物。而美国国家过敏症和传染病研究所最近建议，要想降低风险，应让宝宝早点食用花生，因为多项研究表明，宝宝早点接触花生的话，对花生过敏的风险能降低八成多。

美国国家卫生研究院下属的国家过敏症和传染病研究所 5 日发布最新指南建议，患花生以外成分过敏症或严重湿疹的婴儿属于高风险人群，经皮肤测试后在医生指导下最早可在 4 至 6 个月大时开始食用含花生成分的食物，初次尝试可能需要医生在场观测；患中轻度湿疹的婴儿应在半岁左右开始尝试用花生制作的食物；没有出现湿疹或过敏症的婴儿属于低风险人群，对初次食用花生制作食物的时间可以自由选择。

另外，为帮助宝宝机体更好地接受花生，添加花生成分后应保证每周食用 3 次左右花生制作的辅食。

“我们向前迈出重要一步，”研究所主管安东尼·福奇说，“让孩子们早些脱敏，效果非常不错。”

近年来，对花生过敏的欧美国家儿童数量呈上升趋势，仅美国就有约 2 % 的孩子因严重过敏反应不得不与所有含花生食品绝缘。多年来，儿科医生建议高风险儿童至少 3 岁以后再接触花生，以降低过敏风险，但事实却是过敏儿童依旧有增无减。

后来，研究人员发现，生活在英国的犹太儿童一岁前基本不接触花生，但花生过敏率 10 倍于以色列犹太儿童，而后者通常 7 个月左右开始在辅食中添加花生。

## 英国研究人员：多喝无糖饮料减肥不成反伤身

中新网1月8日电 据外媒报道，一项来自英国的最新研究显示，喝无糖饮料能减肥的说法根本无科学依据，仅是饮料生产厂商的广告噱头而已。喝无糖饮料并不能起到减肥的作用，相反，过量饮用会影响身体健康。

据报道，这项研究的负责人、英国帝国理工学院公共卫生学院教授克里斯托弗·米莱（Christopher Millett）称：“人们普遍认为无糖饮料要比普通含糖饮料健康，并且有助于减肥，然而，这仅仅是广告噱头，根本没有确切的科学依据证明无糖饮料更健康。”

此外，克里斯托弗·米莱表示，喝无糖饮料并不比普通含糖饮料对身体健康更有益处，“无糖饮料不仅无法对抗肥胖，更无法抵挡II型糖尿病。”

据报道，研究结果显示，一天饮用两杯及以上甜味饮料的志愿者，罹患II型糖尿病的风险是不喝饮料志愿者的2.4倍。

甜味饮料包括含糖饮料和添加人工甜味剂的饮料，后者包括无糖可乐和无糖香甜酒等。一天喝下5杯甚至更多无糖饮料的志愿者，罹患II型糖尿病的风险增为4.5倍。

研究人员进一步计算发现，每天喝一杯200毫升含糖汽水，罹患II型糖尿病风险增加21%，而每天一杯无糖汽水，患病风险增加18%。

研究人员认为，无糖饮料可能刺激食欲，让人更渴望高糖食物，与减肥的初衷背道而驰；此外，人工甜味剂可引起脂肪组织内部和肠道细菌的化学反应，令机体的葡萄糖耐受性变差，引发II型糖尿病。

研究人员称，此前有些所谓的“研究报告”声称无糖饮料能减肥，其背后的赞助者正是生产无糖饮料的厂商。

参与该项研究的巴西佩洛塔斯联邦大学的玛利亚·卡洛琳娜·博尔赫斯（Maria Carolina Borges）博士表示：“添加了人工甜味剂的无糖饮料，并无确凿科学依据显示其对健康有益。而此前由食品公司或者饮料生产商资助所做的报告号称喝无糖饮料能有助于减肥，显然有失公允，这是需要人们引起重视的。”

报道还称，此外，大批量生产无糖饮料也会对环境产生负面影响。生产半升无糖饮料需要至少300升的水。

英国著名营养学家、牛津大学的苏珊·杰布（Susan Jebb）教授认为：“如果要控制体重，喝白开水肯定是最佳选择，既健康又环保。但是对于长期依赖于喝饮料的人群而言，一下子完全戒掉饮料是很艰难的。”

## 日本丸大食品鸡胸肉提取液获得“脑神经细胞再生”专利

食品伙伴网讯 据日媒报道，日本丸大食品的鸡胸肉提取物为原料的“缩醛磷脂（鸡胸肉提取液-DG）”获得了“促进脑神经细胞再生物质”专利（专利号 6016363），缩醛磷脂还获得了“抗中枢神经炎症物质”专利（专利号 5847086）。关于“学习记忆效果”正申请专利中。

关于鸡胸肉提取物的制作方法，该公司还取得了“禽类胸肉中获得功能性原料及其生产方法”相关专利（专利号 5483846）及“缩醛磷脂型磷脂及鞘脂类生产”相关专利（专利号 5489439），以此建立了一系列利用动物组织生产缩醛磷脂、鞘脂类的生产方法。

原文链接：[http://www.kenko-media.com/health\\_idst/010866.html](http://www.kenko-media.com/health_idst/010866.html)

# 食品伙伴网翻译中心

## 简介

食品翻译中心是食品伙伴网旗下的专业食品翻译部门，主要从事食品及相关领域的外语+汉语互译工作。长期以来，我们为卫生部、农业部、质检总局及其下属多家单位，以及多家著名跨国食品企业及检测机构提供翻译服务，老客户续约率达 100%。

## 为什么选择我们？

### ✓ 团队的多元化

**我司与普通翻译公司最大的区别：食品人才+外语人才=食品翻译**

我司翻译团队由外语专业和相关食品专业人才构成，且两专业人才一对一：互译、互校，最终由有多年食品翻译经验的译员定稿，以团队的多元化保证译文质量。

### ✓ 翻译的专业化

外语专业人才保证译文的准确性，食品行业人才保证译文的专业性，杜绝断章取义及不明所以的翻译，此为 100% 续约率的根本保证。

### ✓ 流程的正规化

每份稿件均按照“接稿”-“初译”-“校对”-“定稿”-“交稿”-“客户反馈”程序进行。其中“初译”、“校对”、“定稿”三个步骤由不同的专业翻译人员进行，并在每个步骤实施严格的质量控制，以保证为客户提供优质高效的服务。

## 业务范围

我们可为您提供食品行业相关的法规、标准、检测方法、论文以及产品说明书等多文件多语种互译服务，涵盖生物、农学、食品加工、检测、包装等多领域。

我们随时期待与您的合作，翻译可试译，亦可商榷长期合作模式，希望以优秀的译文解决您的专业类语言需求，维护与您的长期合作关系。

## 请联系：

翻译业务专员：高女士

座机：+86 535 212 9195

传真：+86 535 212 9828

QQ：2427829122

E-mail: [gaohe@foodmate.net](mailto:gaohe@foodmate.net)

Website: [www.foodmate.net](http://www.foodmate.net)

地址：山东省烟台市通世南路 229 号东和科技园西区

# 食品伙伴网信息中心

食品伙伴网创建于 2001 年，经过十余年的发展，已经成为国内最大的食品技术网站。依托于网站本身的行业优势以及合作伙伴的支持，食品伙伴网开展「企业定向信息情报服务」，包括食品安全信息监控、标准法规管理咨询、竞争产品数据库、危害物基础信息及限量数据库以及专业翻译等项目，目前已与卫计委、食药监和工商等监管机构以及多家大型食品企业、跨国公司开展合作。

## 食品安全信息及舆情监控与分析服务

通过食品安全舆情监控系统与人工筛选相结合的方式，为企业提供专业的食品安全信息及舆情监控分析服务，内容包括：行业新闻、热点事件、预警信息、政策法规标准动态、舆情分析等，提高企业应对风险的能力。同时对重点问题或热点事件，进行专项研究，提供专题报告及进展跟踪，进行必要的技术分析并提出应对措施、风险预警等。

## 抽检信息查询分析系统

系统包括**信息查询**和**统计分析**两大功能。可实现对产品基本信息、被抽检单位、执法单位、不合格原因、整改措施等全方位查询。同时可对结果进行总量统计、不合格原因分析、产品分类分析等，分析结果以直观图表显示。可根据用户需求，对相关数据进行分析，由专业人员进行解读，以报告的形式呈现给用户。

## 食品标准法规管理咨询服务

建立与客户产品及原料相关的标准法规管理系统，内容涵盖中国大陆、港澳台地区、国际组织、美国、欧盟、加拿大、澳新、日本、韩国等的法规与标准信息，在此基础上进一步梳理、归纳相关数据，为客户提供标准法规对比、有效性确认、条文分析解读等咨询服务，由专业人员帮助企业量身打造标准法规问题解决方案。

## 产品及指标管理系统

产品及指标管理系统是最新推出的为企业提供产品及指标管理解决方案的在线办公系统。系统以企业产品为核心，相关指标进行拆解、合并归类，形成产品指标体系，便于管理产品指标限量，能快速进行产品指标在不同标准间的限量比对，确保产品合规性。同时整合原辅料和竞争产品信息，为客户提供产品指标系统化管理服务。

## 食品竞争产品数据库

根据客户产品情况，为企业提供竞争对手产品数据收集整理服务，建立数字化的产品信息管理、查询、比对系统，内容包括产品外观 360 度展示、配料表、营养成分表、产品介绍、执行标准等。通过监控市场上最新的产品信息，了解新品发展趋势，查询新品配料情况，对营养成分进行比对，对产品规划、新品研发、营销策略调整等具有重要意义。

## 食品安全危害物及添加剂基础信息和限量数据库建设与维护

对涉及食品安全的农药、兽药、重金属元素、微生物、生物毒素等危害物以及食品添加剂等物质的基础信息和欧美、澳新、日韩、中国大陆和港澳台等国家和地区针对食品危害物和食品添加剂的限量数据，提供数据库建设与维护服务，方便企事业单位及时方便地查询相关数据，方便监管部门及时地对相关物质进行风险评估。



## 食品标签审查系统与标签管理咨询服务

食品标签审查系统实现了标签查看、比对、修改、标注和审批在线完成，防止标签的外流，克服了纸质标签审查环节多、周期长且出错率高的弊端，缩短产品上市时标签评审时间。可根据企业需求提供标签管理咨询服务，由专业团队依据相关食品安全法律法规和标准，为食品企业提供食品标签审查与咨询服务，协助企业加强食品标签的管理。

## 信息专案服务

对客户制定的食品安全热点事件和食品安全风险进行专项研究，包括事件背景调查、政府权威部门声音、媒体评论导向、专家及意见领袖观点、国内外相关法规标准资料以及必要的技术分析。

**资源优势：**食品伙伴网与国家食药监总局、质检总局和认监委等政府部门，以及行业组织和大专院校建立了广泛和密切的联系，每天与在食品产业链上的上万名注册会员在线互动交流，拥有广泛的信息来源，依托先进和强大的网络查索技术，我们能及时捕捉到食品安全质量领域最新的信息和动态。

**专业优势：**我们不仅拥有专业的 IT 技术团队，还有由 50 多人组成的，拥有优良专业素质的服务团队，其成员 90%以上拥有食品专业教育背景，80%以上拥有食品专业硕士学位，业务技术主管拥有多年的食品生产和检验工作经验，多人拥有高级工程师职称。

**经验优势：**我们从 2001 年开始在线提供食品安全质量资讯服务，从 2009 年开始为国内外著名食品企业提供食品安全管理咨询服务，在定制服务方面，我们积累了丰富的经验，客户满意度超过 98%。

**业务垂询：**刘涛 电话：0535-2129301 传真：0535-2129828 QQ：517807372

邮箱：[foodinfo@foodmate.net](mailto:foodinfo@foodmate.net) 网址：<http://vip.foodmate.net>

# 食品伙伴网展会推荐

食品伙伴网组团参展火热进行中，要么现在去抢，要么等待来年：

## 2017 组团参展会展信息：

- 4月28-30日 青岛 [第十四届中国国际食品加工与包装设备（青岛）展览会](#)  
5月26-28日 济南 [2017第十一届全国（济南）食品博览会暨糖酒商品交易会](#)

## 会议论坛：

- 4月7-8日 杭州 [CBIFS2017第十届中国国际食品安全技术论坛](#)

## 2017年展会预告

- 2月18-19日 哈尔滨 [2017第十三届中国鲜食玉米速冻果蔬大会](#)  
2月21-23日 广州 [广州国际分析测试及实验室设备展览会暨技术研讨会](#)  
3月16-18日 呼和浩特 [2017年第20届内蒙古国际农业博览会](#)  
3月26-28日 呼和浩特 [第11届内蒙古国际乳业博览会暨高峰论坛](#)  
3月27-29日 上海 [2017第14届上海国际高端食品与饮料展览会](#)  
4月2-3日 北京 [2017第31届北京国际连锁加盟展览会](#)  
4月6-8日 北京 [中国国际科学仪器及实验室装备展览会（CISILE）](#)  
4月8-9日 石家庄 [2017第23届华北春季糖酒副食交易会](#)  
4月8-10日 武汉 [2017第六届中国（武汉）国际焙烤展览会](#)  
4月11-13日 义乌 [2017中国国际电子商务博览会](#)  
4月11-13日 上海 [2017中国包装容器展](#)  
4月13-15日 南京 [2017年国际农业机械展览会](#)  
4月13-15日 南宁 [2017年广西国际糖业技术设备交流展示会](#)  
4月13-16日 西安 [第九届中国西安国际食品博览会暨丝绸之路特色食品展](#)  
4月15-17日 武汉 [2017中国（武汉）大豆食品加工技术及设备展览会](#)  
4月17-19日 北京 [2017第10届中国国际高端饮用水产业（北京）博览会](#)  
4月17-19日 北京 [2017第16届国际高端健康食用油及橄榄油（北京）博览会](#)  
4月21-23日 郑州 [2017第十九届中国（瑞城·郑州）国际糖酒食品交易会](#)  
4月27-29日 沈阳 [2017第十三届沈阳东北国际糖酒食品交易会](#)  
5月4-6日 深圳 [2017深圳国际绿色健康产业博览会](#)  
5月4-8日 大连 [第七届大连国际食品调味品博览会](#)  
5月5-7日 潍坊 [2017第十四届中国潍坊国际食品加工机械和包装技术展](#)  
5月5-7日 合肥 [2017第14届中国（安徽）国际糖酒食品交易会](#)  
5月10-13日 上海 [2017第二十二届中国国际焙烤展览会](#)  
5月11-13日 北京 [2017第七届中国国际保健养生食品展览会](#)  
5月17-19日 上海 [2017亚洲生鲜配送展](#)  
5月17-19日 上海 [2017SIAL 中国国际食品和饮料展览会](#)  
5月18-20日 西安 [第十八届西安国际酒店设备及用品展览会](#)  
5月18-20日 广州 [2017广州国际纸展暨食品包装设计+选材展览会](#)  
5月19-21日 厦门 [第3届中国（厦门）国际婴童产业博览会](#)  
5月24-26日 广州 [2017中国（广州）国际生鲜配送及冷链技术展](#)  
5月25-27日 广州 [Interwine China 2017 中国（广州）国际名酒展-春季展](#)  
5月25-27日 广州 [第七届中国（广州）酒店餐饮业供应商博览会](#)

|           |    |   |
|-----------|----|---|
| 6月2-4日    | 福州 | <a href="#">2017第十二届中国（福州）国际渔业博览会</a>           |
| 6月2-4日    | 青岛 | <a href="#">2017第十五届中国（青岛）国际食品博览会</a>           |
| 6月2-4日    | 沈阳 | <a href="#">2017第6届东北亚（沈阳）国际餐饮产业博览会</a>         |
| 6月2-4日    | 长沙 | <a href="#">仁创2017第十五届中部（湖南）糖酒食品交易会</a>         |
| 6月2-4日    | 郑州 | <a href="#">2017第十届中国郑州烘焙展览会</a>                |
| 6月16-18日  | 广州 | <a href="#">2017第17届中国广州国际食品展暨广州进口食品展览会</a>     |
| 6月16-18日  | 合肥 | <a href="#">2017中国国际现代渔业暨渔业科技成果博览会</a>          |
| 6月20-22日  | 上海 | <a href="#">第十二届上海国际淀粉及淀粉衍生物展览会</a>             |
| 6月22-24日  | 成都 | <a href="#">2017第六届中国（成都）餐饮供应链展览会</a>           |
| 7月6-9日    | 北京 | <a href="#">第五届中国国际咖啡展览会</a>                    |
| 7月14-16日  | 北京 | <a href="#">2017中国（北京）国际妇女儿童产业博览会</a>           |
| 7月21-23日  | 青岛 | <a href="#">2017第十五届中国青岛国际食品加工机械和包装技术展</a>      |
| 7月21-23日  | 广州 | <a href="#">2017IECC/ICE中国广州国际跨境电商展暨跨境商品博览会</a> |
| 8月25-27日  | 广州 | <a href="#">2017年中国(广州)国际渔业博览会</a>              |
| 9月1-3日    | 宁波 | <a href="#">2017中国糖果零食展</a>                     |
| 9月19-21日  | 广州 | <a href="#">2017第三届中国食材交易会暨广州国际餐饮食材展</a>        |
| 10月25-27日 | 上海 | <a href="#">2017第五届上海国际生物发酵产品与技术装备展览会</a>       |
| 11月7-10日  | 上海 | <a href="#">swop 2017包装世界（上海）博览会</a>            |
| 11月22-24日 | 上海 | <a href="#">CBST2017第八届中国国际饮料工业科技展</a>          |
| 11月22-24日 | 上海 | <a href="#">2017第10届亚洲果蔬产业博览会</a>               |

# 食品伙伴网食品商务中心

[食品伙伴网食品商务中心](#)拥有丰富的行业资源，用户浏览量一直稳步上升。我们始终坚持为食品行业服务的宗旨，力争为广大食品及相关从业者建立一个信誉良好的商业服务平台，让上、中、下游食品产业能通过食品伙伴网电子商务平台自由交易。

2016 年食品伙伴网升级完成,升级后网速更快、用户浏览信息更流畅，同时会员商务室也已全面升级。近期电子商务中心日浏览量又创新高。欢迎加入我们，帮助您进行产品的网络推广营销，增加您的电话订单！

以下是食品伙伴网食品商务中心为您推荐的优质企业会员：

[郑州龙和化工有限公司——添加剂配料](#)

[曲阜圣泰机械有限公司——食品机械](#)

[上海同田生物技术股份有限公司——仪器试剂](#)

[江苏天瑞仪器股份有限公司——仪器试剂](#)

[食安库（北京）食品安全科技有限公司——仪器试剂](#)

[深圳菲特立科技有限公司——仪器试剂](#)

[诸城市大洋食品机械有限公司——食品机械](#)

[江苏科伦多食品配料有限公司——添加剂配料](#)

[梁山县一诺油脂化工设备购销部——二手烘干机](#)

[东莞市丰元制罐有限公司——食品包装](#)

[诸城市大坤机械有限公司——食品机械](#)

[曲阜圣泰机械有限公司——食品机械](#)

[浙江百思得彩印包装有限公司——食品包装](#)

[曲阜汇众机械设备有限公司——食品机械](#)

[江苏科威机械有限公司——食品机械](#)

VIP 会员：更多信息量、更多优化推广手段辅助、多多渠道宣传、专业客服全天候在线。

食品商务中心：<http://biz.foodmate.net/>

联系方式：

Email: [ec@foodmate.net](mailto:ec@foodmate.net)

企业 QQ: 2394951172

Tel: 0535-2154193

# 食品伙伴网培训中心培训信息

## 2017年1月份

[关于举办食品标签及食品营养标签交流会的通知](#) 2017-01-05~2017-01-06  
[2017 第二届新法规下特医食品（保健食品）配方研发与注册申报实操技术年会](#) 2017-01-06~2017-01-08  
[《保健食品注册与备案管理办法》及相关配套法规学习研讨会](#) 2017-01-06~2017-01-08  
[全国第56期“食品安全管理和食品检验”职业培训认证](#) 2017-01-06~2017-01-08  
[中央厨房建设设计及运营管理技能提升高级研修班](#) 2017-01-07~2017-01-10  
[食品安全和质量管理体系整合内审员培训-广州](#) 2017-01-09~2017-01-12  
[BRC-Food 全球标准食品安全内审员培训 \(2天\)--青岛](#) 2017-01-12~2017-01-13

## 2017年2月份

[美国「食品安全现代化法案」之人类食品预防性控制培训 \(3天\)--青岛](#) 2017-02-15~2017-02-17  
[实验设计 DOE 及配方\(比\)设计培训\(2天\)--广州班](#) 2017-02-20~2017-02-21  
[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3天\)--青岛班](#) 2017-02-22~2017-02-24  
[FSSC22000 食品安全体系认证内审员培训\(3天\)-广州班](#) 2017-02-22~2017-02-24  
[检测数据处理及检测质量控制\(1天\)-广州班](#) 2017-02-27~2017-02-27  
[人类食品现行良好操作规范和危害分析及基于风险的预防性控制（非认可课程）-广州班](#) 2017-02-27~2017-03-01

## 2017年3月份

[2017年食品微生物检验实际操作培训班](#)  
[IPM 综合虫害控制管理培训（2天）-广州班](#) 2017-03-02~2017-03-03  
[BRC 全球食品安全标准（第七版）内部审核员培训](#) 2017-03-06~2017-03-07  
[BRC-IOP\(第5版\)内审员培训 -广州](#) 2017-03-06~2017-03-07  
[食品安全和质量管理体系整合内审员培训（ISO9001&HACCP&ISO22000 三体系）\(4天\)--青岛](#) 2017-03-14~2017-03-17  
[食品行业 QC 七大手法（2天）--广州班](#) 2017-03-16~2017-03-17  
[BRC-Food 全球标准食品安全内审员培训 \(2天\)--青岛](#) 2017-03-21~2017-03-22  
[食品营养标签要求及相应法规\(2天\)--青岛班](#) 2017-03-23~2017-03-24  
[微生物实验室高级技术员培训（2天）--广州班](#) 2017-03-23~2017-03-24  
[人类食品现行良好操作规范和危害分析及基于风险的预防性控制（FDA 认可课程）-广州班](#) 2017-03-27~2017-03-29  
[BRC-仓储与物流（第三版）标准培训-广州班](#) 2017-03-27~2017-03-28  
[Global Gap 良好农业操作规范内审员培训\(2天\)--青岛](#) 2017-03-30~2017-03-31

## 2017年4月份

[HACCP 内审员培训\(3天\)--青岛](#) 2017-04-12~2017-04-14  
[虫鼠害防治培训\(2天\)--青岛](#) 2017-04-17~2017-04-18

# 食品伙伴网食品人才中心

[食品人才中心](#)自成立以来一直致力于食品行业产业链内人才的需求和供给，始终追求实现企业职位和求职者高效精准的匹配，以解决互联网招聘时代面对信息海量增长而陷入求职和招聘低效的困局，现已成为食品行业招聘单位和个人最值得信赖的人力资源服务平台。为食品企业及从业者提供企业招聘、RPO、专业猎头、个人求职、人才测评、行业招聘会及相关服务的食品人才网站，满足企业对人才的储备和需求，提升企业和个人竞争力。

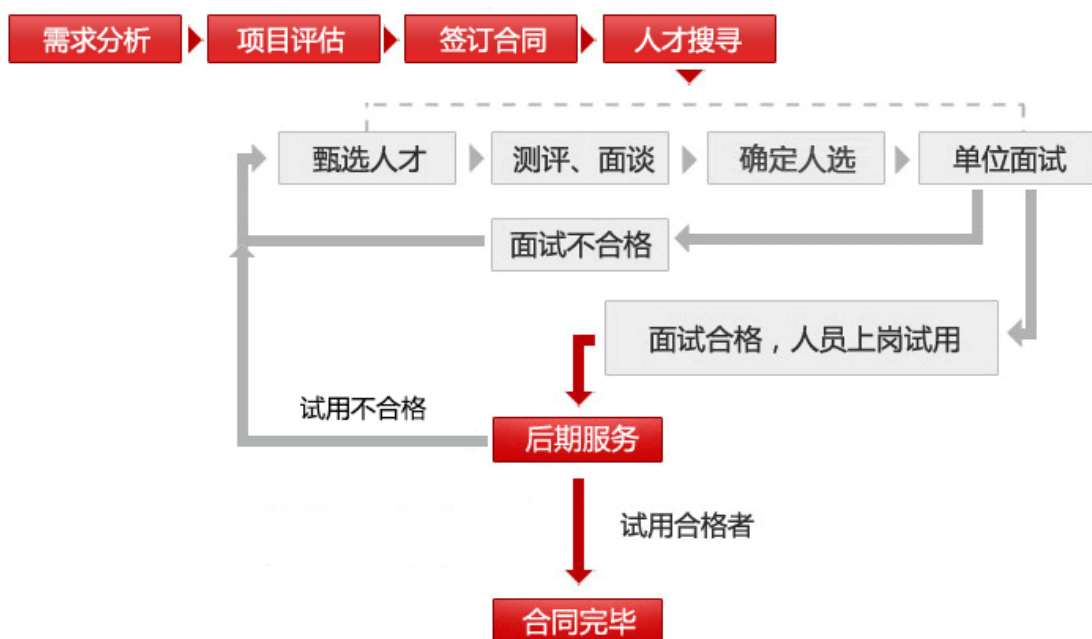
## 合作企业享受的服务：

- ★ 可以免费通过平台发布相应的职位
- ★ 搜索求职者简历并下载满意的简历
- ★ 接收求职意向、在线通知面试、足不出户网罗人才
- ★ 尽情享受网上招聘事务管理系统，实现在线管理功能
- ★ 专业的招聘顾问将随时为您提供高效、优质、标准化的服务
- ★ 多渠道宣传：网站广告、招聘会、论坛、网刊、微博、微信等

## 我们的优势：

1. 食品行业最权威的平台+互联网行业背景+食品行业专业人才
2. 人力资源行业咨询服务+人力资源专业工具+人力资源专业人才

[食品人才猎头服务](#)，食品人才中心主要业务，旨在帮助客户招聘到最匹配的优秀中高管。是食品伙伴网专业的服务团队，由一批从事多年猎头和食品行业的专业人士组成。良好的高等教育，深谙中西方企业文化差异，熟悉食品行业特点，精通人力资源相关服务，凭借丰富的猎头经验，精准的行业把控，专业的服务技巧，为客户提供"真诚、迅捷、准确的个性化深度服务"。迄今为止，已成功为众多跨国公司、高科技企业和境内上市公司猎取了精英人才。





## 猎头职位

### 地理坐标：北京

- 1、[便当研发总监-国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：日本、台湾便当生产研发经验。
- 2、[冷冻食品研发工程师-国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：大型食品企业面点研发经验、熟悉肉制品熟食水产品等。
- 3、[便当研发厨师-国内知名高端餐饮企业](#) 招聘重点：日本、台湾便当厨师经验。
- 4、[全国销售总监-江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品添加剂销售经验，要求团队管理经验丰富。
- 5、[销售经理-江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品添加剂销售经验。
- 6、[全国销售总监-江苏某食品添加剂企业](#) 招聘重点：乳制品或保健品功能性添加剂和配料。
- 7、[资深采购经理-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：大型连锁超市采购经验、牛羊虾原料采购经验、管理能力强。
- 8、[中餐研发厨师-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：中餐及便当研发经验。
- 9、[食品产品经理-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：新产品概念定位及测试，根据市场调研确定产品研发的方向协同产品研发部，管理产品开发进度等。
- 10、[品牌经理-国内知名高端餐饮行业](#) 招聘重点：品牌定位，公司产品设计风格，根据市场需求和变化、区域特性和市场信息进行品牌策划。
- 11、[添加剂客户经理-国内某知名食品添加剂公司](#) 招聘重点：在工业品销售行业工作5年以上，特别是乳制品或保健品功能性添加剂和配料企业销售岗位工作经验优先，或研发岗位上工作3年以上。

### 地理坐标：上海

- 1、[合规部经理-上海知名食品贸易企业](#) 招聘重点：食品专业硕士毕业 熟悉食品法律法规以及标签审核 要有专研精神。
- 2、[保健品销售总监-国内某知名食品添加剂公司](#) 招聘重点：有8年及以上在食品添加剂和配料企业销售总监工作经验，乳品、保健品添加剂和原料销售工作经验优先。
- 3、[客服专员 KA 大客户代表-上海某知名外企招聘](#) 招聘重点：食品相关专业、有第三方工作经验。

### 地理坐标：浙江-杭州

- 1、[烘焙项目研发经理-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：精通糕点类食品原料和食品添加剂的性能与应用及烘焙研发。
- 2、[炒货项目研发经理-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：精通炒货类食品研发。
- 3、[坚果项目研发-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：三年以上坚果类食品研发工作经验，精通坚果类食品原料和食品添加剂的性能与应用
- 4、[膨化项目研发-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：三年以上膨化类食品研发工作经验，精通膨化类食品原料和食品添加剂的性能与应用
- 5、[工艺优化工程师-国内知名休闲食品电商企业](#) 招聘重点：从事食品制程工艺优化岗位5年以上经验，微生物控制相关岗位3年以上经验

### 地理坐标：浙江-宁波

- 1、[米线项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：8年以上工作经验，其中5年以上米线类连锁品牌相关工作经历。
- 2、[鸡排项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通运营管理，加盟拓展，熟悉鸡排市场的发展，具备资源整合能力。
- 3、[烘焙茶饮研发总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通烘焙，饮品等轻餐饮研发工艺流程，对烘焙饮品类产品有独特的创意想法。
- 4、[轻餐饮研发总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通简餐，饮品等轻餐饮研发工艺流程，熟悉中央厨房酱料包研发。

5、[阁碧小厨项目负责人-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟拓展、团队建设，熟悉轻简餐行业趋势和资源整合能力，精通类似三黄鸡等简餐项目实操管理。

6、[行政总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通组织绩效、计划督办、文案撰写、企业文化提炼打造；熟悉部门协作效率与危机公关管理。

7、[供应链中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通采购体系建设及供应商评估机制的管理及资源整合熟悉中央工厂商品物控相关业务流程，加盟营运体系建设和团队打造。

8、[火锅项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通潮牛类或原生态菌类火锅项目实操管理，熟悉加盟营运体系建设和团队打造。

9、[茶饮项目负责人（台湾籍）-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟体系建设，熟悉茶饮类项目市场趋势和，并有一定的资源整合能力。

10、[冰淇淋项目总经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟拓展、团队建设，熟悉冰淇淋市场未来发展趋势。

11、[港饮项目总经理（香港籍）-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通营运管理，加盟拓展、团队建设，熟悉港饮市场趋势和资源整合能力。

12、[运营中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通门店营运管理、团队培训与建设，熟悉新店选址、市场客户定位。

13、[品牌中心总监-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通品牌管理与优化升级，熟悉品牌定位、策划推广执行。

14、[董事长特助-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通连锁餐饮加盟服务流程；熟悉企业资本运营的全面运作和操作能力。

### 地理坐标：江苏-苏州

- 1、[市场总监—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：快消行业 专职策划 品牌推广。
- 2、[产品经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：快消行业 专职策划 品牌推广。
- 3、[营销总监—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品快消行业 带过 50 人以上的团队 1 亿销售额。
- 4、[渠道销售副经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：经销商及渠道开发经验。
- 5、[休闲销售经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：中高端休闲食品销售经验。
- 6、[研发副经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品行业技术研发经验。
- 7、[生产经理—江苏豆制品知名企业](#) 招聘重点：食品行业生产管理经验。

### 江苏-南京

1、[采购经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：了解国内外食材特点、价格、产供地、采购渠道、产供周期等（食材包括蔬菜、生鲜肉类、豆制品、调味品、酒水饮料等）。

2、[信息计划经理-国内知名餐饮连锁企业](#) 招聘重点：精通业务流程、采购流程、仓储管理、市场营销、物流管理、数据统计分析等知识。

### 地理坐标：福建-厦门、福州

- 1、[营销副总—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：10 年以上茶行业销售经验。
- 2、[片区拓展副总监—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：茶行业连锁招商 要有连锁企业工作背景。
- 3、[渠道副总监—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：要有茶行业连锁加盟形式的渠道拓展经验。
- 4、[客服经理—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：要有大型连锁企业客服管理的工作经验 连锁酒店或者百货商超的客服经验为佳。
- 5、[品牌副总监—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：具有丰富的品牌运营经验。
- 6、[销售经理—广州某食品添加剂知名企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验。
- 7、[烘焙生产厂长—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：有烘焙产品研发经验 对烘焙生产工艺非常熟悉。
- 8、[培训部经理—国内茶业知名品牌企业](#) 招聘重点：企业中高层 培训管理及培训体系搭建。

**地理坐标：广东-广州、深圳**

- 1、[片区拓展副总监—国内茶业驰名品牌企业](#) 招聘重点：要有茶行业连锁加盟形式的渠道拓展经验。
- 2、[销售经理—广州某食品添加剂知名企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验。
- 3、[大客户经理-国内知名生物科技上市企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验--酱油方向。
- 4、[大客户经理-国内知名生物科技上市企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验--咸味香精方向。
- 5、[大客户经理-国内知名生物科技上市企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验--甜味香精方向。
- 6、[冰淇淋生产主管--国内知名外企](#) 招聘重点：冰淇淋行业经验 GMP 产线设备
- 7、[电气工程师--国内知名外企](#) 招聘重点：PLC 电控 CAD 自动化设备
- 8、[大客户经理-国内知名生物科技上市企业](#) 招聘重点：食品添加剂销售经验-甜味香精方向。

**地理坐标：山东-烟台、滨州、潍坊、高密**

- 1、[供应商质量辅导专员—国内知名调味品企业](#) 招聘重点：懂得供应商管理 熟悉食品法律法规。
- 2、[食品安全高级工程师—国内知名调味品企业](#) 招聘重点：熟悉包材法律法规。
- 3、[法律法规高级工程师—国内知名调味品企业](#) 招聘重点：熟悉食品法律法规 善于沟通 有政府机构的人脉。
- 4、[肉制品开发工程师—国内知名调味品企业](#) 招聘重点：高温 低温以及酱卤制品的研发经验。
- 5、[连锁便利店运营总监—国内知名面粉食品企业](#) 招聘重点：8年以上连锁便利店运营管理经验。
- 6、[流通业务销售总监—国内知名面粉食品企业](#) 招聘重点：8年以上面粉行业的销售经验 熟悉流通业务懂得销售团队的管理。
- 7、[植物油研发副总工程师—某国内 500 强集团公司](#)
- 8、[农产深加工研发副总工程师—某国内 500 强集团公司](#)
- 9、[农产品研发副总工程师—某国内 500 强集团公司](#)
- 10、[坚果研发负责人--山东某知名企业](#) 招聘重点：坚果研发 熟悉添加剂
- 11、[品控工程师--山东某知名企业](#) 招聘重点：品控经验 体系管理 实验室规程

**地理坐标：河北-石家庄**

- 1、[研发经理（终端方向）—国内复合添加剂前三名企业](#) 招聘重点：有烘焙产品研发经验 烘焙的技术研究深入 研发流程熟知。
- 2、[研发经理（配料添加剂方向）—国内复合添加剂前三名](#) 招聘重点：配料行业的技术。

**地理坐标：湖南-长沙**

- 1、[烤肠技术厂长—国内肉制品生产商](#) 懂肠温肠、中温肠研发技术 12-15W/年

关注微信订阅号与微博，获得最新职场信息：



更多地区职位 (<http://job.foodmate.net/lietou>)

如大家有什么疑问，可联系人才妹，人才妹会及时给大家回复。

咨询电话：0535-6730782 客服微信号：3146711400（便于加入微信群）

# 食品伙伴网食品商城

[食品商城](http://mall.foodmate.net) (mall.foodmate.net) 是由食品伙伴网主导开发的食品行业实验室和生产物资在线采购平台，提供各种实验室仪器、耗材、车间工器具、防护用品、食品快检等产品，产品涵盖实验室仪器设备、实验室耗材、食品以及环境检测等多个产品线，服务于化工、食品、农业、商检、质检、卫生防疫以及高校、研究单位等各行各业。。

旗下烟台阜美商贸有限公司（简称阜美商贸）依托行业经验和专业知识，致力于提供食品微生物实验室配套解决方案和 SC 认证所需实验室设备。

## 产品：

- 实验室仪器及耗材
- 食品安全检测产品
- 车间清洁用品和防护用品
- 行业服务

正品保证，在售产品均为正规渠道引进合法缴税，有着完善的保修、退货与售后服务，可提供制造厂商信息、技术性能指标以及必要的资质等。支持在线支付宝支付和银行转账，所有产品均可提供正规发票，售后无忧。

## 联系方式：

电话：0535-2129198

QQ：859605577

邮箱：mall@foodmate.net

859605577@qq.com

网址：<http://mall.foodmate.net>



# 食品伙伴网国际站 Global FoodMate

食品伙伴网国际站是专业的英文版食品门户网站，是专门为全球的食品及相关企业量身定做的 B2B 大型电子商务平台。

Global FoodMate 网站主要的用户群有两类：一是企业用户，二是个人用户。贸易公司可以在 FoodMate 找到全球的供应商、代理商、产品；中间销售商可以在 FoodMate 网站找到货源和客户；个人用户可以利用 FoodMate 及时掌握全球的食品行业发展动态。

目前，Global FoodMate 是免费注册和免费建立企业商铺，每个免费用户都可以发布 50 条产品信息。欢迎广大食品行业进出口方向从业者，使用平台进行产品推广或者发布采购信息，挑选国外的优质供应商。如果您有任何疑问，都可以随时联系我们客服。

除了这些以外，Global FoodMate 精心打造了专业的全球食品新闻、食品展会、食品标准资料等栏目，都是独一无二的最佳行业信息平台，以信息及时、全面、精准著称，每天有数万人浏览各个板块的内容。欢迎大家浏览网站，需要广告合作或者其他业务合作，请随时与我们联系！

食品伙伴网国际站：<http://www.foodmate.com>

业务 QQ: 781685533

Email : [global@foodmate.com](mailto:global@foodmate.com)

联系电话: 0535-2129197

# 食品论坛热帖荟萃

## 公告帖

[2016年食品行业十大热门词汇评选开始投票了!](#)  
[食品微生物学检验 GB 4789 系列食品安全国家标准培训班](#)  
[GB 2760 2762 2763 兽药限量查询等 APP 上线](#)

## 热门求助帖

[饮料第一次上市，需要送检什么内容？](#)  
[为什么我按着 5009.37 中做酸价时，都会比限值高](#)  
[求助：箱体日期打错如何处理](#)  
[客户收货时同一产品最多收 3 个批次的，请教，这样要求的目的是什么](#)  
[饼干里面有头发，客户要求赔付 1000 元，依据现在的食品安全法，是否合理？](#)  
[食品生产许可证和安全生产许可证的关系](#)  
[进口食品的经销商的品控怎样写 SOP？](#)  
[初涉职场的应届生，如何打好研发的基础？](#)  
[品控岗位如何输出成绩，求各位前辈指导！](#)  
[不同产品组成大礼包，想要进超市，要检测报告怎么办呢](#)  
[冰糖适合婴幼儿食用吗？是否有标准](#)  
[遇到职业打假恶意索赔怎么办](#)  
[关于总公司住所变更，分公司也要跟着变更吗？](#)  
[复合果蔬固体饮料为什么会有分层现象？](#)  
[关于进口食品的入库日期怎么规定吗？](#)  
[供应商提供的枸杞里边有异物，怎么办？](#)  
[过期的亚硝酸钠怎么销毁？](#)  
[新资源食品在包装上应该如何表示？](#)  
[做的保鲜湿面要怎么检测能放多长时间？](#)

## 热门讨论帖

[国家更新了标准《食品安全国家标准 鲜（冻）畜、禽产品》（GB 2707-2016）等 127 项](#)  
[GB/T9000-2016 和 GB/T9001-2016](#)  
[CFDA《关于发布 2017 年食品药品监管总局重点抽检食品生产企业名单的通告》](#)  
[2016.12.30 食药监总局公布的 8 家食品企业食品安全生产规范体系检查不符合项分类汇总](#)  
[营养素补充剂原料目录 新旧版变化对比](#)  
[质量经理，你该选一位怎样的总经理？](#)  
[质量管理“八宗罪”](#)  
[ISO 9001:2015 顺口溜 vs ISO 9001:2008 口诀，厉害了！](#)  
[GB31640 与 GB10343 的关系](#)  
[高、低档白酒的区别](#)  
[食药监总局开的这个不符合项看不太懂](#)  
[为生产车间说句话——论生产型食品企业内部所应该有的生产意识](#)



[客诉问题? ——: 打包我店产品回家吃, 吃完晚上就肚子疼, 为什么呀?](#)

[某省生产许可申报暂停一段时间, 为了改成网上申报](#)

[要大力发展和扶持中小食品工业!](#)

[关于膨化食品和固体饮料的区分](#)

[关于膨化食品的标签](#)

[白酒储存中酒精度会下降吗?](#)

[关于委托检验报告是否可以替代型式检验报告的咨询](#)

[保健食品注册中介该不该存在?](#)

[超市销售鸡蛋含恩诺沙星是否应处罚?](#)

[食品抽检不合格的后处理兼论食品添加剂的总原则——带入原则](#)

[CCTV 央视上榜品牌为打假又提供一套路](#)

[香肠使用亚硝酸钠遭市民质疑 官方:国标允许使用](#)

[食药监总局将出重拳整治食品药品掺假、冒牌、翻新出售问题](#)

[胶带扎蔬菜, 不会有危害](#)

[盐改靴子终于落地, “盐王爷”就要来了?](#)

[食品网店 2017 年应小心高度重视](#)

[葡萄酒标识不具体, 打假人索十倍赔偿, 一审胜诉, 二审翻转](#)

[某市抽检散装白酒, 竟有 70 批次不合格](#)

[最高法司法解释: 政治经济文化等领域公众人物姓名不能注册为商标](#)

[上海 500 万食安举报奖励每年仅用掉一成多](#)

[【食品人在路上】一次昆虫投诉的处理](#)

[【食品人在路上】2016, 我的食品安全审核之路](#)



扫一扫

快速关注食品论坛公众号

食品论坛

电话: 0535-2122193

邮箱: foodspace@126.com

QQ: 228778772 1833189830

# 食品网刊广告合作

食品伙伴网创建于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”，经过十余年的发展，已经成为国内食品行业的门户网站。目前网站世界排名 13000 多位，网站每天访问人数在 15 万-20 万人，独立 IP15 万以上，页面浏览量在 100 万以上。食品伙伴网与食品行业相关媒体、监管部门、企业、第三方服务机构等建立了密切联系，在信息交流、技术交流、课题合作等方面建立了长期的伙伴关系。

2004 年，食品伙伴网创立了网络刊物—“食品网刊”，每周免费发布，目前已经发布了六百多期，订阅人数超过 50000，面向食品行业内的科研人员、生产以及质量人员、食品企业经营人员、实验室化验室人员等，广受好评。

食品网刊现面向食品行业及上下游产业链诚招合作伙伴。

合作方式：

1. 食品网刊广告业务：在网刊中开辟单独的页面，宣传企业及其产品。
2. 食品网刊友情链接：在网刊中将有合作意向的公司列为合作伙伴，建立合作伙伴公司网站的链接。合作伙伴公司在网站首页建立食品网刊的链接，链接地址：<http://www.foodmate.net/maillist/>。
3. 其它合作：欢迎食品行业公司与食品伙伴网以及旗下其它网站进行深入合作。

有合作意向请联系：

E-MAIL:news@foodmate.net

TEL:0535-2122172

FAX:0535-2129828

QQ: 1530909346

# 食品伙伴网 网聚食品人

食品伙伴网创立于 2001 年，网站建设的宗旨是“关注食品安全，探讨食品技术，汇聚行业英才，推动行业发展”。10 多年来，食品伙伴网在这个宗旨的指引下，服务于食品从业人员，服务于中国食品行业，得到广大食品从业人员的大力支持，目前已经发展成为国内食品领域的领航网站。

网站根据食品行业人员的需求，开设了各种栏目，包括食品资讯、食品生产技术、食品质量管理、食品检验技术、食品仪器设备、食品人才、食品资料中心、食品标准交流中心、电子商务、会展中心、科普频道——食品有意思等栏目，为食品行业提供全方位的服务。

从 2003 年开始食品伙伴网将网络社区作为发展的重点，创建了国内最大的食品交流社区—食品论坛 (<http://bbs.foodmate.net>)，囊括了食品行业中的技术研发、化验检测、工程建设、企业管理、供求营销、职场交流等各个方面。目前食品论坛注册会员已经超过 90 万人，讨论帖子数接近 1000 万，日发帖量在 4000 以上。

随着移动互联网的普及，2014 年食品伙伴网开始在移动端布局，先后上线了食品论坛、食品资讯、GB2760、2762、2763 和兽药查询等手机客户端，安装量接近 10 万次；同时开通食品伙伴网、食品论坛、食品标法圈、食品人才、食品实验室、食品研发与生产等微信公众号，目前微信粉丝量已突破 20 万，日阅读次数达 30000 次。

2004 年，创立了面向食品技术人员的网络刊物—“食品网刊”，每周发布，目前已经发布了六百多期，订阅人数超过 50000 人。

依托食品伙伴网的优势资源，目前已经开展的食品行业专业服务包括：根据客户需求定制的食品安全舆情监控分析服务；标准法规动态咨询服务；食品专业翻译服务；行业培训会议服务；食品行业人才服务；食品科普视频制作服务；为食品企业提供产品供应、招商、采购的电子商务服务等。

食品伙伴网，网聚食品人。风雨十余载，我们以高科技为起点、以技术为核心、以强大的技术队伍为支撑，致力于为政府、企业、个人提供高技术含量的各类信息服务方案、网站建设方案、系统平台搭建方案等，在行业内获得广泛的赞誉和认同。未来，我们将继续秉承“创造、创新、服务、共赢”的经营理念，为食品行业提供更加专业化、个性化、差异化的服务。真诚期待与社会各界精诚合作，共同推动食品行业健康发展。

详情登录 食品伙伴网 [www.foodmate.net](http://www.foodmate.net)

服务电话：0535-6730582

传真：0535-2129828

E-mail: [foodmate@foodmate.net](mailto:foodmate@foodmate.net)

地址：山东省烟台市芝罘区通世南路 229 号东和科技园西区



扫一扫

快速关注 **食品伙伴网** 服务号