

净减税 1113 亿, 所有行业税负只减不增

深化增值税改革首月效果追踪

新华社北京5月30日电(记者申铨、魏董华、桑彤)1113亿元!国家税务总局30日发布数据,自4月1日起实施,深化增值税改革首月实现净减税超千亿元。作为我国第一大税种,增值税税率下调力度空前,成为今年减税降费的最硬“主菜”。

一个多月以来,多地、多行业企业实现不同程度的降成本,加大投入,为经济高质量发展积蓄新动能。

首月净减税 1113 亿元, 所有行业税负只减不增

国家税务总局数据显示,在此次超千亿元的减税规模中,制造业减税效果最明显,实现净减税476亿元;批发零售业实现净减税416亿元;建筑业、房地产业、交通运输业分别实现净减税32亿元、12亿元、7亿元;税率保持不变的生产、生活性服务业也受益于配套措施,均实现了减税。

去年我国逾15万亿元税收中,增值税贡献近4成。增值税税率降一个点,减税则以千亿元计。

“这次上亿级的减税让我们感受明显,有力促进了企业生产经营。”宝山钢铁股份有限公司企业经营财务部税费职能负责人唐邦秀说,初步估算,公司增值税每年同口径减少约4亿元。

“4月份我们销售额有约6000万元,减免了近100万元的税款。”浙江奥康鞋业股份有限公司负责人王振滔说:“我们全年大概能减负近2200万元。这次的减税降费范围广、力度大,让我们民营企业对未来的发展更有信心了。”

除了下调税率,抵扣扩围、加计抵减等一系列“暖心配菜”政策的出台,确保了所有行业税负只减不增。

立信会计师事务所相关负责人表示,此次改革将企业公务出差纳入抵扣范围,每年节约的成本超过千万元,下降税负率约为14%。改革还相应调整部分货物服务的出口退税,让“大大外贸企业切实享受到减税政策红利。瑞钢集团有限公司相关负责人告诉记者,企业仅今年就可减少海关增值税税费6亿多元。“这有助于贸易企业流转环节减负,降低企业的资金占压,为扩大进口规模提供相应基础。”

“改革实施以来,各项措施运行平稳,减税红利逐步释放。”国家税务总局货物和劳务税司司长王道树说。

激发市场活力, 企业将节省的税金投入转型

记者近期在云南、浙江等多地采访时发现,随着税费下降、资金压力减小,多家企业已经或

者计划将节省的税金投入到企业做大做强和转型升级中。

在云南西南部的普洱市景谷县,云景林纸股份有限公司正处于转型关键阶段。“初步测算,增值税率下调一年将带来1000余万元的减税,这对于正处于拓展产业链、调整产品结构攻坚期的公司来说,是一剂强力‘催化剂’。”公司总经理张开赋说。

“好政策给了我们大胆创新的底气和资本。”浙江伦宝金属工业法人代表王超仙说,现在厂区还有60亩空地没有开发,借此政策的“东风”,企业打算扩建厂房,引进智能制造生产线,保持伦宝在行业内的技术领先优势。

得益于增值税税率下调,减税效应也从产品生产环节向消费环节传导。改革实施不久,不少超市、汽车厂商就宣布下调商品价格,铁路货物等运价也出现相应降低。

上海财经大学教授胡怡建认为,通过价格传导机制,减税红利将由生产制造企业、经销企业和消费者共同分享,从而起到减轻企业税负、扩大消费的双重激励作用,激发了市场活力。

完善政策落地“最后一公里”, 助力高质量发展

自2012年1月我国在上海率先针对交通运输业等行业启动营改增试点以来,新一轮增

值税改革已进入第8年。业内人士指出,稳健推进改革,离不开持续完善政策落地的“最后一公里”。

专家普遍表示,增值税制度在不断下调税率和简化税制中日趋完善,释放出降成本、稳增长、助力经济转型升级的积极信号。

“降低增值税税率虽短期内会影响税收,但能有效刺激消费,促进企业扩大生产,最终涵养税源。”美洲税收管理组织执行秘书长马西欧·威尔第表示。在今年4月举行的第一届“一带一路”税收征管合作论坛上,中国实施的增值税改革方案得到多国点赞。

西南财经大学教授汤继强认为,减税政策利当前更利长远。短期能减轻企业负担,增强企业发展后劲;长期有利于优化经济结构、拉动投资和消费,推动中国经济高质量发展。

前瞻增值税下一步改革方向,北京大学教授刘怡建议,未来应进一步降低增值税的征管难度和监管成本;同时进一步完善政策,减少寻租寻租的可能。此外,还应积极推动税收优惠立法,加强规范税式支出。

王道树表示,下一步,税务部门将主动送政策、送辅导上门,确保纳税人政策应知尽知、优惠尽享尽享;另一方面,密切关注政策执行情况,配合有关部门主动预研针对性解决方案,确保深化增值税改革各项举措落地生根。

好评炒信 差评敲诈 追评当广告

部分网购评价如何成为赚钱工具

新华社杭州5月30日电(记者张璇、杨洋)信用评价本是为了规范经营行为,保护消费者权益,却滋生了“买好评”“删差评”“收评价”的网络评价黑灰产业链。“买来的好评”模糊了消费者的双眼,“要好处而不可得的差评”也让商家不堪其扰,充斥广告的垃圾评价更是浪费公众的注意力。有关专家认为,要用刚性的法治“牙齿”和制度“肌肉”来捍卫消费评价信用体系,营造风清气正的网络营商环境。

信用评价赚钱的“三大花样”

购物、餐饮、电影等网站上,客观、真实的用户评价,是消费者甄别商品和服务是否靠谱的重要依据。然而,部分评价被利益裹挟,滋生出赚钱的“三大花样”。

花样一:“删差评”,职业差评师借假社会监督之名,行敲诈勒索之实。梁女士是甘肃陇南的一位农村淘宝网店主,去年她遇到职业差评师“碰瓷”:由于当时对政策了解不透,她以为自家生产、不打农药的农产品就是绿色产品,便将“绿色产品”字样写进了产品描述中。有一个买家下单后,以产品没有绿色认证为由,提出不给赔偿就举报,最终以赔偿400元了结。梁女士后来才知道这位买家是以干差评职业为生的,产品“绿色”不“绿色”倒在其次。

花样二:“买好评”,刷单炒信助推销量。一些电商经营者反映,网店运营成本不断走高,不借助“刷单”“买流量”等“潜规则”将被市场淘汰。电商平台和商家对自身信誉和评价的重视不仅表现为“差评删除需求”,也体现为“好评返红包”,甚至花钱买好评。刷单评论的价格从5元至几十元不等,职业好评师以此牟利。

花样三:“收评价”,消费者闲置评价异化为商品,评价位可当广告位出售。记者网上浏览多个商品看到,不少评价“文不对题”:明明商品是一件衣服,但评价里却是一款鞋子的广告推广内容。一位收评价的“黄牛”告诉记者,完成一次任务可立结3元。为了确保持有曝光率,“黄牛”只收月销售达到500件以上的商品评价,而且只收追评。

虚假评价已形成黑灰产业链

职业好评、差评、“收评价”已经形成了一条专业的灰色产业链。记者调查发现,在QQ群里,充斥着大量“好评”“差评”“收评论”相关群组织,有的群成员高达400多人。记者加入一个差评群发现,他们操作非常隐蔽,在群里不能发言,只有通过加某个群主才能获取信息,以防被封群。

据一位办案法官介绍,刷单群体的主要操作是通过聊天工具联系“卖家”接受任务;刷手到“卖家”店铺虚假下单并支付款项,“卖家”发“空包”;刷手虚假收货并给予好评;“卖家”将刷手支付的款项返还给刷手,并支付一定费用,刷单完成。

一位从事淘宝男装销售的商家宣先生说,遇到过以公司形式不停对店铺进行批量攻击,而且使用多个小号,一上来就跟你讲法律条款,十分专业。宣先生透露,一般一个单子索赔500元左右,这正好达不到处罚标准,也一般不会引发商家十分剧烈地反抗。

“in有”电商平台品牌总监明廷宝告诉记者,有时候几条恶意差评会对平台的获客、供应链、客服带来极大压力和额外负担,特别是对初创的中小型企业打击巨大。尽管现有技术手段能够对买家行为做出一定的甄别,但职业评价师往往能够巧妙规避相关规定。

据杭州市余杭区市场监管部门统计,数百个职业卖家团伙仅在2018年就做了超过10万个投诉举报。而在广州、上海一带数字经济发达地区,有些工商所每年收到的恶意举报超过5000个,少数团伙还通过投诉与诉讼,比全国消费者提出的总和还要多。

构建健康的营商环境仍需各方努力

随着移动互联网的普及,网络交易量越来越大,提高虚假评价监督治理力度,营造良好网购环境日益迫切。刷单炒信、职业差评的现象受到了相关部门的重视。从首例“刷单入刑”案到首例电商平台诉恶意差评师网络侵权案,一些不法分子付出了代价。

中国法学会网络与信息法学研究会副秘书长周辉认为,有些案子追究了当事人刑责,但只是针对整个产业链上的某些个体,综合防控体系仍然缺少,例如对恶意注册账号的行为性质认定。数字经济治理需要分工共治,事前、事中应该交给社会组织和平台;行政执法和司法主要集中在事后对于恶意行为严厉打击上。

根据电子商务法中“15天等待期”的相关规定,一旦遭到权利人投诉,店铺的商品链接就要下架15天,给了恶意投诉者可乘之机。中国社会科学院大学互联网法治研究中心执行主任刘晓春建议,在电子商务法具体落地的过程中,给予平台自治一定的空间,抑制恶意行为的进一步泛滥,为创设更加良善的营商环境提供制度保障。

近年来,各大电商平台也在致力于消除恶意差评的负面影响。

“针对互联网不行为层出不穷的现状,要做到‘老法条、新解释、新生命’。”浙江工业大学互联网法律研究中心主任高艳东说,像恶意投诉、恶意差评等骚扰行为,如果没有达到诈骗、敲诈的程度或数额,短期内可以解释为破坏生产经营罪,但长期来看增设妨碍业务罪更有利于治理恶意行为。

商务部: 果蔬价格总体将回落

新华社北京5月30日电(记者王雨箫、于佳欣)针对近期猪肉及部分水果蔬菜价格出现一定幅度上涨,商务部新闻发言人高峰30日在例行新闻发布会上说,随着上市量不断增加,蔬菜水果价格将呈现进一步回落态势。

高峰表示,最近一段时间,随着蔬菜上市量增加,肉类消费进入淡季,猪肉、蔬菜价格呈回

落态势,上周猪肉价格比5月初下降0.8%,蔬菜价格下降6.9%,但苹果和梨等水果的品种价格仍然保持在高位。

“下一步来看,夏季是肉类消费淡季,预计猪肉价格将保持平稳。蔬菜水果价格将随着上市量不断增加,总体进一步呈现回落态势。”高峰说。

38 个外资项目在沪集中签约

新华社上海5月30日电(记者吴宇、周蕊)上海市政府30日举行外商投资项目集中签约仪式,38个项目投资总金额492亿元人民币。在38个外资项目中,来自美欧企业的“大手笔”引人注目:美国摩根大通公司投资8亿元人民币,在沪设立中国首家外资控股证券公司;德国安联保险集团投资100亿元人民币,在沪设立中国首家外资控股保险公司;全球领先的苯乙烯系列产品供应商瑞士力索集团投资近19亿元人民

币,在沪设立地区总部;法国标致雪铁龙集团增资9.5亿元人民币,在沪设立地区性采购中心。另外还有,日本罗森集团增资2.4亿元人民币,用于在华开设600家新店;新加坡宝德集团投资2亿元人民币在上海设立地区总部等。

来自上海市商务委员会的统计显示,今年以来,上海引进外资总体形势良好,规模稳步上升,新设外资项目数、合同外资、实到外资均实现两位数增长。

跨国药企在华首设全球总部

新华社上海5月30日电(记者周蕊、龚雯)30日上午,辉瑞普强全球总部揭牌仪式在上海举行。上海市商务委员会相关负责人表示,这是跨国药企首次在中国设立全球总部。

辉瑞普强全球总裁高天磊在接受新华社记者采访时表示,总部位于纽约的知名跨国药企辉瑞公司早在1989年就进入中国市场,1998年在上海静安区成立中国区总部。2018年,辉瑞公司组建了全新的业务部门——辉瑞普强,专注于非传染性疾病预防领域的治疗。

“上海聚集了非常多的跨国公司,有非常丰富的人才储备,这使我们可以非常容易地招聘到高质量的人才,而在中国多年投资和发展的过程中,我们感到非常受欢迎。”高天磊说,在上海设立全球总部,将使企业更好地为患者提供服务。

据了解,辉瑞普强在中国有5000名员工,这次成立全球总部又新招聘了600名员工。高天磊说,辉瑞普强在选址全球总部的过

程中,上海和静安区政府都非常支持我们的工作。尤其是在企业注册的过程中,通过“一网通办”的平台,一些原本需要数周乃至数月的流程被压缩到以日计算周期,还有不少业务可以直接在互联网上办理,非常方便。

上海市商务委副主任杨朝介绍,上海是全球投资的热土,对全球外来投资非常有吸引力。辉瑞普强全球总部落户在上海,显示出跨国药企对中国市场的高度重视,也说明中国相关医药产业研发生产水平正在向国际水平看齐。

今年以来,上海新设外资项目数、合同外资、实到外资均呈现两位数增长。1-4月,共新设外资项目2051个,同比增长52.3%;合同外资175.86亿美元,同比增长21.3%;实到外资62.1亿美元,同比增长20.5%。

截至2019年4月底,上海累计引进跨国公司地区总部683家,亚太区总部95家,研发中心447家。



穿越“魔鬼风区”的克塔铁路通车

▲克塔铁路通车仪式现场。30日上午,穿越“魔鬼风区”的克塔铁路(克拉玛依市—塔城市)正式通车运营,新疆最后一个地州首府塔城地区塔城市不通火车的历史由此终结。新华社发(摆风亮摄)

车辆购置税信息联网明起推行

汽车4S店可代发临时号牌

新华社北京5月30日电(记者王茜)6月1日起,我国将开始推行车辆购置税信息联网。这是记者从公安部交通管理局获悉的。

目前,群众购车登记需要先到税务网点缴税、开具车辆购置税完税证明纸质凭证,再到车管所办理登记,缴税登记多头往返,不经济、不方便,纸质凭证还存在丢失、损毁等风险。

据介绍,车辆购置税信息联网可进一步丰富车辆购置税缴税渠道,方便群众缴税网点办、自助办、网上办,同时,为车辆登记业务延伸向县级和社会服务网点下放创造便利条件。可有效杜绝利用伪造、变造车辆购置税完税证明办理车辆登记,严厉查处偷逃税款违法犯罪行为。

新华社北京5月30日电(记者王茜)6月1日起,我国开始实行机动车销售企业代发临时行驶车号牌。这是记者从公安部交通管理局获悉的。

为了解决资源配置不足,织密服务网络,我国各地公安交管部门推行“警企”“警邮”“警保”合作。目前,全国已有7000多家汽车4S店代办机动车登记,提供购买车辆、登记选号、购置保险、缴纳税费等“一站式”服务。

此次改革,将在继续推进社会代办机动车登记服务的基础上,全面推行汽车4S店代发临时行驶车号牌,群众在4S店可以现场购车、现领临牌,既方便群众购车后上路行驶,又营造良好营商环境。

国债收益率倒挂为美国经济敲响警钟

新华社华盛顿5月29日电(记者杨承霖、许缘)受国际贸易紧张局势加剧和美国经济数据走弱影响,美资市场避险情绪日益浓厚。近期,美国国债收益率下滑并出现长期和短期国债收益率倒挂现象,令投资者愈加担忧美国经济或将步入衰退,要求美联储降息的呼声日渐强烈。

美债收益率倒挂

今年5月以来,受经贸摩擦升级影响,投资者纷纷将资金从风险相对较高的股市抽离,导致美股三大股指震荡下行。5月初至今,道指、标普指数下跌约5%,纳斯达克指数下跌超过6%。

随着投资者大量购入美债等风险相对较低的投资产品,美国国债收益率持续走低。29日,10年期国债收益率徘徊在2.26%左右,为2017年9月以来最低水平。更令投资者担忧的是,3个月期国债收益率持续超过10年期国债收益率,这种短期国债收益率超过长期国债的反常现象被称为收益率曲线倒挂,曾多次出现在经济衰退前一至两年。

美国圣路易斯联储准备银行的历史数据显示,10年期和3个月期美债收益率曾于1989年5月开始出现倒挂,次年7月美国经济进入衰退;2000年7月开始出现倒挂,次年5月进入衰退;2006年7月开始出现倒挂,次年11月进入衰退。

花旗银行策略师罗伯特·巴克兰表示,收益率倒挂是熊市即将到来的早期预警信号。BMO资本市场公司利率策略师乔恩·希尔认为,倒挂程度越深、时间越长,信号强度越大。

海港全球控股公司负责政府交易和策略的常务董事汤姆·迪加洛马表示,收益率倒挂意味着潜在在距离美国发生经济衰退可能还有一年半左右的时间。摩根士丹利的研究则发现,倒挂其实早在2018年11月就已出现。

利空因素叠加

分析人士认为,贸易争端悬而未决和近期美国经济数据走弱是冲击投资者信心、加剧股市下跌的两大主因。

伦敦资本集团研究主管贾斯珀·劳勒警告,由于贸易条件恶化局势没有出现缓和迹象,市

场信心正在恶化。极讯公司执行董事弗兰克·卡佩里也认为,美股顶顶“已经非常明显”。

近期多项重要经济数据不及预期是市场下行的另一重要原因。IHS马基特公司近日发布的数据显示,美国5月制造业采购经理人指数(PMI)下跌至50.6,创2009年9月以来新低,服务业PMI也降至50.9,两项数据均不及市场预期。

IHS马基特公司首席商业经济学家克里斯·威廉森表示,对贸易战的担忧及不确定性增强对商业信心造成进一步打击,使5月商业活动增长大幅放缓。

零售等经济数据也不尽如人意。4月美国零售销售额经季节性因素调整后环比下降0.2%,耐用品订单下跌2.1%,新屋销售下跌6.9%。

摩根士丹利股市策略师迈克尔·威尔逊认为,随着经贸摩擦升级和经济数据趋弱,美国股市和经济前景都在恶化。

降息呼声渐高

由于美国经济前景的不确定性正在加大,

目前投资者要求美联储降息的呼声渐高。

迪加洛马表示,经贸摩擦正在对全球经济增长产生显著影响,美联储需要转向降息。雷金特大西洋公司首席投资官克里斯·科达罗也表示,贸易争端将导致经济放缓,希望美联储下调利率。

保德信金融集团首席市场策略师昆西·克罗斯比说,由于市场认为经济将走弱,对美联储今后一段时间降息两次的预期有所增强。

芝加哥商品交易所根据联邦基金期货市场交易数据作出的预测显示,美联储到今年12月至少降息一次的概率已经超过80%,表明市场对美联储降息的预期较为强烈。

今年以来,受经济增速预期下调、资本市场震荡、经贸谈判不确定性增加等诸多因素影响,美联储暂停了自2015年年底以来的加息步伐,联邦基金利率一直保持在2.25%至2.5%,远未恢复到2008年国际金融危机前的水平。

这意味着,即使美联储未来选择通过降息来支持美国经济,降息空间也不及以往。美联储理事莱尔·布雷纳德日前表示,相比以往,美联储降息空间已经缩小,运用传统利率工具应对经济下行的能力相应减弱。