

## “酱酒将军”武陵酒业酱酒生态工业园奠基

## 联想控股掷豪金“痛饮”武陵酒

■记者 邢云 实习生 杨迪 彭婧

一曲“将军令”奏响。

6月28日，投资6.5亿元，占地1000亩的武陵酒业酱酒生态工业园奠基。联想控股以1.3亿元入主武陵酒成为第一大股东仅一周，即“奏出”强势杀入白酒市场的第一个“强音”。

有“酱酒将军”之称的武陵酒也正式“升帐”，对撼由茅台、郎酒把持的酱酒市场，销售目标3年达10亿。“武陵酒将是联想控股构建的核心运营资产之一，以便2014年整体上市”，今天，出席仪式的联想控股有限公司农业投资事业部总监王小龙说。

## 武陵酒：重划白酒板块

据介绍，该园区预计2012年底正式投产，年产值将达到30亿元，能为100亿的市场需求提供优质原酒保障。

湖南武陵酒业有限公司相关负责人表示：工业园的开工将是“湖南省食品工业发展的标志性事件”，酱香型白酒将成为增长主流，引领中国白酒板块增长潮流。“武陵酒作为全国三大酱香名酒品牌，其发展后劲将成为今后重划白酒板块的主力之一。”这位负责人说。

## 联想控股：将作核心资产营运

武陵酒是联想控股进军白酒业的第一个支点，王小龙再三表示：“武陵酒将作为联想控股的核心资产营运，意义重大。”

王小龙特别提到，除垂青武陵酒

的市场和品牌潜力外，其目前“主政”的团队也让联想控股信服。

与联想一起入股武陵酒的自然人黄星耀，普遍被业内人士解读成现有武陵酒管理层的代言人。联想控股释放的这一信号，业内人士分析：这意味着作为第一大股东的联想控股将保持目前管理层的稳定。

据了解，扩股后的第三大股东黄星耀曾是武陵酒董事长，为众多名酒操过盘。根据资料显示，他早在2001年成立湖南剑南春酒类销售有限公司；2003年11月成立长沙泸州老窖酒类销售有限责任公司；2008年成立湖南同升酒业有限公司、湖南武陵商贸有限公司，有丰富的酒类营销实战经验及代理品牌成功案例。

## 泸州老窖：拱手相让大股东

去年，武陵酒的销售1.2个亿，3年10个亿销售计划意味着，“每年的销售必须翻番，这对管理团队来说，压力很大。”泸州老窖副总经理沈才洪说。

但沈才洪表示，从外部环境来说，“十二五”期间将继续是中国白酒发展黄金时期，身为中国十七大名酒的武陵酒，“必然踏上复兴之路”。

泸州老窖和联想控股的先后青睐就是明证。既然前景光明，泸州老窖为何将第一大股东身份拱手让人？

沈才洪解释，泸州老窖自身在四川也有大规模生产基本建设需要，兼顾武陵酒的园区建设力有不足。在此背景下，泸州老窖决定放弃对武陵酒业的控股地位，引入联想控股。



6月28日，常德市经开区武陵酒业千亩万吨酱酒生态园一期工程开工奠基仪式。记者 童迪 摄

## 联想控股“痛饮”白酒不怕醉

6月28日，武陵酒业酱酒生态工业园奠基仪式上，联想控股有限公司农业投资事业部总监王小龙向记者证实：正在与川酒江口醇接触，虽然双方互有“好感”，但成其好事，“暂时还未有实质性进展”。

在成为武陵酒第一大股东后，联想控股并未“缓口气”，已经多方寻觅有合作意向白酒企业，“好酒”之心，溢于言表。王小龙透露，联想控股已与多家白酒企业进行接洽，但“进展目前不宜公布”。

联想控股董事长柳传志此前接受媒体采访时表示，新的联想控股有三块业务：核心运营资产；资产管理；联想之星孵化器。

据悉，联想控股将要投资的三大核心业务是农业、现代服务业和精细化工业。

可见，联想控股董事会主席柳传志对包括白酒业在内的现代农业板块早就有意染指。无论柳传志心目中的白酒版图如何描绘，毋庸置疑，白酒产业已经成为联想控股的“核心运营资产”。

一名证券公司食品行业研究员分析：“白酒行业巨大的发展潜力、高额的利润空间及抗通胀特性等均是吸引联想控股看重白酒市场的关键因素。目前白酒业的进入门槛相对较低，联想控股在当前时期进入国内酒类市场属于最佳时期。”

## 千张“凉票”免费送

## 三湘华声“抢门票 送清凉”大型免费体验活动昨启动

本报6月28日讯 只要点击鼠标，纳凉景点门票免费送。由三湘都市报和华声在线主办，三韵文化传播公司协办的“抢门票，送清凉”大型免费体验活动，今天在长沙本土网络社区——混在长沙全面启动。此次活动将免费向长沙市民赠送1000多张省内外知名景区门票。据悉，如此大规模的完全免费赠票活动，在长沙尚属首次。

活动的主要目的是为了让广大长沙市民，都获得一次夏日免费体验清凉的机会。同时通过全民体验活动，向市民推荐夏日避暑纳凉好去处，打造旅游景点品牌。活动自6月初筹备以来，主办方获得了包括南岳衡山、六叠泉、岳阳楼在内的30多个省内外知名景区的大力支持，据初步统计，本次活动将送出的免费门票总价值已超过30万元。

长沙本土网络社区混在长沙是本次活动抢票环节的官方网站，市民可登录混在长沙网站(cs.vo.com.cn)按照相关的抢票规则参与活动。抢票活动分为两轮，第一轮从6月29日开始抢票，7月10日第一轮抢票结束，7月11日将在混在长沙网站上公布抢票结果，获得免费赠票的市民可在7月22日前携带有效证件到混在长沙办公室领取景点门票。

■记者 邢云

## 友阿“红歌晚会”庆祝建党90周年

本报6月28日讯 近日，湖南友阿集团庆祝中国共产党90周年唱响红歌主题晚会在《红旗颂》中唱响。来自该公司总部机关和下属单位的15支代表队共2500余人参加了晚会，在所有演

职人员中年龄最大的75岁。

主题晚会中，各代表队以新中国成立以来的经典红色歌曲为曲目，用歌曲串烧、联唱、小合唱、大合唱、独唱、对唱、歌伴舞、表演唱、朗诵

等等各种表演形式，深情演绎了《把一切献给党》、《红梅赞》、《四渡赤水》、《东方红》、《在灿烂阳光下》、《迎风飘扬的旗》、《歌唱祖国》、《唱支山歌给党听》等一首首红歌。 ■实习生 彭婧 记者 邢云

## 步步高三日内连开两店

本报6月28日讯 逐渐找到“进城感觉”的步步高，2011年在省会长沙的拓展速度令人炫目。

刚开完步步高广场中心城的招商会，在浏阳一口气开出两家卖场后，今天又在长沙南城板块开出了一家面积愈12000平方米的国际化大卖场。而据步步高发布的信息，3天后的6月30日，步步高在浏阳的第三家大卖场亦将开业。

“在长沙，我们将全面加快拓展步伐。我们首先将占领四周新城区的新生商圈，对旧城形成包围之势，然后在旧城核心商圈攻城略地，各个击破。”用新城区包围旧城区，再拿下旧城，进而实现对整座城市的占领——今年4月，步步高董事长王填阐释了步步高这个湖南零售冠军图谋长沙的全新商业蓝图。

今天开业的步步高喜地店，毗邻雨花区政府，前身为喜地卡通乐园。目前，该公园正在加紧装修变身大型购物中心。步步高喜地店区位优势凸显，位居长、株、潭融城核心枢纽位置，北邻雨花区政府、西伴圭塘河秀丽风景、东享武广新城发展契机、南靠星城高档住宅区，紧邻武广客运专线、沪昆高铁专线，地铁2号线城际铁路进出，随着长株潭一体化，周边楼盘开发和居民入住率越来越高，人口约30万人，具有庞大的消费市场和消费潜力，未来商业前景十分诱人。 ■记者 邢云

## 经济信息

## 选择降压药有讲究

上周读者赵先生来电问：我刚刚被医生确诊为原发性高血压，朋友们都很关心我，有的说自己吃这种药效果好，有的说吃那种药效果好，地方医院和省城医院医生开的药也不同，我有些糊涂了，到底该怎么选药呢？

笔者就此连线北京大学人民医院心内科主任医师孙宁玲，孙主任介绍，不是所有的高血压患者都需要终身服降压药。对那些

年轻、无高血脂症、无糖尿病的初发高血压患者，可以先采用生活方式控制，包括戒烟、限酒、降低体重、增加运动等。但如果采用这些生活方式治疗无效，血压仍然较高，就应该启动药物治疗。

对于降压药的选择，主要取决于患者对降压药的敏感程度，即药物降压效果、患者靶器官有无损害及严重程度、合并其他疾病情况以及药物不良反应等，同时还应当考虑患者的经济承受能力。但无论使用什么药物，均应该选择长效降压药，即每天服用一次的药物。例如双鹤药业的

“降压0号”就是适合长期服用的药物，降压效果好、经济实惠，每天只需服用一次。

降压0号组方中含有利血平、双肼屈嗪、双氢克尿噻和氨苯蝶啶4个成分，这四个成分相辅相成，达到降压效果叠加、副作用减少的目的；其中利血平曾有患者存在疑问，但早在1949年该成分就已用于降压治疗。一项名为VACS的临床研究表明，小剂量利血平基本不会导致抑郁。每片降压0号中利血平的含量仅为0.1毫克，每天1次给药，可在保证功效的同时，规避不良反应的风险。

列入我国“十五”攻关课题的研究也表

明，北京降压0号对绝大部分高血压患者是安全的。近年来，国外医学界尝试将小剂量利血平与利尿剂联合使用，临床结果显示，上述组合可以获得比较满意的降压效果，服用安全，加上价格低廉，因此在某些欧美国家，利血平仍作为复方降压制剂中的主要降压药成分，应用于临床。《美国高血压预防、检测、评估和治疗全国联合委员会第7次报告》仍将利血平作为抗高血压的备选药物之一，并主张其应用小剂量为每天0.05-0.25毫克。

高血压免费咨询电话：8008103536