

聚碳酸酯 (Polycarbonate) 估价标准

1. 标准定义的商品

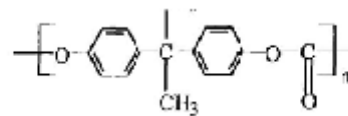
聚碳酸酯，英文名：Polycarbonate，简称PC，聚碳酸酯（PC）是一种综合性能优良的热塑性工程塑料，具有突出的抗冲击能力，耐蠕变和尺寸稳定性好，并有较高的耐热性和耐寒性，可在-100-140℃温度范围内使用，电性能优良，吸水率低，透光性好（可见光的透过率达到90%左右），是五大通用工程塑料中唯一具有良好透明性的产品，也是近年来增长速度最快的通用工程塑料。

聚碳酸酯属于热塑性树脂。主要分为光学级，注塑级，挤出级三大类。

聚碳酸酯主要的加工工艺有注塑，吹塑，挤出等。产品用途十分广泛，目前主要的应用领域有电子电气，光学材料，汽车行业和复合材料，板材，医药，食品包装等各种行业。

化学名：2,2' 双（4-羟基苯基）丙烷聚碳酸酯

分子式：



1.1 性能标准

普通级注塑PC行业性能标准（台湾奇美110）

性能项目	试验条件[状态]	测试方法	测试数据	数据单位
熔体流动速率	300℃, 1.2kg	ASTM D-1238	10	g/10min
IZOD 缺口冲击强	1/4"	ASTM D-256	14.3	Kg. cm/cm
吸水性	24hr, 23℃	ASTM D-570	0.20	%
成型收缩率	ACross	ASTM D-955	0.5-0.7	%
维卡软化点	1KG, 50℃/hr	ASTM D-1525	153	℃

1.2 关税及增值税等

中国海关进出口税则号：39074000

年\ 国家	韩国	沙特	泰国	美国	日本	台湾	俄罗斯	香港	新加坡
2009	6.50%	6.50%	6.50%	6.50%	6.50%	6.50%	6.50%	6.50%	0

年\ 国家	韩国	沙特	泰国	美国	日本	台湾	俄罗斯	香港	新加坡
2010	3%	3%	0%	3%	3%	3%	3%	3%	0%
2011	3%	3%	0%	3%	3%	3%	3%	3%	0%
2012	3%	3%	0%	3%	3%	0%	3%	3%	0%

聚碳酸酯增值税税率为17%

2. 国内市场PC估价方法

总则：

评估时间：中国市场每日价格评估以当日收盘时刻（北京时间每天16:00-16:30）前市场参与者（生产工厂、下游用户、贸易商、第三方服务商等）提供的符合标准定义商品的信息为基础，反映活跃的买方和卖方在收盘时刻前最可能成交的现货交易价格区间。当日17:00点发布。

规格：市场报价以普通级注塑材料为主，其他光盘料，挤出料报价时均特别注明。

提货方式：自提。

付款条件：国产料以现款，全额支付；美金盘以信用证期限为准。

标准货物数量：国产料以5-10吨/批次，进口美金盘以17吨/批次。

交货地：余姚，上海，广州，青岛，深圳，台州，佛山等。

价格频度及发布：日度、周度、月度。日度：周一至周五每日发布；周度：每周五发布；月度：每月最后一个交易日发布。

时段市场价格定义：

日价格：是指当日16:00-16:30收盘时价格；

周价格：是指周五当日16:00-16:30收盘时价格；

周均价：是指自然周内每个交易日“日价格”的算术平均；

月价格：是指自然月内每个“周价格”的算术平均；

月均价：是指自然月内每个交易日“日价格”的算术平均；

年度价格：是指自然年内每个“月价格”的算术平均；

年度均价：是指自然年内12个月的“月均价”的算术平均。

2.1 市场价格

聚碳酸酯价格采集市场如下：

华北市场：天津、青岛、威海、龙口、淄博等市场；

华东市场：上海、余姚、南京、台州等市场；

华南市场：广州、深圳、佛山、东莞等市场。

以余姚市场湖石 1100 举例如下：

采集市场	样本数量	样本成交量（吨）	平均成交价格	所占权重	计算结果
一级代理商	X	10-20	X1	A	余姚市场湖石 1100 价格
中小贸易商	Y	10 以下	X2	B	

市场价格= $X1*A+X2*B$, 其中 $A+B=100%$

发布频率：日度、周度、月度。

2.2大区价格

大区价格指各个大区主要市场加权平均价格，主要取市场注塑级为主。

华北大区：主要取山东、天津两地市场价格。山东市场价参考青岛市场价，天津市场价参考当地市场价；

华东大区：主要取浙江、上海两地市场价格。浙江市场价参考余姚塑料城市场价，上海市场主要参考当地市场价；

华南大区：主要取广东市场价格。广东市场价参考广州市场和东莞市场价格。

以华东大区注塑级湖石 1100 举例如下：

采集市场	市场价格	所占权重	计算结果
余姚市场	X1	A	湖石 1100 华东大区价格
上海市场	X2	B	

大区价格= $X1*A+X2*B$, 其中 $A+B=100%$

发布频率：日度、周度、月度。

3. 企业出厂价格

厂家的当期实际销售价格，客户自提价格，分日、周、月度。

某企业标准产品当日16:00-16:30收盘时的出厂价格作为该企业的当日出厂价格；周五出厂价格作为当周的周价格；月内每周的周出厂价格的算术平均价格作为当月出厂价格。送到、返佣、不含税、延期结算等价格被排除在外。

4. 估价原则补充说明

如果在规定时段内有成交发生，则估价将主要反映成交情况；如果在规定时段内无成交发生，则将参考相应市场报/还盘水平，并结合市场基本面情况（包括本产品市场供需条件、原料及下游市场情况、周边市场情况等）评估出最可能的成交价格区间。

由于人为因素或者货源供应问题导致价格偏离市场主流价格的牌号，将不计入评估范围。对于国内新投产装置或者检修装置所生产的牌号，待其稳定供应后，才会纳入评估范围。

极端行情或者法定节假日估价原则：坚持估价平滑过渡的原则。

SCI价格采集以符合标准定义的货物在现货市场上成交/商谈的价格为取样基础，对于与标准定义有区别的货物的成交/商谈，SCI将根据实际情况判断是否予以考虑。