

■ 本期关注

# 新时期如何推进医院品牌建设

□ 刘璐

随着新医改政策的出台,以及公立医院改革的不断深入,医院之间的竞争日益激烈,已不仅仅是医疗技术服务的竞争,更是医院整体品牌效应的竞争。

在医院运营过程中,品牌代表了医院的形象,是医疗服务质量的内涵和市场价值的评估系数及识别徽记,是医院参与竞争的无形资本。

品牌建设在很大程度上已经成为医院营销战略乃至整个医院的核心。医院建设品牌的过程,不仅是树立良好形象的过程,也是提高知名度的过程。

国际成功医院和企业的品牌策略证明,医院的品牌建设就是要结合医院实际,构建出符合经济规律并满足广大患者需求的管理模式。值得注意的是,品牌的树立不单是一个口碑或大众的注意力倾向问题,还涉及医院管理的方方面面,要保障医院的持久发展,必须从医院的内涵管理入手,常抓不懈,才能使医院品牌形象长久地屹立在公众的心中。

河南省立眼科医院通过开展互联网智慧分级诊疗、改善护理服务、增强人文关怀、设立双向转诊、组织公益活动等路径,提高医院、科室与专家的社会知名度和品牌影响力,取得了很好的效果。

下面,我们就结合自身经验,谈一谈新时期如何推进医院品牌建设的问题。



## A 要加深对医院文化和服务建设的认知

随着新医改的深入开展和医院竞争的加剧,现代管理理念也出现了新的发展趋势,即由注重管理机

构设置转向注重医院文化建设和服务品牌建设。新时期,需要加深对医院品牌建设的认知,不但要重视

技术品牌的建设,更要加强文化和服务的提供为着手点,着重为患者提供温馨、舒适的就医环境,建设高效的医疗服务流程,实现良好的医患沟通,确定合理的服务价格并提供优质的服务。

## B 明确个性化的医院品牌定位

品牌定位的根本特征在于通过独特的品牌个性和品牌形象将品牌定位的信息准确传达给消费者,从而将品牌的功能与消费者的心理需求牢固地连接起来。只有正确的定位,才能满足目标患者的需求,扩大医院自身竞争优势。

时,都要与患者接触,正确定位患者需求,维护患者利益,才能有效建立良好的品牌形象,形成患者就医偏好壁垒。

三、要与时俱进  
医院品牌定位应与时代发展步调相一致。随着科技进步和社会发展,人们的医疗需求在不断变化,社会环境在变化,医院自身的发展也在变化,竞争对手也在变化。只有准确把握医院内外部环境变化,不断调整医院品牌定位,才能满足不断变化的患者需求,维持自身竞争优势。

## C 强化品牌营销意识,改变营销宣传方式

确保医院全体员工对品牌价值的认可。医院员工是医院服务营销组合的一个非常重要的因素,他们的服务态度和水平是决定患者对医院医疗服务满意程度的关键因素之一。

新闻媒体的力量,积极主动展示自己,也可社区居民提供免费体检、疾病咨询、预防接种等服务,或对经济困难的患者视其具体情况为其提供优惠或免费的诊疗服务等,在无形中推广医院的品牌形象。

可采取多种营销宣传策略,提升医院的社会形象。医院可利用

## D 加大创新力度,实现品牌可持续发展

新医改方案中,政府将医学进步的责任明确无误地交给了医药卫生事业。技术创新是医院在竞争中求得生存和发展的重要手段,是满足人民群众医疗服务需求的有力保障。通过科研工作,不仅能总结临床经验,掌握和跟踪国内国际最新医学发展动态和趋势,还能培

养出有较高素质的医学人才和优秀学科带头人,提高医疗技术和医疗质量。随着新医改的不断深入,我国医疗市场、社会医疗保险业和医院产权所有制逐渐放开,市场对医疗服务技术和服务质量提出新的要求,医院只有加大技术和服务创新

力度,才能将品牌根植于提高医疗质量这块踏实的土地上,实现医院品牌的可持续发展。在新医改形势下,医院应当抓住机遇,高度重视品牌建设,从多方面着手建设医院品牌,全面提升自身核心竞争力,不断满足人民群众的医疗需求,做到切实为人民群众的健康服务。

(作者供职于河南省立眼科医院)

### ■ 一家之言

近几年,国家出台了很强基层的政策,并对基层医疗机构投入了很多资金,进行人才培养、加强设备建设等。但是,中国这么大,经济发达地区、欠发达地区和落后地区的差距比较大,而且改革都要有试点,更需要时间和过程去全面普及。那么,对于经济发展欠发达地区的基层医疗机构来说,如何在现有条件下努力发展壮大自身,想方设法为人民群众做好服务呢?

大家都知道基层最缺的是人才,基层招人难。国家给基层医疗机构盖的房子再好,配的设备再先进,没有高水平的人才,也很难提高医疗水平。基层医疗机构想要留住人才,必须想办法开展业务。大家都知道招人、留人的“三大法宝”(事业、情感、待遇),但你能把这“三大法宝”用活了,那才叫有水平的领导者。

有些基层医疗机构也去用重金引进研究生、本科生,可是,有些人没干几天就流失了。一般情况下,高学历人才基层往往留不住。那么,我们就得考虑一下,这里到底有些什么问题。

基层医疗机构需要什么人才?我认为,大专毕业生就行,甚至中专生也可以。这些人进不去大医院的,他会安心在基层医疗机构干。刚来时,他的技术水平可能会低点儿,但不要紧,你送他出去学习,两年不行三年,三年不行四年。我相信,只要他有一颗为群众服务的心,通过不断学习,他的技术水平一定会提高,也一定能干好自己的工作。

基层医疗机构的管理者们,要想改变自己医疗机构的面貌,提高医务人员的医疗技术水平,必须想办法,找出路。

如果一家基层医疗机构每年送出去五个、八个大专学历的职工进修学习,我就不相信三五年以后他们学成归来,针对基层的常见病、多发病、慢性病他们不会治。

基层医疗机构一定要自力更生,不要等、不要靠,定好自己的培养目标,向前走,三五年以后就能出成效;要敢于克服眼下的困难,排除障碍,过点儿紧日子,光明就会向你招手。

这是我的想法,也是我正在实施的做法。这种做法已经有了一定的成效,现分享给基层的同道们。我相信,办法总比困难多,再加上上级的好政策,我们基层一定能强起来!

(作者供职于郑州市经开区潮河路社区卫生服务中心)

# 基层医疗机构要重视自己培养人才

□ 周国平



## 平顶山市精神病医院 招聘公告

平顶山市精神病医院为平顶山市卫生健康委员会所属事业单位,机构规格相当于正科级,经费实行财政差额预算管理。医院是省、市重点建设项目,位于平顶山市湛河区平桐路沙河桥南,占地92.42亩(1亩=666.67平方米),建筑面积3万平方米,规划床位500张,定位为现代化的三级特色专科医院,将于近期投入使用。现面向河南省公开招聘符合岗位所需条件的事业单位在编卫生专业技术人员50名。

报名时间:2019年7月8日~12日(8~12时、15~18时)  
报名地点:平顶山市新城区祥云路东段南侧平顶山市卫生健康委员会5楼507房间

本次招聘详情请登录平顶山市人力资源和社会保障局网站(<http://www.hapds.lss.gov.cn>)和平顶山市卫生健康委员会网站(<http://www.pdswsjsw.gov.cn>)上查阅有关招聘信息及有关事项均通过上述网站进行发布,请各位报考人员及时关注网站更新信息。

联系电话:(0375)2661076

平顶山市精神病医院公开招聘  
卫生专业技术人员工作领导小组办公室

广告

## 结核病防治论坛之五十七

河南省疾病预防控制中心结核病预防控制所 石洁

结核病(TB)是很古老的传染病之一,世界各国人民一直在与其斗争。它一年四季均可发病,15~35岁的人群是该病的高发人群,其潜伏期为4~8周,其中80%发生在肺部,其他部位也可继发感染。

随着人们生活水平的不断提高,在20世纪80年代,结核病被认为是人类可征服的疾病之一。

结核病治疗的发展历程主要有这样一些标志性事件:1944年,科学家发现了有效药物(链霉素和对氨基水杨酸);1952年,发现了“三联疗法”(链霉

素、对氨基水杨酸和异烟肼),确保治愈;20世纪70年代,认识到异烟肼和利福平可以将结核病的治疗时间从18个月减少到9个月;20世纪80年代,观察到在这些药物中加入吡嗪酰胺后,只需6个月即可治愈结核病。

为了对抗不依从性,每周2次或3次的间歇性治疗方案,已被证实可在26周内只治疗62~78次就可治愈更为严重的结核病。

然而,这些方案都不足以简化,也不方便在资源匮乏国家进行有效实施。因此,世界各地包括印度、中

国、俄罗斯等国,已经出现了耐药结核杆菌菌株。

基于这些原因,开发新的药物来缩短治疗持续时间,增加间歇性治疗方案的剂量间隔并替换失去抵抗力的药物至关重要。其他特殊考虑因素包括确定获得性免疫缺陷综合

征患者的最佳治疗方法,特别是注意接受抗逆转录病毒治疗患者的药物/药物相互作用问题等。

## 结核病防治论坛



开展“终结结核”行动  
共建共享 健康中国

本栏目由河南省疾病预防控制中心主办

## 郑州仲景国医学校招生开始了

郑州仲景国医中等专业学校隶属郑州仲景国医专修学院。现面向全省乡村医生子女及亲戚扩大招收中专医学类学生1000余名。该校开设护理、美容美发、中医、康复技术、临床医学、药学等多个专业。

招生对象:15~24周岁的应届初中、高中毕业生均可报名  
联系人:孙老师 13598040417 闫老师 18337821236  
李老师 13633711813

地址:郑州市郑上路与织机路交叉口向北300米路东  
欢迎学生及家长、各级学校招生老师带队来校参观考察,诚邀全省招生代理负责人!

(本版图片为资料图片)

## 遗失声明

河南省肿瘤医院王建华的医师执业证书(编号:110410000026197)不慎丢失,声明原件及复印件作废。

药斗®  
医用柜

张家三代技艺  
86年传承  
全国300多家三甲医院在使用  
400-788-0059



主 中药柜、治疗柜、处置柜、配餐柜、储物柜  
营 导诊台、护士台、操作台、实验台、诊断桌

广告

## 征稿

本版主要栏目有《本期关注》《经验探索》《一家之言》《放眼海外》等,内容涵盖业务、行政、后勤、经营、医疗安全、医院文化、人事制度、医患关系等。

稿件要求:论点明确、论据充分、条理清晰、语句通顺,具有一定的科学性和实践指导性,热忱欢迎您投稿!

联系人:杨小沛  
电话:(0371)85966391  
投稿邮箱:343200130@qq.com  
邮编:450046

地址:郑州市金水东路与博学路交叉口东南角河南省卫生健康委员会8楼医药卫生报社编辑部