



五月手游行业 数据分析报告

2018年6月

目录

1

中国手游供给现状

2

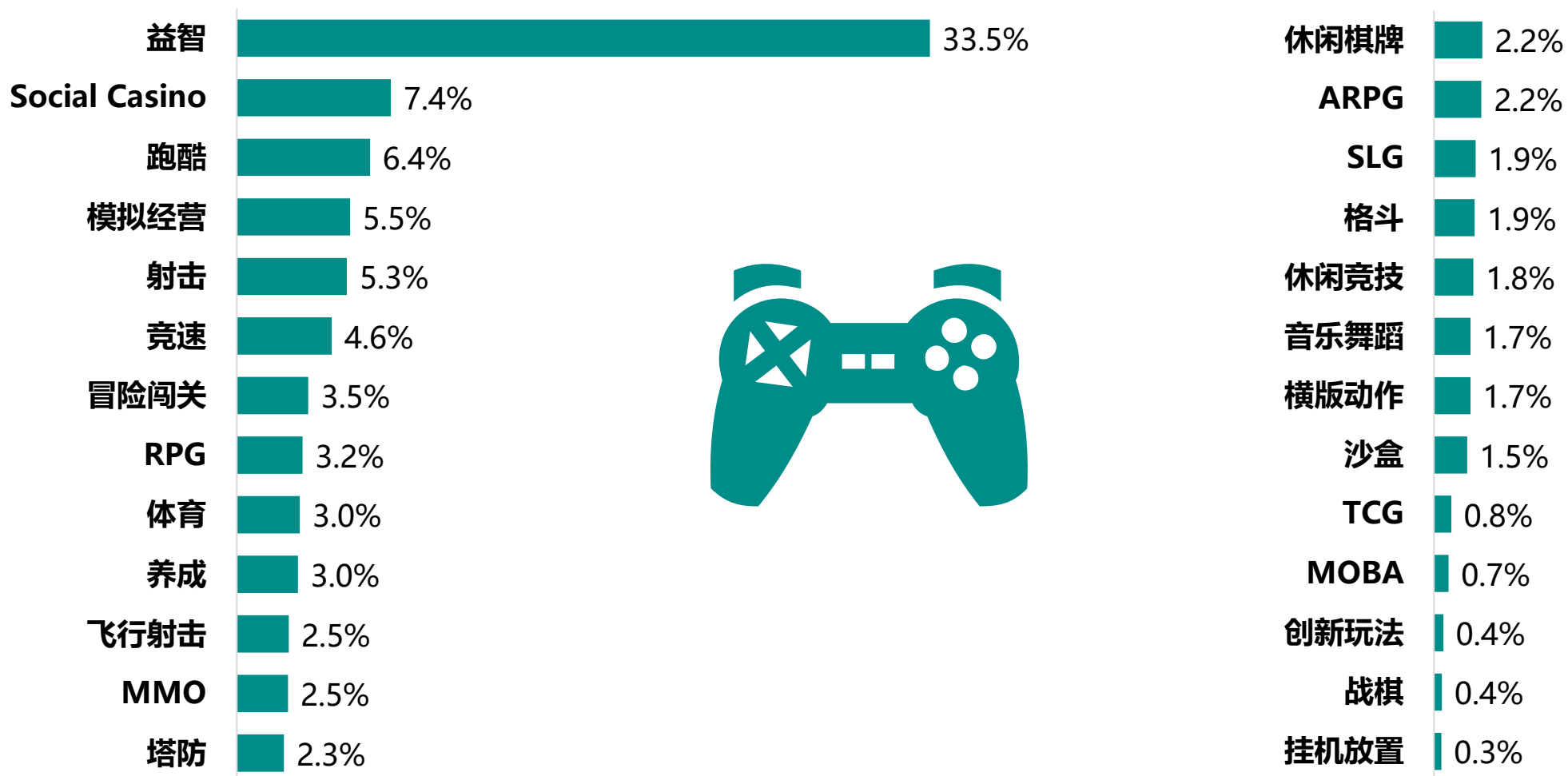
手游玩家游戏偏好

3

中国手游市场分析

各类手游APP分布

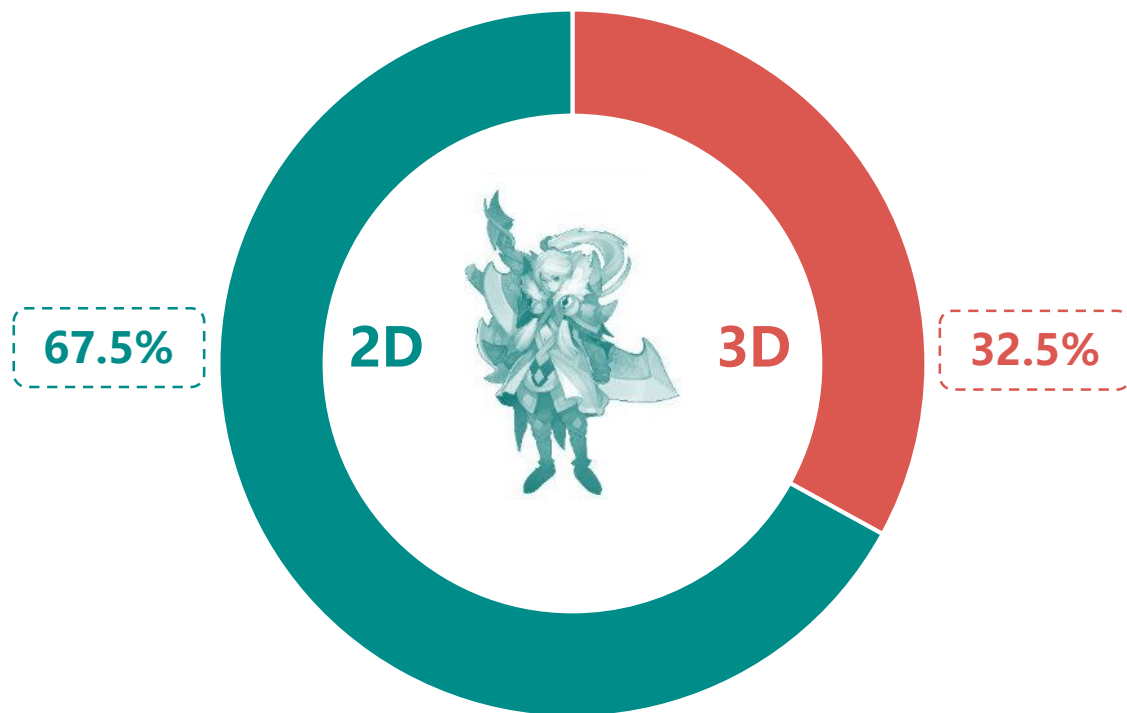
益智小游戏独占三分天下



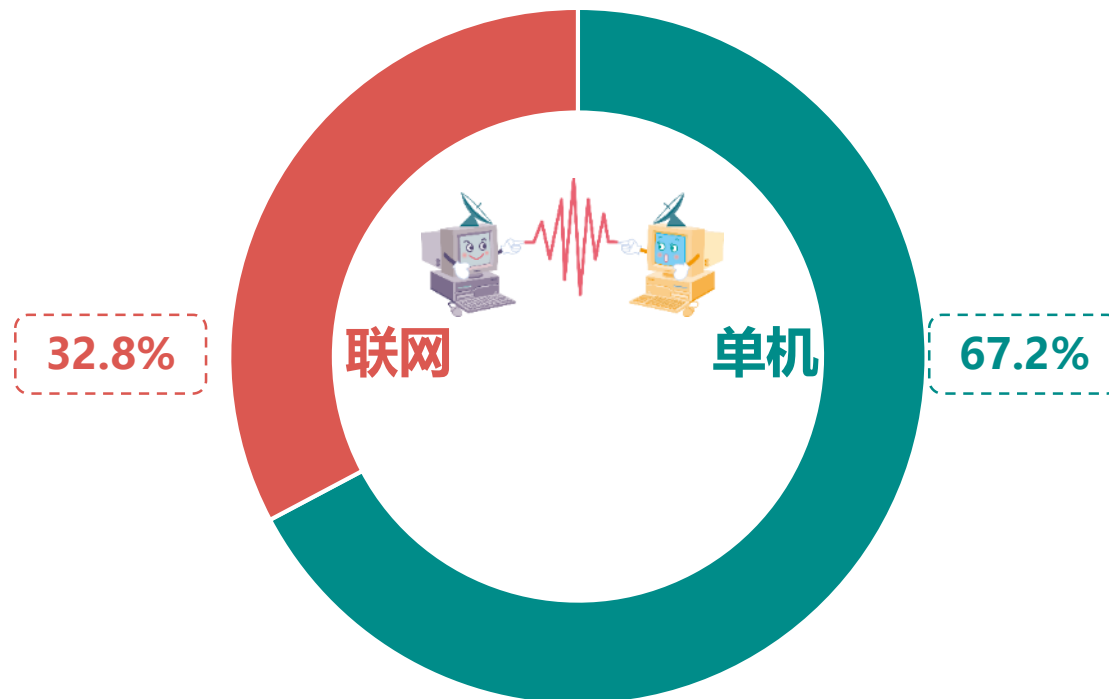
画面情况及联网情况

2D和单机手游供给更充沛

画面情况



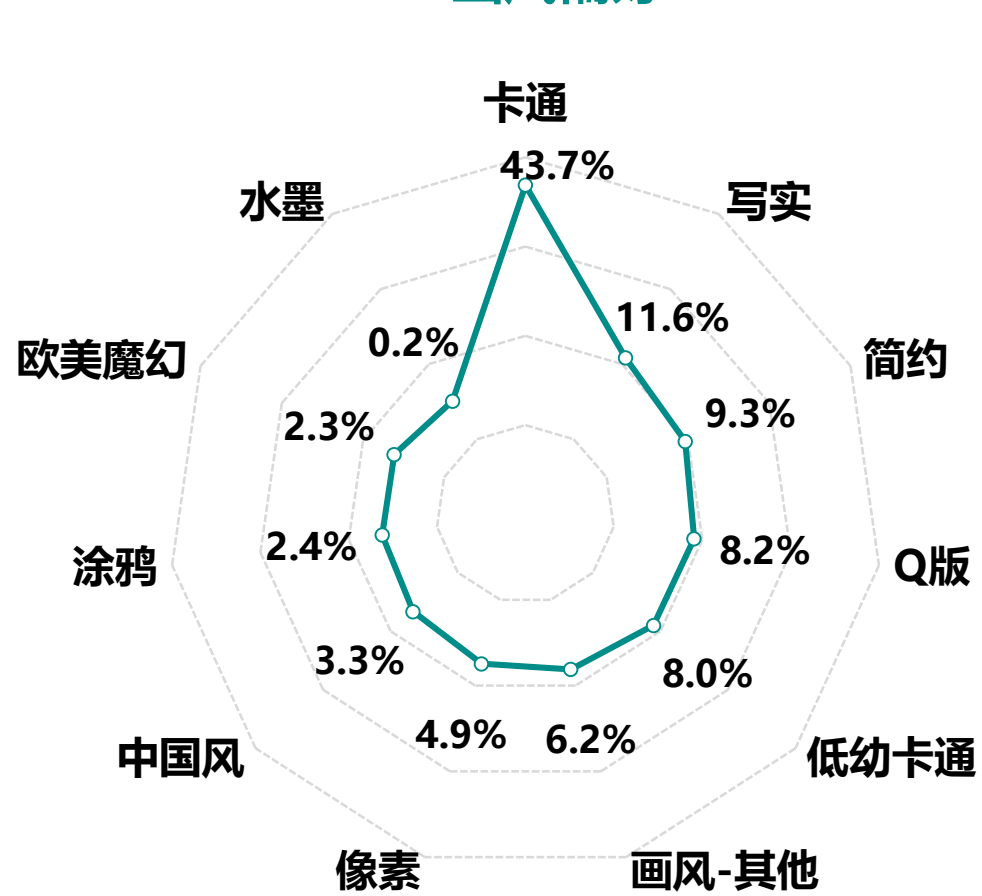
联网情况



画风偏好

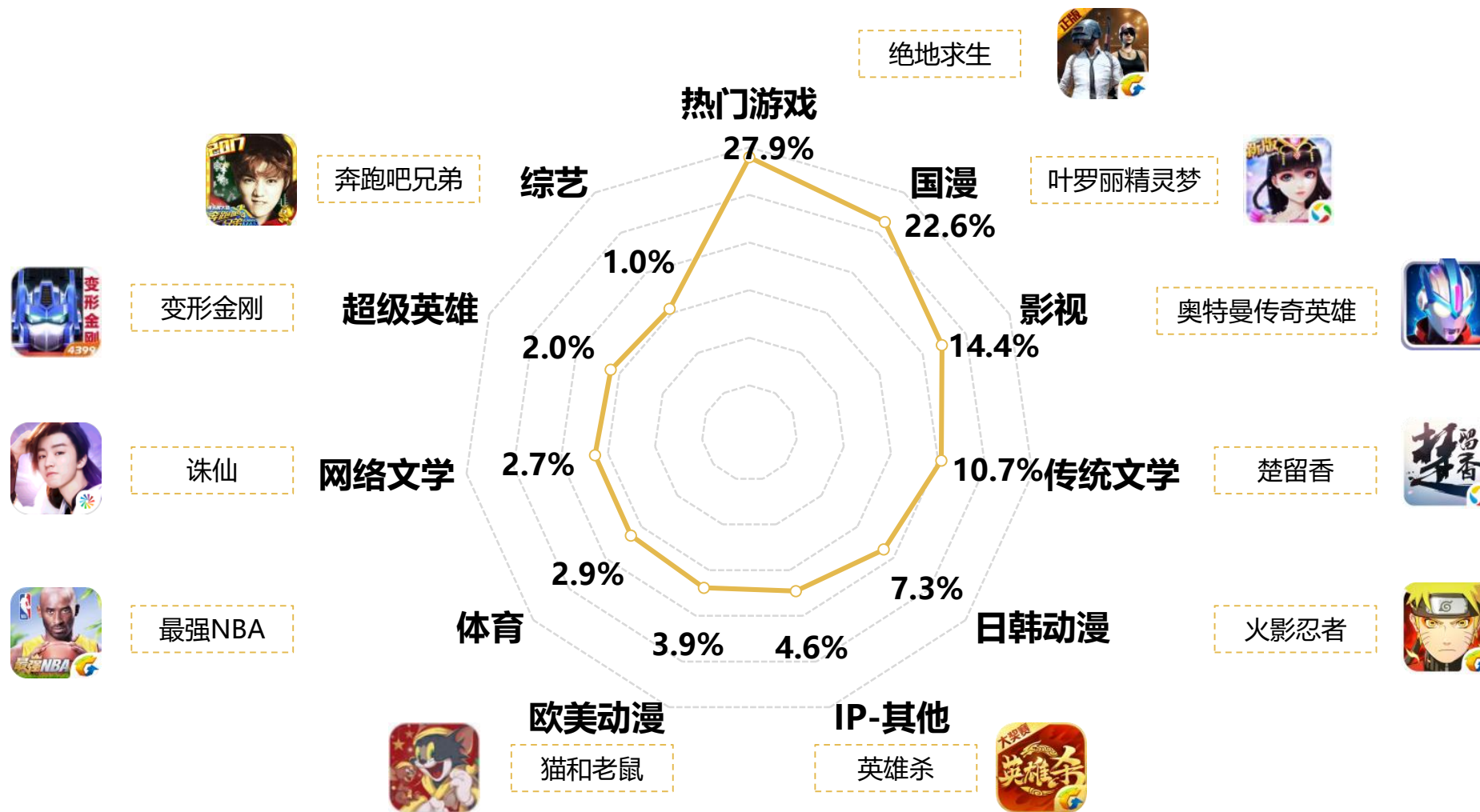
卡通画风的手游数量近半

画风偏好



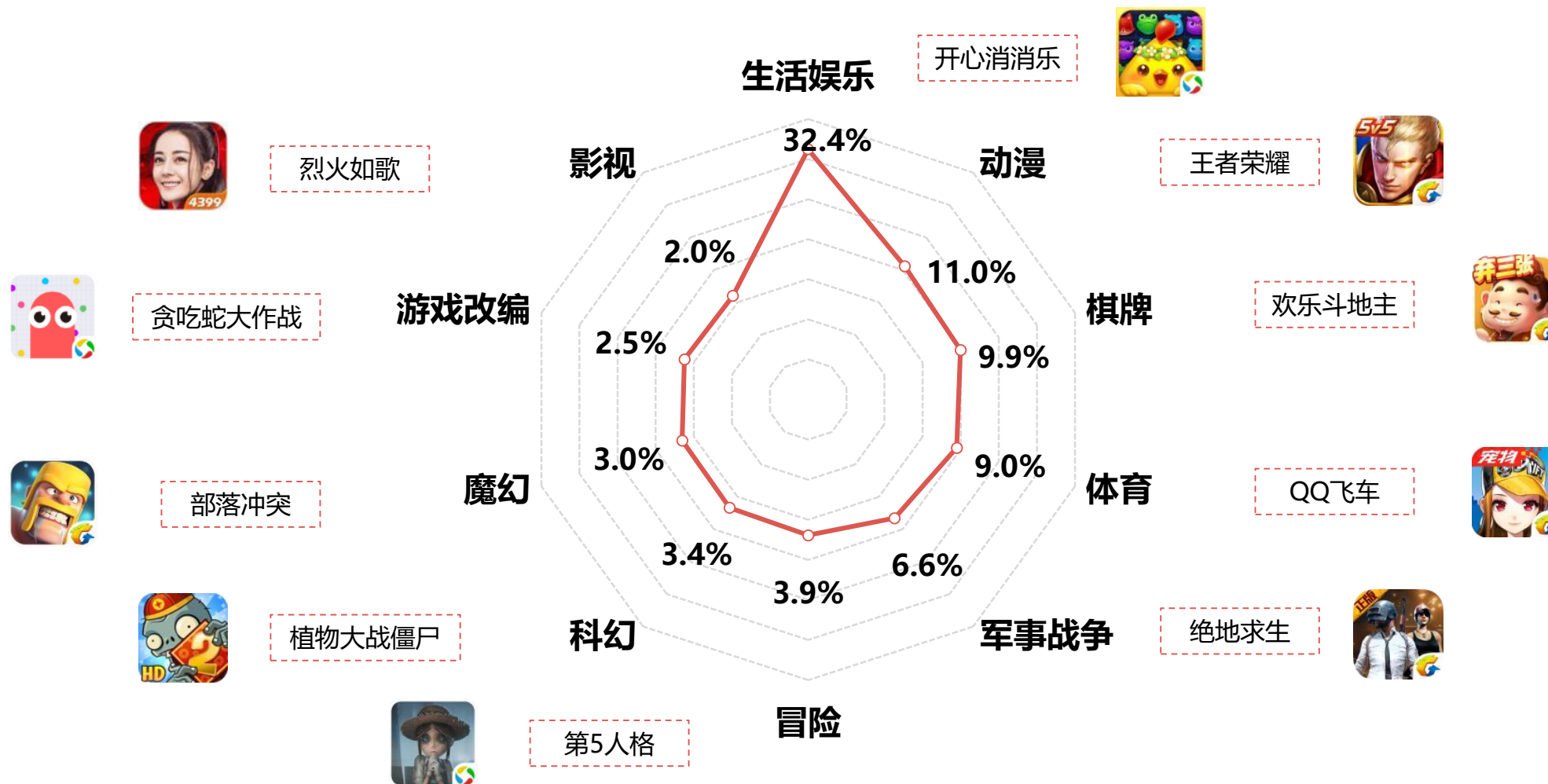
IP类型及代表游戏

IP流量导入手游



题材TOP10及代表游戏

手游题材逐渐丰满，市场包容度更高



目录

1

中国手游供给现状

2

手游玩家游戏偏好

3

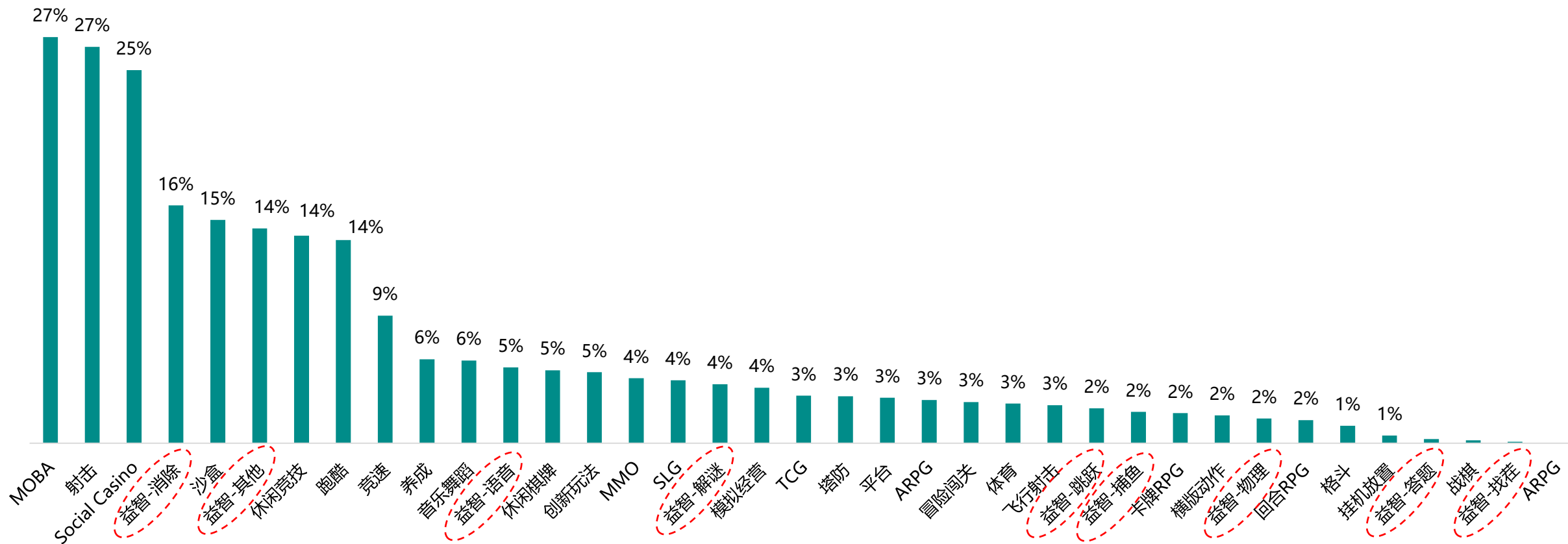
中国手游市场分析

五月中国手游品类概况

热门品类全民首选

拥有全民手游的热门品类MOBA、射击的使用人数位列一、二。拥有最多细分品类的休闲益智手游中，消除类玩家最多。

游戏品类使用人数占比



Source : Mob Games

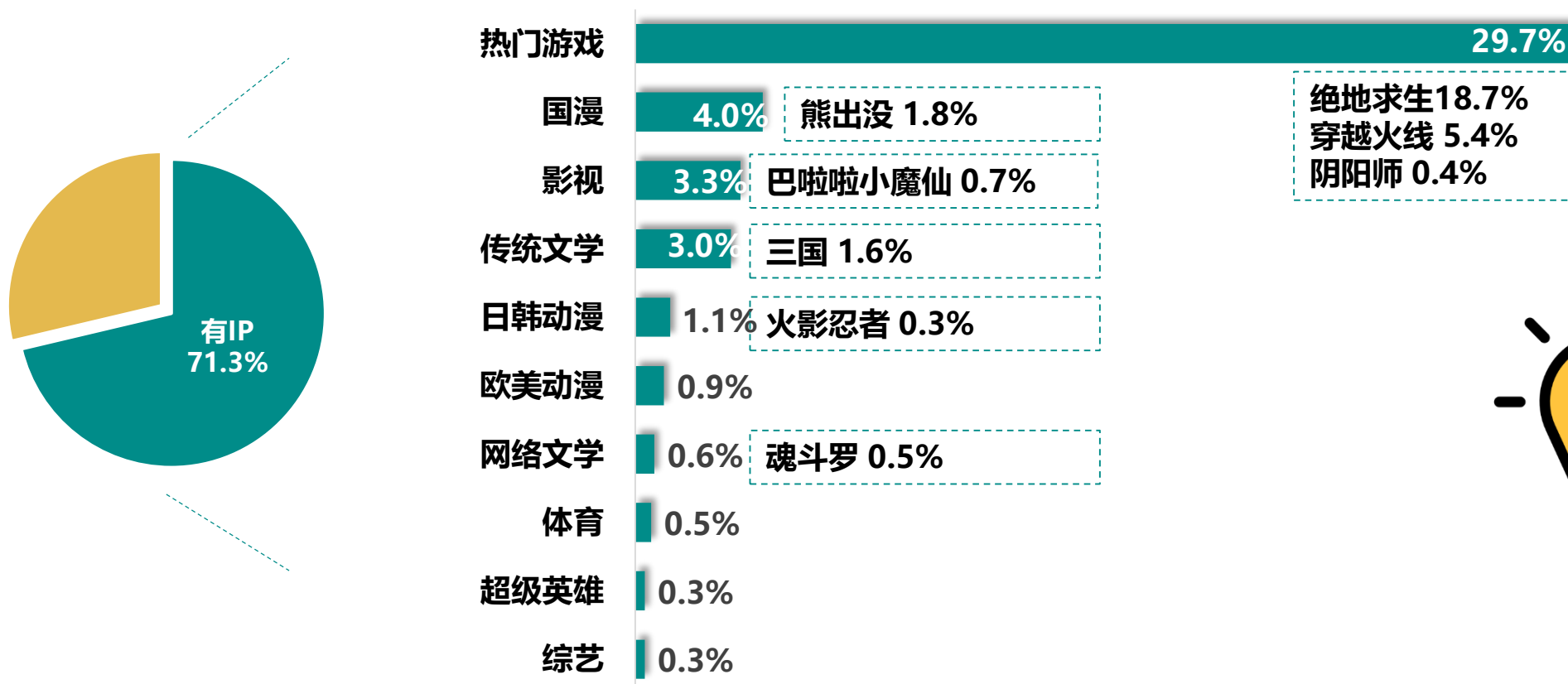
Time : 2018年5月

五月中国手游IP概况

IP盛行，由绝地求生改编IP最受欢迎

在玩手游已进入全民阶段的如今，自带夯实“玩家基础”的经典游戏IP的再改编已成为新作首选。而对于国漫、影视、文学等一系列联动IP的使用，除了也能自带流量外，也省去了大部分的研发过程，省力高效。

国内手游IP分布情况

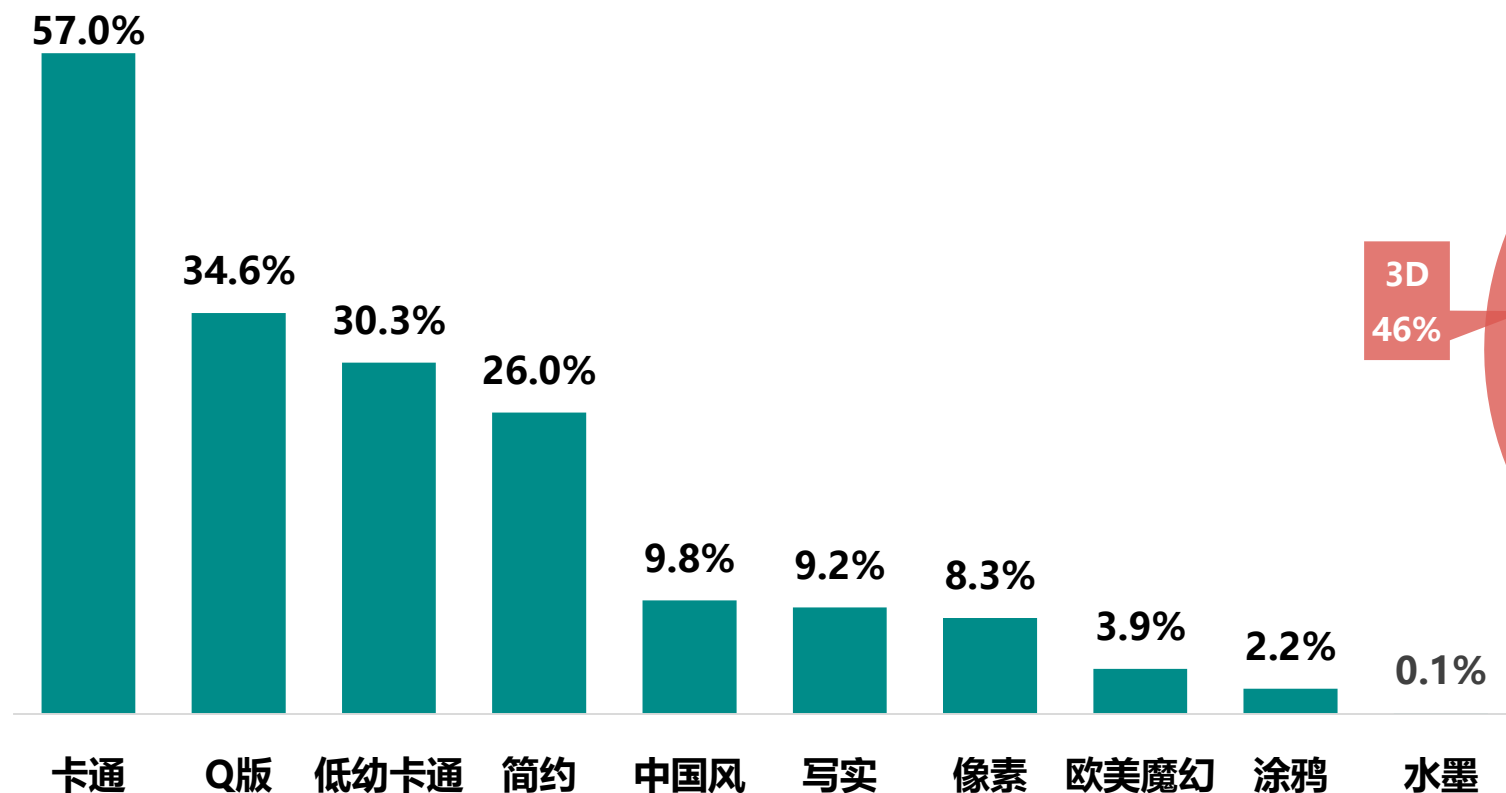


五月中国手游画风概况

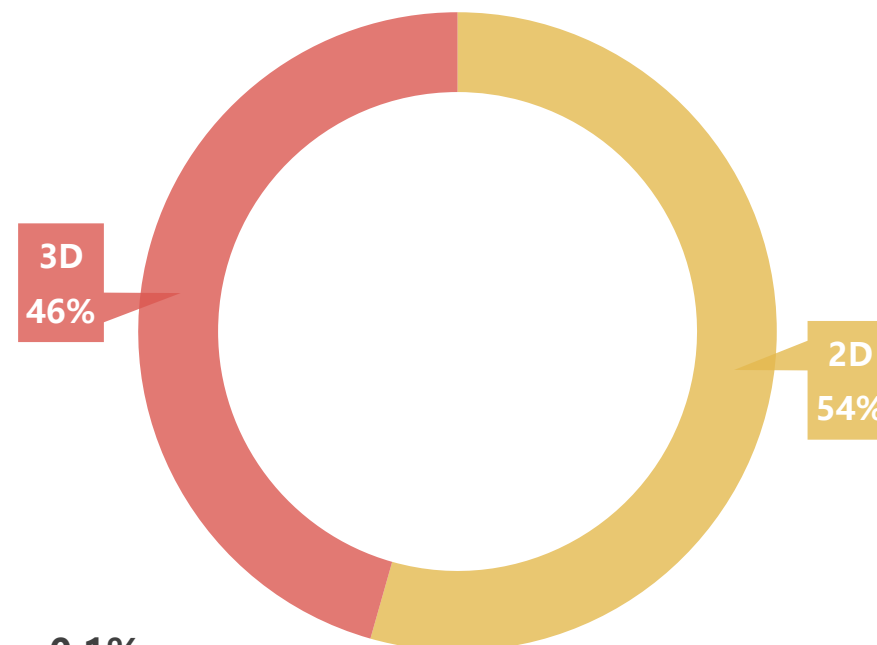
2D卡通风较为主流

虽然2D占比依旧高于3D，但已可称为“平分秋色”，而卡通风则依旧是玩家的首选，人群占手游玩家一半以上。

国内手游画风分布情况



国内手游画面分布情况



Source : Mob Games , 2018年5月

目录

1

中国手游供给现状

2

手游玩家游戏偏好

3

中国手游市场分析

五月国内话题性最高的新游

IP改编新游易引起话题

游戏名称	IP	研发公司	测试/上线时间	受关注原因	相关话题
明日之后	无	网易	5.10删档内测	网易自研高品质手游，研发人员亲自去切尔诺贝利取景	删档内测 出现重大运营事故 ，致使TapTap从9分降到3.5分
Draw in	无	SuperTapX	5月中旬发布	同公司前作保持了美国免费榜第一近一个月，全球下载量过千万	作为中国自研低成本小游戏，再度获得美国免费榜第一
流星蝴蝶剑	流星蝴蝶剑	网易	5.21 iOS端首次技术测试	网易自研；稀少的硬核手游； 经典老IP改编	登顶TapTap iOS、Android预约榜，超过10万预约数
太古神王：星魂崛起	太古神王（小说）	初见科技	5.23 全平台首发	初见科技投资10亿打造的 白金IP 的第一款手游，预计耗资近2亿	发布首日新增付费率接近40%，新增付费率稳定在30%以上，首日用户次留44%，目前六留20%的突出成绩，预估该作付费长线将稳定在30%以上
FIFA足球世界	FIFA	EA	5.24正式上线	世界杯临近，由EA开发、 FIFA正版授权IP 、腾讯发行高品质体育手游	上线三小时登顶iOS双榜
传奇世界3D	传奇世界	盛大	5.29双平台不删档测试	15年的“国产第一原创IP” ；由盛大游戏传奇世界核心制作班底原班人马打造，腾讯游戏代理发行，经过百人团队历时三年的精心打造	测试当晚即登上iOS游戏免费榜第一

五月国内话题性最高的老手游

热门品类在海外收获不俗成绩



MOBA类

王者荣耀：5月19日爆出名为“边境突围”的吃鸡玩法

决战！平安京：已在港澳台、新加坡、日本、泰国等亚洲地区重磅上线，登顶台湾免费榜，港澳地区总榜前十，游戏未作任何本地化改动



吃鸡类

国内：5月1日，刺激战场版本大更新，加入第一视角的选择

国外：5月16日，刺激战场海外版《PUBG Mobile》正式登陆日本，即刻冲上APP Store&Google Play免费榜第一

五月国内新游概况

即将有14款MMO、9款卡牌类精品游戏上线

01

4.30-5.6

- 开测19款新游，8款为不删档测试
- 包括：《影之诗》、《武林外传》、《球王之路：荣耀十一人》

02

5.7-5.12

- 开测39款新游，19款为不删档测试
- 包括：《明日之后》

03

5.13-5.19

- 开测39款新游，17款为不删档测试
- 包括：《风色世界》、《三国志》

04

5.20-5.26

- 开测41款新游，20款为不删档测试
- 包括：《FIFA足球世界》

05

5.27-6.2

- 开测36款游戏，15款不删档测试
- 包括《传奇世界3D》

五月国内中国手游市场收入概况

收入前十被腾讯、网易垄断

4月国内手游收入排行

排名	名称
1	王者荣耀 腾讯
2	梦幻西游 网易
3	楚留香 网易
4	QQ飞车 腾讯
5	乱世王者 腾讯
6	QQ炫舞 腾讯
7	大话西游 网易
8	阴阳师 网易
9	奇迹：觉醒 腾讯
10	倩女幽魂 网易

5月较4月排行变化较小，大部分手游排行只上下微小浮动，从排名看，前十中有五款皆为MMO，可看出该品类吸金能力较强，同时，MMO也是网易的王牌品类。

5月国内手游收入排行

排名	名称
1	王者荣耀 腾讯
2	梦幻西游 网易
3	QQ飞车 腾讯
4	楚留香 网易
5	QQ炫舞 腾讯
6	乱世王者 腾讯
7	倩女幽魂 网易
8	大话西游 网易
9	阴阳师 网易
10	天龙八部手游 腾讯



五月国内中国手游市场收入概况

腾讯、网易稳居前二，B站、多益跌出前十

4月国内游戏商收入排行

名称	排名
腾讯	1
网易	2
游族	3
乐元素	4
Bilibili	5
IGG	6
米哈游	7
三七互娱	8
完美世界	9
多益网络	10

5月较4月变动较大的有:

米哈游 (上升4)

2018.5.10 《崩坏3》推出新版本，致使收入呈直线上升，于5.12达到4-5月峰值，当天收入就高达184万美元，是正常每日收入的5倍左右

三七互娱 (上升3)

2018.5.25 《永恒纪元》收入达到4-5月峰值，当天收入高达69万美元，是正常每日收入的10倍左右

叠纸 (进入前十)

2018.5.4 《恋与制作人》推出梦心湖活动，使5.4-5.11收入出现4-5月峰值是正常日收入的9倍左右

玩友时代 (进入前十)

多款游戏收入在5月达到4-5月峰值，尤其是《熹妃Q传》，是正常日收入的3倍左右

Bilibili (跌出前十)

2018.4 Bilibili收入出现过两次是平时6倍左右的段最高值

多益网络 (跌出前十)

2018.4.18-6.2 《神武3》在iOS端无法下载、无法充值

5月国内游戏商收入排行

排名	名称
1	腾讯
2	网易
3	米哈游
4	游族
5	三七互娱
6	IGG
7	叠纸
8	乐元素
9	玩友时代
10	完美世界



五月海外中国手游市场收入概况

海外市场手游垄断现象轻微，排名稳定

4月海外中国手游收入排行

排名	名称
1	王国纪元 IGG
2	荒野行动 网易
3	火枪纪元 FunPlus
4	列王的纷争 智明星通
5	阿瓦隆之王 FunPlus
6	Mobile Legends 牧瞳科技
7	三国志M 易幻网络
8	奇迹暖暖 Nikki Games&智明星通
9	放置奇兵 卓航网络
10	末日争霸：丧尸之战 龙创悦动

连续2月位列TOP2的海外吃鸡第一手游《荒野行动》终于登顶。

《末日争霸》跌出前十，《少女前线》进入前十。

5月海外中国手游收入排行

排名	名称
1	荒野行动 网易
2	王国纪元 IGG
3	火枪纪元 FunPlus
4	列王的纷争 智明星通
5	阿瓦隆之王 FunPlus
6	Mobile Legends 牧瞳科技
7	偶像梦幻祭 乐元素
8	放置奇兵 卓航网络
9	三国志M 易幻网络
10	少女前线 龙城网络

五月国内手游市场买量概况

MMO为五月“买量大户”

5月中国手游买量排行

排名	名称
1	复古传奇 MMO
2	王者传奇 MMO
3	苍之纪元 养成
4	新版单机西游 RPG
5	中土纪元 MMO
6	战玲珑 MMO
7	神武传世 MMO
8	乱斗堂2 MMO
9	银河战舰 SLG
10	忍者荣耀 策略

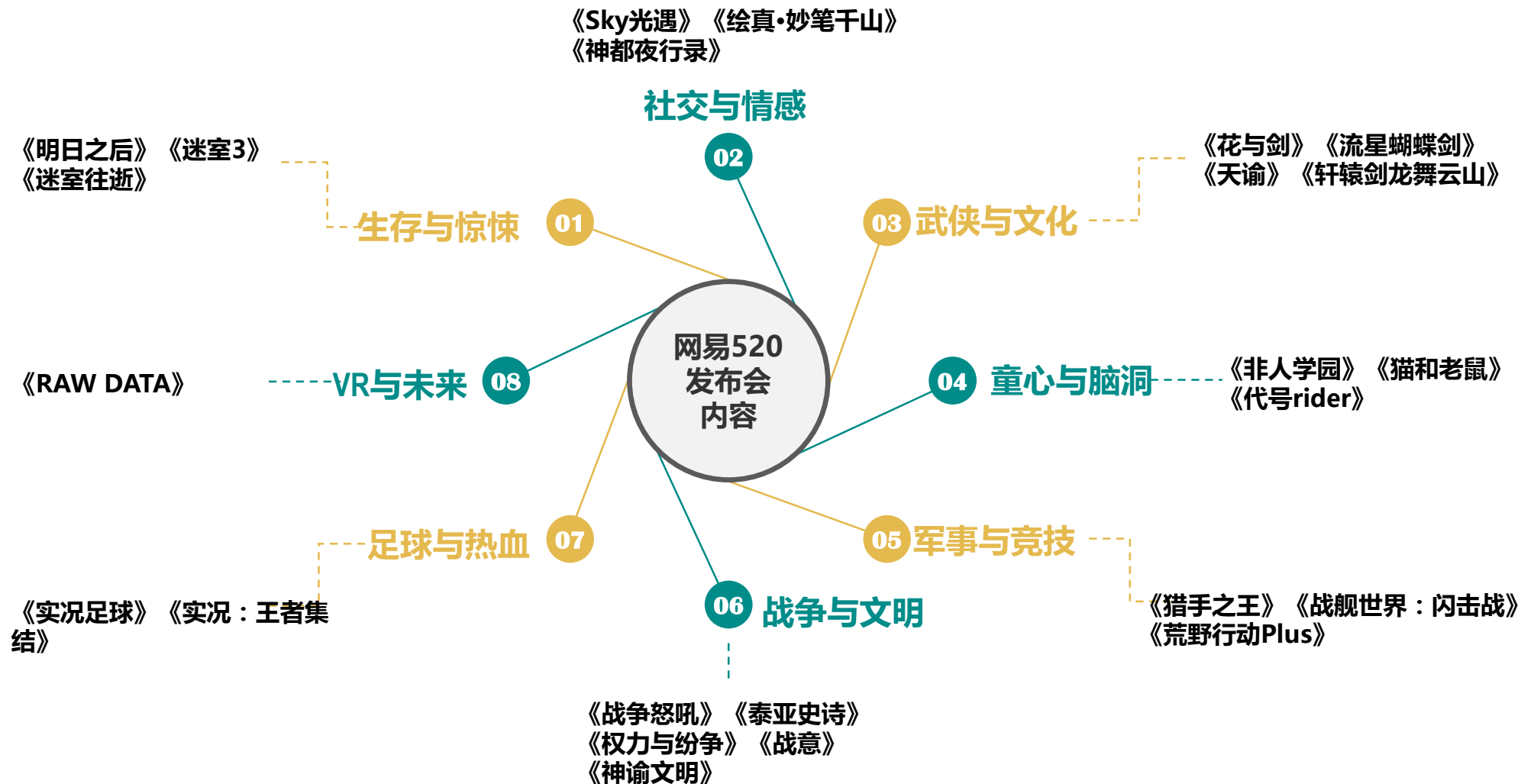
买量手游TOP10中有6款MMO游戏，作为吸金性价比、安全性最高的品类，MMO被游戏商寄予厚望。

买量公司TOP10中只有腾讯一家知名游戏商。

5月中国游戏商买量排行

排名	名称
1	旭梅网络
2	大蓝网络
3	腾讯
4	魔兔网络
5	漫灵
6	威赫网络
7	动景
8	游跃网络
9	鲸旗天下
10	益玩网络

五月游戏大厂热门话题



五月游戏大厂热门话题

腾讯：2018UP发布会	VS	网易：520发布会
20款手游+6款端游	两家公布的新游戏数量相同，除常规外， 网易尝试了新游戏载体，代理了一款VR游戏。	21款手游+4款端游+1款 VR
7款手游、1款端游为自研，1款由腾讯学院 开普勒计划校招 应届生制作	由此看出，网易自研能力依旧保持了业界领先。	13款手游、4款端游皆为自研
6款MMO、4款功能、2款AR等共 9种手游类型 ； 3款沙盒、1款体育、1款卡牌共 3种端游类型	未来一段时间， MMO都是两家大厂的重点发展手游品类。而网易的手游类型矩阵更多维。 端游方面，腾讯主押沙盒类，网易依旧主押MMO。	4款MMO、3款解密、2款SLG等共 14种手游类型 ； 2款MMO、1款沙盒、1款竞技共 3种端游类型
9款手游有IP	两家皆有 近半新游由IP改编 ，更印证了当下IP狂潮的存在。	8款手游有IP

五月游戏重大事项

电子体育被列为亚运会比赛项目

2018年5月14日，亚洲奥林匹克理事会正式宣布电子体育将作为第18届亚运会的表演示范项目，而《英雄联盟》、《皇室战争》等6款游戏也将正式亮相在雅加达的赛场上。

亮相游戏名称	品类	涉及游戏商	成就
英雄联盟	MOBA	研发：Riot Games 中国发行：腾讯	2017年，英雄联盟全球总决赛累计收看时长超过12亿小时，独立观众峰值超8000万，打破所有电竞赛事记录。
Arena of Valor (王者荣耀国际版)	MOBA	研发：腾讯 发行：腾讯	自公测以来，连续占领了28个国家的畅销榜TOP10，跻身18个国家的免费榜TOP5，拥有16种语言的版本，并且在85个国家和地区发行。 在2017年11月底韩国举行的AIC比赛成功吸引了全球超过3600万人次的观看，并刷新移动电竞赛事奖金的世界纪录。
皇室战争	休闲竞技	研发：Supercell 中国发行：昆仑乐享	自2016年上线后迅速风靡全球，成为苹果谷歌商店“2016年度最佳游戏”，全球注册玩家超过7亿。 2017年举办的CCGS（皇室战争皇冠锦标赛）世界单人赛就已经吸引超过2700万玩家参加线上预赛，总决赛共有9国选手角逐，并于全球直播。
实况足球2018	体育	研发：Konami 发行：Konami	是著名足球游戏系列《实况足球》的正统续作。 2017年11月，巴萨后卫皮克建立的电子竞技公司eFootball.Pro和日本著名游戏软件公司科乐美（KONAMI）达成协议，将使用科乐美旗下著名足球竞技游戏实况足球PES，联手创建全球顶级的足球电子竞技赛事——国际电竞足球联赛，并将全球转播。
炉石传说	卡牌	研发：暴雪 中国发行：网易	2018年Q1，《炉石传说》是西方手游在中国收入最高的游戏。 2017年5月26日，暴雪宣布将首次举办《炉石传说》开放模式联赛，线上资格赛于6月9日开始，奖励设立2.5万美元，这也是单个电竞项目首次举办的国家杯性质的比赛。
星际争霸2	即时战略	研发：暴雪 中国发行：网易	从1998年初《星际争霸》正式发行到如今已有近十七个年头之久，星际争霸系列作品一度成为全球PC机上销量最高的游戏之一。 目前，GSL全球《星际争霸2》联赛已经进行到了第八个赛季。



谢谢观看

THANKS

关注我们

