

2019 IAI FESTIVAL

THE 19th IAI INTERNATIONAL ADVERTISING AWARDS CEREMONY

2019 IAI 国际创享节 暨第19届IAI国际广告奖颁奖典礼 媒体投放报告

媒体投放汇总

深度合作媒体列表

户外类

北广传媒
分众传媒
视窗互联
华铁传媒
凤凰都市传媒
城市电视
人民数字
盛世奥海

通讯社、广播电视类

美通社
网通社
CCTV10

网络媒体类

凤凰网
中国新闻网
网易新闻
搜狐视频
新浪网
腾讯新闻
一点资讯
至顶网
广告人杂志
经济观察网
中国广告网
DONEWS
速途网
亿欧网
淘新闻
AD广告之家网
中国商务新闻网

视频直播类

网易直播
腾讯新闻
爱奇艺直播
直播邦

摄影直播类

视觉中国
VPHOTO

媒体合作概况

CCTV

新浪

微博

凤凰网

一点资讯

美通社

网通社

亿欧媒体

经济观察报

网易态度营销

中国商务新闻网

商务金融网

中国广告网

中华广告网

第一户外 ONE OUTSIDE

广告人杂志

中国时尚新闻网

《国际公关》杂志

广告导报

新营销杂志

公关圈

中国公关网

至顶网

速途网

全面粉丝在线

AD+广告之家

北广传媒城市电视

多牛传媒

亚太经济时报

艺恩网

《科技与创新》杂志

户外媒体投放概况

总触达受众高达 130,160,000+

超过1.3亿高端人群

北广传媒城市电视

投放时间：4.29-5.5

投放地点：世贸天阶户外大屏，观看人次 **113万** /天

投放形式：现场直播

受众人群：高端商务人士



部分投放示例

北广传媒城市电视

投放时间：2019年4月-5月

投放地点：北京 **5** 大商业区和 **6** 大商务人群密集区楼宇电视，

投放**6500+**块屏幕，覆盖超 **1500万+** 人次

投放形式： 广告宣传

受众人群： 高端商务人士

部分投放示例



世贸天阶



富力广场



丰台地税局



8号线地铁电视



地铁电视



王府井步行街

分众传媒

投放时间：2019年4月-5月

投放地点：北京、上海、广州、深圳 **6000+** 块商业数字大屏

投放形式：宣传海报

受众人群：高端商务人群



北京新机场



广州广信广场



上海虹桥正荣府



深圳洪涛大厦

部分投放示例

投放时间：2019年4月-5月

投放地点：北京、上海、广州 **6000+** 块数字大屏

投放形式：海报

受众人群：党政机关、政府工作人员



部分投放示例

投放时间： 2019年4月-5月

投放地点： 广铁集团复兴号、沈阳局所辖全部线路 **102** 组高铁列车，**6659** 块

高铁列车液晶电视屏，覆盖客流量约为 **7800万** 人次，可覆盖 **122个** 车站

投放形式： 15s宣传视频

受众人群： 高端商务人士



部分投放示例

凤凰都市传媒

投放时间：2019年4月-5月

投放地点：北京、成都、广州、杭州、南京、青岛、上海、深圳、天津、无锡、武汉、郑州、重庆

投放形式：15秒，超大屏幕

受众人群：高端消费者

部分投放示例



上海淮海中路新华联商厦



北京金宝街国旅大厦



成都天府广场百扬大厦



南京新街口天时大厦



广州上下九赛博广场



深圳华强北现代之窗屏

视窗互联



北京西单大悦城



深圳怡景中心城



广州保利中环



成都天虹

部分投放示例

投放时间：2019年4月-5月

投放地点：北京、上海、广州、深圳、天津、成都、杭州、苏州 **8地36** 个商圈，

总覆盖人流量 **1,036,290万** 人/周

投放形式：15s宣传视频

受众人群：高端消费者

青岛最大的户外大屏
金狮广场505平方米地标大屏
今日起开始投放IAI



投放时间：2019年4月-5月

投放地点：青岛

总覆盖人流量 **20万** 人/周

投放形式：图片轮播

部分投放示例

网络媒体广告

总触达受众1亿+次

投放时间：2019年4月-5月

投放形式：手机app开屏+客户端开屏+网页banner



一点资讯——开屏广告+信息流

投放时间：5月初

投放形式：手机开屏+信息流

总曝光次数

1亿+

开屏广告



酷划APP——开屏广告

投放时间：4月19, 24, 26日, 5月6, 7, 8日

投放形式：CPM

总曝光次数

913, 611



投放时间：2019年5月

投放形式：轮播图

预热稿链接：<http://www.entgroup.cn/news/Markets/3065806.shtml>



通讯社新闻稿发布概况

总阅读受众高达

2, 596, 467, 490+

超过25亿次

美通社预热新闻稿

稿件链接: https://www.prnasia.com/story/archive/2633137_ZH33137_1

网络发稿媒体总数

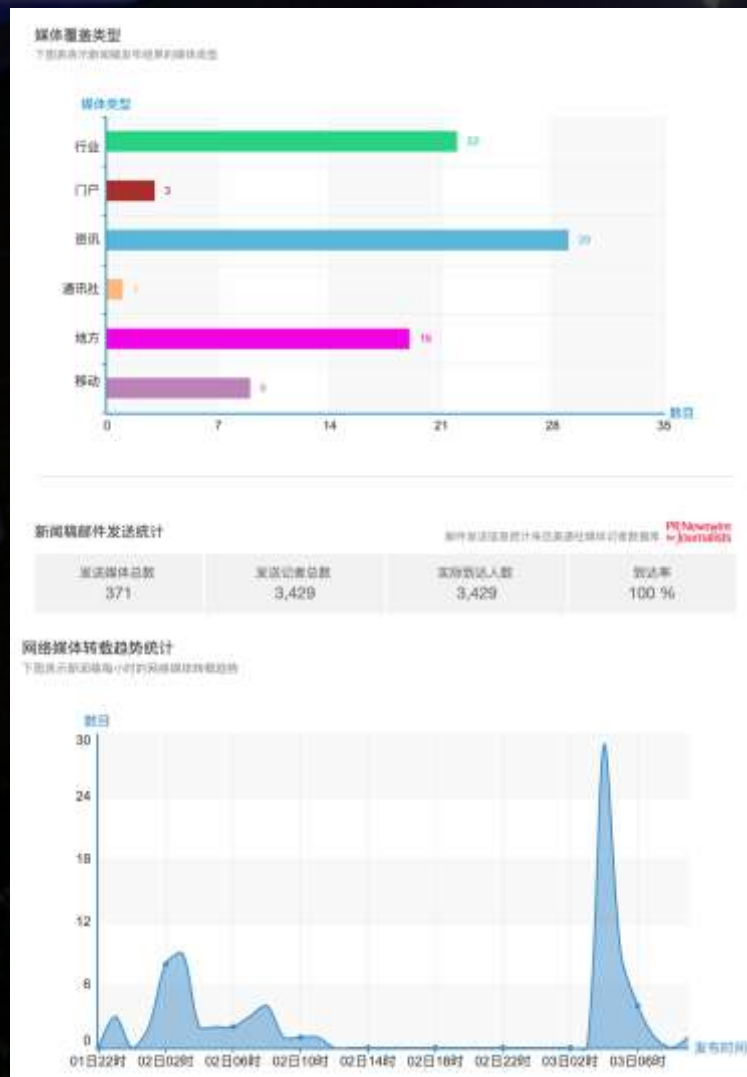
83家

平均网络媒体潜在受众

4,623,270



美通社预热新闻稿



注：此为部分发稿情况，其他发稿链接在均可在网上查找

媒体LOGO	媒体名称	语言	发布地区	媒体类型	所属行业	潜在受众
	美通社 查看链接	简体中文	亚洲	通讯社	综合	102,500
	凤凰网 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	5,696,000
	凤凰网 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	5,696,000
	凤凰网 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	5,696,000
	今日头条 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	4,896,000
	一点资讯 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	419,200
	UC浏览器 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	400,000,000
	快资讯(360) 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	1,721,600
	搜狗新闻 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	16,160,000
	畅读移动端 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	1,600
	搜狗号 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	16,160,000

美通社5.8新闻稿

稿件链接:

https://www.prnasia.com/story/archive/2646152_ZH46152_1

发稿媒体总数

117家

平均网络媒体潜在受众

8,590,987

注: 此为部分发稿情况, 其他发稿链接在均可在网上查找

媒体LOGO	媒体名称	语言	发布地区	媒体类型	所属行业	潜在受众
	美通社 查看链接	简体中文	亚洲	通讯社	综合	102,500
	网易 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	23,008,000
	搜狐 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	131,904,000
	和讯网 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	1,526,400
	网易 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	23,008,000
	网易健康 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	23,008,000
	UC浏览器 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	400,000,000
	360新闻 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	20,864,000
	快资讯(360) 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	1,721,600
	搜狗新闻 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	16,160,000
	网易号 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	23,008,000
	网易新闻客户端 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	23,008,000

美通社5.9新闻稿

稿件链接:

https://www.prnasia.com/story/archive/2647659_ZH47659_1

发稿媒体总数

101家

平均网络媒体潜在受众

3,287,931

注: 此为部分发稿情况, 其他发稿链接在均可在网上查找

媒体LOGO	媒体名称	语言	发布地区	媒体类型	所属行业	潜在受众
	美通社 查看链接	简体中文	亚洲	通讯社	综合	102,500
	360新闻 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	20,864,000
	快资讯(360) 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	1,721,600
	快资讯移动端 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	95,680,000
	搜狗新闻 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	16,160,000
	Flipboard红板报 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	95,200,000
	脉脉 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	131,200
	中搜搜悦新闻客户端 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	N/A
	财报网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	投融资	N/A
	深网 查看链接	简体中文	中国大陆	资讯	综合	N/A
	微博 查看链接	简体中文	中国大陆	微博	综合	99,136,000

美通社5.10新闻稿

稿件链接:

https://www.prnasia.com/story/archive/2647659_ZH47659_1

发稿媒体总数

93家

平均网络媒体潜在受众

9,178,593

注: 此为部分发稿情况, 其他发稿链接在均可在网上查找

媒体LOGO	媒体名称	语言	发布地区	媒体类型	所属行业	潜在受众
	美通社 查看链接	简体中文	亚洲	通讯社	综合	102,500
	搜狐 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	131,904,000
	凤凰网 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	5,696,000
	新浪汽车 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	汽车	1,107,200
	网易新闻 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	23,008,000
	新浪汽车 查看链接	简体中文	中国大陆	门户	综合	106,880,000
	UC浏览器 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	400,000,000
	快资讯(360) 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	1,721,600
	搜狗新闻 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	16,160,000
	网易号 查看链接	简体中文	中国大陆	移动	综合	23,008,000
	中国企业电子商务网 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	互联网	30,000
	IT头条 查看链接	简体中文	中国大陆	行业	互联网	100,000

预热稿链接: http://auto.news18a.com/news/storys_133016.html?ina_from=VIVAchangdu

5月8日链接: http://auto.news18a.com/news/storys_133177.html

5月9日链接: http://auto.news18a.com/news/storys_133212.html

网络发稿媒体总数

674家

页面浏览次数: 8120万

覆盖人次: 2190万



首页显示位置

网络媒体新闻稿发布概况

预热稿链接: <http://www.cnad.com/show/11/299113.html>

5月8日链接: <http://www.cnad.com/show/11/299261.html>

5月9日链接: <http://www.cnad.com/show/12/299276.html>

5月10日链接: <http://www.cnad.com/show/11/299310.html>

嘉宾采访:

1、2019IAI创享节采访 北广传媒城市电视董事长 罗艳红

<http://www.cnad.com/show/1030/299278.html>

2、2019IAI创享节采访 凤凰都市传媒市场部总经理 梁志勇

<http://www.cnad.com/show/1030/299279.html>

3、2019IAI创享节采访 华铁传媒集团有限公司副总裁 杜劲松

<http://www.cnad.com/show/1030/299280.html>

4、2019IAI创享节采访 华谊嘉信集团 董事长 黄小川

<http://www.cnad.com/show/1030/299281.html>

5、2019IAI创享节采访 威汉营销传播集团CEO 陈一枏

<http://www.cnad.com/show/1030/299282.html>

6、2019IAI创享节采访 微博客户市场和服务中心 总经理 张欣欣

<http://www.cnad.com/show/1030/299292.html>



新闻稿位置



网站首页活动入口

预热新闻稿发布情况（部分）

中新网

<http://www.chinanews.com/business/2019/05-16/8838252.shtml>

新浪汽车

<http://auto.sina.cn/yx/yd/yxdt/2019-04-28/detail-ihvhiqax5547574.d.html>

凤凰网

<https://ishare.ifeng.com/c/s/7mF9v8aijFA>

一点资讯

<https://www.yidianzixun.com/article/OLrjrKmf>

知乎

<https://zhuankan.zhihu.com/p/64131591>

今日头条

<https://www.toutiao.com/i6684942554980418051/>

预热新闻稿发布情况（部分）

美通社

https://www.prnasia.com/story/archive/2633137_ZH33137_1

商务金融网

<http://www.swjrw.com/dispArticle.Asp?ID=13433>

中华广告网

<http://www.a.com.cn/info/hyzz/2018/0508/295626.html>

中国时尚新闻网

<http://www.cisxw.com/xinwen/4580.html>

中国公关网

<http://www.chinapr.com.cn/p/2108.html>

速途网

<http://www.sootoo.com/content/686880.shtml>

全面粉丝在线

http://www.quan360fs.com/index.php/hoter/detail?title_id=3862

等几十家媒体发稿预热

5.8新闻稿发布情况（部分）

中国商务新闻网	http://media.comnews.cn/cj/20190509/15375.html
至顶网	http://cloud.zhiding.cn/2019/0509/3117849.shtml
中国公关网	http://www.chinapr.com.cn/p/2123.html
一点资讯	https://www.yidianzixun.com/article/OLxaUbHA?title_sn=0&yidian_dtype=1&utk=ep1f7paw&appid=pro&ver=4.9.8.3&f=ios&s=3
商务金融网	http://www.swjrw.com/dispArticle.Asp?ID=13442
广告人杂志	http://www.admen.cn/html/chuanmeiquan/20190509/11836.html
新营销杂志	http://tt.newmarketingcn.com/archives/25748

等几十家媒体发布新闻稿

5.9 新闻稿发布情况（部分）

网易态度营销

<https://jiankang.163.com/19/0510/18/EER9NCKG003880A7.html>

至顶网

<http://cloud.zhiding.cn/2019/0510/3117866.shtml>

中国公关网

<http://www.chinapr.com.cn/p/2126.html>

一点资讯

https://www.yidianzixun.com/article/0LxaEY0V?title_sn=0&yidian_dtype=1&utk=ep1f7paw&appid=pro&ver=4.9.8.3&f=ios&s=3

商务金融网

<http://www.swjrw.com/dispArticle.Asp?ID=13448>

AD广告之家

www.adhome520.com/home/article/detail/id/6416.html

新营销杂志

<http://tt.newmarketingcn.com/archives/25788>

等几十家媒体发布新闻稿

获奖公司自媒体发稿

获奖公司自媒体发稿媒体

300+

家

锐意纵横

https://mp.weixin.qq.com/s/53MISl2whaDdr-1tKZoN_w

阿里巴巴

https://mp.weixin.qq.com/s/kXP_ZnTMssPaAVI6HnbyLA

网易

https://mp.weixin.qq.com/s/UWNo_dNmtpUTg3PzsERX_A

新浪

<http://auto.sina.com.cn/yx/yd/yxdt/2019-05-08/detail-ihvhiew0612960.shtml>

迪思传媒

<https://mp.weixin.qq.com/s/aaEPJJ54Q8vfIWJ79y-BbA>

蓝色光标

https://mp.weixin.qq.com/s/WzBFswzcz_dro9Pf3SJ05w

IPG盟博

<https://mp.weixin.qq.com/s/WD3Kua2i0BsGhU9mzTPATQ>

知萌咨询

<https://mp.weixin.qq.com/s/lbnlLgkEBZtXrll8o525pQ>

科大讯飞

<https://mp.weixin.qq.com/s/D3KoUrNtL08R5CK3lnqn0Q>

小米营销

<https://mp.weixin.qq.com/s/LBIfYE6cN5Fgc--IKp0m4A>

雅仕维传媒

<https://mp.weixin.qq.com/s/xniZ7DJpBut0o6Hh00y9VQ>

直播概况

➤ 视频专题直播

➤ 图文直播

➤ 视频直播

➤ 摄影直播

直播邦

网易直播

爱奇艺直播 腾讯新闻

视觉中国 VPHOTO

在线互动与直播受众：40万+

图文直播概况



网易态度营销

直播链接:

<https://c.m.163.com/news/l/204867.html?spsid=def017752ce7cf7e4c58eb0681dc2001&spsw=1&sps=163>



参与人次 **307,794** 人

视频直播概况

直播邦、爱奇艺、腾讯新闻

直播链接: <http://u1665819.zuodanye.maka.im/pcviewer/ABV3IDCD>



15日直播浏览量 **81,231**
16日直播浏览量 **69,587**
总浏览量 **150,800+**



图片直播概况



直播链接:

<https://gallery.vphotos.cn/vphotosgallery/index.html?vphotowechatid=A9746D976FB7D153E18355D47596FEAE&multialbumcode=46E8E3603A5B4BE78BCC2895E2AEFBE4#/multialbum>



图片共计 1,791 张

总浏览量 66,722 次

直播链接: <https://m.inmuu.com/v1/photolive/news/24630>



图片共计 1041 张

总浏览量 22,000+ 次

IAI 官方微博、微信等

总阅读受众达 180万+

IAI 国际广告奖 微博

IAI 国际广告奖 来自iPhone客户端 50万 阅读

第19届IAI国际广告奖共收到300多个公司及人物类奖项申报，经过评审公平公正、严格把关的评定后，恭喜以下60家公司及平台获奖、35位优秀人物入选最具影响力行业人物等人物类奖项：【公司、人物类】获奖名单隆重揭晓 —— 第19...



获奖公司/人物	获奖类别
中青旅联科	新疆阿勒泰冬季旅游IP专项
QQ音乐	QQ音乐X故宫“古画会唱歌”
Next Idea	音乐创新大赛
微博	微博戴森扫地机器人微博&Uni-desk整合营销
乐竞文化传媒	M豆XKPL赛事营销案例
量子体育VSPN	量子体育VSPN
京东	京东X草间弥生-以爱之名整合营销战役
锐易纵横	锐易纵横

15 2 42

IAI 国际广告奖 来自iPhone客户端 84.6万 阅读

第19届IAI国际广告奖共收到海内外621家品牌企业报送的2693件作品及案例，最终入围案例数量为650件。经过评审公平公正、严格把关的评定后，获奖名单已出炉！优秀奖获奖比例约17.5%，所有能获得优秀奖及以上级别的奖项都是年度优秀作品！他们均将被收录至《2019 IAI广告作品与数字营销年鉴》。恭喜荣获 ... 全文



9 3 62

IAI 国际广告奖 来自微博 weibo.com 21.9万 阅读

#IAI国际创享节#恭喜@联科营销传播 新疆阿勒泰冬季旅游IP专项 @QQ音乐 QQ音乐X故宫“古画会唱歌”Next Idea音乐创新大赛 获得第19届IAI国际广告奖案例类全场大奖！撒花撒花~



4 评论 8

热门

IAI 国际广告奖 来自专业版微博 10.9万 阅读

#IAI国际创享节# 案例类全场大奖PK正在进行！参赛公司及作品：微博 微博戴森扫地机器人微博&Uni-desk整合营销@微博Social营销；中青旅联科 新疆阿勒泰冬季旅游IP专项 @联科营销传播；乐竞文化传媒 M豆XKPL赛事营销案例@量子体育VSPN；京东 京东X草间弥生-以爱之名整合营销战役 @京东；锐易纵横 腾 ... 全文



30多篇

【金银铜奖】榜单出炉——第19届国际广告奖



5月9日场景营销和母婴营销板块-IAI国际创享节探秘7

场景营销和母婴营销板块预告 敬请期待!



5月8日社会化营销和品牌营销板块-IAI国际创享节探秘-3

2019年5月8日 与您相约 2019IAI国际创享节「文末有福利, 限时开抢50...



国际CMO和年度广告营销趋势报告板块预告【IAI国际创享...

2019年5月8日 与您相约 2019IAI国际创享节「文末有福利, 限时开抢50...



IAI国际创享节广告片《时间》CCTV10首播

2019年4月29日—5月8日, IAI国际创享节一分钟广告片《时间》正式登...



IAI国际创享节2019精彩回顾-1: IAI & CCTV

2019年5月8日至10日, 以“挑战不确定, 创见2019”为主题的广告与...



数十篇公众号发布, 仍在持续更新加热中~

• IAI 国际广告奖

IAI 国际广告奖是中国知名广告奖 IAI 年鉴奖在 2016 年全新改版的非营利性广告营销评选活动，以“留存历史见证、提供创意参考、搭建沟通平台、尊重广告产权”为宗旨，收藏包括港澳台在内的中国年度广告作品的精选之作。自 2000 年发布以来，已成为反映当年两岸四地广告创意最高水平及潮流趋势的风向标。

• IAI 国际创享节

IAI FESTIVAL 即 IAI 国际创享节是行业创新、商业品牌创意、媒体营销、品牌广告的年度行业聚会，汇聚知名企业品牌主，国内外一线媒体、广告创意代理与数字营销、PR 公关咨询等数百家公司及机构参与。

商务合作

地 址：北京市朝阳区定福庄北街23号会所一层IAI执委会

官 网：www.iaiad.com

咨询电话：+86 10 65462208

联系方式：010-6546 2208 / 185 1971 4001 / 138 1064 8373

咨询微信：185 1971 4001 / 185 1060 9413