



長江中心 CKC18 隆重開幕

屈臣氏集團全新購物概念店 帶來嶄新購物體驗

(香港，2018年5月31日) 長江和記實業有限公司(「長和」)旗下屈臣氏集團於長江中心開設全新購物概念店 CKC18，長和主席兼集團聯席董事總經理李澤鉅先生，與屈臣氏集團董事總經理黎啟明先生今天率領一眾管理層為 CKC18 揭幕。

CKC18 乃屈臣氏集團最新的購物概念項目，以旗下最頂級的零售店舖締造中環尊尚生活體驗，設有環球美食專區 food le parc、美妝及健康專區 WatsonsLab、電玩潮流區 TechLife by FORTRESS、美酒區 Bar 0001 by Watson's Wine，為顧客帶來嶄新的購物體驗。

一站式購物熱點 一應俱全

黎啟明先生出席開幕禮時稱：「作為香港地標建築物，長江中心座落於中環金融商務的心臟地帶，一向都是頂級商業金融機構的集中地，隨著 CKC18 的開幕，長江中心很快更會成為中環人吃喝玩樂、美容打扮的潮流熱點。」

黎氏續稱：「屈臣氏集團現已發展成全球最大的國際保健美容零售商，以平均每 7 小時新增 1 間店舖的速度，今年將在全球開設合共 1,300 間新店，並將在香港繼續擴展業務。」

全新購物概念店 CKC18 的面積逾 26,000 平方呎，率先採用全球最新穎的店舖設計，風格時尚，富時代感。CKC18 由四大購物主題區組成，包括：

- **food le parc** 是英文 Food Park「美饌公園」的意思，提供 8,500 款健康食材及全球特色食物，當中超過 1,600 款獨家產品只限於 CKC18 分店發售

屈臣氏零售(香港)有限公司
零售 - 健康, 美容及時尚產品

香港新界沙田火炭禾寮坑路1-5號屈臣氏中心
電話 +852 2606 8833 傳真 +852 2695 3664
www.aswatson.com

- **WatsonsLab** 屈臣氏最新概念店，率先引進 **Beauty bar** 開放國際彩妝產品給愛美一族盡情試用及自由配搭，糅合彩妝師締造你的個人潮流妝容，以及 **StyleMe AR APP** 虛擬過百款 party looks，隨時下載不同造型
- **TechLife by FORTRESS** 為顧客迅速搜羅來自世界各地最新、最潮和最好玩的智能生活潮物、電競產品及獨家小米產品。店內亦設有電玩體驗專區，讓顧客即場試玩國際著名電競品牌產品及配備，絕對是電競迷的樂園
- **屈臣氏酒窖**設有店內酒吧 **Bar 0001**；有別於一般酒吧只有少量的杯裝酒選擇，**Bar 0001** 供應近 100 款流行的來自世界各地的葡萄酒、清酒和烈酒，另售 700 款佳釀，是忙碌的都市人的消閒好去處

CKC18 除了網羅一流產品外，還為顧客帶來極致購物體驗，定期邀請不同領域的專家，以他們獨特的視角讓顧客享受生活，包括：電競選手的電玩表演賽、壽司職人的獨門技藝傳授、釀酒師的清酒味覺導賞，以及與彩妝師創造專屬個人化妝容等精彩節目。

引進零售科技 革新購物體驗

黎氏更表示：「屈臣氏集團不斷加速數碼轉型，並引進最先進的零售科技，為顧客帶來耳目一新的購物體驗，令購物方便快捷。CKC18 大量應用科技，除了完美整合 AlipayHK 及其他流動支付方式外，WatsonsLab 店內更採用無人收銀技術，顧客只需把購物籃放在付款台，便可一次過以電子支付方式付款，省卻逐項產品掃描的麻煩，感受極速購物的樂趣。顧客亦可透過 MoneyBack 易賞錢手機應用程式的 TasteToGo 功能，在 food le parc 輕鬆預購食物，然後到店鋪領取，大幅減少等候時間。」

除此之外，food le parc 顧客現在可透過手機應用程式內的 Scan &Go 功能，用手機將產品加入購物籃，然後到自助收銀處一次過快速自助結賬。WatsonsLab 更運用最新擴增實境技術 (Augmented Reality) StyleMe 為顧客試妝，即時預視超過 100 款不同品牌彩妝產品的效果。

附錄一：主禮嘉賓開幕購物產品資料 (將於開幕禮後公布)

附錄二：CKC18 六月活動及優惠一覽

圖片說明



圖一：長江和記實業主席兼集團聯席董事總經理李澤鉅先生(右六)、屈臣氏集團董事總經理黎啟明先生(左六)、長江實業集團有限公司執行董事周偉淦太平紳士(左五)、屈臣氏集團首席營運總監倪文玲太平紳士(右五)、屈臣氏酒窖董事總經理余偉欣女士(右四)、香港百佳超級市場董事總經理黃皓經先生(左四)、香港屈臣氏董事總經理張慧屏女士(左三)及豐澤董事總經理區文慧女士(右三)主持 CKC18 開幕儀式，WatsonsLab 店舖經理王惠珠女士(左二)、TechLife by FORTRESS 店舖經理劉政希先生(右二)、food le parc 店舖經理謝文珊女士(左一)及屈臣氏酒窖店舖經理黃桂聰先生(右一)在場見證重要時刻



圖二：黎啟明先生於 CKC18 開幕禮上表示，CKC18 大量應用最新零售科技，包括無人收銀技術、電子支付、Scan&Go 自助結賬、StyleMe AR 試妝，為顧客提供極速購物樂趣



圖三：一眾主禮嘉賓及店舖經理於 CKC18 開幕禮以清酒慶祝



圖四：李澤鉅先生 (右三) 於 CKC18 開幕活動上即場購買了兩款加拿大 AG「楓之寶」保健產品 - 維他命 C 長效配方及維他命 D3 1000 I.U.、Collagen by Watsons 骨膠原極緻賦活防曬日霜 SPF20、骨膠原水潤平衡保水凝霜、珍寶車厘子(美國)及 Yamagata 移動電源

下載圖片：

<https://goo.gl/9GswPT>

關於「易賞錢」

易賞錢計劃自 2007 年面世，為全港家庭帶來無數精彩優惠及獎賞，現時共有三百六十萬名會員，是全港最大規模的會員積分獎賞計劃。易賞錢擁有超過七百家零售夥伴，包括百佳超級市場、屈臣氏及豐澤。每次購物時，只要出示易賞錢卡，即可賺取積分。

透過易賞錢手機應用程式可以在 CKC18 尊享獨家會員優惠，亦能隨時查閱會員積分，更可與家人和朋友分享已賺取的積分，詳情請瀏覽「易賞錢」網站 www.moneyback.com.hk

關於屈臣氏集團

屈臣氏集團於一八四一年在香港創立，現已發展成全球最大的國際保健美容零售商，在二十四個市場經營超過一萬四千三百家商店。每年，超過四十億名顧客在我們全球十二個零售品牌所開設的實體店舖，以及電子商店上購物。在香港，我們旗下的四個零售品牌共營運超過六百家店舖，包括屈臣氏、百佳、豐澤及屈臣氏酒窖。集團亦製造並分銷優質飲用水屈臣氏蒸餾水，以及菓汁先生和新奇士果汁飲品。

集團二〇一七年財政年度的營業額達一千五百六十二億港元，並在全球聘用超過十四萬人，包括在香港工作的一萬二千九百位員工。

屈臣氏集團是跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長和業務遍及超過五十個國家，經營港口及相關服務、零售、基建、能源以及電訊等五項核心業務。有關屈臣氏集團及旗下品牌資料，詳情請瀏覽 www.aswatson.com。閣下亦可透過我們品牌的電子平台(電子商貿、社交平台、手機程式等) 隨時緊貼我們的動向，詳情請瀏覽：<http://www.aswatson.com/our-customers/digitalasw/>。

傳媒聯絡:

馮詩敏 Queennie Fung

屈臣氏集團

電郵: QueennieF@aswatson.com

電話: 3697 7802/ 9743 8344

黃鎧華 Harah Wong

屈臣氏集團

電郵: HarahW@aswatson.com

電話: 2687 5602

附錄一：主禮嘉賓開幕購物產品資料

(將於開幕禮後公布)

產品	店舖	售價	產品資料	圖片
加拿大 AG「楓之寶」 維他命 C 長效配方	WatsonsLab	\$95.9	Adrien Gagnon 楓之寶維他命 C 長效配方能於 8 小時內持續補充維他命 C，有助增強抵抗力。維他命 C 同時有助於維持骨骼和牙齦健康，以及促進鐵的吸收。品牌源自 1946 年，由著名自然療法專家 Adrien Gagnon 先生創辦，是加拿大魁北克省最具規模及歷史最悠久的天然保健產品公司之一	
加拿大 AG「楓之寶」 維他命 D3 1000 I.U.	WatsonsLab	\$99.9 原價\$159	Adrien Gagnon 楓之寶維他命 D3 1000 I.U.有助骨骼和牙齒的正常發展，是維持身體健康的一個因素，有助鈣和磷的吸收及運用	
Collagen by Watsons – 骨膠原極緻賦活防曬日 霜 SPF20	WatsonsLab	\$179.9	韓國製造，屈臣氏骨膠原極緻賦活防曬日霜 SPF20 為肌膚提供保護，有助隔離有害紫外線，幫助延緩衰老和減淡色斑皺紋。清爽不油膩質地適合每天使用	
Collagen by Watsons – 骨膠露水潤平衡保水 凝霜	WatsonsLab	\$119.9	韓國製造的 Collagen by Watsons 水潤平衡保水凝霜採用不黏膩配方，為肌膚深層注水，持久保濕，同時調節油脂分泌，令水油得到平衡。肌膚變得幼嫩清爽，水潤亮澤。啫喱質感清新輕盈，幫助肌膚持續遠離油光	
珍寶車厘子(美國)	food le parc	\$15.5/lb	空運到港的美國加州特選珍寶車厘子，嚴選當中最大的 10%，相比市面常見的較大，極為珍貴；車厘子的升糖指數低於 22，使其中的糖份釋放更慢更均勻，飽滿感更長久	
Yamagata 移動電源	TechLife by FORTRESS	\$298	Yamagata 移動電源設計適合手型，容量為 5200mAh。產品設有安全保護，避免過度放電、過熱、過度充電、過流及短路	

附錄二：CKC18 六月優惠一覽

***易賞錢會員顧客於 CKC18 消費均享 10 倍易賞錢積分獎賞

food le parc

- 六月一連四個星期日，舉行「國際美食美酒節」，讓你品嚐多國美食和美酒，盡享悠閒週末。另外，4 個星期日下午 3 點 3，首 100 位會員憑易賞錢 App 內的優惠卷可享免費美食：
6 月 3 日 - 9 吋薄餅 (價值\$89-\$99)
6 月 10 日 - 意式雪糕 (價值\$40)
6 月 17 日 - 韓式炸雞粒 (價值\$40)
6 月 24 日 - 法式甜點兩件(價值\$90)購物優惠高達九折或以上
- 用 TasteToGo app 賺額外易賞錢積分
- 購買蔬菜及水果滿\$100，免費獲贈新鮮水果
- 購物滿\$150，即可免費獲贈 Waitrose 保溫袋
- 購買伊比利亞火腿、牛肉及魚子醬可享八折優惠；購買海鮮可享九折優惠

WatsonsLab

- 易賞錢會員購物滿\$200 或以上，即享 95 折獨家優惠
- 購物滿\$350 或以上，即可享\$35 即時折扣優惠
- AlipayHK 高達\$105 獎賞
- 免費個人化彩妝服務

TechLife by FORTRESS

- 購物滿\$2,000 或以上，送\$100 現金券
- AlipayHK 高達\$105 獎賞
- 小米產品高達\$65 優惠
- 中銀信用卡高達\$1,100 現金回贈

屈臣氏酒窖 / Bar 0001 by Watson's Wine

- 購買任何產品(禮券除外)滿\$1,000，可免費獲贈\$100 屈臣氏酒窖禮券
- 購買葡萄酒(香檳及烈酒除外)滿\$1,988，可免費獲贈 Gosset Brut Excellence NV 75cl 1 瓶(價值\$378)
- 享 10 倍易賞錢積分 (只適用於頭\$5,000 消費金額)
- 購物滿\$1,000 即可申請成為屈臣氏醇酒匯會員
- 美酒時光: 星期一至五下午 4-8 點，指定葡萄酒第一支正價、第二支半價