

# 切实抓好收入工作 服务全县经济发展

## 全县税务工作会议召开

3月1日,全县税务工作会议在北城办会议室召开,县委常委、常务副县长张刚出席会议并讲话,市税务局副局长郑连胜出席会议,全县税务系统干部职工参加会议。

会议回顾了2018年工作,分析当前形势,对2019年税务工作进行了谋划布置。张刚在讲话中指出,一年来,全县税务系统主动作为,不断强化税收征管,优化纳税服务,大力挖潜增收,组织税费收入,为我县

经济高质量发展做出了新的贡献。2019年,税务部门要在“政策减税”与“财政增收”中拿出更大担当,站位全局,服务发展,既扶企惠企、涵养税源,又广辟财源,增加收入,为我县赶超跨越提供坚实的支撑和保障。

张刚要求,要大力组织收入,加强对重点行业、企业的税源监控和税收分析,切实抓好今年的收入工作;要不断强化服务意识,创新服务手段,提高服务质量,自觉把县委、县政府和市局

的各项工作部署落实到实践中去,更好地服从、服务于全县经济发展大局;要充分发挥职能优势,扶持民营企业做大做强,促进县域经济高质量发展方面多提合理化的意见和建议。全县税务系统要扎实工作,开拓进取,为实现“一个率先、两个进位”做出新的更大贡献,以优异成绩向新中国成立70周年献礼。

会议对数字人事工作、从严治党工作进行安排部署。(孔根龙 尹长远)

# 长丰草莓品牌价值跃升至66.4亿

## 全国十大好吃草莓我县独占两席

3月1日,第二届国际草莓品牌大会在江苏溧水召开,来自五大洲二十多个国家600多位嘉宾齐聚溧水,开展全球草莓产业发展的学术研讨和技术成果应用交流。

大会发布了“2019年草莓区域品牌及企业(产品)品牌价值评价”和“2019年全国十大好吃草莓”榜单。依据品牌价值评价有关国家标准,经专家评审、技术机构测算,中国优质农产品开发服务协会专家委员会审定,“长丰草莓”区域品牌

2018年品牌价值为66.4亿元,比2017年翻近一倍。同时,长丰县秀芝家庭农场的蝶恋花和艳九天农业科技有限公司的艳九天上榜“2019年全国十大好吃草莓”榜单,长丰草莓独占两席。

“长丰草莓”品牌价值的翻番跃升,凸显了“长丰草莓”品牌的知名度和美誉度,展示了“长丰草莓”品牌的成熟度和影响力,反映了“长丰草莓”产业由小变大,从弱渐强,成为全国设施栽培草莓第一大县的发展历程。

长丰县素有“中国草莓之都”的美誉,是我国著名的优质草莓产地。三十多年来,在历届县委、县政府的高度重视下,在社会各界的关心支持下,长丰草莓规模冠居全国、种苗供应全国、果品畅销全国、品牌享誉全国,小草莓已成为长丰农民增收致富的大产业,成为政府服务农民增收致富的大文章,成为长丰对外形象展示的大名片。是长丰最具特色、最成规模、最有影响、最受关注、最聚人气的特色产业。(戴磊 孔根龙)

# 民丰蔬菜专业合作社入选全国500强

日前,在由《农民日报》社牵头发起的第二届中国新型农业经营主体发展评价研究和排行工作中,我县民丰蔬菜专业合作社入选全国“2019农民合作社500强”名单。

长丰县民丰蔬菜专业合作社位于岗集镇卧龙山社居委,2014年被农业部认定为国家级示范合作社,合作社固定资产4000余万

元,现有社员218人,其中带动贫困户12户,辐射带动农户1200户。兴建蔬菜生产基地500亩,农产品加工厂5000m<sup>2</sup>,冷库10000余立方。合作社坚持“民办、民管、民受益”的原则,大力发展以山芋、南瓜、冬瓜及名特优新蔬菜为主的种植业,年生产、加工、销售山芋、南瓜及茭白、菜薹等各类蔬菜7000吨,2018年

销售收入4850万元。带动合作社社员户均增收1000元以上,农户种植50亩以上大户40户,年纯收入上万元农户30余户,带动贫困户社员户均增收1200元以上。

据悉,全省共有33家农民专业合作社入选500强名单,其中我县民丰蔬菜专业合作社位于第106位。(陈忠 龚亚军 顾正清)



2月28日中午,双墩镇泉河路社区家庭发展服务中心、社区邻里关爱团联合安徽孝和堂居家养老服务公司共同举办了社区首届“浓情百家宴 共聚邻里情”活动。社区居民们欢聚一堂,通过美食分享、饮食文化交流,形成和谐的社区氛围。(罗夕君 高龙)

# 县领导调研指导岗集镇新时代文明实践所、站建设工作时要求 建好活动阵地 做好结合文章

2月26日,县委常委、宣传部长卢先梅一行来到岗集镇调研指导新时代文明实践所、站建设工作,副县长、岗集镇党委书记马家圣参加调研。

卢先梅分别参观了岗集镇新时代文明实践所、岗集镇岗集社区新时代文明实践站建设情况,并召开座谈会,听取镇、社区两级有关工作情况介绍。

卢先梅对岗集镇新时代文明实践所、站建设工作给予了充分肯定,认

为该镇文明实践活动丰富多彩、形式多样,为进一步改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设发挥了较好作用。卢先梅希望,镇、社区两级要充分认识新时代文明实践工作的重要意义,建设好、利用好阵地,开展一系列群众喜闻乐见的活动;要做好结合文章,把新时代文明实践工作与人居环境提升、三下乡活动以及当前县委政府的中心工作结合起来,因地制宜、凸显特

色。据悉,自去年12月全面开展新时代文明实践中心试点工作以来,目前,我县1个新时代文明实践中心、15个所、271个站和23个点已全部挂牌并全面开展文明实践活动,还有20多个新时代文明实践点正在筹建。截至今年1月底,全县各级各类文明实践志愿者总人数达5100余人,开展活动165次,参加群众18000余人次。(崔娜娜)

# “美丽”人居环境 留住“美好”乡愁

“厂里已经打来电话,要求提前开工。”但是,家住吴山镇东岗社区的谈大哥坚持在老家过了正月十五再“出门”。今年这个假期对他来说,虽然“时间够长了”,但依然“没过够”。

## 环境美了,家也近了

记忆中,农村的环境脏兮兮的,逢年过节期间,人是多了,热闹了,可总是想着“过完年赶紧出去”,这些年感觉不一样了,谈大哥说“今非昔比”。今年春节,他把镇上和村子周遭走了个遍、拍了个遍,一幅幅干净整洁的城乡美图晒在他的“朋友圈”,赢来几十个“赞”。

说起农村人居环境的改变,谈大哥充满获得感,“环境好了,家乡更美了,觉得家乡发展的不错,自己说出去都有面子,现在越来越觉得家乡好。在外工作,梦里时不时都会想起家乡的美。”

## 集中治理,常态保持

近年来,我县大力推

进城乡人居环境整治工作,美丽乡村建设成果惠及广大群众,百姓乐享美好生活。

据悉,1月22日至2月28日期间,县城乡环开展以城乡环境为主要内容、覆盖全域的专项整治活动,打造出干净整洁、卫生、整洁优美的城乡环境,营造出文明有序的浓厚节日氛围。

“大过年的,当天倒的垃圾,当天就运走了,我们看在眼里,心里也感动,现在大家意识也跟着高了,都自觉搞好卫生,爱护环境。”家住双墩镇的王燕不仅是个身体力行的环境保护者,还积极影响他人,传播正能量,她还以爱环境、爱卫生为主题给孩子布置寒假作业。

## 力度不减,效果不降

据统计,1月22日至2月28日“两节”人居环

境整治期间,全县15个乡镇(区)共投入人力约5500人次,保洁公司和环卫人员发扬“白加黑”精神,齐心协力,多措并举,加大力度,及时清扫、清运和处置各类生活垃圾,确保日产日清,垃圾无积存。

自2017年4月以来,我县大力推进城乡环卫一体化工程,“村收集、乡镇转运、县处理”的垃圾处理模式顺利运行,目前,我县生活垃圾全部由合肥长丰皖能环保电力有限公司进行无害化环保发电处理,极大地促进了人居环境改善。

“以长效管理为抓手,以综合整治为手段,坚持力度不减、效果不降,进一步完善长效机制,确保城乡人居环境卫生常态化。”县城管委有关负责人表示。

(何声强 柴晶晶)



# 强化措施提高质量 按时完成经普登记

3月1日下午,全县经济普查登记工作汇报会议召开,通报全县普查登记工作开展情况,安排下一阶段经普登记工作。

根据清查结果,我县应登记单位13142个,其中,需要入户登记的非一套表平台企业共12482个。截至目前,已发放告知书及相关普查资料单位11234个,告知率

90%,已初步审核符合登记要求的单位数6746个,占全部登记单位数54%;已安装PAD319台,试填报单位375个。

就做好下一步工作,会议要求,要重视到位,采取有效措施,加强质量审核和控制,坚决打赢普查数据质量的攻坚战。要加强“五上”报表审核,加大财务指标审核力度、与部门资料的对比审核;关注重点企业,抓住重点企业的审核,确保做到应填尽填、填报准确。要狠抓“五下”数据填报,关注核心指标,确保按时保质完成全县经济普查登记工作任务。

会上,各乡镇(区)经普办及水家湖农场分别汇报了普查登记工作开展情况。(本记)