

2018年财政支出项目绩效目标批复表

单位名称	项目名称	项目金额 (万元)	绩效目标		备注
			产出（计划提供的产品及服务）	效果（计划达到的效果）	
区市场监 管局	计量惠民民生工程	355.74	1、全年预计完成五大类共计123858台（件）计量器具开展强制检定工作； 2、预计完成300批次以上定量包装商品净含量检测。	1、对五大类在用计量器受检率100%，营造公平的市场购物环境； 2、提高生产企业定量包装商品净含量合格率； 3、提高计量管理人员法制意识。	
	政府购买市场和 质量监管辅助 服务	300	通过政府购买社会力量服务的方式购买食品安全监管辅助服务、药械及化妆品安全监管辅助服务、企业信息管理辅助服务、消费投诉调解服务等。预计全年： 1、辅助完成食品生产、经营“三小”巡查6000次以上，完成快检2000批次以上； 2、辅助完成对药品、医疗器械及化妆品生产、经营和使用企业的巡查2500次以上； 3、辅助30000家以上个体工商户完成企业年报； 4、完成77家工业产品生产许可证企业，60家强制性认证企业，30家检验检测机构，600余家特种设备使用单位，360余家标准计量单位辅助巡查1次/年； 5、辅助完成投诉举报处置8600件以上。	进一步加强食品、药品、医疗器械及化妆品质量安全的监管；健全完善并适时更新企业信用信息公示数据；为人民群众提供更加高效、便捷、有效的消费者维权服务，不断提升群众满意率。	
	检验检测	246	1、预计完成预包装食品检验监测检测600批次、食用农产品检测800批次；餐饮环节抽检1000批次、食品生产环节抽检（包括保健食品5批次）146批次； 2、完成快检任务2000批次； 3、完成化妆品及各级部门临时下达抽检任务。	1、完成上级食用农产品抽检目标； 2、完成创建国家食品安全城市食品安全抽检标准批次； 3、确保重大集会、重点区域、重要敏感时段监管相对人不发生重大食品安全事故。	
	市场监管检 (监)测能力 建设	104.9	1、完成各级下达监管业务培训60人次以上； 2、补充更新部分基层监管执法装备，提升监管效率； 3、确保业务信息平台正常运行，完成上级下达相关信息适时上传。	1、通过针对性培训实现监管政策、制度及监管手段的不断更新，提升监管队伍综合素质，提高监管水平； 2、通过配套完善基层执法装备，提升基层执法工作效率。	

单位名称	项目名称	项目金额 (万元)	绩效目标		备注
			产出（计划提供的产品及服务）	效果（计划达到的效果）	
区市场监管局	特种设备安全监管工作经费	69	1、监督抽查温江区特种设备安全专业技术检查服务外包设备清单中电梯1022台，游乐设施77台，起重机械40台，场内机动车辆20台，锅炉68台，压力容器480台，压力管道5km； 2、采取抽查样本、时间双随机方式，对电梯维保单位在温江区所维保电梯总量的10%作为抽查样本(共834台)，开展维保工作质量抽查； 3、形成《温江区特种设备安全专业技术服务工作质量分析报告》和《温江区电梯维保工作质量检查统计表》； 4、开展宣传10次，宣传对象不少于1万人；组织20人参加“特种设备安全监察培训”争取全员考核通过并拿证；应急演练2次，开展专项行动18个。	提升温江特种设备安全监察力度，提高温江特种设备安全运行水平。	
	质量强区经费	50	1、完成1次全区质量工作培训会； 2、根据区政府通过新修订的《区长质量奖管理办法》，开展第2届区长质量的组织评选工作。	进一步提升我区经济社会发展质量，培育温江品牌。	
	食品（肉菜）质量安全追溯	48	1、实现全区农贸市场470户商户使用电子平台进行二维码溯源； 2、确保2个农贸市场建立的食品快检室正常运行。	确保农贸市场二维码溯源平台的正常运行；实现对食用农产品流通信息的实时动态监控。加强食用农产品流通监管；增强政府部门对问题食用农产品的发现和处理能力。	
	办公场所装修改造经费	38	对原工商局机关办公区域进行必要装修改造、对停车场路面进行整治等。	完成装修改造工作，实现集中办公，提高工作效率。	
	生产加工工业产品质量区级监督抽查	36	预计全年完成区级工业产品监督抽查90批次以上。	通过抽查，强化对我区生产企业质量监督，履行好政府监管职责，提升企业质量管理水平。	
	国家食品安全城市创建经费	30	1、发放创建宣传印刷品及其他宣传资料5000份以上； 2、组织2次较大型的主题宣传活动； 3、在省、市、区等相关媒体对创建工作进行宣传报道； 4、组织食品生产环节人员培训1次，“三小”从业人员培训1次，流动厨师1次，食品信息员培训1次；累计培训3000人次	进一步调动和提升相关企事业单位参与食品安全监督管理积极性和主动性；进一步强化群众食品质量安全意识，提升群众食品安全创建知晓率和满意度。	
医药产业扶持及不良反应监测	26.2	1、建立6家哨点医院，1家哨点单位； 2、完成全区药店、药品生产批发企业、医疗机构、医疗器械生产和批发企业从业人员及基层执法人员1000人次以上的政策法规培训； 3、完成药械不良反应数480件以上。 4、开展全区医药产业领导干部培训等工作。	强化药品、医疗器械从业人员遵章守纪意识；规范药品、医疗器械行业经营；提升各单位上报不良反应的积极性，提高医疗护理质量。		

单位名称	项目名称	项目金额 (万元)	绩效目标		备注
			产出（计划提供的产品及服务）	效果（计划达到的效果）	
区市场监 管局	餐饮量化分级 管理	20	1、实现对区内各大、中、小型餐饮、学校食堂、各企事业单位等约2600家的量化分级监管； 2、实现区内2600余家餐饮企业年度量化分级评定； 3、对2家餐饮单位开展ACCP/ISO22000食品安全管理体系试点； 4、对辖区内10家高风险大型及特大型餐饮单位进行风险评估，找出问题，进行整改，降低辖区内发生重大食品安全事故风险。	提升对餐饮服务单位食品安全监管效率和管理水平，提高餐饮服务食品安全保障能力。落实餐饮服务单位食品安全主体责任，增强企业自律、提高行业信誉；保护消费者的知情消费权益。	
	食品安全示范 社区（示范 街）打造	15	打造符合成都市食药监局验收标准的食品安全示范街2条。	以两条食品安全示范街为标杆，带动全区食品经营户提升食品硬软件档次，减少发生食品安全事故风险。	
	市场准入及广 告监管工作经 费	12	1、企业年报公示率90%以上，建成企业信用信息公示示范社区1个； 2、对区级企业实施网络交易监管、对电子商务实现60%以上的监管、对区主流媒体进行全覆盖、全时段监测，计划监测媒介广告每年达10000条以上； 3、培训广告业主、广告审查员、广告经营者100名以上； 4、录入信用公示平台1000条以上，对典型案例宣传2条以上，印制广告宣传册2000本，通过微博、微信等新媒体做好新《广告法》的宣传工作。	促进企业更加自主积极公示即时信息，运用企业信用信息公示平台获取信用报告，降低企业经营成本、减少企业经营风险。切实履行广告监管职责，有效规范广告市场秩序，为人民群众努力营造安全放心的消费环境。	
	认证监督管理	8	1、完成50家以上取证企业的监督检查； 2、完成世界认证认可日、品牌日、质量月宣传活动； 3、完成认证相关业务培训1次；完成相关会议1次。	对工业生产许可证企业、认证认可活动实施全面监管，全面提升质量水平。	
	商标注册管理 工作经费	3	扶持企业涉外商标注册1-5件，印制商标法律、法规宣传手册100本发放工业园区企业，对不少于1-5家品牌企业产品进行户外和媒体宣传，组织不少于1-5家企业参展。	加大商标品牌拓展力度，促进商标价值运用，加大推进园区品牌企业涉外商标注册。	

注：如项目有上级专款，一并纳入绩效评价。