

瑟瑟寒风不要慌

冬季门窗漏风问题解决方案

呼啸而来的北风已经让人们初步见识了冬天的威力,也让不少读者察觉出门窗漏风的问题。那么,门窗为什么会漏风?又该怎么解决?专家解释,门窗漏风除与密封有关之外,与安装和配件的关系也很紧密,可逐步排查,再制定应对“漏风”之策。

瓷砖颜色越深 辐射就越多

瓷砖是家庭装修的必需建材之一。然而,如同天然石材一样,瓷砖辐射问题一直深受人们关心。釉面砖、玻化砖、深色的、浅色的,市场上的瓷砖种类繁多,到底哪种瓷砖辐射更大,装修时该如何选择?

釉面瓷砖是在瓷砖基底上施以一层釉料,瓷砖表面色彩多样,图案和花纹丰富。由于釉面耐磨性较差,在家居装修装饰中,釉面砖多用于厨房和卫生间的墙面。釉面瓷砖的原料大多来自天然矿物,主要是含钾矿物,如长石、云母、石英等,这些矿物中都含有一定的铀、钾等放射性物质。而这些放射性物质在经粉碎、高温、烧结等物理化学过程后仍有放射性。而对于瓷砖的釉面,室内环境检测相关专家介绍,为了使釉面砖表面光洁,易于清洗,厂家在釉面砖材料中加入了放射性较高的锆英砂,这却增加了釉面砖的放射性。

一般来讲,质量合格的、品牌的瓷砖,辐射性都是可以放心的,消费者不必因此恐慌。在家居装修装饰中,只要适当注意,尽量别大面积铺装深色,尤其红色釉面砖即可,既避免了辐射问题,又避免大面积使用深色瓷砖带来的居室压抑感。同时,在购买产品时,还要注意向销售商索要瓷砖产品放射性的检测报告,并将其标注在合同中,作为日后维权的依据。

家电维修 与包修概念不同

中国家电维修协会近日以黄牌警示的形式公布了第二批存在问题的家电维修企业名单,检查中发现不少家电厂商在服务承诺中故意混淆“包修”和“保修”,增加消费者负担。业内人士指出,《部分商品修理更换退货责任规定》和《消费者权益保护法》中有关“更换和退货”的规定并不一致,消法第四十五条使用“保修期”一词,致使部分商家钻了空子,亟须主管部门统一相关规定。

中国家电维修协会公布的服务质量有问题的18家维修企业,涵盖电视机、冰箱、空调、洗衣机、小家电等领域,有不少还是业内知名品牌,主要的问题就是混淆“包修”和“保修”。

业内人士表示,按照“三包法”的规定,进入名录的产品都必须有一个不收费的“包修”期,至于包修期之外的“保修期”,各企业可以依据自己的情况实施。家电厂商故意混淆“保修”和“包修”,和消费者玩文字游戏,是拒不执行“三包法”的违法行为。



窗户漏风

原因一:材质差

现在的窗户材质以断桥隔热铝、塑钢窗为主流,铝合金门窗已经因其密封性能差逐步被淘汰。但即便购买了塑钢窗和断桥铝窗,也应该留意材质。

“窗户是否漏风与材质的关系很大。”设计师表示,如果材质较差,窗户使用两三年就会发生变形,一旦变形,密封性能就差,就会发生漏风,所以这也提醒业主在选购窗户时要格外留心材质。

◎解决办法:只能找窗户厂家来解决

原因二:安装不到位

即便是有了优良材质的窗户,安装工艺到不到位也是决定窗户是否漏风的重要因素。首先窗户必须安正,否则窗户使用一段时间后可能会出现窗户越来越歪的情况,窗框与墙体间的缝隙也就越来越大,漏风也就在所难免。

其次,据了解,窗户在安装之时,需要发泡胶填充窗框与墙之间的缝隙。待发泡胶固化后,再在窗框的周边均匀抹上密封胶,既防止雨水从窗和墙体的安装缝隙渗入室内,也防止漏风。而且需要在窗户内部和外部双面施胶,但有的工人图省事,只在内部打胶,或者在内部的几个点打胶,密封不严。即使外部打了发泡胶,但一年或一年半左右就会粉化,夏季漏水、冬天漏风的情况就会出现。另外,装修的时候,家装工人发现窗框与墙体缝隙密封不严,则会从内部补上腻子,但时间一久,也会出现一种细微的缝,导致漏风。

◎解决办法:第一种情况得找窗户厂家。如果只是窗户内部的胶没打好,缝隙也比较小的话,可自己贴上美纹纸,朝缝隙里打上密封胶即可;如果是外部胶有问题,则需要联系工人来操作了。

原因三:配件不给力

窗户漏风的另一个重要原因就是密封配件出故障了。最常见的是密封条老化开裂,直接导致窗户密封性能变差;还有一种是发泡胶太软,使用了几年之后就发生粉化,导致窗框与墙体间的缝隙变大,产生漏风。

◎解决办法:可以自己更换密封条,使用三元乙丙橡胶比较好,或者质量稍差的橡胶条也可以;如果自己操作不了,找街边做塑钢窗的小店工人更换,花费也不会太多。至于发泡胶,需找工人操作,发泡胶固化后,业主可以自己捏捏看,费劲才能捏动的质量较好。

门漏风

原因相近处理相似

“门的漏风与窗户漏风的原因相近。”设计师介绍大致是以下原因导致的:1.木门质量太差;2.使用过程中门发生变形,门缝变大;3.户外门的密封胶条老化;4.户外门在安装时,门框与外墙体之间的缝隙较大,有的安装时没有用密封胶堵缝,或者只用密封胶堵了外

缝,内部没有密封,时间一长也会发生漏风。“如果入户门正对着楼道,那就会感觉风很大了。”

◎解决办法:因门的质量问题导致的,如果确实影响很大,可以联系厂家或者更换木门;如果只是密封胶条和打胶的问题,更换胶条和重新打胶即可。

除此之外,读者余女士还提出了自己家门底漏风的特殊情况,“我家住的是老楼,入户门也是老式的,防盗门是一扇铁架门,内里是一扇木门,冬天一到就感觉站在客厅里,冷风呼呼从门下缝里灌进来,都不敢在客厅里待了,请问有没有好的解决办法?”设计师表示,余女士可以考虑去建材市场购买一种密封胶条,其一面是绒绒的感觉,一面是创可贴似的可贴在门的四周框上,一旦关上门,缝隙就会变小很多,也就能解决漏风问题了,不过这种密封胶条需要有门框。有的老式入户门就是“扫地门”,相当于室内门一样,没有门框,如果余女士家是这种门的话,就只能考虑做一个1厘米高的水泥台或木门槛,一般门下缝是4~7毫米,建起门槛后基本就能将缝隙堵住了。

冬天来了,赶紧装地暖吧

普通家庭装得起用得起,新房老房5小时安装,热丽碳晶热销我市



拥有热丽,这个冬天不再冷!

寒冷的冬季就要来了,那么,孩子还能在地板上光脚丫吗?老人本来就怕冷,温度再低怎么办?面对启东这个室内外气温相差无几的城市,不少市民开始寻觅采暖产品。可是空调太干,噪音还大;电暖气不但耗电,采暖时又有冷热不均等问题;而传统锅炉水暖加热时间至少要8-10个小时,还要整个采暖季都要开着,不但会造成巨大浪费,燃气的排放还会对空气造成极大的污染,不符合现代人对低碳生活的要求,并且安装繁琐,尤其对老房采暖难以实现。那么,还有没有一种更好的采暖方式呢?快速升温、冷热均匀、装得起用得起、没有污染、老房新房都能轻松安装……伴随着热丽碳晶在中国的上市,这一切将迎刃而解。

南极科考队使用采暖产品 走入寻常百姓家

据悉,世界采暖领域领导品牌热丽,与中国

国家纤维改性重点实验室联合研制出的碳纤维远红外线保健采暖产品,完全取代了传统的采暖产品和形式,兼具地板装饰、采暖和保健理疗三大功能。作为理疗型保健产品的代表,碳晶采暖产品早已被南极科考队选为满足极端气候下采暖需求的特殊产品,同时其得到欧洲供热协会和世界老年人保健协会的推荐,成为世界采暖领域的领导品牌,满足人类对采暖的苛刻要求。

在热丽系列产品投放上海、杭州、成都等市场的几年来,经过几个冬季的使用,消费者对其采暖效果非常满意,超越空调、散热器、水暖等其他传统采暖形态,同时其远红外线的理疗效果,尤其对老年人风湿病、关节炎、上呼吸道感染等疾病的辅助理疗作用,结果令人满意。家有热丽产品,让温度保持在22℃,对于中老年人来说等于把理疗师和好空气都带回家。

老房新房

热丽快速实现和升级采暖

随着人们生活水平的提高,对采暖的要求成为必然,以往没有安装地暖的老房如何实现地面

舒适采暖成为令市民头疼的棘手问题。毕竟在传统的施工过程中,采暖必须先于地面装修进行的。那么面对寒冬的又一次来临,如何拯救老房子中的业主?

针对这一课题,热丽创新研制了新一代世界级采暖产品——热丽碳纤维采暖地板,将地板采暖合二为一,在无需大兴土木、不影响家居生活的情况下,数小时安装完毕,快速解决老房采暖升级问题,彻底解决了老房采暖问题。简单的安装,快速的加热,以及低廉的使用成本,这些业主再也不用羡慕别人的地暖了!

目前新房采暖成为装修趋势,热丽地暖系列、自发热地板系列和特殊采暖产品系列可以满足新房不同房间的采暖装修需求,省钱又方便。

普通家庭装得起用得起

热丽地面采暖产品,相比较其他类传统水暖采暖产品,购买安装费用相对较低,并且对于老房改造采暖是最好的地面采暖解决方案。由于传统水暖不能实现分区分时段采暖,外出时不能随意关闭,后期使用费用较高;热丽碳晶产品采用新型的碳纤维发热技术,比传统采暖节能35%,经过国家质量部门检测,热丽产品使用寿命超过

50年。因此,热丽采暖产品已经推出就受到各个阶层家庭的青睐,大家纷纷抢着装地暖,并且都能够用得起,不用在担心经济负担。

热丽将加大启东市场供货量

从热丽方记者获悉,启东市场目前出现了供不应求的局面,为了让更多启东人能够温暖过冬,上海热丽总部决定加紧向启东市场供货,先满足一部分有老人和孩子的家庭采暖需求,让这部分人群先过一个温暖的冬天。

热丽作为《今日启东》的合作品牌之一,也提前将这一消息传达给了启东读者。了解热丽、对热丽有兴趣,并在近期有采暖需求的读者,不妨现在就拨打电话,预先报名,并前往热丽吕四体验中心率先体验,如果满意可以当场预订,数量有限。

活动链接

“热丽产品预定会”报名申请中
热丽碳晶启东吕四体验中心
报名地点:吕四东盛门业(吕四十六总)
报名热线:13606285357