

支持民营企业 在行动

新华社北京11月5日电(记者赵文君)民营企业座谈会近日在北京召开,为推进市场监管领域改革指明了方向。围绕座谈会相关内容,记者5日采访了国家市场监督管理总局局长张茅。

个体私营主体数量占全国市场主体数量的95%

记者:民营经济在我国市场主体中的地位和作用如何?

张茅:非公有制经济既是改革开放的产物,也是改革开放的重要标志。改革开放以来,工商和市场监管部门提出了一系列鼓励、支持、引导民营经济发展壮大的政策举措,是民营经济发展的重要见证者和有力推动者。

1979年2月,原国家工商行政管理局恢复建制的第一次局务会,就决定向中共中央、国务院提交报告,建议各地可以根据市场需要,批准个人从事个体劳动。这是改革开放以来,党中央、国务院批转的第一个有关个体经济的报告,为个体经济的发展开了“绿灯”。

领到我国第一张个体工商户营业执照的章华妹,通过多年发展,她的生意规模越来越大,已经成立了公司,当上了董事长。40年来,在党和国家方针政策指引推动下,我国有千千万万个像章华妹一样的个体私营企业主,乘着改革春风,不断发展壮大,推动了民营经济从无到有、从小到大、从弱到强,迅速增长。

据统计,全国个体工商户由1980年底的80.6万户,增长到今年三季度末的7054.6万户,增长了86.5倍;私营企业由1988年底的9.06万户,增长到今年三季度末的3037.4万户,增长了334倍。

截至9月底,全国实有市场主体1.06亿户,个体私营主体数量占全国市场主体数量的95%。民营企业已成为吸纳社会就业的重要渠道,从业人员已经达到3.6亿人,提供了我国80%以上的城镇就业岗位和90%以上的新增就业岗位。

对所有市场主体一视同仁、平等对待

记者:支持民营经济发展,清理违反公平、开放、透明市场规则的政策文件,推进反垄断、反不正当竞争执法,市场监管总局将如何落实?

张茅:要围绕建设全国统一大市场目标,健全竞争政策体系,坚持竞争中立原则,即对国有企业和民营企业实行规则中立、税收中立、债务中立,对所有市场主体一视同仁、平等对待。加大竞争执法力度,规范市场秩序,促进公平竞争。

——全面实施公平竞争审查。在今年年底前组织各地区各有关部门完成对清理废除妨碍统一市场和公平竞争政策文件、执行公平竞争审查制度情况的自查,并向全社会公示,接受社会监督。

——建立以“双随机、一公开”为基本方式的新型监管机制,不断提高综合执法效能。推进实现日常检查“双随机”方式全覆盖,全面推进跨部门“双随机”联合检查,切实减轻企业负担。

——强化反垄断执法。开展企业限制竞争和垄断行为专项整治行动,严厉打击滥收费用、强迫交易、搭售商品、附加不合理交易条件等限制竞争和垄断行为,强化经营者集中全链条反垄断监管,依法做好经营者集中反垄断审查工作,继续加大未依法申报案件查处力度和附条件案件监督执行力度。在今年年底前清理废除现有政策措施中涉及地方保护、指定交易、市场壁垒等的内容,查处并公布一批行政垄断案件,坚决纠正滥用行政权力排除、限制竞争行为。

——加强知识产权保护。建立完善知识产权海外维权机制,提升企业海外维权能力。会同有关部门在2018年底前制定出台对网购、进出口等重点领域加强知识产权执法的实施办法。

深化改革确保各项政策举措落到实处

记者:当前民营企业在经营发展中遇到不少困难和问题,在支持和促进民营经济发展方面,市场监管改革如何确保各项政策举措落到实处?

张茅:作为国务院新设立的负责市场监管和综合执法的直属机构,国家市场监督管理总局工作的方方面面都与市场主体息息相关,是民营企业市场准入、主体经营、发展壮大的过程中的重要支持者和政务服务提供者。要坚定不移地推进改革深化,让民营经济创新源泉充分涌流,让民营经济创造活力充分迸发。

——深化商事制度改革,着力“减证照、压许可”,为民营企业营造更加公开透明便利的准入环境。今年11月10日起,在全国对第一批106项涉企行政审批事项进行改革,按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化准入服务分类管理,推进“照后减证”,让企业既能进得了市场的“大门”,也能入得了行业“小门”。

——优化政务服务,减轻企业负担,为民营企业创造健康和谐的发展环境。以涉企收费为重点,深入整治违法违规收费行为;开展行政审批中介服务收费专项治理。依法整治“红顶中介”,坚决纠正变相审批及违规收费、加重企业负担的情况。

——积极推进“互联网+市场监管”,深化企业登记全程电子化改革,完善市场主体退出制度,今年年底前制定出台企业注销指南。建设全国市场监管动产抵押登记业务系统,构建市场监管一体化信息平台,为民营企业提供更加高效便捷的政务服务。

——做好计量、标准、认证认可等技术支撑为民营企业服务工作。规范和完善现行产品认证制度,在今年年底前,将实行强制性认证的产品种类再取消或改为以自我声明方式实施达10%以上。科学合理简化认证管理单元,减少认证证书种类,引导和督促认证机构降低收费标准,切实减轻企业负担。

给民营企业发展创造充足市场空间

访国家市场监督管理总局局长张茅

杰出民营企业家

新华社杭州11月5日电(记者魏华)从改革开放之初以技术工程师的身份考入华立集团前身余杭仪表厂,1987年临危受命担任厂长,到如今身为华立集团董事长主席,汪力成一路带领企业从小镇走向世界,从生产小火表的作坊迈向医药等多业并存的跨国经营。这位既坚守实业又擅长资本经营的“商界魔术师”的传奇,成为中国改革开放40年的精彩注脚。

毛竹棚里的小作坊:抓住改革的每一次机遇

1978年,当汪力成以技术员身份考进余杭仪表厂时,这里还是一个用毛竹搭起来的小作坊。一方面做一些以毛竹为原料的低附加值竹制品,另一方面“摸着石头过河”生产少量小火表。

这也是那个时代中国大部分企业的面貌。“没什么严格要求的门槛,一个生产扫帚的小厂也能生产电能表,产品质量在客观上很难保证。”汪力成说。不久,国家“工业整顿”的改革春风吹来,180多项的生产许可证案例把这家小作坊推到了“生死存亡”的边缘。“每一次改革都伴随困难和机遇,也正是这一

浙商汪力成:从技术员到“商界魔术师”,从小镇走向世界

青蒿素“幕后英雄”的改革新使命

次的生产门槛改革,让我们迎来新的发展。短短2年时间,一个破破烂烂的手工作坊成了一个初具规模的工厂。”汪力成回忆。

1982年,国家颁布商标法。“给产品取什么商标名?”当时正在热播日本电视剧《排球女将》,片头的日立广告影响很大。“日本有日立,中国有华立。”汪力成第一次拿着介绍信买了机票,激动地飞去北京注册商标。

“那个年代,只要一‘招先’,就能吃遍天。”汪力成回忆,从实施超定额计件工资,主动上门推销产品到全国设立办事处,华立都走在同行前列。

这段改革之初的故事,充满冒险,但也在改革越走越清晰的路上得到澄清和鼓励。“对于企业来说,也锤炼了行动力,咬住青山不放松,一股劲去大胆做。”汪力成说。

青蒿素的“幕后英雄”:“利他即利己”的企业担当

2001年,中国正式加入WTO,标志着中国的产业对外开放进入一个全新阶段。华立开始思考未来的发展规划。“仪表生产一年做到一二十亿元,已基本遇到‘天花板’。”汪力成说,民企资源有限,公司决定把有限的资源向有更大潜力的医药倾斜。

2000年前后,在无人问津的青蒿素领域,华立率先扛起由中国人发明的青蒿素实现产业化、国际化,造福世界人民的大旗。

“在说服世界卫生组织禁用西药治疗疟疾,改用青蒿素替代之事上,我们与他们谈了三次。”汪力成说,最终他们看了华立在重庆的生产基地后,确信青蒿素种植原料能够满足全球的需求。2004年5月,青蒿素类药物由二线用药提升至一线用药。

“青蒿种植于贫困的重庆山区,而青蒿素90%卖给疟疾高发的非洲穷人,两端都是穷苦百姓,我们没有高价售卖抗疟药,而是通过市场化手段降低整个行业的垄断式价格,将8美元/人份降低到1美元/人份。”汪力成说。

“虽然利润贡献很低,但哪怕不赚钱,华立也做,这是企业的责任担当。”2014年,华立集团将青蒿素产业注入旗下昆药集团,如今昆药不仅拥有了青蒿素产业的完整产业链,也成为全球最大的抗疟药原料药生产商、全球品种最全的抗疟药品供应商。

当屠呦呦从瑞典国王手中接过诺贝尔奖章时,远在地球另一端的汪力成热泪盈眶。“没有成功的企业,只有时代的企业。每一次伴随着时代的变迁,企业都需要在变革的动态中寻找新的平衡和发展。变革和抉择都很艰难,但开弓没有回头箭。”汪力成说。

“一带一路”沿线合作园:扩大中国企业“朋友圈”

早在2000年,把视线转向国际市场的

华立就开始“走出去”的尝试,第一站便是泰国。经过5年的“摸爬滚打”,初步站稳脚跟后,汪力成萌生搭建海外工业园的念头。

2005年,华立集团在泰国建设泰中罗勇工业园。截至2018年4月,已有102家企业入驻,带动泰国当地3.3万人就业,累计实现工业总值超100亿美元。

伴随国家出台政策鼓励发展境外经贸合作区以及“一带一路”倡议,面对国内产能过剩以及国际市场竞争日趋激烈,中国制造业开始纷纷出海拓展。

“当初的出发点只是想分享华立在国外拓展中的经验,让后出海的中国企业不再走弯路。”汪力成说,现在华立已经将境外工业园开发作为自身国际化发展战略目标中的一项战略投资。

目前,华立第二个海外工业园——位于墨西哥的北美华富山工业园正热火朝天地进行招商引资,而华立又在北非开始第三个工业园的筹备工作。

作为改革开放40年的见证者,参与者,汪力成作为民企代表参加了在北京召开的民营企业座谈会。“无论是顺境还是逆境,我始终充满信心。”汪力成说,我们应该在“冬泳”中寻找新的机遇、逆势而上。以全球视角看,眼下共建“一带一路”,参与国际产能合作是民企另辟蹊径谋发展的好机遇。

晚上“不打烊”,卖粮不用愁

直击黑龙江北安市秋粮收购现场



▲在北安象屿金谷农产有限责任公司免费餐厅中,粮农们边用晚餐边等待过磅、卸粮、结算(11月4日摄)。新华社记者王松摄

晚上7时,夜幕完全降临。北安象屿金谷农产有限责任公司院内灯火通明,卖粮车排着队,杆秤、过磅、卸粮、结算……一片繁忙景象,这里24小时“不打烊”,让农民卖粮无忧。

11月初,黑龙江省已入冬,下午5点,天就黑了,北安市气温也降至零摄氏度以下。正

值东北秋粮收购季,夜色中,北安市二井镇种粮大户司永和驾驶着装满玉米的农用车,来到收粮点门前。在门卫登记之后,他拿到一张类似银行卡的卡片。

别小看这张薄薄的卡片,车辆、粮主、卖粮环节的各项数据等信息都会存储在这张卡

片里。司永和说,以前卖粮有时要排队等上好几天,现在不管白天还是晚上,效率都非常高,农民卖粮方便快捷。

“过去每到一环环节都得拿纸票子,现在只需要一卡在手,别的啥都不用了。”司永和着实感受到了小卡片带来的便捷和高效。

缺乏配套细则、门槛过高、透明度不高,摸不着、够不到、看不见……

一些地方中小企业优惠政策陷入“空转”

了,但申请不到。重庆一家从事“互联网+政务”业务的科技企业负责人说,市里一个行政部门提供了18类扶持的项目,企业一一比对后发现,限制条件太多,没有一项可以享受。这个扶持项目原计划覆盖300家企业,实际后来享受到的只有80家。

此外,中小企业融资难问题仍然突出。审计署2018年第二季度国家重大政策措施落实情况跟踪审计发现,陕西省西安投资控股有限公司发行的小微企业增信集合债券资金已发放的委托贷款中,有51.9%共计3.75亿元发放给9家大中型企业,未能发挥支持小微企业发展的作用。

缺配套、门槛高、透明度不高

记者调查发现,造成中小企业优惠政策“空转”主要有以下几个原因:

——缺乏执行细则或配套措施,造成政策看得见却“摸不着”。重庆市委统战部近期调研发现,自2012年以来,重庆市出台上百个涉企扶持促进政策,但一些民营企业反映获得感不强,主要是相关优惠政策重制定轻落实。有的政策针对性操作性不强,甚至出现部门之间政策“打架”现象;有的政策仅仅是为了完成上级任务,简单复制上级文件,缺乏必要的细化执行方案。

——政策门槛过高,让企业“够不着”。湖

北一家生物质燃料企业负责人说,近年来,国家出台了一些扶持生物质能源产业发展的政策。公司在向当地发改委、环保等部门申请优惠政策或补贴资金时,常被卡在“在当地拥有自有厂房和设备”这条地方制定的附加条件上。企业资金紧张,租用厂房生产,短期很难自建厂房。“就因为这个条款,企业投产三年来,除获得农机部门的3万元政策补贴外,其余优惠政策都没能享受到。”

——政策透明度不高,企业“看不见”。国家统计局常州调查队的一项调查显示,30.8%的企业认为优惠政策宣传不到位,有些企业不了解可以享受哪些优惠。

重庆一家科技公司负责人表示,国家各项优惠政策尤其是各地具体操作细则,应通过官网等公共信息平台进行公开,“但实际操作中,往往需要找熟人才能了解到,一般关系还不告诉你。”

服务意识亟待加强,把政策藏着掖着是权力思维作祟

中央近期多次会议强调,各地要提高认识,加强组织保障和监督问责,切实抓好政策落实。必须高度重视中小微企业当前面临的突出困难,采取精准有效措施大力支持中小微企业发展。

最近,国务院促进中小企业发展工作领

导小组办公室、全国工商联等将到各地了解基本经济制度的落实情况和中小微企业的发展情况。

一些业内人士介绍,中小企业扶持优惠政策摸不到、够不着、看不见等问题,主要是一些地方对中小企业的服务意识不到位。

有基层干部坦言,服务好一家大企业和服务好一家中小企业,时间、精力成本差不多,但做好10家中小企业带来的政绩,却不如服务好一家大型企业带来的GDP更明显。

此外,“支持中小企业政策藏着掖着,背后还是权力思维在作祟。”有受访企业负责人说,原本就应公平竞争、平等享受的扶持政策,演变成看企业与相关职能部门关系远近,再选择是否告知、是否给予扶持,“就是把公共政策变成部门或个人的权力资源”。

湖北省社科院经济研究所所长叶学平等专家表示,应建立健全中小企业优惠政策落实的长效机制,加强对各地配套方案、门槛设置等情况的督导、检查,进一步提升政策信息透明度,让中小企业能够通过政策释放活力、得到发展。