

严德才:视花木如生命

严德才,东方园林工程有限公司绿化二 处技术指导员,一直从事市政绿化道路养护 工作,参与过东环路补苗、创园、创卫,天 山路香樟栽植等绿化种植和养护工程。59 岁的他,从事绿化工作已经24年有余。对 他来说,开发区道路绿化带里的一草一木犹 如他的生命。

"我十分喜欢这份工作,不然怎么会一 干就是20多年呢!"4月15日下午,记者见 到严德才时,他正在盐渎路与五台山路交 界处,和工人们一起栽种绿化带草坪。"听 说明天要下雨,这两天我们都在加班加 点, 栽种九华山路至五台山路段的草坪, 争取今天全部种完。"严德才告诉记者,绿 化工作可以用"看天吃饭"来形容,晴雨 天气、高低气温,都会影响第二天养护绿化 植物。"明天要是能下一场雨,这些草坪也 更容易成活。"

严德才原是城南新区伍佑街道的一名乡 村干部,35岁那年,机缘巧合下接触苗木



种植,从此喜欢上侍弄花木。于是,他辞去 工作到开发区花木场当学徒,一干就是3 年。"当时,市园林局几位专家在那边当师 傅, 教我们剪插、栽植等技术, 我这些手艺 大多都是跟他们学的。他们不仅教会我园艺 技术, 更教会我如何爱护花木。" 严德才每 每回忆起学徒时光总是充满感激和怀念。

1992年,严德才学艺完成后一直在开 发区园林工程处从事道路绿化养护、公园绿 化栽植等一线工作: 2011年, 因工作成绩 突出被东方园林工程有限公司聘请为技术指 导员。期间,严德才和工人们一起,战斗在 生产一线: 植树、栽花、种草、浇水、施 肥、修枝、除虫害……每一道工序都精工细 作,一丝不苟。同时,严德才发挥多年积累的 园林绿化技术经验,为公司培养了一批基层 技术骨干,教会他们各种绿化修剪养护技巧、 零星工程施工技术、绿化机械操作等,在保证 苗木成活率的同时提高工作效率。去年,严 德才团队参加的东环路绿化养护工程在全市 荣获二等奖,为公司赢得荣誉。

采访中,记者发现严德才的手上长满老 茧。"平常工作时,我很少戴手套。修剪苗 木时, 手套会影响自己对剪刀的控制; 栽种 花草时, 手套会影响栽种速度。因此, 手上

都是老茧,很硬很硬的。"严德才边用左手 拍了拍右手手掌边笑着说。

"老严是个不折不扣的工作狂。在日常 养护管理中, 他总是严格要求自己, 几年如 一日,不管刮风下雨、严寒酷暑,他总是第 一个到达生产线。最近,他带领团队正在进 行盐渎路、赣江路、新都路等路段的绿化带 改造工程,已连续几天加班到凌晨。"该公 司绿化二处主任赵春告诉记者,加班对严德 才来说是家常便饭。去年,为了抢抓建设工 期,严德才和工人们放弃休息时间,披星戴 月,曾经一度因疲劳过度,在生产一线上突 发轻微脑梗被送往医院。在简单的挂水处理 后,严德才婉拒了医生住院休养的要求,毅 然同到丁作岗位上, 继续奋战在生产一线。 "当时,由于工期比较紧,老严连续加班1 个多月, 在员工中树立了榜样。他的团队里 个个都对他敬佩不已。"赵春说。

在严德才的电瓶车座兜里,记者发现许 多大小不一的剪刀、锉刀和磨刀石等工 具,他告诉记者,这些工具都是用来以备 不时之需的。"铁锹、剪刀使起来吃力 时,不仅可以随时替换,还可以用这些工 具磨一磨,可以提高工作效率。"严德才憨 笑着说。

市委督查组 来我区检查指导工作

本报讯(记者 孙月栋)4月26日,市委督 查组就市委工作会议重点工作任务完成情况 来我区开展专项督查。督查组参观了DYK第 三工厂、天合光能、进口商品直销中心及步 凤康森农业生态园等现场, 并召开座谈会听 取相关情况汇报,对我区重点工作推进和经 济社会发展情况给予充分肯定。

区领导陈庆林、孟晶陪同。

区多部门联合检查 游乐设施安全运行情况

本报讯(蔡文慧)为迅速落实区主要领导 指示要求,保障五一期间我区游乐设施运行安 全,昨天上午,区安监局、区市场监督管理局等 部门联合检查盐城市华普卡迪旅游管理有限 公司节前安全工作。

检查组仔细察看公司安全工作记录、档 案,重点抽查2个A类大型游乐设施的日常运 行、维护保养、定期检验检测、操作人员持证上 岗、安全管理制度、应急救援预案的制订和演 练等情况,要求公司严格落实安全生产主体责 任,层层落实责任制,严格执行安全管理制度 和操作规程,采取各种有效方式对游客进行安 全知识宣传教育:加强设施设备的维护保养和 定期检查,及时消除隐患,杜绝"带病"游乐设 施上岗;切实做好应急处置工作,加强突发事 件演练,建立联动应急机制。

步凤镇部署安全生产工作

安全生产工作推进会,通报近期安全生产开展

情况,传达区管委会安全生产工作会议精神。

会议强调,全镇上下要以对人民高度负责的精

神,切实增强责任感;突出重点,加大隐患排查

整改力度,实行日报制;加强应急预案演练和

本报讯(柏晔)4月26日下午,步凤镇召开

五一期间:卡迪启动欢乐模式迎游客

本报讯 (记者 葛丰培) 计人期 待已久的五一小长假即将到来,卡 迪欢乐世界整装待客, 启动多重欢 乐模式迎游客。"今年五一,我们将 为游客们献上一份份欢乐大礼,憨 态可掬的大黄鸭也将首次来到盐 城, 让大家重拾童年的温暖与漂流 的梦想。"卡迪欢乐世界总经理江川 透露。

自卡迪欢乐世界开园以来,乐 园举办过七夕节、国庆节、万圣 节、圣诞节等多场富有浓郁文化特 色的主题活动,成为旅游热点线路 中的景点之一。除了线下活动,卡

迪充分挖掘自媒体功能,利用微信、微博 平台,宣传品牌和活动,目前拥有微信粉 丝一万余人。卡迪乐园正以其时尚的个 性、娱乐的态度及浪漫的氛围,得到广大游 客的认可。

今年五一小长假期间,乐园在吸取往年 举办活动的经验基础上,增加许多精彩创

4月26日下午,记者来到位于盐城综合

保税区的进口商品保税展示直销中心,忙碌

的工作人员不时从记者身边走过,奢侈品

区、红酒区、进口商品超市, 工作人员正忙

着往货架上补充商品, 为即将到来的五一促

售额的黄金时期,作为以销售进口商品为主

每年五一,都是商家打折促销,提升销



在家长陪同下,小朋友们开心地玩着碰碰车。

新,推出三大主题活动,为游客们提供欢 乐、刺激的节庆体验。江川说,5月1日至3 日,乐园将开展"五一狂欢乐,砸价更快 乐"活动。活动期间,微信编辑"五一狂欢 乐,砸价更快乐,卡迪欢乐世界五一劳动节 邀请朋友来砸价。票价砸到底,低至0 元。"并配上两张卡迪欢乐世界照片,发送

至朋友圈,每天前100名游客,通过 出示朋友圈截图信息, 朋友圈信息 被转发一次(保留转发截图)门票 立减3元(即被转发40次,票价为0 元)。5月3日至5日,举办百鸟展, 邀请山东著名艺术团,带来鹦鹉、 蓑羽鹤、黄莺、白眉、画眉、戴胜 鸟、爱情鸟、七彩文鸟、金丝雀、 相思鸟等150种鸟类临展。5月8 日, 在国际会展中心举办轮滑节和 风筝节,现场赠送卡迪门票。

为迎接五一节,乐园对环艺、景 观布局作了更为合理的调整,力求与 游客形成更全面的互动。同时,制订

安全应急方案,提前进行专业演练,随时应 对意外情况的发生。"我们所有娱乐设施都通 过了质监等管理部门安全检测,维修人员每 天进行检查,游客可以放心游玩。"江川告 诉记者, 假日期间, 乐园在提供众多精彩活 动的基础上, 保证服务品质, 为游客提供更 便捷、更安全、更温馨的服务。

区建设局开展

节前安全生产大检查

领导带班值班制度。

本报讯(王军)4月26日,区建设局相关条 线工作人员分为建筑工地、燃气设施及经营 户、交通3个检查组,采取主要领导总负责、分 管领导牵头,相关专家参与的形式,对辖区吉 雅达机械、新奥燃气、步凤港等在建工地和企 业,开展节前安全生产大检查。

此次检查,以贯彻落实全区安全生产紧急 会议精神和区安委会关于"五一"期间安全大 检查的通知要求为主线,进一步细化检查工作 方案、突出以工程机械设备与临时用电、脚手 架搭设与临边洞口安全防护、燃气压力管道与 仪表设备、区内交通物流企业、4S店是否规范 有序云营等方面为重点,通过现场检查机械设 备、核对单位内部日常安全管理台账和资料, 全方位查漏补缺,确保检查不留死角、整改不 留后患,进一步摸清全区建设领域安全现状 "底数",为我区安全发展、绿色发展提供保 障。此次检查,将持续至4月29日结束。

步凤镇启动今夏征兵工作

本报讯 (徐汉晔) 近日, 步凤镇召开 2016年夏季征兵动员暨民兵整组大会,全面 部署参军入伍的政策及步凤镇2016年民兵整 组迎查工作,要求各村(居)两委会成员高 度重视,对全村适龄参军青年进行模底排 查, 宣传动员, 确保征兵宣传深入农户、落 实到位,大力营造良好的征兵氛围,确保圆 满完成今年的征兵任务。

摩拳擦掌"忙促销

太报记者 宋瑟瑟

口商品的天堂。在奢侈品区,记者看到,一 些商铺正对商品种类、布局进行调整,争取 五一期间以新面貌与消费者见面。

五一还没到,直销中心的打折活动已经 开始预热,奢侈品区全场化妆品8.8折,进 口商品超市也推出不少买一送一的活动。记 者了解到,五一期间,直销中心将加大打折 力度,奢侈品区全场化妆品8.5折;超市 区, 更是贴心为消费者准备了套装促销、换 购促销活动,方便消费者选购;食品区推出 了买一送一及满送活动。"为了在五一取得 良好销售业绩, 我们线上线下活动打折同时 进行。"该负责人告诉记者。

红酒区一直是直销中心最热门的区域。 "我们红酒区的销量一直很好,经常会有消 费者成箱购买, 五一期间, 红酒的打折力度 也很大。"红酒区主管丁伟丽告诉记者,"红 酒价格每瓶从58元至2008元不等,能够满 足各类层次消费者的需求。"目前,红酒区 正进行库存储备,同时引进知名品牌,与其 他销售商相比,直销中心引进红酒在量、质 上有优势, 正在与知名红酒品牌奔富进行洽 谈合作。针对即将到来的夏季,红酒区推出 喜力啤酒、菲尔德城堡黑啤等多个品牌的啤 酒,其中80%为德国黑啤,丰富消费者的选

平行进口汽车区一直是直销中心的特 色。卡宴、路虎、兰博基尼等车在赚足眼球 的同时, 也让爱车一族频频光顾消费, 在二 楼接待室,一位消费者正在签订认购合同, 他告诉记者,自己已经定下一辆路虎,价格 比外面4S店便宜不少。

运营过程中,直销中心不断挖掘自身优 势和潜力,目前该中心正利用母婴商品优势 筹划建设母婴馆, 今年还计划在市区开设实 体分店,方便消费者购物。

的进口商品保税展示直销中心也不例外。为 了保证五一期间货源充足,直销中心抓紧最 后备货时间。"五一将至,我们直销中心正 抓紧时间补充货源, 尤其是服装、化妆品等 奢侈品的备货。"直销中心负责人告诉记 者。自今年元旦开业以来,直销中心已经运 营4个月。为了最大程度满足消费者需求, 直销中心十分注重销售情况的统计和分析, 根据消费者消费习惯,不断对资源进行整合 与调配,让直销中心真正成为消费者购买进