

云市场 交易管理



腾讯云

【 版权声明 】

©2013–2024 腾讯云版权所有

本文档（含所有文字、数据、图片等内容）完整的著作权归腾讯云计算（北京）有限责任公司单独所有，未经腾讯云事先明确书面许可，任何主体不得以任何形式复制、修改、使用、抄袭、传播本文档全部或部分内容。前述行为构成对腾讯云著作权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 商标声明 】

及其它腾讯云服务相关的商标均为腾讯云计算（北京）有限责任公司及其关联公司所有。本文档涉及的第三方主体的商标，依法由权利人所有。未经腾讯云及有关权利人书面许可，任何主体不得以任何方式对前述商标进行使用、复制、修改、传播、抄录等行为，否则将构成对腾讯云及有关权利人商标权的侵犯，腾讯云将依法采取措施追究法律责任。

【 服务声明 】

本文档意在向您介绍腾讯云全部或部分产品、服务的当时的相关概况，部分产品、服务的内容可能不时有所调整。您所购买的腾讯云产品、服务的种类、服务标准等应由您与腾讯云之间的商业合同约定，除非双方另有约定，否则，腾讯云对本文档内容不做任何明示或默示的承诺或保证。

【 联系我们 】

我们致力于为您提供个性化的售前购买咨询服务，及相应的技术售后服务，任何问题请联系 4009100100或 95716。

文档目录

交易管理

服务商收益提现规则

退款规则

交易管理

服务商收益提现规则

最近更新时间：2022-12-06 10:11:13

前提条件

云市场收益提现的前提条件如下：

- **云市场相关协议签署**：在收益提现前，服务商需完成线上《腾讯云云市场服务商接入协议》以及《腾讯云云市场服务商接入协议》之收益补充协议的签署。
- **保证金缴纳**：在收益提现前，服务商需缴纳保证金。云市场的保证金，金额为人民币5000元。服务商可登录保证金管理页面查看当前保证金缴纳情况。
- **可提现金额**：服务商的账户应有可提现的金额。

收益种类

云市场服务商的收益来源于以下2种形式，分别为：**订单分成**、**现金补贴**。

订单分成

云市场基于其为服务商所提供的平台与销售服务，向服务商收取一定金额的平台服务费用，该费用按服务商在云市场所产生实际订单交易金额的特定比例收取。服务商在云市场提供的产品及服务交易成功后，在扣除云市场平台服务费后，即为可提现的订单分成。具体订单分成比例，以服务商与云市场签署的合同、协议内容为准。

⚠ 注意

订单状态为“已完成”且已超过复议期的订单才满足可提现的要求。

场景示例：

服务商 A 在 SaaS 类目市场上架了小程序商品，取得了一笔金额为2000元的订单，服务商如期交付了商品，当前申请提现时间较订单完成时间相比已经超过了 SaaS 商品退款复议期（退款复议期请参见 [退款规则](#)），了解到该商品在云市场上对应的平台技术服务费抽成比例是10%，服务商 A 可在签署云市场接入协议，开通微信或财付通商企付的平台商家商户号，并完成实名认证且缴纳对应商品品类保证金的前提下，在 [收益提现](#) 页面，申请提现1800元（ $2000 - 2000 \times 10\%$ ）的金额，无需再向腾讯云寄送发票，即可收到提现款，并可在订单完成的次月03日后，可登录 [云市场佣金](#) 申请佣金发票。

现金补贴

⚠ 注意

以下说明仅针对2022年04月01日前产生的镜像补贴，2022年04月01日后云市场已停止镜像现金补贴政策。

服务商在镜像类目市场发布的商品，每个自然月服务商可根据镜像的使用的情况获得一定现金补贴，详情请参见 [镜像服务补贴政策](#)。

场景示例：

服务商 A 在云市场上架了一个镜像服务的商品，用户 B 和 C 分别购买了该镜像服务，用户 B 在选购该镜像服务的时候新购了一台核数为8核的服务器，使用时间为09月01日 - 09月30日；用户C在选购该镜像服务的时候新购了一台核数为12核的服务器，使用时间为09月01日- 09月30日。两位用户均在使用完后释放了所购的服务器，同时也停用了该镜像服务。

了解到云市场的镜像服务补贴政策，云市场将会给服务商就这个镜像服务的使用情况给予补贴，总的补贴金额为7元，补贴金额计算如下：

若不满1个月，补贴金额则按天数计算（1个月按30天计算）

- 8核的服务器使用了1个自然月，则补贴金额为2元（ 2×1 ）
- 12核的服务器使用了1个自然月，则补贴金额为5元（ 5×1 ）
- 总的补贴金额为7元（ $2 + 5$ ）

⚠ 注意

- 每月的补贴金额在次月5个工作日后生成，服务商可在 [收益提现](#) 页面查看补贴金额，单击申请现金补贴提现后需同步将付款资料邮寄至腾讯云。
- 收益提现具体操作请参见 [收益提现操作管理](#)，如有更多疑问请参见 [服务商收益提现问题](#)。

旧结算流程

❗ 说明

收益提现仅支持2019年09月01日起的订单产生的收益，2019年09月01日之前的订单款项结算仍按照旧流程执行。

服务商查收对账单

腾讯云云市场公邮 mqcloud@tencent.com 发送对账单至服务商邮箱（服务商注册时填写的邮箱）。

- 对账单每月发送两次（针对“已完成”状态订单），在结账日（每月12日与26日）后两周内发送至服务商邮箱，若遇国家法定节日如国庆节等，则顺延发送时间。
- 若服务商邮箱有变更，请及时前往 [账户管理](#) 修改，如无法修改成功，可通过 [提交工单](#) 的方式，联系云市场工作人员协助处理。

服务商核对对账单及资料邮寄

服务商在确认对账单无误后，按邮件说明，将齐全无误的付款资料寄至指定地址（邮件中含开票信息及邮寄地址等），付款资料包含对账单及发票。

1. 对账单不可更改。但是若当期结算金额较小，不便开票，可以将多个对账单上的结算金额开在一张发票上。
2. 当前会计年度的付款资料请在当年邮寄，或不超过次年01月。若遇跨年度的付款资料（如12月底的对账单可能跨年），则也需在次年01月邮寄。

例如：2019年的付款资料需在2019年邮寄，或不超过次年01月；若是12月底的付款资料，会遇到跨年度的情况，则可在2020年01月邮寄。

发起付款流程

服务商将齐全无误的付款资料（发票以及腾讯云下发的对账单）寄至指定地址后，腾讯云财务从开始处理之日起，在合同约定时间内（20个自然日内）付款给服务商，若遇国家法定节日如国庆节等，则顺延发送时间。

退款规则

最近更新时间：2021-03-11 11:09:58

一、云市场“复议期”内外退款以及具体类目退款规则说明

1. 云市场“复议期”定义说明：

- 对于人工服务类商品（例如运维服务、定制开发类、企业服务类商品等），自用户购买商品之日起至服务确认完成前的周期为其复议期。
- 对于 SaaS 类商品（例如模板小程序、模板网站、企业应用软件等即买即开通应用的 SaaS 交付类商品），自购买之日起至第5天，为复议期（例如购买日为07月01日，则07月01日 - 07月05日为复议期）。
- API 服务类、镜像服务类商品无复议期。

2. 复议期外退款：如商品超出复议期，用户发起退款请求，服务商与用户进行协商，将双方协商后共同认可的退款金额退还给用户。

3. 云市场商品具体退款规则如下：

- **镜像服务类商品**：云市场的免费镜像商品，不支持退款。付费镜像商品，退款买家需联系服务商沟通同意后，通过 [提交工单](#) 的方式进行退款。
- **SaaS 服务类商品（如模板小程序、模板网站、企业应用软件等即买即开通应用的 SaaS 交付类商品）**：支持复议期内无理由退款；超出复议期不支持全额退款，如需退款请与服务商协商，详情请参见 [售后和退款相关问题](#)。
- **API 服务类商品**：不支持退款。
- **人工服务类商品（如运维服务、定制开发类、企业服务类商品等）**：在自用户购买商品之日起至服务确认完成前为其复议期，期间支持部分或全额退款；超出复议期的不支持全额退款，且如需退款请与服务商协商，详情请参见 [售后和退款相关问题](#)。

二、如服务商出现以下任何一种情况的均支持全额退款

- 服务商未按期服务或服务中出现人为拖沓。
- 服务商描述的商品功能及服务与实际不符。
- 因服务能力或商品质量无法满足用户要求或无法履行服务。
- 因服务商公司破产、倒闭、转型等导致的业务终止。
- 预留联系电话、邮件、传真均无法联络到服务商。
- 因用户原因需要终止后续未开展的服务。
- 其他符合全额退款规定，但不限于以上条目。

三、如用户存在下列任何一种情况的不支持全额退款

- 用户在付款后3个月内未通过任何途径向服务商提交服务需求的情况。

-
- 服务过程中，用户超出3个月未向服务商提供项目所需资料，导致项目无法继续实施被动停止的情况。
 - 服务过程中，用户新增加需求，并超出服务商接单时承诺的服务范围的情况。
 - 因用户自身问题违反国家相关法律规定导致服务商无法兑现服务承诺（包括但不限于用户未获得网站 ICP 备案许可导致网站无法上线等情况）。
 - 因用户自身原因导致的订单变更或终止，并使服务商端因此而产生资源损耗的情况。