



中國人民大學 國際學院（蘇州研究院）
International College(Suzhou Research Institute), Renmin University of China

中國人民大學國際學院和法國魯昂商學院
iMBA（國際工商管理碩士）項目

一、项目介绍.....	3
二、项目特色.....	3
三、学校介绍.....	4
四、国际认证.....	6
五、国际排名.....	7
六、学位认证.....	9
七、教学模式.....	10
八、师资感言.....	15
九、部分师资（授课与论文指导教授）.....	17
十、学生感言.....	21
十一、学员构成.....	22
十二、职业规划.....	23
十三、企业合作.....	23
十四、录取及招生.....	24
十五、联系方式.....	25

一、项目介绍

人大鲁昂 iMBA（国际工商管理硕士）项目是中国人民大学国际学院和法国鲁昂商学院（Rouen Business School）共同建立的国际型全日制工商管理硕士项目，旨在培养具有跨文化教育背景的国际型精英管理人才。项目属于国际性非盈利教育项目，受到法国鲁昂工商会的支持与资助，学生注册后可申请 9000 欧元的奖学金。

项目采用双导师制度，从学术与实践两方面促进学生的成长。项目面向全球聘请世界著名教授与跨国企业领袖，建立实力雄厚的学术教授团队与经验丰富的企业教授团队。其中不乏中国国家统计局信息中心主任、中国建设部首席经济学家、法国国家议会首席审计师、法国路易威轩集团欧洲区总裁、中国三角轮胎集团总裁等不同领域的专家和领袖。

2009 年《金融时报》排名居世界 23 位，并已获得 EQUIS（欧洲质量发展认证体系）认证和 AMBA（英国工商管理硕士协会）认证。在这两项国际顶级 MBA 认证的基础上，鲁昂商学院正在进行 AACSB（管理教育国际联合会）的认证，将于 2010 年完成。此外，鲁昂商学院还是 EFMD（管理发展欧洲基金会），AACSB（管理教育国际联合会）和法国精英学校联席会（La Conférence des Grandes Ecoles）的成员。

项目全程英语授课，时刻强化学生对英语的应用能力，学生还可以选择参加法语强化学习，在毕业后成为掌握多种语言，了解多元文化的国际型人才。

截止 2009 年，项目已经吸引众多国家的商业精英加入其中。课程培养学生的不仅仅是面对复杂问题管理能力、处理纷繁变化的创新能力、应对文化差异的沟通能力、掌控全局的全球视野，更练就了反思、分析、练达、合作和行动这五种在未来管理之路上必不可少的管理心态。

二、项目特色

- 1、世界知名学府共同培养国际型管理精英：中国人民大学和鲁昂商学院均是世界著名学府，此次合作 iMBA 项目旨在培养拥有国际化视野、跨文化教育背景、能够从容应对世界经济竞争加剧的管理精英。
- 2、享受 9000 欧元全额奖学金：成为人大鲁昂 iMBA 项目一员的同时，学生可申请最高额度为 9000 欧元的奖学金。为了吸引、培养商界精英，为世界著名企业组织输送未来领袖，中国人民大学、鲁昂商学院和法国鲁昂工商会将不遗余力的为学生提供资助。
- 3、国际交换生制度：iMBA 项目的第二学期为国际交换学期。将选择成绩优异、能力突出的学生，为其提供在中国人民大学和法国鲁昂商学院遍布世界的 300 多所合作知名学府开展为期 6 个月的国际交流机会。
- 4、项目获得世界三大 MBA 国际认证：iMBA 项目已经获得 EQUIS 和 AMBA 两项国际顶级 MBA 认证，并且是 AACSB 认证组织成员。在 2010 年本项目将成为为数不多的同时被三大 MBA 国际认证机构同时认证的 MBA 项目。
- 5、毕业生起薪 78000 欧元：评价一个 MBA 项目的优劣，毕业生平均起薪水平是一项重要标准，标志着 MBA 项目毕业生被企业的接受和认可程度。在 2009 年欧洲 MBA 项目毕

业生起薪排行榜上，本项目名列第七，毕业生起薪平均水平为 78000 欧元/年，最低起薪为 44000 欧元/年，最高高达 128000 欧元/年。

6、项目师资雄厚：中国人民大学和鲁昂商学院都拥有学术实力雄厚，且研究能力卓越的世界级师资。为了更好的和世界接轨，项目还面向全球聘请教授，为学生打造一支国际型教授团队。此外，为了学生能更多地接触感知真实的商业世界，项目特聘请众多世界著名企业领袖组成企业教授团队，让学生赢在起跑线上。

7、不同以往的教学理念：一反传统的 MBA 教育，在多元文化的基础上，采用著名管理学家明茨伯格的反思、分析、练达、合作、行动，五种管理心态教育方法，配合商业生命体发展模式进行管理理论与技术的传授。

8、项目世界排名第二十三：Financial Time 《金融时报》的全球排名是世界最具权威性的全日制 MBA 课程评价标准。在 2009 年的排名中，鲁昂 iMBA 项目位列全球第 23 名，充分肯定了本项目的含金量。

9、企业俱乐部：93 家国际性跨国企业和组织组成的企业家俱乐部为项目提供了丰富的、实际的、且卓有成效的案例教学和学生就业发展支持。

10、中国教育部学历认证：学生在完成全部课程、考试、实践及论文答辩后，成绩合格者将获得鲁昂商学院授予的硕士学位，该学历被中国教育部留学服务中心认证为《国外学历学位认证》。

11、全英语授课：项目采用全英语授课方式，让学生时刻提升自己英语应用能力。掌握多种语言是 iMBA 项目国际性的体现，所以学生还可以选择学习法语。在专业知识提升的同时掌握两种以上的外语。

三、学校介绍

1、中国人民大学国际学院



中国人民大学（Renmin University of China）是一所以人文社会科学为主的综合性研究型全国重点大学，直属于教育部。在长期的办学实践中，中国人民大学广大师生发扬“立学为民，治学报国”的人大精神，始终奋进在时代前列。从 1950 年至今，国家历次确立重点大学，中国人民大学均位居其中。目前学校是国家“985 工程”和“211 工程”重点建设的大学之一。

中国人民大学早已形成以本科教育为基础、研究生教育为重点、继续教育为辅助的全方位、多层次的办学格局，形成了“主干的文科、精干的理工科”的学科发展体系。学校是我国首批设立研究生院的高校之一，现有 22 个学院，如法学院、商学院、财经金融学

院、经济学院、新闻学院、国际学院等；13个跨院系研究机构。

原中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志为中国人民大学国际学院题词“大力培养高素质精英人才，为振兴中华做贡献”，寄托对中国人民大学和国际学院的殷切希望。

国际学院成立于2004年，首任院长为中国人民大学校长纪宝成教授，现任院长为中国人民大学党委副书记兼副校长王利明教授。学院占地约为12.7公顷，建筑面积约为10万平方米，分两期建设，其中一期建设面积约为6.6万平方米，于2009年9月正式投入使用，可满足2500人教学科研需求。研究院建筑设施达到世界一流高校标准，整体建筑风格既与学校本部协调统一，又兼具苏州古典园林特色，和谐大方、宁静典雅。

国际学院以研究生教育为主，兼有部分高端国际项目。2009年9月，首批金融学、财政学、汉语国际教育硕士、法律硕士、会计硕士、知识产权法等专业的360名全日制研究生以及50名金融EMBA学生进入研究院学习。

中国人民大学是国内外学术文化交流的重要平台，先后同美国哈佛大学、耶鲁大学、哥伦比亚大学、密歇根大学、英国剑桥大学、牛津大学、日本早稻田大学、丹麦哥本哈根大学、瑞典斯德哥尔摩大学、奥地利维也纳大学、法国巴黎第一大学、法国鲁昂商学院等49个国家和地区的162所大学建立了学术交流关系，引进、翻译出版了大量适应我国改革开放需要的教科书和学术著作，开展了一系列重要的交流合作项目，主办或承办了一系列高水平的国际学术会议。

2、鲁昂商学院（原鲁昂高等商业学院）



鲁昂商学院成立于1871年，历史悠久，是法国第二所精英商学院。其使命就是：培养商业领袖、海外机构负责人，及在国际贸易往来中能够代表国家的代理人。

鲁昂商学院是法国十大顶级商学院之一。它由4所学校组成，其重新修缮的校舍占地7公顷，在此地为3000名在读学生提供一系列丰富的课程。

三个学士课程：ECAL 零售管理、ISPP 商务管理、IFI 国际商务；

精英学校课程：在英国金融时报的欧洲管理学硕士排名位列前二十；

五个专业硕士课程：其中四个理学硕士课程和一个全日制MBA课程。她的14000余名毕业生遍布世界各地，有165名国际学术合作伙伴。

鲁昂商学院是EFMD（管理发展欧洲基金会），AACSB（管理教育国际联合会）和法国精英学校联席会（La Conférence des Grandes Ecoles）的成员。

其本科和硕士项目在 2005 年已全部获得 EQUIS（欧洲质量发展认证体系）认证。并且，其工商管理硕士项目还得到了 AMBA（工商管理硕士协会）认证。

在以上认证的基础上，鲁昂商学院正在进行 AACSB（管理教育国际联合会）的认证，将于 2010 年完成。

优越的地理位置

到巴黎 65 分钟的路程，由 20 条铁路线和 A13、A14 高速公路贯通

今日的鲁昂商学院

3000 余名学生

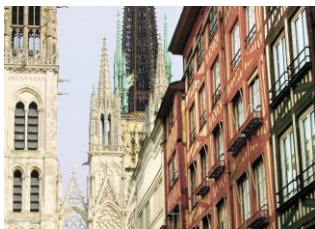
14000 名毕业生

1000 个合作公司

80 名教授及 500 名客座教授

170 名职员

2.5 亿元教育建设预算



合作院校

全球化步伐

1920 年，鲁昂商学院迎接了她的第一批来自瑞典和挪威的国际学生。并从此开创了与外国顶级高校及优秀商学院的合作办学之路。国际化教育合作正是其最具优势的教育特色之一。

国际化数据

20% 的国际学生，来自 55 个不同的国家；

每年 400 名鲁昂商学院的学生前往全世界其 165 所合作院校交流学习；

15% 的学生实习在国外进行；

30% 的外籍教师；

四、国际认证



EQUIS，即欧洲质量发展认证体系，是欧洲管理发展基金会针对工商学院的国际性质量认证体系，是欧洲最严格的质量认证体系。它以国际性管理教育的成绩为认证标准。该体系的使命是全面提升全球管理类教育水平。EQUIS 认证是对世界优秀的商学院教学质量、教学创新、科研及企业关系的认可。EQUIS 认证已授予世界上 115 家卓越的商学院

鲁昂商学院在 2002 年获得 EQUIS 对其本科与硕士课程的认证，并于 2005 年将此认证扩展到整个集团。此项认证保证了鲁昂商学院课程的丰富性、多样性和学术质量，同时也符合其自创建以来的战略规划。



欧洲管理发展基金会（简称 EFMD）是管理学界最大的国际组织。这一组织有 650 多家机构成员，来自学术界、商界、公共服务业以及咨询业等各个不同领域的成员，遍及全球 75 个国家。450 多家商学院组成一个国际网络，通过特有的论坛提供关于引导管理发展理论创新研究与实践、信息交流与对话的平台。鲁昂商学院是 EFMD 的全权会员，享有 EFMD 的所有服务和其年会的投票权。



AMBA，工商管理硕士协会（简称 AMBA）成立于 1967 年，是一家国际性的、专门从事 MBA 质量认证的独立机构，是一个公正的国际权威研究生商业教育机构。该机构对工商管理硕士、博士和商务和管理硕士项目进行的认证服务已成为国际化标准。英国工商管理硕士联盟已在 72 个国家认证了 161 个方案。它着眼于课程项目而非整个学院。这种独特、深入而详细的方法确保被认证项目的教学水平、教学互动的最高标准。鲁昂商学院的 MBA 项目在 2009 年 4 月获得了该项认证。



国际精英商学院协会（或美国管理商学院联合会，简称 AACSB）创始于 1916 年，于 1919 年开始颁发认证。作为一个专业机构，AACSB 对公司管理和会计专业的学士、硕士和博士项目进行评估认证。AACSB 认证代表着商学院在全世界范围内成就的最高标准。通过严格而综合的同业评审来获得该认证的机构的质量并持续改进。AACSB 认证就是管理专业教育的卓越标准。作为 AACSB 的成员之一，鲁昂商学院的此项认证正在进行，并将于 2010 年完成。



精英学校认证（Conférence Des Grandes Ecoles）是由综合性和专业性的工程师学院、管理学院和高等教育学院组成的协会。被精英学校认证的学校，国家认可并且有权利颁发高中学历后 5 年制以上学位。精英学校认证还对学校成员公司，校友协会和行政管理进行评选。鲁昂商学院在该项认证中的评估标准均达到优秀水平，被该协会授予精英学校的称号。此认证是对学校的肯定和鼓励。

五、国际排名



金融时报（Financial Times）2008 年排名

《金融时报》（Financial Times）自 1999 年首次排名全球商学院，全日制 MBA 课程全球百强排行榜以 20 项评价指标为基础，从三大方面涵盖商学院及 MBA 课程情况，根据对该 20 项指标评分的加权平均得出。本次《金融时报》全日制 MBA 排名工作从 2008 年 7 月开始，共 157 家商学院参加排名。入选的商学院必须具备几个条件：

获得国际认证，如：AACSB 认证或 EQUIS 认证；

全日制 MBA 课程，设置课程达 5 年以上；

首届毕业生毕业时间必须超过 3 年。

2009 年 1 月，英国《金融时报》发布她评选出的 2009 年度全球排行榜，我校在本次排名中位居全法第六，全欧前二十。

此项排名印证了我们追求卓越的承诺和我们欧洲领先商学院的位置。

Le Point

《观点》2009 年最佳商学院排名 《观点》（Le Point）创刊于 1972 年，是法国极具影响力的新闻类周刊，发行量为 42 万余册。在法国零售期刊中销量遥遥领先，在新闻类期刊中名列第三。它提供了有关证券交易所，科学，经济，管理和媒体的信息。在所有的商学院课程中，我校的精英硕士排名第九，国际商务专业排名第二。

L'Expansion

《拓展》杂志 2008 年毕业生工资排行榜

法国最早的政治经济期刊《拓展》（L'Expansion）与托维斯-贝兰（Towers Perrin）人力资源事务所联合调查研究完成并且每年公布的“排行榜”在法国极具权威性。在此项排名中，鲁昂商学院毕业生位居第七。毕业生平均起薪为 78000 欧元，最低起薪为 44000 欧元，最高达到 128000 欧元，三年工作后薪金平均增长率为 48.4%。78 家法国国内和国际性大企业参与了调查，其中包括 20 家法国 CAC40 股指公司。



SMBG 2009 排名：最佳 硕士、专业硕士、MBA、专业培训

SMBG 是一家国际著名权威教育咨询公司，每年推出硕士及以上阶段专业排名。此项排名以对毕业生和招聘者的采访为基础。法国政府派代表负责此项研究并对排名结果进行确认。

排名采用三项主要标准：学生就读专业的声望，毕业生起薪，毕业生满意度。

国际 MBA 第 7 名

公司渠道战略专业硕士 第 2 名

市场调研和营销管理专业硕士 第 7 名

国际发展管理战略专业硕士第 10 名

Challenges

《挑战》商学院排名

精英硕士课程和鲁昂商学院均在《挑战》（Challenges）杂志 2007 年商学院排名位居第八位。国际商务学士课程位居第四。

精英硕士课程由于其国际性和在金融方面的认可度而得到特别关注。



《大学生》商学院排名

鲁昂商学院均在《大学生》（l'Etudiant）杂志 2009 年法国商学院排名位居第八位。

记者强调：鲁昂商学院是对学生最具吸引力、进行最严格筛选的法国商学院之一。

其全球合作院校网络和与企业的良好关系得到了极高评价。



《新经济学家》商学院排名

鲁昂商学院在《新经济学家》（Le nouvel Economiste）2010 年最佳管理课程中位列第十。

上百名人力资源经理和招聘顾问参与了此次调查。

六、学位认证

法国鲁昂商学院是在 2009 年法国商学院排名中名列第六，是欧洲前二十的国际性著名商学院。学校颁发的学士、硕士以及博士学位被美国、英国、加拿大等国家政府承认，学位的认可程度覆盖全世界重要国家和地区。鲁昂商学院不但获得 EQUIS（欧洲质量发展体系）和 AMBA（英国工商管理博士协会）两大国际商学院认证体系认证，而且还是 EFMD（欧洲管理发展基金会）和 AACSB（美国管理学院联合会）这两大国际性组织的成员。

2003 年，中法两国共同签署了《高等教育学历与文凭互认行政协议》，这份协议确保中法两国学历学位在两国之间相互认可。而且在 2007 年 3 月 26 日中国教育部发布的《教育部第二批公布的 11 个国家部分学校名单》明确了鲁昂商学院为中国政府承认的法国商学院。（可以查询教育部留学人员服务中心网站

<http://www.cscse.edu.cn/publish/portal0/tab674/info925.htm>和教育部教育涉外监管信息网

http://www.jsj.edu.cn/mingdan_read.php?id=240#）

教育部留学服务中心是经国务院学位委员会和国家教育部批准同意，面向全国开展对国（境）外学位证书和高等教育文凭的认证服务的国家机构。主要负责鉴别国（境）外颁发学位证书或高等教育文凭机构的合法性、真实性，并对经过认证的学历出具认证证书。该认证证书对回国留学人员在国内升学、就业的保证。

针对学生获得的国（境）外颁发的学位学历，教育部留学服务中心会根据留学经历与获得的学历学位的不同出具《国外学历学位认证》或《中外合作办学认证》两种不同的学历学位认证证书。

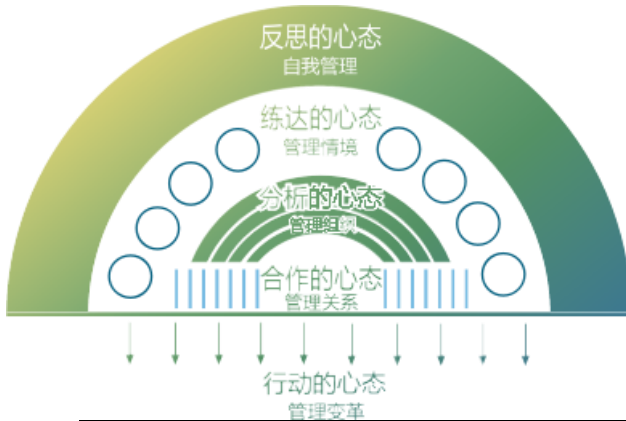
	国外学历学位认证 *	中外合作办学认证
核心课程授课地点	在颁发文凭学校进行	在国内进行
实习地点	在国外大学所在国进行	在国内进行或不进行
用人单位认可程度	认可度较高、含金量较高	认可度有限
回国待遇	可获得中国驻外使馆开具的《留学归国人员证明》 有派遣、留京户口、免税车等待遇	可享受待遇有限

* 针对本项目学位，中国教育部留学服务中心出具《国外学历学位认证》。

七、教学模式

本项目采用世界著名管理思想家亨利·明茨伯格教授提出的国际实践管理硕士教育模式，秉承“源于实践，回归实践”的学习哲学。围绕着管理者的五种管理心态展开，专注于探索管理实践的本质，完善管理者的知识体系，通过理论与实践的结合完成变革管理。项目不仅在地域和生源上呈现全球化，更重要的是使管理者获得跨文化的国际经验和国际网络。

国际实践管理硕士（IMPM）教育模式使管理者对管理有更深入的理解，注重实践，而非理论知识和业务功能。因此更加适合那些希望成为有影响力的领袖的管理者。

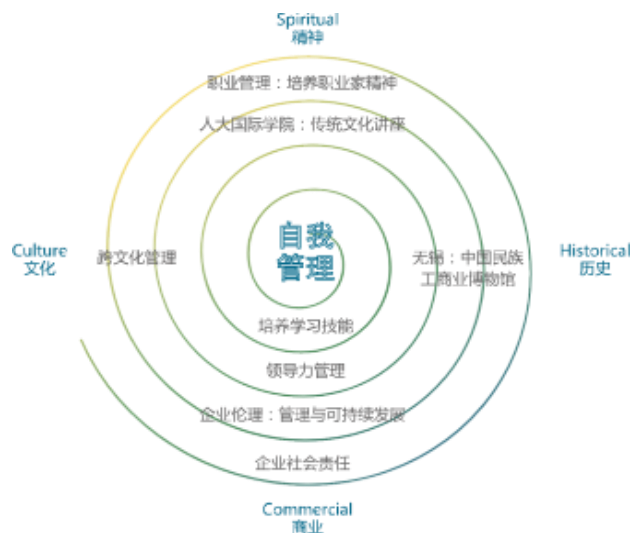


传统 MBA 教育	人大鲁昂 IMBA (IMPM 型教学)
针对有潜力成为企业中高层的管理者	针对有潜力成为具影响力的领袖型管理者
课程着眼于金融、会计、市场、组织等基础技能培养	课程重点在于国际实践管理硕士的心态培养（反思、分析、练达、合作和行动）
在传统的阶梯教室里，老师站在教室前端面对学生讲授	圆桌会议形式，管理者围绕圆桌而坐，更容易分享彼此的经验；50%法则，一半时间老师讲授，一半时间学生讨论。强调学生间的互相学习与创新。
传统 MBA 认为管理是一种基于分析的科学	IMPM 认为管理是一种基于实践的行动
采用分析师的视角，运用商业分析技能，强调理论	采用管理者的视角，运用商业技能，强调实践
重点是学习如何应用理论和案例的大量使用，让学生得到理论与分析的提升	重点是学习如何从管理经验中学习，结合自身和商业案例，运用经验和洞察力，来提升管理技能

1、反思心态

The Reflective Mindset

在拉丁文中，反思是重新折起，这说明要先把注意力向内部集中，然后才能关注外部的事情，以一种不同的方式看待司空见惯的事情。反思模块通过自我、工作、关系、组织和社会这些不同主题，结合精神、历史、文化和商业这 4 个不同领域，帮助参与者们把注意力集中在他们自己，他们的工作和他们的世界上，体会自己是如何思考，行动和管理的，学会如何从经验中学习。



2、分析模块

The Analytical Mindset

分析模块由许多框架组成，它将分析的结构化本质分解成各种成分的行为传递。参与者不仅要学习市场营销、金融、会计、信息技术和组织行为等方面的知识，而且要研究分析是如何在这些不同的管理职能中得到应用，并理解反思和分析的关系，明确分析在组织管理中的地位。更重要的是对工作实践中分析应用的适度性研究。



3、练达模块

The Worldly Mindset

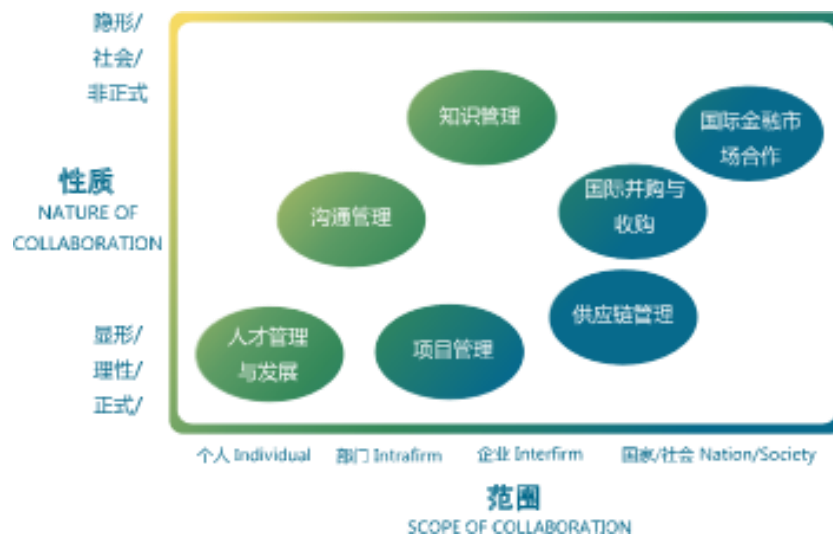
《牛津辞典》把 worldly 定义为“生活中的经验，老成练达，讲求实际”，它意味着一种对于现实的多种形式的深刻理解。从某种意义上讲，练达模块将内在的反思和外在的分析有效的结合起来。通过了解自身、了解他人、了解组织到了解世界，将外部环境中各种各样的成分纳入到对超出个人自身之外的世界理解体会当中。本模块有助于使参与者成为更加老练睿智的跨文化型领导人。



4、合作模块

The Collaborative Mindset

“管理并不是要控制人们。相反，它是为了让他们联合起来。”在合作模块中，参与者围绕着合作与并购、组织人才管理、客户沟通与合作、知识管理与共享等议题进行研究。这个模块提供了看待人与人之间关系的一个独特视角；在社会不同的文化里，面对不同的对象，合作与协作是如此的的不同。在参与者了解合作的本性、范围、形式、方法后，本模块还将告诉我们管理和领导的关系是什么？如何有效运作一个群体？组织间的关系如何管理？知识是如何被创造出来的？



5、行动模块

The Action Mindset

行动模块关注商业模式的竞争性和实践性，将理性和情感结合起来进行战略思考，进而制定着重实践的创新战略。模块通过个人变革—工作或实习和组织变革—创业竞赛，训练参与者根据实际需要制定计划、修正计划最终完成变革的能力。组织变革是计划好的还是从竞争合作的过程中学习的？变革分为由上而下的变革，由下而上的变革，通过制度、系统进行变革。组织如何变得更灵活、更有适应力？如何在不同层面实现变革？该模块将帮你解决这些问题



学制表

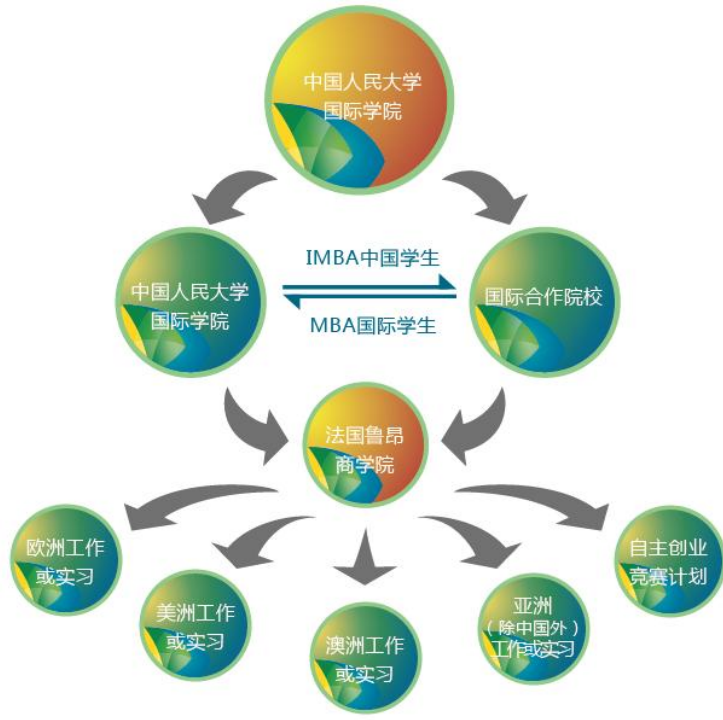
学期	授课地点	授课内容
第一学期 人大学期	中国	在中国人民大学国际学院完成会计学、统计学、经济学、金融学、等基础性课程学习，并参加英语和法语（选修）的语言强化。
第二学期 国际交换学期	中国或国外	学校将选拔成绩突出者进行国际交换，到中国人民大学国际学院与法国鲁昂商学院的国际合作院校完成为期6个月的学习。在学习期间继续基础知识到管理技术的升华，并提高语言能力，深刻感悟跨文化教育。
第三学期 鲁昂学期	法国	在法国鲁昂商学院完成危机管理学、创新管理学、国际金融市场战略、国际物流管理等前沿性管理科学，近距离的接触国际企业和国际环境。
第四学期 实践学期	中国以外的国家	在学校的指导下，完成工作、实习或法国银行给予金融支持的公司创业项目

第一学期

第二学期

第三学期

第四学期



课程设置

1 辅导见面会

情况介绍

自我管理

跨文化管理

2 商业技能发展：基本原理

培养学习技能

市场营销原理

会计与金融原理

项目管理

3 商业技能发展：设计和创造

新产品开发

高效金融和管理设计

高效组织设计

人与系统的智能化管理

4 商业技能发展：应对现实

高效运营管理

战略与愿景

电子商务战略

模拟管理教学

5 完成过渡：获得管理工具

管理经济学

定量分析方法

商业情报分析与研究

财务报表的运用与比较

不确定环境中的决策

6 高级市场管理体系

客户管理

高效合作效率管理

沟通管理

分销和零售策略

危机管理

管理信息系统的设计与实施

品牌战略

7 高级组织体系

变革管理

人才管理和发展

领导力管理

知识管理

商务智能

高级组织行为学

国际资源管理

生产与运营管理

供应链管理

8 高级金融技能

发展公司财务策略

优化财政战略

高级管理会计

高级财务会计

国际兼并与收购

国际金融市场合作

货币交易模拟

9 成为更有影响力的全球性管理人

国际法律事务

欧洲监管环境

国际市场决策

全球商务战略

欧洲新兴市场研讨会

货币交易模拟

国际谈判模拟

10 顶点研讨会

企业社会责任

企业伦理：管理和可持续发展

职业管理问题：培养企业家精神

八、师资感言

Dr Nigel VAN ZWANENBERG 英国达勒姆商学院，商务学学科带头人

“鲁昂国际 MBA 项目最佳的特色之一就是其学生来自不同的国家并有着迥异工作背景，他们将在一起工作并分享这些丰富的经验。这意味着我们可以将理论上的管理知识和领导策略与参与者带来的实践技能和能力联系到一起。这种结合考验参与者去质疑现有的做法以发展更好的新的辅助方法来理解并执行他们作为管理者和领导者的角色。”

Cecilia STUBBS NORWOOD 长诺伍德事务所，责任有限公司

“能将我多年国际企业的经验应用于鲁昂国际 MBA 项目的学生的教学与互动，对我来说是非常有价值的。他们多样化的地域和公司背景加上他们强烈的好奇心、学习积极性和国际背景下的成就，提供了一个相当独特并具刺激性的学习环境。有机会和他们在一起学习和工作并给他们以挑战是我每年所期待的。”

John BYRD 科罗拉多大学，金融教授

“教授鲁昂国际 MBA 项目的学生是非常有益的。他们把一系列丰富的工作和生活经验带到了教室，在讨论中他们总是深思熟虑并且活跃的参与者。这个国际 MBA 项目的独特结构能够给学生其他 MBA 项目不同的技能与训练。”

Joseph E CHAMPOUX 博士，美国新墨西哥大学，罗伯特安德森澳管理学院，管理学董事教授

“电影给提供了视觉上展示和了解管理学理论和概念的无限机会。经典的《十二怒汉》（1957）展现了一些管理和人力资源上劳动关系的冲突的例子。动画电影也有效的展示了管理概念。《汽车总动员》（2006）这部充满活力的动画电影就展现了很多人际行为、领导才能和积极性的片段。”

Dr Stuart MAGUIRE 博士，英国谢菲尔德大学，管理学院，管理学硕士项目负责人

“在鲁昂教授国际 MBA 课程是个刺激而愉快的经验。来自全球的学生将他们多年亲身的商务体验带到课堂上，这同时是个考验。具有前瞻性思维并与一个动态的全球商务环境互动是非常重要的。课上使用的案例研究素材反映了在全球大中小企业组织中需要处理的主要的变更管理现象。一个显著的成果就是这个鲁昂国际 MBA 学生在解决这些复杂的组织面临的挑战时变成了变化推动者。”

Tom BOYDELL Inter Logics 公司主管

“和这些鲁昂国际 MBA 的学生一起工作非常有益。我主授《学会学习》。我有幸能在课程的开始阶段就碰到每个小组。由于这里总有丰富的国籍和经历的融合，我非常享受这个开启一个建造学习社区进程的机会，给他们提供一些工具、创造一些条件以提高个人和集体学习效果。”

Theodore JOYCE 雷恩咨询公司，法国；全球企业和机构解决方案公司，美国 迈阿密

“我不仅惊叹于我的学生们多样化的文化和技术背景，而且他们用集体智慧来解决面临问题的能力也让我赞许。”

“鲁昂国际 MBA 项目的学生不单单沉浸在跨文化的环境中，更将他们多学科的背景应用到学习去以一个企业家的视野来看待商务世界。无论议题是理解购买者理性投资的策略还是分析国际公司政策，鲁昂诺曼底国际 MBA 的学生都会找到一个学习环境，考验你在其中去用一个也许从来没用过的方法来解决，并批判性地应用这种新方法。”

Fred MCLEARY 南非大学商务领袖研究所名誉教授

“在我漫长的教学生涯中，作为全职或客座教授，我在南非和欧洲不少于九所商学院任职。坦诚地说我从来没遇到过鲁昂国际 MBA 这么优秀的学生。学生们具有所有必须的知识能力，很显然，这里有一套严格的选拔程序。更重要的，他们至少和我教过的所有学生一样满腔热情。”

“高比例的国际学生、多样化的背景，学生们试图彼此说服并表达他们迥异的观点时，使课堂讨论及其吸引人。除了教学之外，我更享受身处鲁昂置身于这个校园的乐趣。”

九、部分师资（授课与论文指导教授）

王利明 Wang Liming

教授、博士生导师，中国人民大学党委副书记兼副校长、国际学院院长，全国人大代表，全国人大财经委委员、全国人大法律委员会委员，“长江学者”特聘教授，“新世纪百千万人才工程”国家级人选，享受国务院政府特殊津贴。王利明教授还承担了国家社科基金重点项目《物权立法研究》、教育部人文社会科学重大项目《中国民法典体系和重大疑难问题研究》、《中国侵权责任法立法疑难问题研究》、教育部基地重大项目《民法典草案建议稿及立法理由书》等一系列在法学研究和法治建设领域中具有全局性、战略性、前瞻性的课题研究工作。

陈甬军 Chen Yongjun

中国人民大学商学院教授、博士生导师，国际学院副院长，国家重点学科产业经济学学科带头人，兼任厦门大学经济学院教授、博士生导师，全国高等学校贸易经济教学研究会副会长，《政治经济学评论》、《产业经济学评论》等 10 余家学术刊物编委。在《经济研究》等刊物发表多篇有影响力的学术论文，著有《过渡市场论：中国产权交易市场研究》等专著近 10 部。

研究领域：市场与流通理论、市场经济改革、市场与区域发展

孙茂竹 Sun Maozhu

中国人民大学商学院教授、博士生导师，中国人民大学商学院党委副书记，中国注册会计师，担任新世纪基金管理公司、新时代证券有限责任公司、哈工大首创科技股份等公司独立董事。著有《管理会计》等多本教学用书，在相关领域发表论文数十篇。

研究领域：财务管理、成本管理、管理会计、财务会计

范剑平 Fan Jianping

教授，中国人民大学博士生导师，国家信息中心首席经济师，兼经济预测部主任，研究员，北京市人民政府专家顾问，商务部市场运行专家顾问，中国信息协会常任理事，中国信息协会预测专业委员会副理事长

研究领域：宏观经济、市场流通、收入分配、消费经济

陈淮 Chen Huai

教授，研究员，中国人民大学博士生导师，建设部政策研究中心主任、中国城乡建设经济研究所所长，曾任国务院发展研究中心市场研究所副所长

研究领域：工业化理论、产业结构理论、区域经济理论

成栋 Cheng Dong

中国人民大学商学院教授、博士生导师，全国自考电子商务专业专家组成员，中国网络评价中心特约研究员，西安统计学院兼职教授。发表 EI、ISTP 等收录论文 20 多篇，其中多篇被《中国高等院校市场营销年会论文集》收录。

研究领域：电子商务、客户关系管理

吕景胜 Lv Jingsheng

中国人民大学商学院教授、博士生导师，曾为燕化集团、美的集团、华侨城集团等 50 多家大型企业及政府部门授课及开展法律咨询。著有《企业经营中的法律安全研判与对策》等专著，发表《论合同全程信用管理的法律问题》等论文 60 多篇。

研究领域：商法、经济法、企业法律政策环境与企业法律实务

王保林 Wang Baolin

中国人民大学商学院教授，日本国际经济学会会员，日本亚洲政经学会会员，日本九州经济学会会员，中国工业经济研究与开发促进会理事。著有《工业经济学新编》等多部专著或教材，发表相关学术论文近 10 篇。

研究领域：竞争力理论、亚洲经济、亚洲地区的经济合作理论、中国的市场封锁理论、日本的企业制度、人力资源管理

焦叔斌 Jiao Shubin

中国人民大学商学院副教授，中国标准化协会理事、中国质量协会常务理事。出版《企业管理大辞典》、《质量、计量、标准》大百科全书等著作。

研究领域：质量管理、标准化、组织变革、企业文化

赵曙明 Zhao Shuming

南京大学商学院院长、教授、博士生导师、南京大学人力资源管理战略研究所所长，浙江大学、美国密苏里大学兼职教授。企业管理国家重点学科学术带头人、享受政府特殊津贴、江苏省“333 工程”首席科学家。身兼中国管理研究国际学会主席、中国管理学会常务理事、中国人力资源研究会副会长、澳门特别行政区政府人力资源发展委员会委员、全国 MBA 教育指导委员会委员等职务

研究方向：人力资源管理、企业跨国经营

刘志彪 Liu Zhibiao

南京大学经济学院院长，经济学系教授，博士生导师。南京大学理论经济学和应用经济学一级学科博士点、博士后流动站和国家重点学科主要学术带头人和负责人之一，享受国务院特殊津贴。身兼国家教育部社会科学委员会委员，中国生产力学会学术顾问、南京市政府咨询委员等职，是国内数家大型企业的高级顾问和独立董事。

研究方向：产业经济、国民经济

张二震 Zhang Erzhen

南京大学商学院党委书记，教授，博士生导师、享受国务院颁发的政府特殊津贴。西北大学、厦门大学兼职教授，南京市人民政府咨询委员。获得南京大学优秀教学质量成果一等奖、江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖、安子介国际贸易研究奖、全国优秀留学回国人员等奖励，两次被南京大学学生评为“我最喜爱的老师”。

研究方向：开放型经济的理论与实践、国际贸易理论与政策

陈启杰 Chen Qijie

上海财经大学研究生部主任，国际工商管理学院教授，企业管理、市场营销博士生导师。兼任教育部高等学校工商管理类学科、专业教学指导委员会委员、全国高校商务管理研究会副会长、中国高等商科教育学会副会长、中国市场学会常务理事、中国高校市场学研究会常务理事等职务。全国多所高等院校、研究机构兼职教授和研究员。

研究方向：企业管理、市场营销、现代管理方法

黄群慧 Huang Qunhui

管理学博士，中国社会科学院研究生院教授，中国社会科学院科研局局长

研究方向：国有企业改革、工业发展、企业人力资源管理尤其是激励机制设计、企业战略管理、比较管理与企业跨国经营、企业制度与组织结构分析

冯耕中 Feng Gengzhong

西安交通大学管理学院教授、西安交通大学电子商务研究中心主任、中国科学院研究生院管理学院兼职教授。

研究领域：财务运作管理与革新、电子交易风险管理、电子商务、物流与供应链管理。

国际师资：

Rim KALAI-JEMAI

法国巴黎九大计算机博士

法国鲁昂商学院运作、信息和控制系教授，曾任教于巴黎九大

研究领域：供应链管理

Ariane OLLIER-MALATERRE

法国 CNAM 国立科学技术与管理学院、法国 ESSEC 商学院管理和组织行为学博士，波士顿大学博士后法国鲁昂商学院管理与战略系教授，曾任法国 Science-Po 国立科学与政治学院项目负责人

研究领域：组织行为学、人力资源管理

Anton GRANIK

哥伦比亚大学经济学博士

法国兰斯管理学院教授，并在法国 Science-Po 国立科学与政治学院、法国 CNAM 国立科学技术与管理学院任教

研究领域：宏观经济学、计量经济学、货币政策和银行学

Prasanta DEY

印度沃普尔大学工程博士

英国伯明翰 Aston 大学教授，并在欧洲、亚洲等大学担任客座教授，曾在印度石油公司担任项目负责人。

研究领域：全面质量管理、供应链管理、环境管理、风险管理、项目管理

Bruno COHANIER

英国伯明翰 aston 学院博士

法国鲁昂商学院教授，会计、法律、运作和信息系负责人；并在法国 HEC 高等商学院、ESCP-EAP 欧洲管理学院、巴黎九大等著名学府任教

研究领域：成本会计、管理会计、行为会计

Anne-Laure DELATTE

法国巴黎十大经济学博士

鲁昂商学院经济与财务系教授，曾任教于香港理工大学

研究领域：国际经济、国际金融、货币经济、新兴国家经济

Jacques LAURIOL

法国 HEC 高等商学院管理科学博士

法国鲁昂商学院管理与战略系教授

研究领域：经济和可持续发展、战略决策等

Daniele PEDERZOLI

法国雷恩一大博士

法国鲁昂商学院教授市场系负责人、分销研究中心负责人

研究领域：零售市场营销、分销渠道管理、国际市场营销、战略市场

André GIROARD

法国巴黎六大数学统计工程博士

法国鲁昂商学院运作、信息和控制系教授，并在法国 CNAM 国立科学技术与管理学院任教，曾任职于法国 ESCP 高等商学院

研究领域：生产管理、统计学、数据挖掘、数据分析

企业导师：

丁玉华 **Ding Yuhua**

三角集团有限公司

董事长 党委书记 总裁

罗金财 **Luo Jincai**

北京城建集团有限责任公司

副总经济师兼市场营销部部长

彭占龙 **Peng Zhanlong**

山西贝瑞精密工业股份有限公司

董事长

李健 **Li Jian**

河北省地矿局第四地质大队

队长

杨立勇 **Yang Liyong**

佳能石化机械有限公司

总经理

杨军 **Yang Jun**

北京万恩化学制品有限公司

董事长

陈占锋 **Chen Zhanfeng**

三门峡湖滨交口工业园河洛集团

三门峡河洛木业集团

董事长

迟景涛 **Chi Jingtao**

北京华电瑞通电力工程技术有限公司

董事长

王齐 Wang Qi
腾讯控股集团有限公司
基金会秘书长

马卫军 Ma Weijun
中日合资山西一衣进出口贸易有限公司
董事长

闫少建 Yan Shaojian
北京万象融通科技有限公司
总经理

王晓兰 Wang Xiaolan
北京正圆嘉禾物业管理有限责任公司
董事长

王广军 Wang Guangjun
河北燕王建材有限公司
总经理

张健东 Zhang Jiandong
北京永基恒业投资管理集团
董事长

十、学生感言

克里斯 彼得森
内部审计师
Jefferson Smurfit 集团
美国

“我选择鲁昂高等商学院的 MBA 项目是为了它的国际化定位，灵活的教学方法和在多元文化环境中学习的机会。鲁昂为我们提供了一个易于创造、讨论和学习的亲密和谐的环境。不同的学生小组提出的文化和学术见解令我如获至宝。先理论介绍再紧跟企业项目实施中应用的教学方法，为我带来了更加宽广且深远的学习经验。我学习到的知识会帮助我完成我未来的职业目标。”

鲁道夫 德 伯纳 拜罗
HR 经理
Mercuri Urval
中国

“我选择鲁昂商学院是因为它的全日制国际 MBA 项目为我在当今全球化经济中成为一个有影响力的管理者提供了完整的教学与学习方法。不同学生的工作经历和国籍为项目增加了多元文化的因素，这为我今后的职业生涯提供了强有力的支持。定制化的项目让我能够在中国北京的一家跨国猎头咨询公司进行为期 6 个月的实习，并且担任战略顾问将学习的理论运用到实践当中。”

莉莉亚娜 瓦兹奎兹
项目管理经理
ITESM
墨西哥

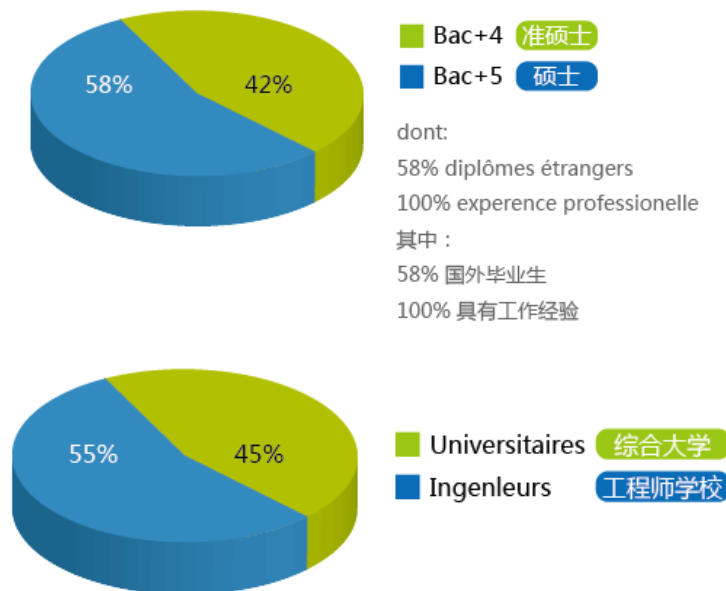
鲁昂国际 MBA 是我一个极佳的经验，因为与众不同的教学方法，与传统方法不同，我们的国际 MBA 更加注重实践。通过发展我们的管理技能和在实践过程中同学之间的相互学习进行教育。换句话说，项目的灵活性和多元化文化环境造就了鲁昂 MBA 的独一无二。另外，它还给予我在全世界建立伙伴网络的契机。

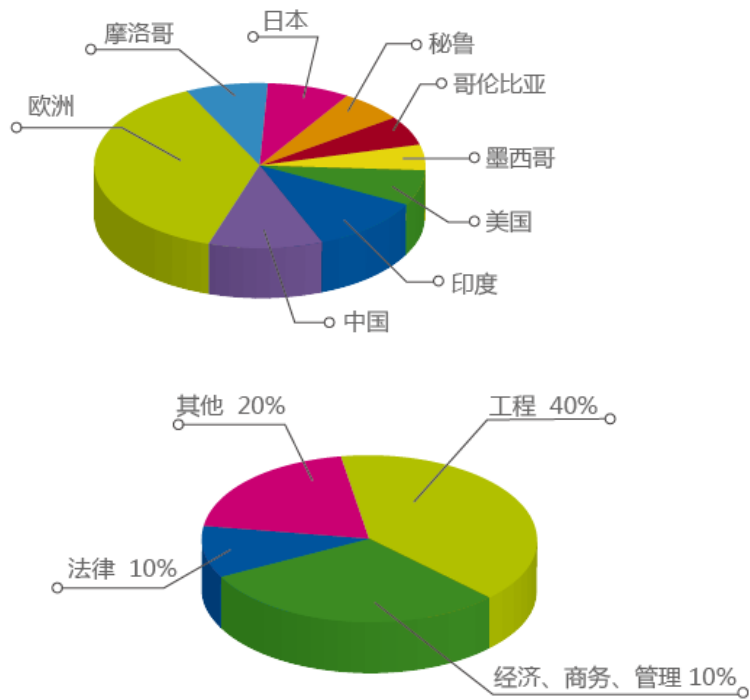
“为什么我会选择鲁昂国际 MBA？当我第一次将我了解的所有的项目结构内容进行比较后，鲁昂的 MBA 项目是与众不同的。它完善的组织管理和注重实践使得它更具吸引力。另外，多元化文化环境在全球化经济中非常重要的，而且这个 MBA 项目为我从不同文化中汲取丰富的经验提供了机遇。”

十一、学员构成

iMBA 的基础是国际化、多元化，所以从项目建立之初我们就一直在追求为学生营造多元化的学习环境。迄今为止，来自世界各地，不同文化、不同语言、不同行业、不同教育背景的各界精英纷纷汇聚在一起，到这里一起学习、一起交流、一起经历、一起成长，成就练达的心态，理解经济全球化趋势下国际间合作的重要意义。

Composition de la promotion 2008/09(en%)
2008-2009 学年学生来源组成（单位%）





十二、职业规划

人大鲁昂 iMBA 项目帮助商业精英们规划自己的未来职业方向。学生可以在主干课程结束后选择实习、工作或者参加法国鲁昂工商会和学校举办的创业竞赛。学校会给予学生专业的就业支持和职业生涯的规划，利用学校的合作企业网络和遍布世界的校友网络为学生与企业之间构筑桥梁。



十三、企业合作

企业俱乐部

与企业保持高质量、高频率的合作是鲁昂商学院的一个核心政策，也是人大鲁昂 iMBA 项目的一大优势。”企业俱乐部“也因此应运而生，现已有 93 名会员。这不仅提高了企业在学院与项目发展中的参与度，更加强了彼此间的战略合作。



十四、录取及招生

招生条件:

大学本科毕业、具有学士学位，需有两年以上工作经验；

低于本科学历者(如大专学历)，需有三年以上工作经验；

雅思成绩 5.5 以上，若暂未参加雅思考试且英语水平较高者，需承诺在第一年中国课程结束时达到雅思成绩 6 分以上。

申请材料:

- 1、中、英文申请表（在线报名或下载填写）
- 2、身份证复印件（中国学生）或者护照（国际学生）复印件
- 3、学位证书及学历证书复印件
- 4、雅思成绩单复印件
- 5、中文版和英文版简历
- 6、6 张白底 2 寸彩色证件照及 1 张电子版照片
- 7、其他材料（包括大学成绩单、获奖证书等）
- 8、推荐信 2 封
- 9、奖学金申请表

费用:

学费：210,000 元人民币，学生可申请 90,000 元人民币的奖学金（学费包括中国和法国，共计两年的学费、教材费）

申请流程
Application procedures



十五、联系方式

联系人：刘老师、翟老师

北京市海淀区中关村南大街 59 号中国人民大学文化大厦 908 室

邮编：100872

电话：010-62519180

传真：010-82509732

江苏省苏州市独墅湖高教区中国人民大学国际学院开太楼 B107 室

邮编:215123

电话：0512-62605212

传真：0512-62605213

电邮：imba@mbarouenbs.com

网址：<http://www.mbarouenbs.com> <http://ic.ruc.edu.cn/>