

宝钢股份呼叫中心11月2日正式投运。

呼叫中心以快速响应、提高服务能力为宗旨,竭诚为您提供碳钢、不锈钢、特钢产品的技术、商务咨询;质量异议抱怨及投诉统一受理反馈;其他各类需求。呼叫中心面向所有客户,24小时在线接听。

有呼必应 服务无限

呼叫中心热线:800-820-8590 021-26648888

## 投产一年半交出一份完美答卷

# 取向硅钢机组全线月度“四达”

■记者 孙延军 报道

本报讯 上月,宝钢自主集成建设的取向硅钢机组全线达产、达标、达效、达能。这是自去年取向硅钢机组全线投产以来,在各单条机组相继实现月度“四达”的基础上,取得的又一全面突破,标志着宝钢取向硅钢生产、技术及管理又迈上了一个新台阶。

宝钢取向硅钢项目自去年5月15日产出第一卷合格产品后,面临着巨大考验。初期,各条机组故障频发,产品质量缺陷颇多。硅钢部自我加压,毅然提出在今年10月份实现全线月度“四达”的挑战性目标。

硅钢部以能力提升为基准,科学部署,为产能爬坡扫清障碍;倡导零故障管理,对各机组及设备功能精度进行了全面梳理;通过TPM活动全过程掌控机组状态,及时发现并解决设备异常和隐患。10月份,各机组总设备故障时间仅3.85小时,创今年新低,且过半机组达到零故障,为“四达”奠定了基础。针对生产过程中遇到的突出问题,硅钢部开展了以产能和制造能力提升为基础的攻关行动。由于取向硅钢生产流程长、工艺复杂,多个工序需要集批生产,硅钢部推行了火车时刻表式物流管控,减少机组切换次数。同时,克服前后工序产能不匹配的困难,合理调配

产线资源,打通瓶颈。通过一系列努力,硅钢关键工序过程控制指标命中率逐步提升。

面对质量缺陷这一制约全线达标的瓶颈,今年7月,硅钢部启动了质量登高行动,加大质量改进的力度和速度。他们每日对在库钢卷质量信息进行梳理,实时掌控全产线质量情况;及时跟踪炼钢生产及检化验情况,掌握前工序质量信息,对来料质量进行科学把关,不合格品严禁流至后道工序;对可疑卷严格执行分批验证、分批生产的要求,杜绝批量质量事故。今年来,他们建立了岗位质量指标提示卡,开展了提高高压率、提高渗氮量、优化脱碳工艺等6个专项质量改善工作。同时,开展了劳

动竞赛、技能比武等,推进硅钢标准岗建设,部领导还到现场为优胜班组和员工颁奖,极大地调动了员工的积极性,提升了他们的操作技能。目前,机组的综合成材率和正品成材率已接近世界同类机组先进水平。此外,硅钢部确立主力产线和环保节能装备同步稳定的高起点目标,努力改善能耗,不断拓展降本空间,为取向硅钢经济生产和提高竞争力创造了条件。

值得一提的是,所有的攻关、改善都是在保证正常生产的前提下推进的。目前,高端取向硅钢比例已由最初的15%提高到目前的50%以上,并实现向国内外300多家用户稳定供货。

## 黎明等勉励工程技术产业员工—— 发挥聪明才智全力打造 有宝钢特色的“西马克”

■记者 施平 报道

本报讯 日前,工程技术公司举行了向老领导汇报工作会,原宝钢集团董事长黎明、原宝钢集团副董事长沈成孝在听取了该公司今年的工作汇报后,亲切勉励工程技术产业的广大员工,团结奋进,用自己的聪明才智,全力打造具有宝钢特色的“西马克”。

会上,宝钢工程技术委员会主任、宝钢股份副总经理赵周礼以《坚持互动发展,加快二次创业》为题,向老领导们介绍了宝钢工程技

术产业的愿景,对即将整合组建的工程技术产业六大核心业务板块从目标体制、组织架构、技术创新、业务方向等方面作了说明。工程技术公司总经理智西巍汇报了今年以来公司工作推进情况。黎明在讲话中说,宝钢工程技术产业即将迎来全新的时代,大家要全力以赴,精心打造具有宝钢特色的“西马克”。在板块整合过程中,要强化协同作战,进一步加快技术创新步伐,拓展海外市场,让宝钢品牌在国外市场上站稳脚跟。

## 法兴华宝汽车租赁公司成立

华宝投资与法兴国际融资租赁公司各持股50%

■记者 李洁 报道

本报讯 注册资金5000万人民币,由华宝投资有限公司和法兴国际融资租赁有限公司各持股50%组建的合资公司——法兴华宝汽车租赁(上海)有限公司于11月11日在沪成立。这是双方挖掘我国汽车租赁市场巨大潜力,共同推进汽车租赁和车队管理业务发展的有力举措。

宝钢集团公司副总经理周竹平、法国兴业银行集团专项金融事业部副总裁伊尼斯·马瑟女士等百余名嘉宾出席了开业仪式。宝钢

集团公司总经理助理、华宝投资公司董事长王成然,法兴国际融资租赁有限公司首席执行官吉安卢卡·索马分别代表双方致辞。

我国汽车租赁业从无到有,发展迅速,是一个朝阳行业。基于法国兴业银行集团和宝钢的战略合作伙伴关系,法兴国际融资租赁有限公司将以服务宝钢及其相关企业为契机,全面推进在华业务。

法兴国际融资租赁有限公司有62年的经营历史,是隶属于法国兴业银行集团的专项金融服务板块,为欧洲最大的汽车租赁专业管理公司之一。目前,该公司经营车辆约

80万辆,业务遍布全球39个国家和地区。

法国兴业银行将在3年内为合资公司提供1.6亿美元的信贷资金支持。合资公司将以来华投资外企、大型国企以及组织重要会议、大型会展、重大赛事等活动的相关部门为目标客户,在以上海为中心的长三角城市群、北京及周边的环渤海城市群和广州及深圳为中心的珠三角城市群,以及成都和武汉两个中心城市,根据客户和汽车租赁市场发展的需求,建设在中国的经营服务网络,实现1万辆的车队规模。



## 突破原有设计 强化品种拓展

# 三号电镀锌机组批量生产汽车板

■记者 尹冉 实习生 杨瑛 报道

本报讯 9月份以来,宝钢股份冷轧厂三号电镀锌机组突破原有设计,连续两个月实现汽车板批量生产,为宝钢进一步满足汽车板市场需求创造了有利条件。

三号电镀锌机组于去年8月份投产,是宝钢股份优化产品结构、满

足市场需求的新增装备,原设计生产家用高档耐指纹产品。今年下半年以来,汽车板需求持续上涨,宝钢电镀锌汽车板供货压力增大。为此,冷轧厂自我加压,针对电镀锌汽车板订货情况及用户需求,优化三号电镀锌机组品种结构,加快对汽车板产品特别是市场紧缺品种的开发。冷轧厂自主攻关,成功解决了三号电镀锌机组

在设备运行、品种及规格拓展等方面的难题,并摸索出与其自身相适应的汽车板生产工艺、质量控制、现场操作方法。

目前,三号电镀锌机组已经具备了3000吨普通电镀锌汽车板和500吨电镀锌汽车外板的月生产能力,这将为宝钢在汽车板市场竞争中赢得主动。



宝钢监利杯新闻摄影比赛

昨天上午,我国首台全封闭节能环保型大型连续式卸船机在宝钢股份原料码头顺利就位(如图)。该卸船机每小时作业能力为3600吨,它的投运将使原料码头年卸矿能力提升1000万吨。

记者 陆非然  
通讯员 费莎 摄影报道

## 分享成功经验 共迎春色满园

——宝钢股份孔利明创新沙龙活动见闻

■记者 冯茂芬

一枝独秀不是春,万紫千红春满园。这是宝钢股份本部工会日前举行的孔利明创新沙龙活动的主题,围绕如何孵化更多创新成果、培育更多工人发明家,推动企业不断向前发展,沙龙成员见仁见智,各抒己见。基层创新爱好者、职能部门有关人员也参加了活动。

沙龙活动一开场,主持人开门见山,抛出问题:沙龙成员该如何进一步发挥作用,催生更多影响面和辐射面更广的创新成果和人才?大家你一言我一语,分析现状,明确任务,认为:作为

群众性技术创新活动的“领头羊”,沙龙成员有义务和责任为孵化更多创新成果、培育更多的创新人才出力。

宝钢工人发明家、宝钢股份冷轧厂高玉强向大家介绍了“高玉强创新孵化室”的运作经验。他的结论是,对一些基层创新积极分子而言,孵化室、沙龙等群众性组织是帮助他们孵化创新成果的摇篮,集体的智慧能够帮助他们将一个普通的创新点打造成“金子”。上海市工人发明家王军也现身说法,与在座人员分享了一个他如何帮助、指导一名创新爱好者成功申请专利的故事。

怎样才算创新,创新的源泉在

哪里?创新领军人的责任是什么?创新有哪些诀窍?孔利明认为,“发现比培养更重要”,创新领军人物应该更多地关注创新爱好者。韩明明认为,创新关键要有持续改进的意识,提高解决现场实际问题的能力。经过一番思想的碰撞,孔利明创新沙龙今后的目标和任务更加明确了。

最后,本部工会主席林毅及职能部门有关负责人希望创新沙龙成员,明确定位,增强信心,积极参与现场持续改进和降本增效活动,解决实际问题,多出创新成果,用实际行动带领、带动广大员工投入群众性技术创新活动,为推动企业发展作出更大贡献。

## 健康活动受本部职工追捧

今年已吸引17.4万人次参与其中

■记者 冯茂芬 报道

本报讯 今年,宝钢股份本部工会积极引导员工“紧张工作,健康生活”,充分发挥员工健康保障计划的效能,广泛开展丰富多彩、小型多样的文体活动,极大地调动了员工的积极性。截至目前,员工使用体育健身点数550万点,共计17.4万人次参加了各类健身活动。

今年,本部工会积极支持并指导各文体协会,充分利用宝钢体育中心资源,根据员工需求和季节变化,开展丰富多彩的文体活动。截至目前,已举办各类培训、比赛、讲座、沙龙等活动29(场)次,吸引6000多人次参与。此外,为满足员工需求,本部工会还不断创造条件,改进管理,先后完成了丁家桥游泳池更衣楼、网球场屋顶、高尔夫球围

网、室外篮球场灯光改造等工程,夏季高温期间对游泳项目实行滚动开放,增配羽毛球训练垫、桌球台等,为员工开展活动提供便利。下阶段,本部工会的文体活动将从立足大众化、增强趣味性入手,进一步调动员工参与健康行动的积极性。继续发挥文体协会的引领和辐射作用,通过成果展示、比赛交流等激发员工参与文体活动的兴趣。

岩岛纯一郎 日本人,任职于新日铁工程技术株式会社。今年4月来到宝钢,担任宝钢新日铁汽车板有限公司新建热镀锌GA线设备安装总代表,主要负责该产线的机械、电气设备安装计划的制订和执行。

## 敬业,使他赢得尊重

■记者 程行健

“要获得中方员工们的信任,必须拿出过硬的工作业绩!”在短短6个月的时间里,宝日汽车板公司的日方专家岩岛纯一郎先生一丝不苟、兢兢业业的工作态度让周围的同事们钦佩不已。

作为宝日汽车板新建热镀锌GA线设备安装总代表,岩岛纯一郎主要负责机械、电气设备安装计划的制订和执行。刚来宝钢时,由于语言障碍,给工作带来诸多不便。为此,岩岛纯一郎经常独自去现场仔细了解情况,并用手势和一线员工交流探讨,一来二去,他逐渐掌握了一些中文日常工作用语,并能够指导现场员工及时解决问题。

在GA线设备安装过程中,岩岛纯一郎有一双火眼金睛,再小的土建设计漏洞也逃不过他的法眼。一次,岩岛纯一郎在现场巡

检,凭着丰富的工作经验,他发现出口步进梁与卷取机基础中心存在45毫米偏差,将影响到机组的顺利运行。如果返工,肯定要延误整个工期。岩岛纯一郎苦思冥想,力图找到一种既不影响工程进度,同时又满足设备正常运行的最佳解决方案。在此期间,他每天要在现场呆上6个小时以上,听取施工人员的意见,不断调整修复设计方案。不仅如此,回到宾馆后,他顾不上休息,抓紧时间查找各种资料,并通过网络与日本同行业设计专家取得联系,向他们咨询相关技术。在综合考虑了多方建议,并根据现场实际做了调整后,一份由岩岛纯一郎设计的改进方案终于出炉。最终,该问题顺利解决,避免了工期延误。

图为岩岛纯一郎在现场检查设备。

### 外方专家在宝钢





通讯

# 用智慧和汗水书写新纪录

## ——写在宝钢取向硅钢机组实现月度“四达”之际

■记者 孙延军 实习生 杨 瑛

金秋,收获的季节。在这个令人神往的季节里,宝钢股份硅钢部员工奉献了一份丰硕的果实:10月份,取向硅钢机组实现全线达产,达标、达效、达能。喜讯传来,硅钢部全体员工内心涌动的是无比的欢畅与自豪。

纵观世界取向硅钢机组从投产到“四达”的时间,无不在10年以上。宝钢股份硅钢产线投产时,宝钢领导提出了五年实现目标的目标。

取向硅钢,对宝钢是个陌生的领域,工艺流程比普通碳钢长50%。然而,谁也不会想到,一个自主集成建设的全新产线,能在投产一年半内就迅速实现月度“四达”目标。这是一个令人振奋的全新

纪录。

从投产的那一刻起,设备、工艺、质量问题便接踵而至,被迫停机的压力也一阵紧似一阵。面对繁杂的诸多难题,硅钢部员工忙而不乱,他们集中力量对问题逐条分析,并一一确立“项目节点”。

在数不清的战役中,解决塌卷问题是一场艰难的攻坚战。在小批量生产时,随着卷重的加大,整个卷会出现莫名的塌陷,导致后道工序无法上卷,并直接影响后续产能。对于这一始料不及的问题,硅钢部全体员工立下军令状:一周内解决。在这一周里,员工们经常一天当作两天用,大家昼夜工作在现场,优化防塌方案、赶制装置……硬是在一周内解决了问题。在硅钢部,这样的挑战几乎每天都在发生……

对于初次驾驭取向硅钢装备的硅钢部员工来说,提高硅钢产品成材率远比一般碳钢来得艰难。产线投产以后,缺陷频发,产量波动大,仅成品的磁性报废率就高达15%。为提高成材率,确保生产的稳定,硅钢部适时启动了质量登高活动,不仅请内外用户来暴露问题,还在登高实践中,提出了更为严格的评判指标:取消综合成材率评判,完全采用正品成材率进行严格考核,将残次品、降级品的比例降至最低水平。

这样的考核方式,连拥有成熟工艺的碳钢生产都勉为其难,尚不成熟的取向硅钢生产能行吗?然而,不可思议的是,硅钢人做到了。有一个例子足以证明他们的成功实践:借鉴取向硅钢的生产经验,产线投产之初,员工们对于

边部是否有缺陷的带钢,一律采取切边处理,以保证带钢平整。但如此一来,产品整体成材率就下降了。为此,硅钢部改变了“一刀切”的做法,要求员工仔细验证是否应该切一刀,切多少是合理的,并要求每切一刀都做好记录,没有足够的理由,坚决不动刀。于是,整个产线形成了良好的氛围。员工们对每一批产品切边都锱铢必较,直到形成合理的剪切范围。

取向硅钢生产采用的是森吉米尔可逆式轧机,该轧机是流程中承前启后的“咽喉”。投产前,这个分量最重的轧机竟成了最大的瓶颈。机组月均断带率一直居高不下,这很不稳定,那的高温环炉就填不饱“肚子”,“四达”的指标也意味着遥遥无期。每一次的断带,都牵动着

每个员工的心。

困难面前,硅钢部上下达成共识,决心攻下“断带”顽症!每一次碰头会上,大家绞尽脑汁,献计献策;攻关现场,三五一伙,讨论的总是避免断带的办法……从区域内工序找问题点,再拓展到前道工序查疏漏,不放过丝毫细节。然而第一轮可行性攻关方案实施后,不见收效,员工们及时调整,紧接着第二轮,第三轮,第四轮……每一轮攻关方案的实施,员工们都是连续六七天的通宵达旦,直到第八轮方案的实施,断带终于稳定了,这让连续奋战的将士们异常喜悦,大家全然忘却了连续作战的疲惫。一位技术人员感慨地说,说实话,“四达”前的每一场攻坚战都很累,但为了战略产品的稳定产出,我们值!

### 综合 短波

#### UOE 涂层钢管首次实现铁路发运

本报讯 近日,宝钢 UOE 涂层钢管在厂区铁路线实现首次装车,发往国内用户。

为顺利完成本次任务,宝钢股份运输部会同公司营销管理部、钢管事业部、宝发展在制品物流部及东铁集达公司等,提前开展了铁路装车的方案研究。运输部走访了钢管生产单元及铁路运输部门,深入了解 UOE 涂层钢管的产品特性、质量防护要求以及铁路行车安全要点,专门新增了产品吊运的吊梁、板钩以及各类加固材料,同时提前制订了详细的作业规程并进行了操作人员培训及模拟吊运,不断完善装车方案。

(陆向东)

#### 梅山汽运分公司产成品运输大队多管齐下保安全

本报讯 自梅山冷轧生产以来,梅山汽运分公司产成品运输大队认真细致排查现场安全隐患,确保作业安全。

产成品运输大队组织有关人员对各作业点进行全方位考察,多次进行动态危险源辨识,排查出现场安全隐患 32 条。随后,车间组织员工集思广益,对隐患进行了有效整改。如在作业周边的设备、设施上贴上反光标识,避免夜间作业时与车发生碰撞;在吊斗车醒目位置张贴反光标识,喷涂“禁止触碰”等警示语,避免非作业人员触碰设备发生意外。大队还结合生产实际需要,对新设备进行了多处小改小革。如对框架车的后视镜进行了改造,另外增加了一面后视镜,以保证驾驶过程中视野清晰。

(李磊)

#### 工程技术公司苏冶厂开展“数字管理”系列培训

本报讯 日前,工程技术公司苏冶厂启动了“数字管理”系列培训,旨在让各级管理者正确认识财务报表数据,轻松、快速降低管理成本,构建最优化的组织结构,不断提高员工的工作效率和管理人员的综合素质。

本次培训以著名财务管理专家登登先生的《数字管理》为教材,计划每周开展一次工段长以上管理者集中培训,培训课程历时 2 个月,累计受训人次将达到 800 多人次。同时,苏冶厂还充分利用内部网络平台,将培训教材全部上网,以方便员工课后自学,力求让员工获得更多的知识,系统掌握管理理念及操作流程,从而使得企业的成本得到有效控制,预算规划更科学、组织结构更优化、工作效率更有效。

(李大伟)



近日,宝发展餐饮管理公司承担了行知中学 70 周年校庆的大规模午餐供应。为了确保食品安全,他们打破常规,对每只菜肴进行售前中心温度测试,并抽样化验,并抽调各运营点的精兵强将,实施一人一菜烹调负责制,以确保菜肴质量,赢得了校方师生的赞赏。

龚国良 摄

## 钢管事业部党委组织学习四中全会精神

■记者 罗耀华 报道

本报讯 近日,钢管事业部党委组织各基层党组织认真学习党的十七届四中全会精神,要求各级组织结合当前严峻市场形势,加强党建工作体系建设,推进钢管事业部各项工作。

钢管事业部党委专门邀请宝钢人才开发院主任讲师周家仁就学习党的十七届四中全会精神为 C 层级以上管理人员作了专题报告。

钢管事业部党委要求各基层党组织认真学习全会精神,并落实到各项工作中,切实发挥好党员责任区作用,密切联系群众,为员工创造一个和谐的工作环境;加强学习型组织建设,培育与钢管事业部发展战略相匹配的人才队伍,营造良好的团队学习氛围;创造性地开展工作,不断提升发现问题、解决问题的能力,带领广大员工,积极应对严峻的市场挑战,把钢管事业部各项工作不断推向前进。

## 不锈钢炼钢厂开展专题最佳实践者活动 决战四季度 实现双突破

■特约通讯员 张 勇  
通讯员 徐福民 报道

本报讯 近期,不锈钢事业部炼钢厂组织开展了“决战四季度,实现双突破”最佳实践者活动,号召全体员工立足岗位,争做成本改善、降本增效的最佳实践者。

活动中,炼钢厂重点抓好年初确立的 15 项竞赛项目的实施跟踪,确保所有竞赛项目目标的实现;推进落实 87 项高层级人员自主攻关项目的实施,力争所有攻关项目按时结题,并动员引导推进新一轮自主攻关项目的申报;深入推进

现场的工序成本改善活动,组织开展先进操作法的征集,并认真组织固化和推广;围绕生产、质量和成本改善等方面的突出矛盾,开展技术攻关和技术创新活动;强化生产和作业稳定有序,减少各类故障,杜绝各类事故,最大限度地节约和减少各类费用的支出;深入开展“六个一”的行为养成活动,引导职工争当勤俭节约的最佳实践者。据悉,炼钢厂在本次活动中,要求各级管理者在发现、培养、宣传最佳实践者和团队的同时,注重成果的固化和传承,确保最佳实践者活动成果的先进性和及时性。



近期,梅山分校积极开展甲型流感预防工作,下属的五所中小学认真组织晨检、午检和随检(如图),一旦发现发热情况,及时与家长取得联系,同时采取隔离观察措施,在区疾控中心的指导下,做好停课、观察、消毒工作。

特约记者 朱飞 通讯员 徐万林 摄影报道

## 伏击战在凌晨打响

### ——特钢事业部安保部抓贼记

■通讯员 安 保

11月6日凌晨3时许,特钢事业部110报警室接到正在热轧厂27号门一线伏击人员的报告:“目标出现,有六七个偷盗者正从热轧厂内偷出切边料运送至透绿围墙处。”当班安保值班长接报后,立即用对讲机紧急调集附近巡逻的各路安保人员赶赴现场,当场抓获2名嫌疑人,缴获2大堆已偷运至透绿围墙边树林中的不锈钢切边料。

原来,热轧厂东面几个门正好对着同济路透绿围墙,偷盗者很有可能利用

绿化作掩护进入厂区作案。因此,自该厂试生产以来,这个区域一直被列为特钢事业部治安防范的重点。

安保部一方面督导热轧厂落实厂房内的技防、物防措施,检查各项保卫制度的执行情况,尽可能保证厂区的物资安全;另一方面,抽调安保人员加强对厂房外围的巡逻密度。

最近,安保部接到可靠情报:近期将有窃贼光顾。安保部立即制订“作战方案”组织安保人员进行伏击。于是,就出现了开头一幕。经计量,赃物共计861千克,价值约1.3万元。



日前,宝钢股份设备部技术人员通过对冷轧薄板厂二次冷轧机组计算轧制吨位数的参数优化,杜绝了机组由平整模式切换时,生产的首卷钢卷轧制吨位计算虚增现象,减少了轧辊的消耗,降低了企业生产成本。图为员工正在生产现场了解轧辊的使用状况。

记者 刘杰 摄影报道



### 宝钢发展公司两业务单元开展党内共建

## 维护现场安全 保证生产顺行

■记者 李忠宝 报道

本报讯 为加快融入一体化、区域化管理的步伐,共同致力于维护现场安全及保证生产顺行,日前,宝钢发展包装管理部与热轧作业管理部这两家业务单元党委所属的两个党支部开展了以“加强协作,齐抓共管”为主题的党内共建活动,并签订了共建协议书。

据了解,此次共建活动内容涉及

标准化作业、安全隐患整治、员工纪律管理等多个方面,并以区域内生产事故为零、治安事件为零、工序间安全隐患整改率达100%、杜绝职工习惯性违章和违纪现象为目标。

为确保此次党内共建活动的持续性及有效性,这两个单元还成立了以双方党支部书记为组长、作业部经理为副组长的领导小组,双方日班职能管理人员、对应的各作业区进行结对,加强联系和协调,解决生产活动中的各类共性问题,实现共同发展。

根据双方协议,在共建活动期间,共建小组成员每月至少组织1次联合巡检,相关作业区管理者每天至少组织1次日常巡检,齐抓区域内综合治理工作。同时还将加强上下工序之间“反违章、查隐患、促整改”的力度,确保区域内的安全生产。为固化共建成果,两家党支部将定期举行交流会,弘扬活动中好的做法,改进存在的不足,不断提高共建活动成效。

### 宝山燃气内管改建工程全面竣工

■记者 何心向 报道

本报讯 记者从宝山区公用事业管理所了解到,今年旧工房燃气内管改建工程日前全面竣工,1.7万户居民安全用气得到保障。

今年的旧工房煤气管道改建工程涉及宝山中心城区和月浦共33个小区,17028户用户,是近年来工程量最大、施工范围最广的一次项目。改建过程中,施工方耐心听取居民意见,挨家挨户认真勘察,有针对性地针对不同用户制订不同施工方案,把对居民家中的墙面破坏降到最低点,使这项政府实事工程真正做到了便民利民。宝山区旧工房燃气内管改建是从2005年起开展的一项实事工程,先后让淞南、大场、海滨、宝钢等地区的5万用户从中受益。据悉,在今后的3年中,宝山区还将在宝林、张庙、呼玛地区实施老工房燃气内管改造,消除管道腐烂等安全隐患。

### 工程技术公司发布一批三维成果

■特约通讯员 李大伟 报道

本报讯 日前,工程技术公司发布了一批三维成果,展示了公司今年三维设计的创新性成果。

广大员工积极参与本次成果发布,先后提交作品20余件,经评委初选,共10位选手参加了发布。通过最终角逐,

轧钢事业部陈远朋荣获成果发布一等奖;炼钢事业部冯伟、电化冶金室胡晨等荣获成果发布二等奖;炼钢事业部魏玲、轧钢事业部吴彬、精炼事业部罗坤鹏等荣获成果发布三等奖;精炼事业部奚蓓蓓、技改工程事业部王万俊、炼钢事业部仇凌、环资及资源利用事业部刘旭华等荣获成果发布优秀奖。



不锈钢事业部为解决厂区宽带无法满足生产需求的问题,日前,通过对宽带网络进行改造,使宽带在信号无损失的前提下,安装距离得到延长,为生产的安全运行创造了条件。图为员工正在对宽带网络进行维护。

记者 刘杰 摄影报道





行业动态

武钢与CXM合作获澳政府放行

据新华社信息 武钢集团日前宣布,澳大利亚外商投资审查委员会(FIRB)已经正式批准武钢和澳大利亚南澳州CXM公司合作铁矿项目。但武钢在南澳的另一项目却受到挫折。

CXM公司是澳大利亚资源勘查类公司,在南澳埃尔半岛东海岸拥有多处铁矿,2006年7月19日在澳大利亚上市。

据悉,本次合作包括CXM公司按每股0.25澳元向武钢增发15%的股份,总价1010万澳元。收购完成后,武钢将成为CXM公司第二大股东,拥有CXM公司一名董事席位。同时,武钢支付2.16亿美元获得CXM公司5个租约地60%的权益,合计资源量20亿吨。武钢将按照10亿吨资源量分两年支付1.08亿美元,其余款项按勘探所增加的资源量分期支付。

该项交易完成后,武钢和CXM将成立股比为60:40的合资公司,负责项目的勘探、建设和运营。合资公司的首要任务是进行首要矿区的勘探。武钢与CXM公司还达成一致意见,成立50:50的合资公司,以开展对Sheep Hill港口的研究和建设。

但武钢在南澳的另一项目——与澳WPG公司合作开采HawkNest铁矿石,由于澳国防部以该项目地处军事禁区为由,表示不予支持。目前武钢已派出一个工作小组进行协调沟通。

太钢不锈钢焊接材料进入国际高端行业

据信息资源网 日前,太钢生产的不锈钢焊接材料再次出口欧洲,并形成批量供货,用于国际高端焊接行业。

自2007年以来,太钢与国际某著名焊接材料生产企业组织多次互访、交流,就不锈钢焊接材料的品种需求、市场营销与产品开发等情况进行合作洽谈。根据市场需求,太钢先后开发了307高硅产品及308、309、316三个常用钢种的高、中、低硅焊接用不锈钢产品,并针对国际高端焊接行业对产品成分的特殊要求,开发了适合用户的个性化品种,形成了焊接材料品种的系列化和品牌优势。随着批量供货渠道的形成,太钢不锈钢焊接材料已成功跻身于国际高端焊接行业。

近年来,太钢在保持原有产品特色的基础上,又相继生产出了配套不锈钢板材以及铁路车辆专用焊接盘条系列新产品。目前这些产品已经过国内铁路车辆焊接使用鉴定,完全满足用户要求。

攀成钢规模生产核电用管

据信息资源网 攀成钢在今年5月份取得国家核安全局颁发的生产许可证后,截至目前,已签订3000余吨生产合同,标志着该公司核电用管进入了大批量规模生产阶段。

去年底以来,为应对金融危机,攀成钢加快了产品结构调整步伐,加大了高科技含量、高附加值产品的研发力度。在被誉为集高技术、高标准、高要求于一体的核电领域,攀成钢公司成功解决了核电用管生产的碳钢管内表面具有保护功能的氧化膜脱落、变薄,使钢基体的耐蚀性变差、年腐蚀率增加等难题,实现了核电常规用管首次成套、成组供货,并通过了用户首件检验和评价,签订了3000余吨合同。

2009年5月份,攀成钢取得了国家核安全局颁发的生产许可证,成为目前国内具备生产核级碳素无缝钢管的少数企业之一,并拥有自主研发技术和知识产权。6至8月份,攀成钢分别与核电系统的几家大公司签订了供货合同,目前核电用管生产正在有序推进。

为争取“中国价格”增加筹码

中钢协将动真格削减铁矿石进口企业

聚焦 铁矿石

据信息资源网 日前,力拓主动示好“中国价格”,但中钢协似乎并未领情。“我们还没和他们(三大矿业巨头)接触,和FMG也没有开始谈。”中钢协常务副会长罗冰生日前给出了新一年度铁矿石长协谈判时间表:12月份开始与矿山企业接触并交换意见,最早在明年3月份有结果。

罗冰生认为,和去年相比,矿山企业在供需关系中的强势地位并没有发生变化,而中国的购买力仍旧分散,铁矿石贸易秩序混乱。中钢协已协调国家相关部门,“未来将大量削减铁矿石进口企业

的数量,这也得到了有关部门的同意。”

重申立场 矿价没多少上涨空间 “我也不知道我们的价格底线。”罗冰生表示,在长协谈判开始之前,供需双方会交换一些意见,然后再进入实质性谈判,而现在还没进入第一阶段。

虽然尚未交换意见,但供需双方已通过各自的渠道释放了足够多的试探信息。中钢协方面已经连续强调“中国价格”,并于10月中旬形成了“中国价格”的三点意见;矿山企业则暗示明年将会把价格上调30%至35%。

“那是他们的意见。”中钢协市场部研部主任陈先文表示,这是谈判开始之前的常规反应,属于热身。

实际上,中钢协方面在热身中已经

多次为明年的长协定调:“铁矿石价格已经有多少上涨空间。”罗冰生近日再次重申了中钢协的立场,但他并未就“上涨空间”的幅度作出解释,“未来我们(和矿山)再沟通吧。”

“中钢协的潜台词是可以考虑涨价,但涨幅不能太高。”“我的钢铁”分析师表示。

“‘中国价格’可能取得部分胜利。”国务院发展研究中心研究员表示,只要能够获得足够的利益,矿山完全可能放弃一些面上的顾虑。

两天前,力拓公司铁矿石部门首席执行官萨姆·沃尔什就表示,明年销往中国的铁矿石定价将区别于其它市场,制定一个“中国价格”,但他同时表示,“如

果有任何不公平的成分掺进正在构建之中的价格体系,那么铁矿石基准价格谈判将会非常艰难。”

淘汰进口企业难度大 削减铁矿石进口企业的口号喊了许久,这次中钢协似乎终于下决心要整治铁矿石代理乱局。

“(淘汰数量)现在还在研究。”罗冰生表示,这项工作需协调各相关部门,也得到了相关部门的同意。

“这次是在上层的支持下进行的。”有接近中钢协的人士透露,中钢协正准备重新核准进口铁矿石企业的资质,以硬性标准淘汰企业数量。

罗冰生证实,中钢协未来将从综合实力、进口数量甚至环保等各个方面严

格限定企业获取资质。

但业内人士并不看好中钢协的努力。“中钢协本身也很难维持代理权审核的利益平衡。”某钢企一位负责人表示,现在有112家企业具备进口资质,其中70家是钢铁企业,42家是贸易商。而70家钢铁企业全部是中钢协的会员企业,42家贸易商则多为中钢集团等央企或国企。

“我们会大幅度降低进口企业的数量。实行代理制是规范我国进口铁矿石市场秩序的核心内容。”罗冰生强调,关键是要对铁矿石流向进行审核,防止进口铁矿石流向产业政策要淘汰的高能耗、高污染、产品质量低下、安全生产有劣迹的企业。



我国造船业订单量跃居世界第一

船舶 工业

据新华社信息 根据全球造船业界近日公布的统计结果,截至本月初,我国的手持订单达5496万修正总吨(CGT),市场占有率为34.7%,超越韩国5363万CGT市场占有率为33.8%。韩国造船业在2000年2月手持订单领域超越日本后至今,在近10年时间里一直占据世界第一的宝座,如今让位于我国。

手持订单是评价造船企业能力的代表性尺度。韩国造船企业在遭受全球经济低迷冲击后,陷入严重的“低订单”状态。

在新增订单领域,我国上月承揽23.3265万CGT,超越韩国(21.4825万CGT),双方差距进一步拉大。进入今年以来,截至上月底,我国的订单量达271万CGT,订单占有率为52.3%;而韩国的订单仅为164万CGT,占有率为31.8%。也就是说,去年的订单占有率(韩国41.1%,中国35.1%)情况完全颠倒。

曹妃甸将成为我国九大炼油基地之一

据新华社信息 新近出台的国家石化振兴规划显示,未来三年内曹妃甸将建成规模超过年产2000万吨的大型炼油基地。据悉,新出炉的中国九大炼油基地是:规模超过年产3000万吨的大型炼油基地——宁波、上海、南京;规模超过年产2000万吨的大型炼油基地——曹妃甸、茂名、广州、惠州、泉州、天津。

经过几年的开发建设,曹妃甸工业区水、电、路、讯等基础设施日益完善,已经具备了产业大规模聚集的条件。特别是2008年8月底,中国石化30万吨级的曹妃甸原油码头建成运营,正式开始向腹地输送原油,每年原油接卸能力2000万吨;中石化520万吨的原油储备基地也将于年内开工建设。

未来三年

韩国钢企将投资160亿美元改造设备

全球 钢铁

据信息资源网 韩国政府近日表示,该国钢铁厂商计划在未来三年进行18.71兆(万亿)韩元(约合160.2亿美元)的资本投资,用于改造设备,以减少

温室气体排放并降低能耗。

韩国知识经济部在一份声明中表示,包括位居全球第四的浦项在内的该国钢铁企业高层表示,他们将在2010年进行总计6.96兆韩元的设备投资,在2011年投资5.85兆韩元,在2012年投资5.9兆韩元。

10月份韩国进口热卷逾70万吨

据信息资源网 最新数据显示,韩国今年热卷进口量首次突破70万吨。10月份,韩国热卷平均进口价格环比上涨了30美元/吨。

今年第一季度时,由于全球经济低迷,用户进行库存调整,钢材需求减少,热卷进口价格维持在400美元/吨左右。但是第二季度起,用户扩大热卷使用量,韩国热卷的进口量逐月增加,进口价格也

同步上升,8月份499美元/吨,9月份上升到516美元/吨,10月份549美元/吨。

业内分析,进口量增加的主力在于中国大陆资源进口的增加。10月份中国大陆产热卷进口量是29.77万吨,环比增加94.5%;从日本进口36.43万吨,环比减少4.5%;从中国台湾和俄罗斯分别进口2万吨和1.61万吨,环比减少了2.2%和22%。

俄谢韦尔钢铁公司新建钢厂获批

据信息资源网 俄罗斯钢铁生产企业谢韦尔钢铁公司近日宣布,其新长材短流程轧钢厂的建设已经获得了当地州政府的批准,该钢厂将建在俄罗斯萨拉托夫区的巴拉科沃市。

据悉,谢韦尔钢铁公司建设该钢厂的投资总额将超过6亿美元。该新长材

短流程轧钢厂将每年生产钢坯100万吨,这些原料将通过轧机生产结构钢产品。

据悉,该新长材轧钢厂的主要设备包括一座125万吨的立式电弧炉、一座125万吨的钢包炉、一套中间除尘设施以及一座高速方坯连铸机等。

社会责任小讲堂(1)

企业社会责任的诞生和演变

编者按

近两年来,社会责任成为学术界、商业乃至政界最热门的话题之一。从汶川地震救援到全球金融危机,再到全球变暖,看似毫不相关的议题后面,不同企业的不同应对策略体现了企业的社会责任感。宝钢多年来切实履行着社会责任,已是央企中领先者之一。社会责任离我们宝钢人并不遥远。从本期开始,本报与集团公司公共关系部、经济管理研究院和人才开发院共同策划开设“社会责任小讲堂”专栏,我们一起来了解什么是社会责任,从我做起,从小事做起,从本岗位做起,真正履行我们的责任,成为代表宝钢的企业公民大使。

(Howard R Bowen)才在他的划时代著作《商人的社会责任》中第一个提出了现代企业社会责任的概念,认为企业具有按照社会的目标和价值观确定政策、作出决策和采取行动并自愿承担社会责任的义务。

从20世纪70年代开始,“企业的社会责任就是追求利润最大化”的观点逐步失去了统治地位,企业社会责任概念得到了广泛关注。1971年,美国经济发展委员会(CED)发表了《工商企业的社会责任》报告,提出了“三个同心圆”的企业社会责任内容和结构,将企业要履行的社会责任内容分为内、中、外三个圆圈,其中内圆是指企业履行经济功能的基本责任,即为投资者提供回报,为社会提供产品,为员工提供就业,促进经济增长;中间圆是指企业履行经济功能要与社会价值观和关注重大社会问题相结合,如保护环境、合理对待员工、回应顾客期望等;外圆是企业更广泛地促进社会进步的其它无形责任,如消除社会贫困、防止城市衰败等。这一模型被称之为“新兴而未定型”的责任。

此后,陆续有学者推出“金字塔”、“利益相关方”、“三重底线”等比较有代表性的概念。“金字塔”模型表示企业履行社会责任就应该包括履行经济责任、法律责任、伦理责任和慈善责任等四个层面;对欧美企业社会责任运动的发展影响最大的是“利益相关方理论”,企业不仅要为股东负责,还要对其它利益相关方负责,如履行对股东的责任、对员工的责任、对社区的责任、对政府的责任、对供应商的责任、对顾客的责任等等。

为社会所认同,发展较为完善的是由英国学者约翰·埃尔金顿(John Elkington)提出的“三重底线”理论。理论认为企业行为要满足经济底线、社会底线与环境底线。企业的业绩评估不仅包括企业的经济表现,而且包括环境及社会表现。企业要同时对外公布自己的财务报告、环境及社会表现报告,这三个报告综合评估一个企业的业绩。企业要考虑利益相关方与社会的期望,控制业务活动对社会和环境可能产生的不良影响,追求经济、社会和环境价值的基本平衡。“三重底线”理论提出之后,逐渐成为理解企业社会责任概念的共同基础。(待续)

企业社会责任(Corporate Social Responsibility, CSR)的概念最早是由美国学者克拉克(Maurice Clark)于1916年在《改变中的经济责任的基础》一文中提出的。直到1953年,鲍恩

Table with 4 main sections: 沪深两市钢铁股行情 (沪市有风险 涉市须谨慎), 华宝兴业开放式证券投资基金资产净值表, and two columns of stock data with columns for code, name, open, high, low, close, and change.



