

书写一段属于自己的青春故事

## 斯柯达晶锐：自驾旅行“利器”

青年报 程元辉

青春如梦，岁月如花。在青春的岁月里，可以放肆地哭、大声地笑，勇敢地失败，骄傲地奋斗，当然也可以随时准备开始一场神奇的际遇，踏上一场说走就走的旅行。

对于青春而言，一款实用节能的时尚小车再加上随心所欲的好心情就能成就一段精彩的旅行。斯柯达旗下精品A0级轿车晶锐，拥有宽敞的空间、舒适便利的配置与经济的油耗，是年轻人自驾旅行的“利器”。

## 多点空间宽敞更随心

一个人的旅行总是过于孤单，叫上朋友，三五成伴，一起吵吵闹闹的旅途往往是青春的记忆中最好的篇章。此时，车辆充足的驾乘空间至关重要。凭借斯柯达独具优势的空间营造智慧，晶锐不但拥有简洁、精巧的车身造型，还拥有宽敞的驾乘空间和储物空间。2470mm的轴距配合座舱内合理的布局，斯柯达晶锐不仅为前排乘员带来充裕的乘坐空间，后排乘客的腿部空间以及头部空间也十分充足。

青春的聚会往往少不了狂欢派对，旅行中帐篷、烧烤架等都是必不可少的装备。晶锐的储物能力也相当优秀，290L的行李厢空间布局规整，后排座椅翻折后更可扩充至950L，露营常用工具、摄影包、钓具等大件物品都能轻松装载，让快乐一路伴随。

## 多点配置舒适更便利

年轻人的旅行总是对各种



事物都充满着好奇，想要随心去拥抱每一处风景。然而，炎炎夏日，酷热的天气常常让我们望而却步，斯柯达晶锐配备了同级领先的高效节能恒温空调，可自动精确控温，比手动空调更舒适省油，同时空调系统中还安装了能够有效隔绝PM2.5等细小颗粒物的空气过滤滤芯，能够让车内空气保持持久清新，带来健康的座舱环境。

尽管年轻人常常精力旺盛、不知疲惫，可是自驾旅行中，长时间疲劳驾驶却会影响驾乘安全。晶锐配备的定速巡航系统就可以助车主“一臂之力”，该系统在车速达到20km/h以上时就可启动，驾驶者在巡航过程中可通过RES+和SET-随时调整车速，在解放驾驶员双脚的同时也能有效缓解驾驶疲劳，让旅途更轻松。

## 少点油耗经济更节能

青春是一种态度，更是一种财富，可是对于青春岁月里小伙伴来说，初出茅庐的他们

在生活上往往要精打细算。自驾旅行中，油耗是他们不得不考虑的因素。斯柯达晶锐采用的EA211系列发动机搭载众多领先的燃油节能恒温空调，在保证车辆出色动力性能的同时也能有效降低油耗，为用户充分节省旅行时的燃油开支。

晶锐提供了1.4L和1.6L两种动力选择，发动机均应用了16气门MPI多点电喷技术、一体式排气歧管、E-Gas电子油门等多种先进技术，并采用了轻量化全铝气缸体能够有效减少燃油消耗。其中1.4L发动机最大功率为66kW，最大扭矩132N·m，90km/h等速油耗仅为4.6L/100km，1.6L发动机90km/h等速油耗仅为4.8L/100km，燃油经济性十分出色，让用户尽享自驾旅行趣味的基础上也能减少旅行开支。

每个人的青春都拥有一段属于自己的故事，大好的时光里，和斯柯达晶锐一起开启一场说走就走的自在旅行，书写一段属于自己的青春故事吧。

## ■ 资讯

2017中国汽车售后服务满意度结果出炉  
东风悦达起亚跃居第二

青年报 程元辉

7月27日，J.D.Power发布了2017中国汽车售后服务满意度研究SM(CSI)结果，东风悦达起亚以742分位列主流车细分市场第二名，较前一年上升2名，取得历史最好成绩。凭借完善的售后服务体系和专业高效的服务能力，东风悦达起亚成功赢得众多顾客认可和好评，成为消费者心中最值得信赖的汽车品牌之一。

作为中国汽车行业最具权威性和影响力的汽车品牌售后服务评测报告，J.D. Power中国汽车售后服务满意度研究SM(CSI)已连续开展17年。这项研究评测的是拥车期为12至48个月的车主对于授权经销商服务部门维修或保养服务的满意度。今年的中国汽车售后服务满意度研究，以在线数据库和面

对面访问的方式，面向2012年12月至2016年5月间购车的42561位车主展开调查，根据“服务质量”、“服务启动”、“经销商设施”、“服务顾问”、“服务后交车”五个衡量因子的综合得分，对71个乘用车品牌的售后服务满意度进行排名。其中，东风悦达起亚以742分排名第二，在主流车市场获得五星评级。

为强化经销商综合服务水平，为广大消费者带来更加优质的购、用车服务，东风悦达起亚今年7月正式启用了企业南部培训中心。南部培训中心将与已运营的盐城、华北、中部三大培训中心一起，构建东风悦达起亚覆盖全国的经销商培训网络，帮助经销商提升业务技能和服务能力，强化企业在售后服务领域的竞争优势，为消费者带来更加周到、贴心、便捷的售后服务体验。

新一代捷豹F-PACE亮相  
高空走钢丝取得圆满成功

青年报 程元辉

7月28日，英国豪华汽车品牌捷豹十分自豪地宣布，由影视歌三栖明星李治廷参演的捷豹首部沉浸式特技大电影已于上海完成拍摄和直播。在这部沉浸式特技大电影中，新一代捷豹F-PACE为千万观众带来惊险壮观的高空“走钢丝”挑战。有数百位观众亲临现场见证了捷豹F-PACE紧张刺激的飞车大戏，而有数千万观众通过各大直播平台欣赏了长达45分钟的现场盛况，一起体验了这场令人难忘的感官盛宴。

在沉浸式特技大电影中，新一代F-PACE不仅上演精彩的飞车极速追逐，更完成了一项惊险的高空走钢丝表演。在现场，捷豹特别搭建了长达50米的钢丝，穿越起点的位置距离地面为15米，终点一端的离地距离更提升到20米，呈倾斜状态。钢索布局为这次扣人心弦的高空走钢丝挑战更增加了难度。在新一代F-PACE缓缓攀

上高空钢索起点的那一刻，整个活动达到了最高潮。穿越开始之后时间都仿佛静止了，尽管新一代F-PACE以极其稳定的状态有惊无险的完成了“走钢丝”穿越挑战，但这前所未有的惊险场面依然令所有观众都为之凝神屏息。在新一代捷豹F-PACE顺利抵达终点的那一刻，现场气氛被彻底引爆，成功走钢丝让现场所有观众激动的振臂欢呼。

上述直播拍摄的特技表演将沉浸式特技大电影带到了最高潮。拍摄完毕后，主演李治廷还与观众分享他对该影片的感受，李治廷表示，虽然这次沉浸式特技大电影中的各项惊险穿越难度极高，但是新一代捷豹F-PACE的性能表现出众，游刃有余的完成了大电影中的各种极限动作，为所有观众上演完美的汽车极速追逐场景。这次大电影的合作也是继三月挑战摩天轮飞车特技之后，捷豹再次为中国及全世界带来的又一里程碑式的时刻。

## 东风雪铁龙SUV天逸“乐享之城”开启



青年报 程元辉

乐享，是东风雪铁龙SUV天逸的专属“标签”，它传递着乐观、积极、向上的乐享生活态度。

7月28日，东风雪铁龙SUV天逸“我有一个新享法——SUV天逸乐享之城”系列活动开启。这项活动是专为乐享一族设计的线上线下“全天候”体验活动，7月举办乐享之城启动仪式；8月开启百城乐享之旅，在全国百座城市搜集百万新享法，优选百万乐享基金；9月举办乐享之城上市发布会。历时两个月，覆盖中国百座城市，近两亿人群的活动将让激情洋溢、活力四射的年轻族群在一轮轮的挑战赛中找寻乐享价值、晒出乐享态度并传递乐享

精神。

什么是乐享态度？东风雪铁龙品牌部副总经理车艳华女士曾说：“乐享，这是年轻人的一种态度，不循规蹈矩，有更积极、更乐观的人生享受。在中国来讲，SUV天逸表达的不是那种说走就走的潮流，它表达的是这个人群：它去享受生活的每一刻，不管他是很努力的工作，还是恣意的玩耍，这都是他的人生，他的人生是多面的。在海边向往远方，这个惬意是他；工作中，努力拼搏、专注去做一件事情，达到自己的一个人生目标也是他，在每一刻他去享受，每一刻他的状态都是最积极的，情绪最好的，这就是我们想表达的“乐享”态度。

作为乐享生活方式的倡引者，同时追随品牌年轻化的调性，东风雪铁龙乐享中高级SUV天逸C5 AIRCROSS产品口号是“我有一个新享法”，“新”是指与众不同的巧思；“享”代表了雪铁龙“领先舒适”的造车理念同时也指享受生活的舒适性；“法”就是方法。面对时代变迁社会变革带来的种种压力，天逸积极倡导以快乐为准则的生

活方式去积极面对。SUV天逸的主张就是让你用一种新享法去享受生活，这也是SUV天逸的乐享价值观。通过SUV天逸独特的内饰和外观设计，它向消费者表达着雪铁龙的核心理念：“我们不只造车，我们更是传递积极乐观的态度与精神。”

除了乐在其中，更应该享受其中，是否愿意享有SUV天逸“颜值爆表”的炫酷造型设计？愿意享受SUV天逸卓尔不凡的超大空间和丰富科技配置？还是愿意享用SUV天逸独步全球的“PHC自适应液压稳定技术”全新技术？这些基于CAC雪铁龙领先舒适理念下的配置让你全方位乐享驾乘之旅。

在本次SUV乐享之城启动仪式上，体操奥运冠军陈一冰技秀全场，为现场观众带来空中飘逸之美。一整套高难技术动作，包括前空翻、后空翻、侧空翻、前空翻接侧空翻、后空翻接侧空翻等姿态让观众高呼过瘾。这种带有平衡感与存在感的独特魅力正是享受变化，更乐于尽心投入的乐观态度表现，也正代表着SUV天逸的用户生活态度——乐享其中。