

“双12”线上线下同步狂欢

为消费者营造更为便利的城市生活体验

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)“双11”和“黑五”热度刚散,“双12”又赶来“接班”了。相比“双11”的线上购物狂欢,“双12”更像是一场吃喝玩乐的盛宴,线上线下的流量互通,让消费者感受到更为便利的城市生活体验。

线上玩法不断创新

今年淘宝“双12”的玩法依然充满创意和花样。在12月12日0点至1点的“黄金一小时”内,大量精品好货将会在“双12”活动价的基础上,再予以折扣让利,让消费者更好地享受这场岁末好货狂欢。记者在淘宝App内看到,参与折上折的商品有鞋包配饰、办公用品、硬装百货、母婴食品等,涵盖生活方方面面。此外,淘宝直播还将首次上线“互动拼团”新玩法,用户可在直播间实时进入拼团页面进行拼团或参团,达到成团人数即可以更优惠的价格购买心仪商品。

综艺《人民的宝贝总决选》也是今年“双12”的一大亮点。在这场“选秀”中,淘

宝平台的上亿款商品变身选手参与竞争,历经海选、晋级赛、总决赛,最终将在消费者们的选择下决出“人民的宝贝”。成功选出“人民的宝贝”的消费者,将有机会获得清空购物车大奖。

“双11”期间,十亿级别的包裹量给物流运输行业带来了巨大压力,也让很多消费者等得烦心。本次“双12”,淘宝推出了全新服务——淘宝速达,上海、成都、武汉、广州、西安、福州、厦门、深圳8个城市的消费者,可以率先享受淘宝速达服务,淘宝订单最快两小时送达。

线下优惠超过往年

线下一直是“双12”的一个重要战场。今年10月,口碑和饿了么宣布合并,成立阿里本地生活服务公司,因此,今年也是口碑和饿了么首次联手参与“双12”。公开资料显示,今年参与口碑饿了么“1212吃喝玩乐节”的线下商家超过200万家,包括星巴克、肯德基、麦当劳、必胜客、银泰集团、大悦城等国内外品牌,涵

盖餐饮、便利店、生鲜、美容美发、购物中心、医药等日常生活全场景。

记者在口碑App上看到,众多品牌商户打出了“5折狂欢”的口号,优惠力度远超往年。例如,必胜客一份原价383元的2人套餐“双12”当天仅售189元,肯德基一份原价193元的超值特惠餐兑换券“双12”价格为96.5元,茶饮品牌CoCo都可、快乐柠檬、桂源铺等也都有较大力度的折扣。

作为阿里本地生活服务公司的重要成员,主营外卖的饿了么也将发力“双12”。据了解,海底捞、德克士、永和大王、DQ等热门商户都加入“双12”阵营,在全国同步推出爆款商品限量抢购活动,配送方面还增加了“配送费0元起”的活动吸引买家下单。

数据显示,参与“双12”的商家数已经从5年前的2万家增加到目前200万家,覆盖场景从商超扩展到城市生活的全场景。一个更为明显的变化是,消费者的消费行为从移动支付扩展到手机点单,数字化的生活体验在人们的日常生活中得到了更深入的渗透。

“国家队”入局上海住房租赁市场 虽有政策和土地护航 仍面临盈利难题

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)国有企业被称为住房租赁市场的“国家队”,对市场起到“稳定器”和“压舱石”的作用。日前在沪举办的“改革开放40年之住房租赁市场发展”专题论坛上,上海地产、上海申通、东方国际、光明置地等企业代表和业内专家学者,就“国家队”今后发力租赁市场的战略思考、创新路径与问题痛点等展开讨论。

2017年9月15日,上海发布《关于加快培育和发展本市住房租赁市场的实施意见》提出:培育住房租赁市场供应主体,发挥国资国企的引领和带动作用。“国家队”如何发力租赁市场?上海易居房地产研究院综合研究中心总经理崔霁指出了一组数据:“对比上海‘十三五’规划和‘十二五’规划,‘十三五’规划新增租赁住房供应目标,提出新建70万套租赁住房,30万套代理经租房,这100万套租赁住房中,国企供应主体占到了四成。截至9月底,上海合计租赁住房用地220万平方米,均为国企拿地。”

上海易居房地产研究院院长张永岳表示,我国改革开放40年来,住房租赁政策从福利分房制度下的租赁政策到市场经济体制下的保障性租房政策,从“房住

不炒”方针下的租赁政策再到当前住房租赁市场大发展背景下的租赁政策。相对应地,租赁市场也从发展不平衡、不充分的特征,逐渐向平衡、充分的方向演进。

如何才能实现住有所居,并且高质量地发展住房租赁市场?张永岳提出了10条建议:将租赁内容纳入长效机制框架中;加强住房租赁立法;租赁也应因城施策;加快包括REITs在内的金融创新;加强“租赁住房用地”的推进;根据租赁机构属性进行分类指导;改进商办物业属性调整的审批程序;完善承租人享受社会福利的内涵和办理流程;积极推进租金信息系统建设;重视建立租赁管理协同制度。

“当前亟需建立科学的行业标准,这是促进租赁住房健康发展的必由之路,行业标准包含产品标准、行业运营标准、管理标准。”上海地产集团城方租赁住房运营管理有限公司总经理郑华表示,“以管理标准为例,现在业内对什么房子可以登记、什么房子可以租售同权、租金是否退税、企业所得税是否减免等并没有统一的标准。未来只有3个标准都建立起来,住房租赁行业才能健康发展。”

气温骤降 御寒商品销量激增

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)刚过去的周末,上海迎来今冬初雪,突然开启的“速冻模式”,让“保暖”成为人们热议的话题。苏宁易购最新发布的消费大数据显示,12月5日至7日,骤降的气温使棉裤、羽绒服、取暖器等御寒商品销量激增。

进入12月,秋裤已经扛不住骤降的气温,棉裤成为了消费者的主要御寒装备。苏宁易购大数据显示,12月5日至7日,伴随着寒潮来袭,棉裤销量上升137.2%,其中男士棉裤占比63%。有趣的是,相较于女士有加绒裤袜等多重选项,男士们的御寒方法较为单一,“中国红”的棉裤位于男性消费者收藏量首位。

寒潮来袭,既能提供温暖又能带来清新空气的健康空调也迎来销售黄金期。大数据显示,空调销量大涨200%,其中健康空调销量增长52%。冬季爱车需要养护,防冻液是必不可少的用品之一,富有经验的司机们也提前做好准备,以应对接下来的寒冬,数据显示,12月5日至7日,汽车防冻液销量增长超过700%。

气温骤降也令消费者们食欲大振,热门速食商品自热小火锅的销量迅速增长60%。寒冷冬日里泡上一杯热饮也是抵御寒冷的方式之一,苏宁易购平台的咖啡销量增长325.86%,买家数增长119.92%;成人奶粉销量增长147.31%,买家数增长79.83%。

体育版图再下一城

咪咕成为NBA中国官方合作伙伴

本报讯(记者 王廷)咪咕再扩体育新版图。12月7日,中国移动咪咕公司与NBA举行合作签约仪式,共同宣布达成长期合作伙伴关系。

据介绍,未来双方将通过中国移动旗下咪咕公司、香港公司、国际公司等全媒体平台,向中国内地以及香港和澳门特别行政区的球迷提供海量的NBA内容,广大用户不仅可以实时看到最新的NBA赛事内容,还可以自由选择喜爱的球队、球星,回顾NBA历史上那些激动人心、荡气回肠的经典时刻,感受NBA所带来的篮

球文化魅力。

据悉,咪咕将在观赛体验、传播渠道、线下活动等方面进行更多探索应用,同时打造基于篮球文化与具有NBA特色的业务形式,如NBA专属视频彩铃、NBA视频手机报、NBA联名授权商品等,为用户带来“体育+娱乐”的全场景沉浸式体验。

体育版图布局是咪咕运营发展中的重要方向之一。未来,咪咕将布局更多知名细分体育赛事内容,通过对体育圈层的纵向层层打通,打造咪咕的沉浸式体验新生态。



米奇和米妮亮相星愿滑冰场,带来了精彩的冰上演出。 □上海迪士尼度假区 供图

迪士尼星愿滑冰场首次对外开放

本报讯(记者 王廷)随着上海迎来今冬第一场雪,位于上海迪士尼度假区的迪士尼小镇上的星愿滑冰场也首次对外开放。12月7日到2019年2月底前,这座全新的户外滑冰场将是上海迪士尼带给游客的全新体验项目。

据介绍,星愿滑冰场位于迪士尼小镇圣诞市集的中央,被小镇精美的节日装饰和星愿公园的冬日美景簇拥。这里不仅适合父母带娃来体验户外滑冰的乐趣,共度美妙的亲子时光,也适合情侣、夫妻来

滑冰场上浪漫的约会,创造专属的甜蜜回忆,对于朋友聚会、合影留念来说,也是一个好去处。

星愿滑冰场的开放时间为12月7日至2019年2月28日(2019年1月9日至11日暂停开放),运营时间是周一至周四(节假日除外)的13点到20点,周五至周日及节假日的13点到21点30分。

值得一提的是,从12月7日至2019年1月6日的每周五至周日,以及2018年12月24、25、31日和2019年1月1日,星愿

滑冰场还会迎来特殊的伙伴——米奇和米妮。他们会在这些天的每天下午,带来多场米奇冰上假期演出。

价格方面,星愿滑冰场的入场券分为单次入场券和5次入场券。周一至周四(节假日除外)的单次入场券价格为每90分钟70元,周五至周日及节假日的单次入场券价格为每90分钟90元。5次入场券的价格为300元,每次90分钟。此外,还有滑冰入门单节课、套课,花样滑冰单节课、套课可以选择。

你争我抢道路窄 互谦互让心路宽

浦东时报 | 新闻热线: 021-38982900 | 地址: 上海市浦东新区秀沿路1515号