



# 目 录

第一章 招标公告.....	- 3 -
第二章 投标须知前附表.....	- 5 -
一、 投标商须知.....	- 8 -
二、 招标文件说明.....	- 10 -
三、 投标文件的编写.....	- 11 -
四、 投标文件的组成.....	- 13 -
五、 投标保证金.....	- 13 -
六、 投标有效期.....	- 14 -
七、 投标文件的递交.....	- 14 -
八、 开标.....	- 15 -
九、 评标.....	- 15 -
十、 合同及履约.....	- 18 -
十一、 验收及后续服务.....	- 18 -
第三章 采购需求.....	- 20 -
第四章 评标办法.....	- 24 -
一、 评标原则.....	- 24 -
二、 评标专家组成.....	- 24 -
三、 符合性审查.....	- 24 -
四、 评标方法.....	- 25 -
五、 中标人的确定.....	- 29 -
六、 合同的授予.....	- 29 -
第五章 投标文件格式.....	- 31 -
开标一览表.....	- 32 -
一、 价格部分.....	- 33 -
二、 商务部分.....	- 35 -
三、 技术部分.....	- 38 -
四、 售后服务部分.....	- 40 -
五、 保证金缴纳凭证.....	- 41 -
六、 其他.....	- 42 -
第六章 合同条款.....	- 43 -
武威市政府采购供货合同.....	- 50 -

# 第一章 招标公告

## 凉州区 2018 年各乡镇农户改厕采购项目（二次）公开招标公告

陕西鼎正项目管理有限公司受中共凉州区委农村工作办公室委托，就凉州区 2018 年各乡镇农户改厕采购项目（二次）以公开招标形式进行采购，欢迎符合资格条件的投标人前来参加。

一、招标文件编号：SXDZWW-2018-027

二、采购预算资金： 第八包：698.04 万元

三、招标内容：凉州区 38 个乡镇农户改厕货物采购，采购内容为一体式三格化粪池、配套洁具（蹲便器、冲厕器具）及相关配套材料等。

第八包：丰乐镇、怀安镇、洪祥镇、西营镇共采购 4986 套（具体详见招标文件）

### 四、供应商资格要求：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条相关规定；
- 2、第八投标商必须是具有独立法人资格且具备三格化粪池产品生产能力的生产厂家（经营范围内须包含生产及销售化粪池等内容）
- 3、具有检察机关查询行贿犯罪档案结果告知函；
- 4、本项目不接受联合体投标。

### 五、网上报名、获取招标文件的方式、时间：

方式：此项目只接受网上报名，网上下载招标文件，网上缴纳投标保证金。请登录武威市公共资源交易网（[www.wwggyz.com](http://www.wwggyz.com)）进行网上报名，同时在线下载招标文件。详情请咨询代理机构。

时间： 2018 年 5 月 14 日 0 时 0 分至 2018 年 5 月 18 日 23 时 59 分。

### 六、投标截止时间、开标时间及地点：

投标截止时间： 2018 年 6 月 6 日 08 时 45 分前

开标时间： 2018 年 6 月 6 日 08 时 45 分

开标地点： 武威市公共资源交易中心二楼四厅。对迟于开标时间递交的投标文件将不予接受

## 七、投标保证金账户、金额及缴纳方式：

本项目缴纳投标保证金为：**第八包：壹拾肆万元整**。在成功下载招标文件后至开标前一天 12 时 00 分前缴纳，必须是投标人基本账户以网银、电汇或支票转账的方式缴纳至陕西鼎正项目管理有限公司专用账户（禁止用现金缴纳）。并在用途栏或备注栏内填写标段包和项目名称，不填写或填写错误为无效。

**户 名：**陕西鼎正项目管理有限公司甘肃分公司

**开户行：**甘肃银行武威新区支行

**账 号：**6101 3100 7000 0415 8

**行 号：**313828050125

投标保证金缴纳截止时间：开标前一天 12 时 00 分前到达指定账户。

## 八、数字证书注册须知：

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，凡是拟参与公共资源交易活动的供应商需先在武威市公共资源交易中心网上注册，并获取数字证书，方可办理业务。

注册成功后，供应商重新登录系统登记参与项目投标，并依据系统生成的投标“投标登记号”下载拟参与项目的招标文件，投标“投标登记号”系统会实时发送到供应商手机。

## 九、采购项目联系人姓名及电话：

**采购人：**

1) 单位名称：中共凉州区委农村工作办公室

2) 联系人：吴主任           联系电话：0935-2222007

3) 采购单位地址：武威市凉州区人民政府一楼

**招标代理机构：**

1) 单位名称：陕西鼎正项目管理有限公司

2) 联系人：马建华           联系电话：13893557892

3) 单位地址：武威市凉州区益民巷福祥苑小区 6-6-202 室

陕西鼎正项目管理有限公司

2018 年 5 月 11 日

## 第二章 投标须知前附表

序号	条目	内容
1	综合说明	<p><b>项目名称：</b>凉州区 2018 年各乡镇农户改厕采购项目（二次）</p> <p><b>招标内容：</b>凉州区 38 个乡镇农户改厕货物采购，采购内容为一体式三格化粪池、配套洁具（蹲便器、冲厕器具）及相关配套材料等（具体内容详见招标文件）</p> <p><b>第八包：</b>丰乐镇、怀安镇、洪祥镇、西营镇共 4986 套；</p> <p><b>供货期限：</b>自合同签订 30 日内将所有货物组合成套配送至招标方指定地点。</p> <p><b>付款方式：</b>按合同约定执行。</p> <p><b>交货地点：</b>以上乡镇辖区内村庄。</p>
2	招标方式	公开招标
3	招标项目号	SXDZWW-2018-027
4	采购人	<p>采购人：中共凉州区委农村工作办公室</p> <p>联系人：吴主任</p> <p>电话：0935-2222007</p> <p>地址：武威市凉州区人民政府一楼</p>
5	招标代理机构	<p>代理机构：陕西鼎正项目管理有限公司</p> <p>联系人：马建华</p> <p>电话：13893557892</p> <p>地址：武威市凉州区益民巷福祥苑小区6-6-202室</p>
6	投标商	响应招标文件要求的生产厂家
7	联合体	本次招标不接受联合体投标
8	现场勘察	招标人不组织统一的现场勘察。但为保证各投标商在投标前就能根据各乡镇自然条件和地理环境制定出切实可行的施工安装指导方案，各投标商可自行联系乡镇现场勘察，现场勘察过程中产生的一切费用自理。

9	投标有效期	投标截止之日起60天内保持有效（日历天数）
10	投标文件数量	<p>1. 投标文件一式5份。正本1份、副本3份、电子版U盘1份，投标文件一律不退。</p> <p>2. 未按该要求制作包装投标文件的，投标将被拒绝。</p>
11	投标保证金	<p>1、本项目各标段包缴纳投标保证金为：<b>第八包：壹拾肆万元整</b>。在成功下载招标文件后至开标前一天 12 时 00 分前缴纳，必须是投标人基本账户以网银、电汇或支票转账的方式缴纳至陕西鼎正项目管理有限公司专用账户（禁止用现金缴纳）。并在用途栏或备注栏内填写标段包和项目名称，不填写或填写错误为无效。</p> <p>户 名：陕西鼎正项目管理有限公司甘肃分公司</p> <p>开户行：甘肃银行武威新区支行</p> <p>账 号：6101 3100 7000 0415 8</p> <p>行 号：313828050125</p> <p>2、<b>投标保证金递交截止时间：</b>开标前一天上午12时00分前到达指定账户。</p> <p>3、开标时，投标保证金缴纳情况由陕西鼎正项目管理有限公司提供依据，投标人不再换取收据。</p> <p>4、中标候选供应商确定后，投标保证金由中介代理机构相关工作人员退付，投标人不再到场退付。</p> <p>5、采购人和招标代理机构有权拒绝未缴纳投标保证金的投标企业，且无需做任何解释，不承担任何责任。</p> <p>6、未中标供应商的投标保证金，在中标通知书发出后五个工作日内退还；中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还。</p>
12	投标文件的响应	在武威市公共资源交易中心网注册报名的投标商，即被视为接受了招标公告的邀请和完全接受了招标文件的所有条款，招标文件规定的所有条款包括价格部分、资格部分、商务部分、技术部分和售后服务部分以及编制要求、格式要求、装订顺序、

		原件等要求，不响应招标文件要求引起的风险由投标商自负。
13	投标文件递交时间、地点	投标文件递交地点：武威市公共资源交易中心二楼四厅。 递交投标文件的截止时间：2018年6月4日08时45分前。
14	开标时间、地点	开标时间：2018年6月6日08时45分投标截止后。 开标地点：武威市公共资源交易中心二楼四厅。
15	评标办法	综合评标法
16	资质要求	<p>开标时投标商须提供下列证照、证书、相关证明文件原件：  <u>企业营业执照、组织机构代码证、国家或地方税务登记证（前述企业营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照）、法定代表人授权书及被授权人身份证、检察机关出具的行贿犯罪档案结果查询告知函、提供1.5m<sup>3</sup>一体式三格化粪池省级及以上检测机构出具的产品质量检测报告原件。</u></p> <p><u>以上证书及有关证明文件必须在有效期内，原件带至开标现场审核，未提交原件和未按规定年检、复审将视为无效投标。</u></p> <p><u>以上证书及有关证明文件必须在有效期内，原件带至开标现场审核，未提交原件和未按规定年检、复审将视为无效投标。</u></p> <p>提供虚假材料，一经查出，取消投标资格，投标保证金不予退还。</p>
17	采购预算	第八包：698.04万元
18	中标	中标公示无异议后30日内中标企业与采购人签定供货合同。
19	验收	采购人组织不少于7人的验收小组调试验收，验收合格后由全体验收人员签字后凭验收合格单按合同约定支付采购款。
20	招标人的补充约定	招标代理服务费:含专家费，由中标人支付。

## 一、投标商须知

### （一）适用范围

本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物采购及施工安装采购。

### （二）定义

1. “政府采购当事人”是指在政府采购活动中享有权利和承担义务的各类主体，包括采购人、投标商、供应商和招标代理机构等。

2. “采购人、招标人”为中共凉州区委农村工作办公室。

3. “招标代理机构”是指陕西鼎正项目管理有限公司。

4. “投标商”是指响应招标文件的生产企业。

5. “供应商”是指中标后向采购人提供货物、工程或者服务的法人。

6. “招标文件”是指由采购人发出的文本、文件，包括全部章节和附件以及必要的答疑会议纪要。

7. “投标文件”是指投标商根据本招标文件向采购人提交的全部响应文件。

8. “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料等备案文件。

9. “货物”系指本次招标拟采购内容为一体式三格化粪池、配套洁具（蹲便器、冲厕器具）及相关配套材料等厕改设备。

10. “核心技术参数”指主要技术参数。

11. “服务”系指根据本次招标和合同规定中标人必须承担有关的服务和合同中规定中标人应承担的义务，以及合同中未规定，但依法有利于合同履行原则，应当由中标人承担的其它义务。

12. “书面形式”系指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件等其他形式。

### （三）合格的投标商：

1. 响应招标公告要求、具备本招标文件中规定条件的投标商；

2. 符合上述条件的投标商应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务；

3. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人（母公司、全资子公司及其控股公司，只能作为一个投标商参加本项目的投标）。



4. 本次招标不接受联合体投标。

#### **(四) 其他**

1. 本项目按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法规，已办理采购申请，并得到采购监管部门批准，现通过招标来择优选定供货商。

2. 本招标文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部补充资料。投标商应认真阅读本招标文件中所有的事项、格式、条款、技术参数等实质性的条件和要求。

3. 投标商在武威市公共资源交易中心网注册报名后，即被视为充分熟悉本招标项目的全部内容及与履行合同有关的全部内容，熟悉招标文件的格式、条件和范围。投标商没有按照招标文件的要求提交相关资料，或者投标商没有对招标文件相关内容都做出实质性响应是投标商的风险，可能导致投标无效的风险由投标商自负。

4. 投标商须知前附表规定，招标人不组织统一的现场勘察，由投标商自行踏勘，踏勘现场所发生的费用由投标商自己承担。招标人向投标商提供的有关现场的资料和数据，是招标人现有的能使投标商利用的资料，招标人对投标商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。经过招标人的允许，投标商可为踏勘目的进入项目现场，但投标商及其人员不得因此使招标人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标商并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

5. 陕西鼎正项目管理有限公司对采购人拖欠中标人合同款不承担任何连带或非连带的责任，任何情况下，中标商若主张或要求其合同款相关的民事权利均只能直接针对招标人主张或要求。

6. 因本次招投标活动产生的一切纠纷（包括合同纠纷），有关各方应友好协商解决，协商不成，则向武威市仲裁委员会申请仲裁，或直接向人民法院起诉。

7. 本招标文件不做电子签名。

8. 无论投标过程和结果如何，投标商自行承担与投标相关的全部费用。

9. 解释权归招标人所有。

## 二、招标文件说明

### （一）招标文件的组成

1. 招标公告；
2. 投标须知；
3. 规格、技术参数要求；
4. 评标办法；
5. 投标文件格式；
6. 合同条款；

### （二）要求及说明

1. 投标人应认真阅读招标文件中所有的条款、要求、规范和事项。如未按照招标人要求提交全部资料，或者未按招标文件格式要求、装订顺序要求制作投标文件，以及对招标文件其他要求未做实质性响应的风险由投标人自负。

2. 投标人对参加投标产品技术性能的描述因缺乏相关技术资料的支持或漏报而影响对投标文件的评比，不利后果由投标供应商自行承担。

3. 投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括但不限于：国家对本次投标货物和服务的验收、管理等有关法律、法规及行业管理标准。投标人在投标文件中所列出的所有货物、配套措施、服务等均视为包含在投标项目的内容以及报价中。

4. 投标人在本次项目中所提供的货物及相关服务对于招标文件中的规格、技术参数要求必须满足，且符合国标 JB19379-2012 农村户厕卫生规范，国家相关规定和行业的要求。

5. 投标人应保证采购人在其本国使用该货物或货物的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或设计权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，投标人应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

6. 技术参数、规格中出现的核心部件品牌、型号是指“必须采购的产品”。

7. 招标代理机构有权因某种原因，酌情延长投标截止时间。

8. 根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条之规定，供应商有（一）至（五）项情形之一及以上的，中标无效，情节严重的将触犯《刑法》第二百二十三条第一款之规定，构成串通投标罪。

9. 第二章投标须知前附表与投标商须知有冲突的以投标须知前附表为准。

10. 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物使用地的自然环境、气候条件、管护措施等情况，投标商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### （三）招标文件的澄清、修改

1. 采购人和招标代理机构在投标商须知前附表中所述之投标截止期十五日前，必要的主动澄清、修改将被视为招标文件的一部分，凡与招标文件中的内容不一致之处，应以采购人和招标代理机构必要的澄清或修改通知为准。

2. 在投标截止期三日前的任何时候，采购人和招标代理机构可以在被动澄清投标商提出的澄清问题要求时对招标文件进行必要的修改，也被视为招标文件的一部分。要求对招标文件进行澄清的投标商，均应按招标公告中的通讯地址以书面（盖投标商公章）形式（如信函、传真，下同）通知采购人和招标代理机构。

3. 在投标截止期十五日前，采购人和招标代理机构必要的主动澄清、修改，或投标截止期三日前收到的被动澄清要求，采购人和招标代理机构对于澄清、修改的问题，将以书面形式或以网上公告的形式予以答复，同时将书面答复发给每个注册报名的投标商，但不说明问题的来源。

4. 对招标文件的澄清或修改是招标文件的组成部分，对所有投标商都具有约束力。投标商在收到上述通知后，以书面形式向招标代理机构确认。无论投标商是否及时地以书面形式向招标代理机构确认，招标代理机构都将依据发出的信函、传真等相关凭据或电话记录认定投标商已经收到上述通知。对发出书面通知 24 小时后未及时书面确认的投标商，将视为对招标文件的不响应，采购人和招标代理机构可以建议评标委员会拒绝对其进行响应性评审。

5. 招标文件的澄清、修改是招标文件的组成部分，投标商需按照澄清、修改的要求参与投标，投标商没有作出实质性响应的是投标商的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理或被评标委员会拒绝相应性评审的风险由投标商自负。

## 三、投标文件的编写

（一）投标商应仔细阅读招标文件的所有内容，并按招标文件的格式要求和顺序装订要求按包编写投标文件（投若干包的应分别密封投标，若干包投标文件包封于一个密封袋中投标的按无效投标处理），同时要保证所提供的全部资料的真实性，否则，其投标有可能被拒绝或无效，由此造成的风险投标商自行承担。

(二)如投标文件中存在一项或多项弄虚作假,骗取中标的,采购人将依法根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条之规定确定排序在该投标商之后的下一个投标商或依法重新招标。情节严重的,函报政府采购监管部门将其处理并列入政府采购黑名单,同时在政府采购网公示。情节特别严重的将触犯《刑法》第二百二十三条第一款之规定,构成串通投标罪。

(三)投标文件应按第五章“投标文件格式”要求进行编写,如有必要可以增加附页,作为投标文件的组成部分。其中,投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上,可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺,但被评标委员会认为低于规定标准成本视为恶意竞争的风险由投标商自负。

(四)投标文件应当对招标文件实质性内容作出响应。

(五)投标报价

1.投标商应在投标报价明细表中完整的标明项目需求清单中产品的单位、单价、合价、投标报价(即开标一览表价格)。单价和数量的乘积累计价与合价不一致时,以单价修正合价;合价和投标报价(即开标一览表价格)不一致时视为两个报价,采购人不接受两个报价的投标文件,视为无效投标;当大写与小写表示的金额不一致时,以大写为准。

2.投标报价为一次性报价。投标总金额包括在运送过程中所发生的包括外购、外协、配套件、原材料及生产制造、检验、出成品、包装、运至采购人指定地点的运输费、保险费、材料费、税费,设备运至采购人指定地点后的保管费、设备搬运安装费、质量保证期内的维护费、测试验收费、技术部门的检测费、专利权费、商标权或工业设计权费等一切费用。

3.投标商仅对注册报名的标包投标并报价,未注册报名的投标将被拒绝,后果自负。

(六)在招标文件给出的投标文件格式中,凡是标明由投标商盖章的地方,投标文件的正本都必须盖投标商统一对外的公章;凡是标明由投标商法定代表人或委托代理人签字的地方,投标文件的正本都必须由投标商法定代表人或委托代理人签署姓名全称。投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处,必须由投标商的法定代表人或其委托代理人签字和盖投标商公章。

(七)投标文件包装要求

1.投标商应按要求,准备一式五份投标文件(正本一份、副本三份、和投标文件

正本内容相一致的电子U盘一份，电子U盘评标现场打不开的风险由投标商自负），每份投标文件须按招标文件的格式要求清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

## 2. 投标报价表独立包装

（八）投标文件的密封：投标文件正本、副本、电子版、独立报价表应单独密封并注明包号，并在封套的封口处加盖投标企业单位印章。投标文件正本、副本、电子版、独立报价表单独密封后再合包在一个封套内。投标文件合包包封后，封套上应载明招标人名称、项目名称、包号及“在 2018年6月6日08时45分前不得开启”字样信息。投标文件合包包封后，在封套上除应载明的信息、密封封条及密封章外不得有任何其他信息。

备注：如果没有按上述规定制作包装、密封文件的风险自负。

## 四、投标文件的组成

（一）投标文件由价格部分、商务部分、技术部分、售后服务部分四部分组成。投标商认为需要补充的内容由投标商自定，但必须符合招标文件的要求。

（二）投标商应以人民币报价。投标商与招标人有关招标文件的来往函电均必须使用中文。所有的度量单位均使用公制。招标文件中的时间均系指北京时间日历天。

（三）投标文件应以A4规格（图纸及印刷图片可使用其他规格）的纸张打印。

（四）投标商应按招标文件要求的格式和顺序编制投标文件，并装订成册、编排目录、标明连续页码。

## 五、投标保证金

### （一）投标保证金

1. 本项目各标段包缴纳投标保证金为：**第八包：壹拾肆万元整**。在成功下载招标文件后至开标前一天12时00分前缴纳，必须是投标人基本账户以网银、电汇或支票转账的方式缴纳至陕西鼎正项目管理有限公司专用账户（禁止用现金缴纳）。并在用途栏或备注栏内填写标段包和项目名称，不填写或填写错误为无效。

户 名：陕西鼎正项目管理有限公司甘肃分公司

开户行：甘肃银行武威新区支行

账 号：6101 3100 7000 0415 8

行 号：313828050125

2. 投标保证金缴纳截止时间：开标前一天12时00分前到达指定账户。

3. 开标时，投标保证金缴纳情况由陕西鼎正项目管理有限公司提供依据，投标人不再换取收据。

4. 中标候选供应商确定后，投标保证金由中介代理机构相关工作人员退付，投标人不再到场退付。

5. 采购人和招标代理机构有权拒绝未缴纳投标保证金的投标资格，且无需做任何解释，不承担任何责任。

6. 未中标供应商的投标保证金，在中标通知书发出后五个工作日内退还；中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还。

(二) 发生以下情况投标保证金将不予退还：

1. 经查实，投标人有违法违规行为的；
2. 递交投标文件截止时间后，投标人撤回或修改其投标文件的；
3. 中标后未按照招标文件规定提交履约保证金的；
4. 中标后放弃中标的或拒不与招标人签订合同的；
5. 合同未报送备案或与采购人签订阴阳合同的；
6. 与公共资源交易中心未结清有关费用的；
7. 采购人、投标人之间依法约定不予退还的；
8. 法律、法规、规章规定不予退还的其他情形的；
9. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

## 六、投标有效期

(一) 投标有效期：从投标文件递交截止之日起，有效期为60天；

(二) 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标代理机构可要求投标人延长投标有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人有权拒绝延长投标有效期且其保证金不会被没收，但投标无效。接受延长投标有效期的投标人不得修改投标文件的实质性内容，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效；同意延长投标有效期的投标人少于3家的，招标人应当依法重新组织招标。

## 七、投标文件的递交

(一) 投标文件递交

1. 投标文件应按规定时间递交至武威市公共资源交易中心二楼\_\_\_\_厅开标。
2. 超过投标截止时间还未进入开标厅的投标文件，不论是哪种方式递交，不论什么原因，采购人和招标代理机构均不予受理。

#### (二) 投标文件的修改和撤销

1. 投标文件递交后不得影响投标的秩序，不得撤回修改。
2. 投标商在递交投标文件后到投标文件截止时间前，可以撤销其投标文件，但投标商必须在规定的递交投标文件截止时间之前将撤销的书面通知（须加盖投标商公章）递交到招标代理机构，否则不允许撤销。

3. 递交投标文件截止时间后，投标商不得撤回其投标文件，否则其保证金将按照本招标文件的规定不予退还。

## 八、开标

(一) 招标代理机构将在规定的时间和地点组织开标，并邀请相关监督部门和所有投标商的法定代表人或其授权委托代理人参加，投标商的法定代表人或其授权委托代理人必须持和投标文件相一致的法人证明书或法人授权委托书原件、身份证原件参加开标，否则按放弃投标处理。相关原件带至开标现场以备核查。

**特别提示：**和投标文件正本内容相一致的电子版投标文件（U盘）在评标现场不能打开的风险由投标商自负。

(二) 招标代理机构按招标程序确认有效投标文件后当众拆封投标文件，以投标文件正本中的开标一览表进行唱标，宣读投标商名称、投标报价和采购人认为需要的其他内容。

(三) 招标代理机构对开标过程进行记录。

(四) 招标代理机构有权就投标文件中含混之处向投标商提出询问或澄清要求。

**特别提示：**开标时在开标一览表或者投标函中未填写投标报价的，经现场监标人确认后当场宣布为废标。

## 九、评标

(一) 评标委员会及评标程序

1. 评标委员会按有关法律法规和公共资源交易中心的规定，从评标专家库里随机抽取经济、技术专家和业主代表组建并推举评标组长，评标委员会根据相关法规和招标文件规定对所有投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

2. 评标委员会质疑期间，投标商法人代表或法人委托人必须到场，负责解答有关事宜。如不在场，则事后不得对采购过程及结果提出异议（评标委员会提出质疑后十五分钟未进入答疑室解答的则视为其不在场）。

3. 评标委员会将确定每一投标商是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，有无重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件要求的所有条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留（重大偏离或保留指将会影响到招标文件中规定货物的范围、质量和性能，或在实质上与招标文件不符，而且限制了采购人的权利和投标商的义务，纠正这些偏离或保留可能会影响到其他已经提交实质性响应文件投标商的公平竞争地位）。

4. 评标委员会判断投标文件响应性仅基于投标文件本身及要求提交的相关原件而不依靠外部证据（现场需要通过网络查询和核对原件的除外）。

5. 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标商不能通过重大偏差的修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

6. 评审委员会成员对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

## （二）评标原则

1. 评标委员会将遵循“公平、公正”、“科学、择优”、“价廉物美”的原则，对投标商投标文件的价格部分、资格部分、商务部分、技术部分和售后服务部分进行综合分析考评。

2. 评标委员会将客观公正的对待所有投标商，对所有的投标文件，均采用相同的程序和标准确定其有效性。

3. 评标基准价按财政部通知财库（【2007】2号）文件规定，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。

4. 为了控制采购预算和遏制串标、围标、恶意竞标，采购人不接受超过采购预算或低于成本的投标文件。

**特别提示：非正常投标报价的投标文件所有风险由投标商自负。**

5. 经评标委员会考评总得分最高者为第一中标候选人，总得分第二者为第二中标候选人，以此类推。如投标商综合评分总分相同，按财政部通知财库（【2007】2号）文件通知以低价优先原则执行，投标报价低者优先为中标候选人。



6. 招标人和招标代理机构不保证最低投标报价者一定中标。
7. 评标委员会不向未中标人解释未能中标原因，且不退还投标文件。
8. 在开标、评标期间，投标商不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则将废除其投标。
9. 在评标过程中，评标委员会成员和现场监督代表、工作人员不得与投标商私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人都不得泄露评标细节。

### （三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 开标截止时间以后送达的投标文件；
2. 投标文件的密封未按规定要求密封，或在送交途中严重破损或失散的投标文件；
3. 以电讯形式投标的投标文件；
4. 未按规定缴纳投标保证金；
5. 出现影响采购公正的违法违规行为；
6. 投标文件有应盖而未盖公章、未装订、未密封、未注明标项，投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；
7. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
8. 资格证明文件不全，致使无法确认投标商的投标资格的；
9. 投标有效期不足的；
10. 投标文件无法区分正、副本的；
11. 投标商的报价高于采购预算价或低于成本价的，该投标商不能合理说明理由并提供相应的有效证明材料的。
12. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

### （四）评标结果公示及质疑

1. 评标委员会评标结束后提出授标建议，招标代理机构经采购人同意公示七个工作日无异议后，由采购人签发经公共资源交易中心和招标代理机构认证的《中标通知书》。中标人凭《中标通知书》按规定与采购人签定中标项目合同。若因中标人违约或因不可抗力等原因不能被授予合同，则合同将授予排序在该投标商之后的下一个投标商。

2. 在公示公告有效质疑期内，投标商有权向采购人和招标代理机构对中标人有关资料的真实性及评标结果进行质疑，但质疑的问题必须具备可靠性、真实性及规定的格式

要求，否则后果自负。

3. 投标商的质疑，必须由投标商的法定代表人或授权代理人按政府采购规定的格式要求以书面形式亲笔签署后向采购人或招标代理机构递交质疑函原件，并办理受理手续，否则，采购人或招标代理机构不予认可。

4. 有下列情形之一的，该质疑不予受理，由此产生的影响由质疑人自行承担：

- (1) 不是参与该采购项目活动供应商的；
- (2) 被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；
- (3) 所有质疑事项超过质疑有效期的；
- (4) 以具有法律效力的文书送达之外方式提出的；
- (5) 未按上述规定递交澄清或质疑函的；
- (6) 其它不符合受理条件的情形。

#### (五) 投诉

1. 投标商的投诉，必须由投标商的法定代表人或授权代理人按政府采购规定的格式要求以书面形式亲笔签署后向管理部门递交投诉书原件，并办理受理手续，

2. 按政府采购程序和相关法律法规，未经过向采购人或招标代理机构质疑程序的一切投诉均无效。

## 十、合同及履约

(一) 中标人在接到中标通知书后，应于 30 日内提交履约保证金并与采购人签定项目合同。

(二) 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

(三) 如中标人未能按合同履行义务，顺延该项目招标的第二中标候选人或重新招标。

(四) 中标人完成设备供货、施工、安装、调试，技术培训，经中共凉州区委农村工作办公室验收小组验收签字后，采购人应按合同约定付款。

## 十一、验收及后续服务

(一) 供货时间：按合同约定的供货、施工期内完成并交付使用。

(二) 交货地点：采购人指定地点

(三) 供货完成时间：按国家规定规程及国标、部标、行业标准和使用操作质量验收。

(四) 付款方式：按合同约定

(五) 验收方式及条件：应与投标时产品原始样本技术资料/投标文件技术文件一致，并应符合国家和行业有关技术规范和技术标准以及招标文件要求。

(六) 质保期：质保期为 2 年（招标文件规格、技术参数中另有要求的按要求执行），质保期满后无质量问题付清质保金。

(七) 售后服务：投标商（制造商）需在招标人所在地设有售后服务机构和设施，并配备受过专业培训的售后服务人员。必须提供售后服务承诺书原件，投标商必须承诺在质保期内每年定期两次上门对设备进行全面的免费保养和维护，质保期内中标人应对由于设备质量缺陷而发生的任何故障负责维修或更换，并承担由此发生的所有费用。

(八) 技术培训

1. 投标商必须针对本项目制定全面、详细、操作性强的技术培训方案，必须有切实可行的质量控制和保障措施。培训范围应包括本项目采购的所有关键软硬件设备使用和系统管理，提供原厂培训的须加以单独说明。

2. 对于所有培训，必须安排具有相应专业资格水平的和实际工作经验的辅导人员进行培训。

A. 现场培训；对设备施工安装及设备日常维护的培训不少于 3 天。

B. 技术培训；对主要招标人及乡镇技术人员培训不少于 3 天。

(九) 产品质量抽查：

招标人在中标人供货时可以抽查取样，送国家权威检测机构进行检测，检测费用由中标人支付。如检测结果不合格，采购人有权拒绝付款。

(十) 产品的规格、参数要求

1. 规格、技术参数应该全部符合招标文件要求。

2. 虚假应标或提供虚假证明材料的投标商，除在互联网公示代理商和制造商名称外，采购人和采购代理机构联合函报政府采购监管部门，建议将其列入政府采购黑名单。

**备注：**验收及后续服务是合同的重要内容，采购人和招标代理机构为了保证质量和运行正常

## 第三章 采购需求

### 一、采购清单（清单为一套改厕设备，具体数量及投标总价由所投包段确认）

序号	名称	规格及技术参数要求	单位	数量
1	一体式三格化粪池	<p><b>技术参数：</b></p> <p><b>1. 生产：</b>经过工厂化生产，现场安装成型，具备无害化处理粪便功能的三格化粪池。投标产品明显位置应有明显标志（内容应包含：商标、编号、产品名称、规格型号、生产厂名、生产依据标准、生产日期等）。</p> <p><b>2. 材质：</b>聚乙烯，[密度，23℃]≤960 kg/m<sup>3</sup>、拉伸强度≥20MPa、断裂伸长率≥350%、[氧化诱导时间，200℃]≥20min。</p> <p><b>3. 构造：</b>聚乙烯全新料材质，容积≥1.5m<sup>3</sup>，壁厚≥4mm，三格比例为2:1:3，分别留有检查口和清粪口，在第一格端面和双侧预留进粪口，直径≥110mm，上部设有排气口，直径≥75mm；池内隔板做到完全密封不渗漏。化粪池检查口和清粪口配置井筒，高度≥800mm，井筒配置井盖，荷载承压能力≥15KN，化粪池埋深应确保冬季不冻，采取必要的保暖措施。</p> <p><b>4. 外观：</b>外表面应色泽均匀、光滑平整，无裂纹，无孔洞，无明显划痕，表面加强筋应完整；内表面应光滑平整，无裂纹，无明显瑕疵，边缘应整齐。壁厚均匀，无分层现象。</p> <p><b>5. 原料：</b>原材料及配件应符合相关国家及行业要求，所使用的金属配件应做防腐处理，当不同材质的金属配件相接触时，应采取防止电化学腐蚀。</p> <p><b>商务要求：</b></p> <p>1. 提供出厂合格证</p> <p>2. 提供产品使用说明书</p> <p>3. 提供安装施工说明书</p>	个	1
2	蓄水桶	1. 聚乙烯材质，吹塑成型，全新聚乙烯原料生产，白色。	个	1

		<p>2. 容积<math>\geq</math>35L, 高度<math>\geq</math>500mm, 直径<math>\geq</math>300mm。</p> <p>3. 水桶保温为聚苯发泡保温, 厚度<math>\geq</math>35mm。</p>		
3	高压冲水泵 (含盖)	<p>1. ABS 工程塑料注塑成型, 乳白色。</p> <p>2. 泵体内活塞密封圈采用耐磨聚氨酯材料、弹簧表面喷塑或热镀锌处理。</p> <p>3. 在常人正常的脚踏力作用下, 冲水泵出水口压力不低于 0.20Mpa; 冲水泵每次出水量为 0.3L—0.4L。带 1.2 米钢丝软水管。</p> <p>4. 水管配保温。</p>	个	1
4	蹲便器	<p>1. 蹲便器为白色陶瓷, 尺寸<math>\geq</math>550mm<math>\times</math>420mm<math>\times</math>180mm(高), 表面平滑光洁, 色泽均匀。</p> <p>2. 天然气烧制, 瓷质吸水率<math>\leq</math>0.5%。</p>	个	1
5	连接管	PVC 管 $\Phi$ 110, 长度 3 米, PVC 管件 $\Phi$ 110 $\times$ 90° 弯头 2 个, 含 $\Phi$ 110 密封圈 3 个, 连接管配保温。	套	1
6	排气管	PVC 管 $\Phi$ 75, 长度 $\geq$ 4 米(须高于屋顶 0.5 米), PVC 管件 $\Phi$ 75 $\times$ 90° 弯头 2 个, 含 $\Phi$ 75 透气帽 1 个, 75 管卡 1 个。	套	1
7	防臭器	防臭器连接蹲便器必须可靠, 不脱落, 并且接口处密封无渗漏, 防臭隔板利用杠杆原理依靠自重自动回位, 灵活可靠。	个	1
8	其他管件及 工具	<p>1、根据实际情况而定, 如三通、密封圈、连接管等管件及安装工具, 供应商必须无偿提供。</p> <p>2、卫生间门牌为铝制材料, 高 10cm<math>\times</math>30cm (标识为: “三格式无害化卫生厕所” 字样)。</p> <p>3、提供一体式三格化粪池使用说明 A4 纸尺寸蓝底黑字的不干胶标牌, 标牌上注明详细的使用说明。内容为: 三格式厕所使用方法 1. 在使用前, 先在第一池内加入一定量的水, 大约深 30 公分左右。大便前, 先轻轻踏压冲水一次, 使便盆湿润, 便于粪便冲洗干净, 在踏压时要均匀往下用力, 不要横向用力。保持厕所内环境卫生: 应经常打扫厕所, 保持地</p>		1

	<p>面、墙壁、房门窗等清洁。2. 厕所内要备有毛刷，纸篓。当便盆中存有杂物时，要用毛刷正常清理，便后的手纸要放到纸篓内，不要投入便盆中。3. 发现阻塞，要及时清理。在处理时不要用木质，铁制的物品清理。可用大量水冲洗，也可用软质材料疏通。4. 入冬前应将化粪池抽取一次，外界温度在零下 10 度以上使用踏压冲洗水，高压水泵桶内冬季应保持二分之一蓄水量，10 度以下使用时要少加水，如仍有结冰现象，应停止使用踏压冲水，可用水盆冲洗。5. 雨水和生活洗浴水不得接入化粪池。6. 井盖上方禁止踩压和堆放重物，要用水泥板等承重板覆盖。7. 清厕服务电话：)</p>	
--	--	--

**特别说明：**

1. 每套产品包括但不限于上述材料，投标商一旦中标必须提供安装等辅助材料；

2. 投标商所投化粪池及相关组件、其它厕具产品质量标准必须符合国家有关规范要求，并提供检测合格报告或产品合格证；

3. 中标人供应的货物，必须接受凉州区改厕领导小组办公室质检组每批次（**每包分 3 批次**）随机抽检 3 套送至省级及以上质量技术监督部门指定的鉴定单位进行鉴定，并出具质量鉴定报告，抽查鉴定产生的相关费用由中标人承担，若鉴定不合格，本批次货物全部退回，损失由中标人承担。

4. 若本次招标文件中标明的采购数量不满足招标人的实际需求，中标人必须按招标人的实际需求提供货物，直至满足招标人实际需求，货物价格按本次中标价计算。

5. 一家投标商必须配备不少于 10 名技术人员现场指导。

**二、供货要求：**

在合同签订后 30 日内将全部货物分批送到招标人指定地点（凉州区各乡镇政府所在地或附近）接受招标人验收及抽样检测，并提供售后服务，包括但不限于安装、调试、培训、维护等。

**三、售后服务要求：**

中标人根据招标人的统一安排组织技术人员至现场给管理及施工人员做安装指导和技术培训（须同时提供教学视频）等售后服务工作。

#### 四、质保要求：

免费质保期 2 年，免费质保期以最后产品验收交割单上日期起算，免费质保期内因产品质量问题引起的全部费用由中标人承担。在接到招标人通知后 24 小时内维修人员必须到达现场。

# 第四章 评标办法

## 一、评标原则

评标须严格按照国家的有关法律法规、招标文件的要求和技术参数要求遵循“公平、公正”、“科学、择优”、“价廉物美”的原则，对投标商投标文件的价格部分、商务部分、技术部分、售后服务部分、资格部分进行综合分析考评。同时应考虑以下因素：

1. 投标文件的响应程度。
2. 产品的性能、互换性及标准。
3. 产品的先进性、可靠性。
4. 产品的寿命、运行成本。
5. 售后服务承诺、备件供应。
6. 交货时间、安装、调试、竣工时间。
7. 代理商或制造商的经营信誉。

## 二、评标专家组成

招标代理机构根据采购货物的特点依法在公共资源交易中心专家库中随机抽取技术、经济专家和业主代表组成评标委员会，对投标商的投标文件进行评估和比较。评标委员会由5人或5人以上的单数组成。

## 三、符合性审查

1. 投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理

1.1 无法人公章，并无法定代表人或法定代表人授权代理人签字或者盖章的；出现两个以上法人公章不一致或者法定代表人或委托代理人签字不一致的；

1.2 法定代表人或委托的代理人未参加开标会议的；

1.3 投标商递交两份或者多份内容不同的投标文件，或者在一份投标文件中对同一招标项目有两个或者多个报价，且未声明哪一个有效的。

1.4 不具备招标文件中规定资格要求的；

1.5 未交投标保证金或投标保证金不符合要求的；

1.6 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

2. 相关说明

所投产品技术参数要求（非主要技术参数出现负偏离或不满足条件不成为废标因素）。



### 3. 投标文件的修正

3.1 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2 投标文件中单价和数量的乘积累计价与合价不一致时，以单价修正合价，合价和投标报价（也即开标一览表的价格）不一致时视为两个报价，出现两个报价的投标文件，不予修正。

3.3 评标委员会有权要求现场查看投标商的相关证件、证明原件。

3.4 评标委员会严格审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该与招标文件要求的全部条款、规格和条件相符，否则为不响应。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容和提交的相关证件、证明原件，而不寻求外部的证据。

3.5 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，投标商不得通过修正或撤消不符合要求的偏离从而使其成为实质上的响应。

## 四、评标方法

### 1、评标方法

采用“综合评分法”，即在最大限度地满足法律法规和招标文件实质性要求前提下，按照投标商综合实力，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，以评审总得分最高的投标商作为推荐中标候选人的评标方法。

### 2、评标顺序

先进行资格审查，后对商务、技术及售后服务进行评审；只有资格审查合格的投标人，才可进入后续评审。

### 3、资格符合性审查

评标小组对投标商首先进行资格符合性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标商的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标商是否具备投标资格；

资格符合性审查以下材料：

1) 营业执照副本原件；

2) 税务登记证(三证合一可不提供)；

3) 企业组织机构代码证副本(三证合一可不提供)；

4) 投标授权委托书（在投标书外再提供一份原件）；

5) 提供 1.5m<sup>3</sup> 一体式三格化粪池省级及以上检测机构出具的产品质量检测报告原件。

6) 具有检察机关查询行贿犯罪档案结果告知函;

(以上资料均应在有效期内, 复印件(影印件)加盖公章装订在投标文件中, 原件带至开标现场备查, 评标委员会仅针对投标文件进行评审, 投标商对所有材料的真实性负责。)

依据招标文件的规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定投标商是否对招标文件的实质性要求作出响应。未满足招标文件的资格规定和未作出实质性响应的投标将被废标, 符合招标文件要求的投标商可进入评标环节。

4、综合评分法, 共 100 分。

序号	评分因素	分值	评分细则
1	报价部分 (满分 35 分)	35 分	通过资格符合性审查的所有投标商报价的最低值作为本次评标的评标基准价, 等于评标基准价的投标报价得满分, 投标商的投标报价得分按照下列公式计算: 得分=(评标基准价 / 投标报价) × 35 <b>注: 以投标商每包投标总价计算报价得分。(保留小数点后两位有效数字, 小数点后第三位按四舍五入进制)</b>
2	商务部分 (满分 38 分)	综合实力及信誉	截至 2017 年 12 月 31 日, 投标商净资产不低于人民币 5000 万元, 得基础分为 2 分, 每超 1000 万元增加 1 分, 满分 5 分。 <b>注: 须提供 2015 年、2016 年、2017 年度财务审计报告原件</b>
			投标商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的, 且证书在有效期内的得 3 分, 缺一项不得分。原件备查, 复印件加盖公章装订在投标文件中。(满分 3 分)
			1、投标商具有 AAA 信用等级证书, 得 1 分。(满分 1 分) 2、投标企业获得省级及以上工商部门颁发的著名商标的得 2 分。(满分 2 分)

			<p>原件备查，复印件加盖公章装订在投标文件中。（否则不得分）</p>
		7分	<p>1. 投标商所投产品获得《绿色建筑选用产品证明商标标准用证》得2分。（满分2分）</p> <p>2. 投标商所投产品获得《绿色建筑选用产品导向目录入选证书》得3分。（满分3分）</p> <p>3. 投标企业具有省级及以上人民政府机关颁发的高新技术企业证书的2分。（满分2分）</p> <p>原件备查，复印件加盖公章装订在投标文件中。（否则不得分）</p>
		7分	<p>1. 投标商取得三格式化粪池相关专利证书的，每提供一项专利得1分，最多得分5分。（满分5分）</p> <p>2. 投标人所投产品通过中国环境标志认证的得2分。（满分2分）</p> <p>原件备查，复印件加盖公章装订在投标文件中。（否则不得分）</p>
		3分	<p>投标商具备履行合同所必须的设备和专业技术能力证明，提供生产现场彩照、提供用于生产化粪池的大型注塑机、滚塑机、吹塑机、模具采购发票，累计金额 2000 万元以上得 3 分。（满分 3 分）</p> <p>备注：提供购买注塑机、滚塑机、吹塑机、模具的发票原件，发票抬头须为投标商。（否则不得分）</p>
	业绩	10分	<p>投标商每提供一个自 2015 年 1 月 1 日至投标截止之日前三格式化粪池采购项目单项合同金额在 500 万元及以上的，每项得 1 分，在 1000 万元以上的，每项 2 分，累计最高得分 10 分，（满分 10 分）。</p> <p>备注：提供合同原件和中标通知书原件及加盖投标人公章的政府采购官方网站中标公示截图（并附网站链接、评标现场可查询）为准，缺一项不得分。复印件加盖公章装订在投标文件内。（否则不得分）</p>

3	技术部分 (满分 14 分)	5 分	<p>所投一体式三格化粪池型号技术参数完全满足招标文件要求得 5 分，否则不得分；其中产品型号规格中容积 <math>\geq 1.5\text{m}^3</math>、壁厚 <math>\geq 4\text{mm}</math> 参数不满足则为无效投标。(满分 5 分)</p> <p>以省级及以上专业检测机构出具的产品合格检测报告数据原件为准。</p>
		9 分	<p>1. 投标商提供省级及以上专业检测机构出具的三格化粪池质量鉴定报告的，得 2 分。(满分 2 分)</p> <p>2. 投标商提供蹲便器、高压冲水泵、管材、井盖的产品检测报告，一种产品最多得 1 分。(满分 4 分)</p> <p>3. 投标商为化粪池产品在保险公司投保产品责任险的，提供相关证明文件的得 3 分。(满分 3 分)</p> <p>备注：投标商提供保单、证书、鉴定检测报告、复印件加盖公章装订在投标文件内。(否则不得分)</p>
4	售后服务方案) (满分 13 分)	13 分	<p>1. 投标商制定针对本项目详细合理的产品质量保证措施方案。(满分 2 分)</p> <p>2. 投标商制定针对本项目详细完整的技术培训计划、至少 10 名为本项目服务的技术人员名单、工作职责和职业资格证书。(满分 2 分)</p> <p>3. 投标商制定针对本项目的售后服务方案(含售后服务承诺、机构、人员、措施、合理化建议等)(满分 2 分)</p> <p>以上第一至第三项依据投标文件中的编制情况判定，优秀的得 2-1.4 分；较好的得 1.4 (不含)-0.7 分，一般的得 0.7 (不含)-0 分。</p> <p>4. 在投标文件发布之日前，投标商在招标人所在地有固定的营业网点和生产厂家的售后服务机构得 5 分，其它的得 2 分。(满分 5 分)</p> <p>投标商提供营业执照、房屋租赁协议、合作协议书原件备查，复印件加盖公章装订在投标文件内。(否则不得分)</p>

		2分	<p>2年免费质保期满后，投标人承诺每延长6个月免费质保的得1分，累计最高得分2分，中标商的质保金退还按质保期加延长的质保期退还。（满分2分）</p> <p><b>投标人提供格式自拟的免费质保承诺函原件</b></p>
--	--	----	---

备注：

1、投标人应将需评审相关证件和资料的复印件（影印件）加盖公章装订在投标文件中。相关原件应装在一个档案袋中，档案袋封面列明清单目录。评标时未按要求提供相关原件的，视为投标商的该项得分为零分。

2、如在确定中标候选人时，出现综合得分相同时，优先推荐报价低的投标商为中标候选人，若得分相同报价也相同时，由得分、报价相同的投标商抽签确定其排列名次。抽签确定排列名次的具体办法：(1)确定抽签先后顺序：在箱内放置与投标报价家数相等个数的球，球上分别贴有“1、2、3……”顺序号的标签，投标商按报价确认表顺序依次抽取、登记作为抽签顺序，抽取的球不再放入箱内。抽取“1”号球的即为第一抽取人，抽取“2”号球的即为第二抽取人，依次类推；(2)确定排名顺序：在箱内放置与得分相同家数相等个数的球，球上分别贴有“1、2、3……”顺序号的标签，投标商按已确定的抽签先后顺序抽取。抽取登记后，抽取的球不再放在箱内，抽取“1”号球的排名第一，抽取“2”号球的即为排名第二，依次类推。

3、评标委员会认为投标商的报价明显低于其他通过符合性审查投标商的报价的，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 五、中标人的确定

1. 拟中标的投标商确定后，由招标代理机构在政府采购部门指定媒体上发布公告，公示期满后，由采购人向中标人发出经公共资源交易中心和招标代理机构认证的中标通知书，并要求其在法定期限内提交履约保证金并签订采购合同。

2. 中标通知书将成为合同的组成部分。

## 六、合同的授予

1. 中标人按中标通知书中规定的时间和地点，由法定代表人或被授权人与采购人签

订合同。采购人与中标人是合同权利与义务的直接、全部责任承担人。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

2. 中标通知书发出后，中标人拒绝签订供货合同或擅自改变招标文件要求的中标内容，按照《中华人民共和国合同法》的原则处罚并承担责任。若中标人不能在规定时间内与采购人签订合同，采购人可依法取消其中标资格并没收其投标保证金等措施，同时可按照财政部令[2004]第18号第七十五条、第七十六条和《中华人民共和国政府采购法》第七十二条、第七十三条、第七十四条之规定办理。届时采购人将按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条之规定与候补中标人签订合同或依法重新招标。

# 第五章 投标文件格式

正本/副本

\_\_\_\_\_采购项目

(第\_\_\_\_包)

招标项目编号：SXDZWW-2018-027

## 投 标 文 件

投标商全称：（盖单位公章）

法定代表人或授权代理人签字：

年 月 日

## 开标一览表

注：开标一览表必须编入投标文件，与投标文件一起装订，唱标以开标一览表的报价为准

项目名称	
招标项目编号	
投标商名称	
投标包段	第 包/共 套
总投标价/供货期	1. 投标总价（小写）： 元 （大写）： 元 2. 供货期：合同签订之日起 日内完成供货 3. 质保期：验收交付期之后 年

**备注：**投标报价包括提交和交付的货物总价，包括供货、随机附件、备品备件、安装调试、检验检测、售后服务、技术培训的所有费用和在运送过程中所发生的外购、外协、配套件、原材料及生产制造、检验、出成品、包装、运至采购方指定地点的运输费、保险费、材料费、税费，设备运至买方指定地点后的保管费、设备搬运吊装、测试验收费、技术部门的检测费等所有费用，以及质量保证期内的维护费、专利权、商标权或工业设计权等一切费用。

投标商(盖章)：

法定代表人或其委托代理人(签字)：

日期： 年 月 日



# 一、价格部分

## (一) 投标函

致：\_\_\_\_\_

(投标商全称)授权(全名、职务)为全权代表，参加贵方组织的项目(招标项目编号为)招标有关活动，并以开标一览表中的报价为准进行投标。为此，我方谨郑重声明以下诸点并对之负法律责任：

1. 我方愿意按照招标文件的全部要求进行投标，如有虚假承担一切后果；
2. 我方提交的投标文件为：正本一份、副本三份、电子版U盘一份；
3. 所附投标报价明细表中的价格为提交和交付的货物总价，包括供货、随机附件、备品备件、安装调试、检验检测、售后服务、技术培训的所有费用，以及运送过程中的所有费用和质保期内的所有费用。

投标总价为人民币(大写)，(小写)¥元；

4. 投标文件有效期为60天；
5. 我方已详细阅读了全部招标文件，包括补充文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；
6. 我方中标，将按招标文件规定履行合同责任和义务。
7. 我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，并承担有关费用，完全理解贵方不一定要接受最低价的中标，并对投标结果不提出任何异议。
8. 本投标在招标文件规定的投标有效期内有效。如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金将被贵方没收。

9. 若我方中标，保证按招标文件支付一切服务费

10. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址：邮编：

电话：传真：

投标商名称：(公章)法定代表人或其委托代理人(签字)：

投标日期： 年 月 日



## 二、商务部分

### (三) 法人授权委托书

致： （采购人）

（投标商全称）法定代表人授权（投标商委托代理人名称）为全权代表，参加贵公司组织的项目公开招标的投标，招标项目编号，其在招标中的一切活动本单位均予承认。

法定代表人（签字）：

投标商（盖章）

法人或委托代理人（签字）：

详细通讯地址：

传真：

联系电话：

邮编：

年 月 日

#### (四) 业绩一览表

(格式自拟)

备注：相关原件须带至开标现场备查。

### (五) 综合实力及信誉

- 1、投标商近三年年度财务状况（财务报表或审计报告原件）。
- 2、投标商提供质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证。
- 3、投标商提供格化粪池相关专利；
- 4、信誉等级证书；
- 5、三格式化粪池相关专利证书；
- 6、《绿色建筑选用产品证明商标准用证》
- 7、测量管理体系认证书；
- 8、购买注塑机、滚塑机、模具的发票

**备注：相关原件须带至开标现场备查，专家根据所提供资料依据评标办法进行打分。**

### 三、技术部分

#### (六) 投标货物技术参数偏离表

编号	招标货物	投标货物	规格响应情况	
			符合、正负偏离	备注

投标商（盖公章）：

法人或委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

(七) 规格、参数技术支持证明

(根据招标文件自拟)

## 四、售后服务部分

### (八) 售后服务、技术支持及培训

1. 售后服务主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

- (1) 免费保修期（年限必须为2年）；
- (2) 应急维修时间安排；
- (3) 维修地点、地址、联系电话及技术服务人员；

2. 制造商的技术支持方案；

3. 供应商应对需方人员的技术培训，供应商应给出主要的培训项目及初步的培训计划。技术培训计划的内容应包括：

- (1) 总人数；
- (2) 时间；
- (3) 方式；
- (4) 地点；
- (5) 培训项目；
- (6) 培训费用；

附表一：售后服务信息一览表

售后服务网点（地点）	详细地址	维修人员名单	固定联系电话	手机
1.				
2.				
.....				

售后服务机构的证照、证明文件复印件，同时加盖售后服务机构和代理商的公章；

4. 售后服务承诺和故障响应措施；



## 五、保证金缴纳凭证

(九) (保证金缴纳凭证粘贴此处)

## 六、其他

(投标商认为需要提供的资料)

# 第六章 合同条款

## 合同条款

### 1. 定义

根据《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，本合同中的下列术语解释为：

(1) “合同”系指需方、供方和见证方签署的、合同格式中载明的三方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的所有文件；

(2) “合同价”系指根据合同规定，供方在正确地完全履行合同义务后，需方应支付给供方的价格；

(3) “货物”系指供方根据合同规定须向需方提供的一切设备、备件、工具、手册、软件和其他技术资料及其他材料；

(4) “服务”系指根据合同规定供方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及其他的伴随服务，比如提供技术援助和其他类似的供方应承担的义务；

(5) “需方”系指采购人；

(6) “供方”系指中标人，即提供货物的供应商；

(7) “见证方”系指招标代理机构；

### 2. 技术规格

供方所提供货物、服务的技术规格、规范应与招标文件规定的技术规格、规范相一致；若技术性能无相应说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

### 3. 专利权及版权

供方应保证需方在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方提出侵犯专利权、版权、商标权和工业设计权等的起诉。一旦出现侵权，一律由供货商负全部责任。

### 4. 包装要求

4.1 除合同另外规定外，供方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远程运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由供货商承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格凭证。

### 5. 装运条件

5.1 根据需方指定地点，供方负责安排运输、装卸及运输装卸的保险，运输、装卸

及运输装卸保险之所需费用由供方承担；

5.2 货物交付使用并提供所需单据的日期视为交货日期；

5.3 货物交付时，按合同规定，如需按批次交货，依需方确定，在规定时间内交付。

## **6. 付款**

6.1 本合同以人民币付款；

6.2 供货方应按照签订的合同的规定交货。交货后供货商应向采购人提供下列单据（原件或复印件）：

（1）发票（原件）；

（2）制造厂家出具的质量检验证书等（复印件）；

（3）经需方验收小组（不少于7人）签字盖章的验收合格单（原件）。

6.3 采购人将按规定的付款计划安排付款。

## **7. 伴随服务**

供方应按照国家有关规定和合同协议中所附的服务承诺提供服务；

## **8. 质量标准及保修：**

8.1 供方保证提供的货物皆为符合国家标准的合格产品，且承诺为需方提供符合或高于国家标准的服务。

8.2 供方保证提供给需方的货物是货物生产厂商原造的，全新、未使用过的，是用一流的工艺和优质材料制造而成的，并完全符合需方在采购时提出的工作需要。

8.3 货物的免费保修期自双方签署货物验收单之日起：按照国家有关规定及标准执行。

8.4 如因需方在使用中自行变更货物的硬件或软件而引起的缺陷，或因需方人员维护不当而损坏的货物或零部件，供方不负保修责任，供方可以提供更换或修理服务，由此引起的费用由需方负担。

8.5 如因供方提供的货物硬件或软件有缺陷，或供方提供的技术资料有错误，或供方在现场的技术人员指导有错误而使货物不能达到合同规定的指标和技术性能，供方应负责修理或更换有缺陷和损坏的货物硬件或软件，使货物运行指标和技术性能达到合同规定，由此引起的全部费用由供方承担。

8.6 在合同货物保修期内，如果由于供方更换、修理和续补货物，而造成货物不得不停止使用，货物保修期应依照停止使用的实际时间加以延长，如因此给需方造成损失，

供方应负责赔偿。

8.7 采购的货物发生故障时，供方应在 4 个工作日内上门处理，一个工作日不能排除故障的，应提供相同档次设备供需方临时使用。

## 9. 检验与竣工验收

9.1 在发货前，供方应对货物的质量、规格、性能、数量等进行准确而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的证书。该证书将作为提交付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量的检验不应视为最终检验。供方检验的结果和细节应附在检验证书后面。

### 9.2 验收标准：

9.2.1 货物装箱单、质量合格证书、保修证书、产品使用说明书及其它随箱的技术资料；

9.2.2 供方保证一次开箱合格率大于 98%（百分之九十八）。

9.2.3 若检验时发现货物数量不足、规格与合同要求不符或开箱时虽然货物外包装完好无损，但箱内货物短缺或损伤，双方应签署书面证明，供方应根据该证明及时补足或更换。补足或更换的货物应在签署货损证明之日起七日内运达需方指定地点，相关费用由供方承担。

9.2.4 供方保证向需方提供的技术资料是清晰的、正确的、完整的。需方在清点时如发现缺失，供方应在接到需方通知后七日内予以补足。

9.2.5 在双方签署验收证书后三十日内，如果需方发现货物内在的、非显而易见的损坏，或者货物的质量与合同规定不符，或者在货物质量保证期内证实货物是有缺陷的（包括潜在的缺陷或使用不符合要求的备件、材料缺陷等），需方有权要求供方免费更换有缺陷的货物或部件。需方应在发现该情况之日起七日内以书面形式通知供方，供方应在收到需方通知后七日内免费更换有缺陷的货物或部件，相关费用由供方承担。

9.3 如果货物的质量和规格与合同规定不符，或在质量保证期内发现货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，需方应报请当地技术监督部门进行检查，并有权凭其出具的检验报告向供方提出索赔。

9.4 验收不合格的货物，供方应在三个工作日内予以更换，逾期按交货延误予以处罚并承担由此引起的其他损失。

## 10. 索赔

10.1 需方有权根据当地技术监督部门或有关权威机构出具的检验报告,向供方提出索赔并承担由此引起的其他损失。

10.2 根据合同规定的检验期和质量保证期内,如果供方对需方提出的索赔的差异负有责任,供方应按照使用方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

(1) 供方同意退货,并用合同中规定的货币将货款退还给需方,并承担由此发生的一切损失和费用,包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其他必要费用。

(2) 根据货物的低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额,供方必须降低货物的价格。

(3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或设备来更换有缺陷部分,供方应承担一切费用和 risk 并负担需方所蒙受的全部直接损失费用。同时,供方应按合同规定,对更换件相应延长质量保证期。

10.3 如果在需方发出索赔通知后 20 天内,供方未作答复,上述索赔应视为已被供方接受,如供方未能在使用方提出索赔通知后 20 天内,按照本合同规定的任何一种有利方法解决索赔事宜,需方将从供方开具的履约保证金中扣回索赔金额,或采用法律手段解决索赔事宜。

## **11. 供方迟交货**

11.1 供方应按照规定交货,并交付需方验收使用。如果供方无正当理由拖延交货,将受到以下制裁:没收履约保证金,加收误期赔偿和终止合同。

11.2 在履行合同过程,如果供方遇到不能按时交货和提供服务的情况,应及时以书面形式将不能按时交货的理由、可能延误的时间同时通知需方和见证方。需方和见证方在收到供方通知后,应对情况进行分析,决定是否修改合同、酌情延长交货时间或终止合同;同时保留按第 11.1 条规定对供方进行制裁的权力。

## **12. 误期赔偿**

12.1 除合同条款 13 条规定外,如果供方没有按合同规定的时间交货和提供服务,需方将从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同的其他补救方法,赔偿费按每天迟交货物的货价的 1%收取,直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额为误期货物或服务合同价的 5%。一旦达到误期赔偿的最高限额,需方和见证方可考虑终止合同。

## **13. 不可抗力**

13.1 尽管有合同条款第 11 条、12 条和 17 条的规定，如果供方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该被没收履约保证金，也不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些供方无法控制的、不可预见的事件，但不包括供方的违约或疏忽。这些事件包括：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、冰冻、以及三方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力发生后，供方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知需方和见证方。除需方和见证方书面另行要求外，供方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项，如果不可抗力事件影响时间持续 120 天以上时，三方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

#### **14. 税费**

14.1 根据现行税法规定对供方征收的、与本合同有关的一切税费，均由供方负担，缺失税费引起的延期付款或拒付供方自负。

#### **15. 纠纷解决办法**

15.1 在执行本合同中发生的或与本合同有关的一切争端，三方应通过友好协商的办法进行解决。如从协商开始 30 天内仍不能解决，应将争端提交有关省、市、县政府或行业主管部门寻求可能解决的办法。如果提交有关省、市、县政府或行业主管部门后 30 天内仍得不到解决，须向需方所在地人民法院提起诉讼。

15.2 在诉讼期间，本合同应继续执行。

#### **16. 违约终止合同**

16.1. 如果供方未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务，或供方在收到需方要求更换有缺陷的货物或部件的通知后七日内或在供方签署货损证明后七日内没有补足或更换货物、或交货仍不符合要求；或供方未能履行合同规定的任何其他义务时，需方有权并直接向供方发出违约通知书，供方应按照需方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

1) 在需方同意延长的期限内交付全部货物、提供服务并承担由此给需方造成的一切损失。

2) 在需方规定的时间内，用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的零件、部件和货物，或修补缺陷部分以达到合同规定的要求，

供方应承担由此发生的一切费用和 risk。此时，相关货物的质量保修期也应相应延长。

3) 根据货物低劣程度、损坏程度以及使需方所遭受的损失，经双方商定降低货物的价格或赔偿需方所遭受的损失。

4) 供方同意退货，并按合同规定的同种货币将需方所退货物的全部价款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用。

5) 需方有权部分或全部解除合同并要求供方赔偿由此造成的损失。此时需方可采取必要的补救措施，相关费用由供方承担。

16.2. 如果供方在收到需方的违约通知书后七日内未作答复也没有按照需方选择的方式承担违约责任，则需方有权从尚未支付的合同价款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿，需方有权向供方提出不足部分的赔偿要求。

16.3. 如供方延期交货或需方延期付款，每逾期一日，违约方应按合同金额 1% 向对方支付违约金，但该违约金累计不超过合同金额的 5%，逾期超过 5 日，守约方有权解除合同，并要求违约方赔偿由此造成的损失。

16.4. 如任何一方无故解除合同或有其他违约行为，应向对方支付合同金额 5% 的违约金。

16.5. 货物为假冒伪劣产品的，供方应按照合同金额双倍赔偿给需方造成的一切损失。

16.6. 在需方对于供方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，需方和见证方可向供方发出终止部分或全部合同的书面通知书。

(1) 如果供方未能按合同规定的期限或需方和见证方同意延长的期限内提供部分或全部货物；

(2) 供方在收到需方和见证方发出的违约通知后 20 天内，或经需方和见证方书面认可延长的时间内未能纠正其过失；

(3) 如果供方未能履行合同规定的其他义务。

16.7. 在需方和见证方根据上述第 16.6 条规定，终止了全部或部分合同后，需方和见证方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，供方应对需方和见证方购买此类货物所超出的那部分费用负责。但是，供方应继续执行合同中未终止的部分。

## 17. 破产中止合同



17.1 如果供方破产或无清偿能力,需方和见证方可在任何时候以书面形式通知供方中止合同而不给供方补偿。该中止合同将不损害或影响需方和见证方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

## 18. 转让

18.1. 除需方和见证方事先书面同意外, 供方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

## 19. 合同生效及其他

19.1. 任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动, 不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利, 或放弃追究违约方的某种责任, 不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。

19.2. 如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行, 且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的, 本合同其他条款继续有效; 同时, 合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整, 使其依法成为有效条款, 并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

19.3. 合同应在双方签字盖章后立即生效。

19.4. 合同应一式四份, 以中文书写, 需方、供方、招标人、政府采购管理办公室各执一份, 均具有同等法律效力。

19.5. 如需修改或补充合同内容, 应经双方协商签署书面修改或补充协议, 该协议将作为本合同不可分割的一部分。

19.6. 合同格式及内容甲、乙双方按条款可自行设计。

**备注:** 采购人有权在法律法规框架内根据招标文件的要求, 特别是招标文件验收及售后服务要求, 以及采购人采购需求的具体情况做必要的合同条款调整。

**附件: 武威市政府采购供货合同**

# 武威市政府采购供货合同

(格式)

根据\_\_\_\_\_采购项目(采购编号: \_\_\_\_\_)招标结果, \_\_\_\_\_(以下简称需方)与\_\_\_\_\_ (以下简称供方) 签订本合同。

一、合同编号: \_\_\_\_\_

二、签订地点: \_\_\_\_\_

三、草拟时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

四、合同内容: 根据《中华人民共和国合同法》及编号为\_\_\_\_\_招标文件的规定, 供需双方协商一致, 签订本合同。

1、货物品名、生产厂商、规格、数量等信息详见合同附件供货一览表。

2、价格解释: 合同价格包括成本、税款、包装、运费、售后服务等全部费用, 价格一次确定不再变更。

3、包装要求: 不论采取何种包装形式, 供方均需确保无破损, 无污染, 且方便二次运输。因包装不当造成的损失由供方负责, 包退包换。

五、招标文件, 投标文件, 中标通知书, 合同所附供货一览表均为本合同不可分割的一部分。如果供货一览表的内容与招标文件和中标结果不一致时, 以招标文件和投标文件为准。

六、合同金额: 大写: \_\_\_\_\_ (小写: \_\_\_\_\_)

七、一般条款:

1、供方所提供的货物符合国家现行有效标准(进口货物有中国进出口商检局认证标志), 并为正规制造厂商\_\_\_\_\_年\_\_\_月以后生产的合格产品, 因质量问题而发生的任何故障由供方负责。

2、供方承担交货前的一切责任和费用。

3、需方在交货地点验收, 如发现损坏、缺件等问题, 由供方负责。

4、供方在发运货物时需提供相应的技术文件, 包括操作手册(使用说明)、装箱清单、产品合格证等。

5、免费培训需方操作人员。

6、供方对所供产品保质期应按生产厂商的承诺执行(附生产厂家承诺), 至少为年, 非人为损坏的, 应于\_\_\_小时内到达需方处并提供免费维修或更换。

7、供方按合同规定供货完成后, 经需方验收合格后, 凭验收合格证明及按合同总价开据的发票(完税价), 由采购单位支付货款。

8、供需双方签订的合同, 应在相关部门监督下认真履行。

9、违约责任：供方应依据合同规定时间按时交货，如不能，由此给需方带来的损失由供方负责。相关部门将根据供方实际违约情况没收其履约保证金，且上缴国库。情节严重的，将取消供方参加武威市政府采购的资格。

#### 10、质量验收：

(1) 到货验收合格后在验收单上签署“验收合格”字样。

(2) 需方在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知供方，供方应在接到通知后三天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检部门检验，检验费用由供方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，需方可通知供方停止供货，解除合同。

#### 八、交货时间、交货地点和验收单位：

1、交货时间：

2、交货地点：

3、安装、调试、交付使用完成时间：

4、验收时间：

5、验收单位：

#### 九、经济责任：

##### (一) 供方责任：

(1) 供方不履行合同或交付的货物全部或部分不符合合同要求的，需方有权拒收不符合质量要求的全部或部分货物，供方须向需方支付拒收货物价款总额 10%的违约金。

(2) 货物质量不符合合同规定时，需方同意利用的按质论价，不能利用的，供方负责包退包换。由于上述原因导致延误交货时间的，不能按期交付使用的，每延误一日，供应方应按逾期交货部分货物价款总值的 5%向需方偿付违约金。

(3) 供方必须按合同规定的日期交货，每逾期一日，供方必须向需方支付逾期交货部分货物总额 5%的违约金。逾期交货超过 30 日，需方有权解除合同，履约保证金不予退还。

(4) 供方提供的不符合质量要求的（尺寸大小负责包换，不视为质量问题）货物超过本合同总量的 10%时，视为整批货物不合格。

##### (二)、需方责任

(1) 需方无正当理由，中途退货或拒绝收货，应向供方支付退货部分货款总额 10%的违约金，并承担因此造成的经济损失及运输费用。

(2) 需方应当在合同规定时限内对供方货物及时组织验收，不按时验收，每延误一日应按货物总值的 5%向供方支付违约金。

#### 十、特殊条款 \*根据货物的特殊性<sup>及</sup>采购人的要求列出相关条款\*

十一、 合同执行过程中发生的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不能

解决，应按《中华人民共和国合同法》有关规定解决。

十三、其它未尽事宜由供需双方协商约定。

十四、本合同一式四份，经供需双方签字盖章后生效，需方一份，供方一份，武威市公共资源交易中心一份，市财政局政府采购办备案一份，均具有同等法律效力。

附件：\_\_\_\_\_项目供货一览表

供方：（章）

需方：（章）

地址：

地址：

电话：

电话：

法定代表人：

法定代表人(或委托代理人)：

签字日期：

签字日期：

开户行：

开户行：

账号：

账号：