

新闻中心

山东半岛品牌高峰论坛成功举行

来源：半岛网-城市信报

2010年6月6日，由城市信报和采纳品牌营销顾问机构联合主办的“山东半岛品牌高峰论坛”在黄海饭店成功举行。被策划界称为中国品牌营销第一人朱玉童亲临岛城，为企业把脉，和广大企业“掌门人”一起探讨企业“低成本扩张之路”。

本次论坛是朱玉童为山东半岛的企业第一次输出品牌快速扩张之道。作为中国最具影响力的八位策划人之一的朱玉童，他率先提出了“全程营销顾问服务”理念，是中国新营销理论的创导者，创办中国第一家在美国纳斯达克上市的品牌营销咨询公司，还是清华大学、人民大学EMBA客座教授，被评为最受欢迎实战专家。他曾为青啤、美的、长城干红、万家乐、吉利汽车、白象、皇明太阳能、TCL等四百多家企业进行过营销咨询，走过中国120多个城市，20年创业生涯演讲超过1800场，推动了上千家企业进行品牌营销革命。

在朱玉童看来，中国市场营销环境存在不连续性、持续突变、复杂多变、虚假多、潜规则多，利益集团纠葛复杂等特点。消费者需求在变化，一个企业要想在品牌营销上取胜，就要先发制人，围绕消费者这个核心，从依靠降价、促销等传统商业模式中跳出来，将消费者诉求和企业现状相结合，实现商业模式设计上的创新。

他认为，品牌运营就是企业以品牌为核心所做的一系列综合性策划工作，它是一个复杂的系统工程。随着市场竞争的日趋激烈，企业间的竞争越发明显地表现为品牌的竞争，企业能否培育出自有的知名品牌，将直接决定一个企业在市场上的竞争力。

会后，记者就青岛以至山东半岛企业的品牌营销现状采访了朱玉童。就山东半岛企业品牌现状而言，朱玉童表示，走向全国的品牌不应该只有海尔、海信等为数不多的特大型国企，更多的民营企业应该实现突围。看一个区域的经济实力和发展前景就看民营企业的经济实力和前景。经济要实现持续腾飞，一定要有一批极具实力的中小企业品牌。

(见习记者 袁晨晨)