

没扫过二维码？你OUT了哦！

本报实习生 沈琰琳 本报记者 徐宛芝

不知从何时起，一个叫做“二维码”的黑白小方块开始大行其道——只要拿起智能手机“扫”一下，就能“破译”它的全部信息密码：产品防伪、网站链接、数据下载、商品交易、定位导航、信息传递、WIFI共享等等。仿佛一把开启新世界的钥匙，二维码正在深刻影响并改变着人们的生活方式及对社会的理解。

无处不在的“二维码生活”

似乎是一瞬间，大街小巷的餐厅、KTV、地铁、商场，电视屏幕、饮料瓶、电梯里面、楼宇广告、户外广告牌，报纸杂志、街边小广告，都出现了二维码，扫一下，一个促销活动或一则视频信息，会让你不自觉地参与到各种商业活动中去。

二维码起源于日本，是一种记录数据符号信息的黑白相间图形，储存量大、追踪性高、成本低廉。随着3G技术的普及，它的应用无处不在。

不久前，湖北大学知行学院后街的鸡蛋灌饼因为使用二维码而走出了“国际范儿”：小摊的招牌上印有两个二维码，分别写着“支付宝付款”、“微信订餐”，买者用手机一扫，就可以通过支付宝付钱，不用翻遍口袋找零钱。据说微信订餐开通第一天就有31个人“捧场”。“摊子虽小，还是要跟上时代的脚步。”摊主王杰说，“现在大学生都爱网上购物，我用二维码，买饼的人可以预定，还能把钱打到我账上，方便又卫生。”

“扫一扫、更优惠”，这样的宣传语遍布各种海报、门票和饭店餐桌，不再需要会员卡和纸质优惠券，顾客只需扫一下二维码，就能获得各种促销优惠。南京仙林东城汇一家连锁火锅店的店主周剑锋邀请记者扫一下桌子右下角的二维码，“现在加微信就送饮料，而且我们的微信会不定期发布优惠消息、推送新菜。你有手机，我们有二维码，联系无处不在！”他仿佛在念着一则店家广告。

许多公共服务领域也开始有了二维码应用。

去年底，南京公交车内增添了二维码，语音提示乘客可以通过扫描来评价服务。国内公交系统中，南京公交首家尝试通过网络让乘客实时参与评价。“我希望南京公交的二维码应用更多一些。”南京驴友“沙洲”说，比如浙江公交站牌上有二维码，一扫就知道公交车什么时候到、周边有什么好吃好玩的，“南京车站有电子显示屏，但造价高，不是每个站都有。二维码造价低，对游客的服务也更全面到位。”

最近，南京信息工程大学学生余杰从警方手里领回了被盗的自行车，发现车身上贴了一张二维码。这是南京警方针对校园内自行车频繁被盗而使用的二维码身份识别系统，一扫便知车主身份及车辆特征，是自行车的“身份证”。据警方介绍，以后会将这种“身份证”内置在车里，不会被轻易毁掉。

二维码突破了时间、空间的限制，提供更丰富的信息，因而也为越来越多的时尚人士所青睐，交换二维码名片、用二维码购物、登机、看电影……“现在逛博物馆，不能只是‘看’，还应该‘扫’。”苏州博物馆的工作人员谢晓婷说，“展品标签能够容纳的信息毕竟有限，现在我们馆内每件展品的简介旁都有二维码，提供展品的相关资料，还有很多拓展链接。看展览，扫二维码，已成为苏博新时尚。”各种展览、拍卖和比赛也都在使用二维码，最近甚至听说有英国人将二维码刻在了墓碑上，扫一下就能看到逝者的生平、照片和视频。潮人们说，如果你没扫过二维码，没自己的二维码，你都不好意思和别人打招呼。

黑白方块里的“扫扫”新体验

随处可见的小方块，信手可“扫”的快捷方便，不仅在改变人们的生活方式，也在改变着人们的思维方式与观念。

喜欢逛新街口的80后银行职员许松，特地给自己的微信设置了“二维码优惠”这个分类。“现在二维码促销太多了，完全抵挡不住！去年中央商场搞活动，扫二维码就送50元现金券，不久前地铁通道有碧欧泉海报，扫二维码就可以去专柜领取免费小样。”许松一边查微信一边指给记者看她占过的各种“小便宜”。“我现在每到一家饭店，第一反应就是看他家有没有二维码，这和无线网络一样重要。如果两个都有，我对这家店就会顿生好感。”

年轻人热衷于“扫优惠”，家庭主妇们更注重“扫健康”。家住南京奥体的郑佳现在逛超市习惯了“买之前扫一扫”。“那么多食品安全问题，不敢随便买东西。有二维码就好了，扫一下就知道食品的生产厂家、生产日期、来源和物流信息，安心多了。”郑佳说，以前商品的条形码，只有商家才能扫，现在的二维码顾客也能扫，并且内容丰富，“应该大力推广，特别是奶粉、鸡蛋、肉这类与健康息息相关的食品。”据悉，在二维码应用中，食品的二维码溯源在中国最受欢迎。

二维码还与传统平台对接，带来新的体验与惊喜。江苏师范大学的学生陈冉今年4月特地来南京艺术学院美术馆欣赏了一场诗展，念念不忘那次独特的经历。“当时著名诗人翟永明拿出手机，对我们说，你们扫一下墙上的二维码，我们一起来读诗！”陈冉扫了一下，发现已将翟永明的诗《在古代》存到了手机里，现场每个人都看着自己的手机，一起读《在古代》。“现代科技与传统文化结合得非常和谐，那种感觉很奇妙。”她说。

在崇尚个性的时代，二维码为分众传播提供了桥梁，扫一扫，你就能找到你的兴趣所在和你所属的群体。

前不久《扬子晚报》一条温情报道“小狗找妈妈遇到妈妈找小狗”，感动了不少爱狗人士。这条新闻旁，印着一个二维码，扫一下就能进入扬网开设的“宠物遗失信息交流平台”。丢狗的凌女士十分感慨：“我找狗时简直一团乱麻，西祠、QQ群都上了也没得到确切信息。现在，谁丢了宠物，扫下二维码进入这个平台，就能大大增加找到宠物的成功率！”扬网的编辑景洁说，二维码拓展了传统媒体的覆盖面，加强了报纸和网络的互动，为读者提供了更细致的服务。

不过，二维码并非人人喜闻乐见。本就步履维艰的实体书店，如今又面临二维码的新挑战。越来越多的书上贴有二维码，有书本信息，有出版社微信，还有一些是该书在网上的最高和最低定价。“以前我也知道网上买书比较便宜，扫了二维码才知道竟然便宜这么多，那我在书店全价买书不是很傻么？”南京设计院的余冠群以前总习惯去书店买书，现在纠结了：想去网上买书，又同情岌岌可危的实体书店。“二维码，对于电商只是一种新的促销手段，对于实体书店却是新一轮灾难。”

追逐科技，也要保持人际温度

有数据显示，到2015年，二维码市场规模将超过1000亿元人民币。如火如荼的二维码市场，是在更快地推进着现代文明的进步，还是另一种意义上对人的思维和行为方式的绑架？

翟永明解释自己在诗展中尝试二维码时说，当今社会中诗歌被边缘化，新媒体可以帮助诗歌这种传统文学体裁回到人群中去。“短小精悍的诗歌变成二维码，看起来像密码，破解它很有意思很有乐趣。其实，随着人们的精神追求逐渐提高，会重新承认诗歌的价值，那时就不需要借助新媒体了。”

无独有偶。90后网友“世界为你转身”购买了号称“首款可存声音视频的纸上U盘”，一个内容自定义的二维码贴纸。他兴奋地说，每张贴纸都能编辑自己想要表达的内容，放入照片、音频和视频。“二维码给人加密、解密的感觉，以个性的方式将信息传播出去，只有特定的群体才会接收它，这种感觉很有趣。”

南京市委党校惠天博士认为，二维码的最大贡献是让人们在商品社会中看清楚世界。从前，人们对于商品只有概念，最多看过相关图片，无从了解商品的来龙去脉，现在，可以凭借二维码

便捷地查清商品的底细，这会鼓励人们进一步追寻真相。如果说之前我们生活在雾霾里，那么现在，世界变得透明起来。

从实用角度看，未来任何一件商品都可能拥有二维码，这能否使地沟油等假冒伪劣产品越来越少？能否通过二维码的应用建立更加诚信的社会？南京市出入境检验检疫局卫生食品处副处长郑欣说，目前该局进口的食品都要求贴上二维码，方便市民辨别真假。但正如以前“CIQ”防伪标识容易被不法商人作假，那么以后会不会出现假二维码？也许科技只是手段，建立诚信社会最终还要靠运用科技的人。

同时，当我们在享受二维码带来的更快捷、更精准、更优惠的福利时，我们再回头看看，我们每一个人有没有丢失什么？

“每到周末，很多家长都会带着孩子来看书买书，我不希望这种情景有一天再也看不到。”南京新华书店营销部的朱晓林说，现在很多人喜欢扫二维码在网上买最低价图书，但在书店看书选书、与身边人聊天的这种感觉，是“扫一扫”扫不来的。

在刚刚过去的“双十一”，淘宝创下了 351 亿的销售额，但频密的鼠标点击、成堆的包裹、连轴转的快递，形成一种强烈的压迫感，催促着人们追求更低更快。南京市心理危机干预中心主任张纯担忧，二维码的发展将进一步侵蚀实体店存在的根基以及传统购物方式。“靠一部手机就能购物，还要实体店做什么？二维码还可能造成传统人际交流变淡。”他说，过去是农耕文明、熟人社会，现在变成了陌生人社会；过去购物会有面对面交流，现在交流手段就是“扫一扫”、键盘和鼠标。他认为，“适当放缓追逐科技潮流的脚步，保留一些人际交流的传统，生活才能保持适宜的温度。”