

国家能源局发布《生物质能发展“十三五”规划》提出

2020年基本实现生物质能商业化规模化利用

合计可替代化石能源总量5800万吨,减排二氧化碳1.5亿吨

五部门将专项督察

新能源汽车安全监管再加码

新华社北京12月5日电 (记者张辛欣) 为促进地方政府加强新能源汽车安全监管,推动国家机动车第五阶段排放标准的全面实施,工业和信息化部、环境保护部、国家工商总局、国家质检总局、国家能源局将于近期对新能源汽车安全、机动车排放标准升级执行情况进行专项督察。

在新能源汽车安全方面,督察内容包括地方政府新能源汽车安全监管组织机构建立和相关制度建设情况;地方政府新能源汽车安全隐患排查工作组成立、工作方案制定以及组织实施工作情况;所在地新能源汽车生产企业质量安全责任制建立、安全隐患排查治理工作落实情况等。

在机动车排放标准升级执行情况方面,督察内容自2016年4月1日起所在地销售和注册登记的轻型汽油车、轻型柴油客车、重型柴油车(仅公交、环卫、邮政用途)的国五排放标准符合性情况等。

在地方政府、行业协会自查基础上,五部门将选择部分实地督察。实地督察时间安排在2016年12月中下旬。

市场瞭望

行业云市场有望维持高增长

有关国家标准将颁布

本报讯 记者杨国民报道:记者从日前举行的2016首届中国行业(私有)云安全技术论坛获悉,由国家有关部门起草的《云计算信息安全等级保护基本要求》《云计算信息安全等级保护安全技术要求》和《云计算信息安全等级保护测评要求》即将颁布,将为部署在云计算环境下的重要信息系统等级保护制定标准安全要求,这将使我国行业云安全建设在规范化轨道上加速发展。

业内专家指出,虽然公有云的便利性突出,但在国家重要行业由于涉及国家安全和社会公众利益等因素,行业云成为行业用户的重要选择之一。相较于公有云,行业云可提供更加透明、可控的计算资源。特别是随着OpenStack开源体系技术的成熟,行业云架构所具备的安全可控性高、应用稳定性好、软硬件扩展性高、管理过渡平滑、部署方式灵活这五大优势更能显著契合国内企业需求。

据调查,国内61.7%的企业更偏好使用行业云架构,2020年行业云将达到712亿元的市场规模。从行业发展趋势来看,未来76%的数据流量将承载在云化的数据中心,相对云化程度较低的国内云市场拥有更大发展空间。

在国内运营商、金融与政府三大行业的驱动下,行业云市场将维持年化21%的高增长率,成为加速云计算行业爆发的关键点。仅中国移动网络改造就能带来超过100亿元增量空间。在金融行业,2020年60%的国内银行将完成行业云架构迁移,届时行业内将产生50亿元市场需求。

京东全面放开自建物流

目标成为国内商品流通领域基础设施

本报记者 祝伟

“尽管物流行业发展迅速,但物流成本在企业经营中所占的比例很高。”小狗电器(北京)有限公司副总裁黄瑞章告诉《经济日报》记者,物流配送环节的成本高、社会化物流不健全等问题一直是难以解决的行业痛点。

为了帮助像小狗电器这样的传统企业降本增效,京东集团近日正式宣布,京东物流三大服务体系将全面对社会开放,包括仓配一体化的供应链服务、京东快递服务和京东物流云服务。同时,京东物流还将为零售商提供供应链物流解决方案、物流云、供应链金融等增值服务,以解决零售商遇到的物流服务商众多、渠道库存分散、淡旺季差异大带来的种种管理与运营成本难题,实现其供应链成本和效率的优化。

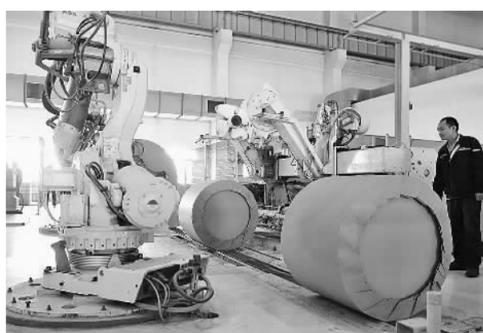
京东集团高级副总裁、京东商城运营体系负责人王振辉告诉记者,京东开放自建物流体系,目的是将B2C领域对终端消费者的服务能力延伸到整个商业领域,构建一个能够整合电商、金融、大数据、技术等各方资源的生态系统,最终使京东物流成为国内商业流通领域的基础设施。

随着自建物流对外开放,京东物流的第三方业务量将迅速增加,但京东商城物流规划发展部负责人傅兵表示,第三方业务的激增不会影响京东自营商品的配送时效。

在物流配送领域,顺丰、申通、韵达等传统快递企业历来占据很高的市场份额,京东此次开放自建物流体系,引发了外界对于京东是否要将物流业务独立运作的猜测。对此,王振辉回应表示,京东物流目前没有拆分或独立的计划。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,此次京东自建物流体系的对外开放,将推动和促进消费方式转变,提升社会供应链效率提升。“未来希望更多电商企业不断创新,以优质的物流服务助推中国物流业发展。”蔡进说。

华泰调整纸品结构



作为传统造纸企业,华泰集团积极调整产品结构,丰富产品生产线,有效应对市场变化,其生产的高档文化纸、包装纸受到市场认可。图为华泰集团员工巡检45万吨新闻纸自动化包装线。 张进刚摄

本版编辑 杜铭李景

用10余年时间从零起步发展到负极材料领域全球第一——

贝特瑞“点墨成金”

本报记者 郭静原



有一家中国企业,用10载光阴,打破了日本企业在锂离子电池负极材料上的垄断,更从零起步发展到负极材料全球第一;它在国内开创了将天然石墨深加工产品用于锂离子电池的先河,也是全球唯一一家拥有完整石墨产业链的新能源材料企业;它还是全球最优秀的锂离子电池制造商……

它就是创立于2000年的深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司,一个在国际上闯出名堂的中国品牌。

打破国外技术垄断

2009年之前,日本企业垄断着负极材料市场,我国虽在负极材料资源(如石墨)上占有极大优势,却在技术上一直疲于追赶。“中国的石墨储量位居世界之首,年产量也占全球总产值的70%,但光有资源没有技术。”贝特瑞公司副总经理黄友元说。自2010年起,中国企业不断深耕技术研发创新,实现了从卖资源到卖技术的重大转变,贝特瑞就是其中翘楚。

曾在日本留学的黄友元,只因企业创始人的一句话加入贝特瑞,“我们做一家企业,超过日本。”黄友元告诉记者,团队里还有不少放弃安逸稳定的工作来到贝特瑞的科技精英,他们想把所学之长发挥出来,提升中国新能源材料的品质。

2010年,贝特瑞投入近1亿元成立了新能源技术研究院。目前,研究院拥有研发人员223人,其中博士16人、海归留学人员6人,同时拥有100多项授权发明专利,有5项产品获得国家重点新产品证书。“我们是真投入、大投入,等于用一个贝特瑞养着另一个贝特瑞。”贝特瑞公司总经理岳敏说,公司每年用于研发的费用占营收的5%左右。



在贝特瑞公司的测试应用中心里,研发人员正在对产品进行扫描,观察产品循环寿命与参数之间的联系。

本报记者 郭静原撰

为客户创造价值

贝特瑞以超过30%的占有率在全球锂离子电池市场中拔得头筹,接下来的路怎么走?贝特瑞将“创造需求、引领未来”视作今后的发展目标。

“从研发开始,我们就与客户建立起紧密合作关系,为客户提供个性化定制产品。”贝特瑞公司董事长贺雪琴说。过去比亚迪一直使用日本进口的高价汽车电池,贝特瑞为其量身定制,提供了超高性价比的负极材料,成功应用到比亚迪的新能源汽车上。“我们始终坚持创造市场需求、差异化、快半步的产品。”贺雪琴说。

贝特瑞一直在研发一款高能量密度的负极材料,通过电池厂和整车厂的紧密

合作,朝着电池能量比350瓦时/千克、整车续航里程500公里的目标不断努力。“到那时,消费者可以自主选择不同性能的电动汽车产品,并且做到10分钟充满一次电。”黄友元说。

除了负极材料,贝特瑞的正极材料发展也毫不逊色。截至今年6月底,贝特瑞在正极材料方面实现营收2.16亿元,同比增长439.03%;在负极材料方面实现营收6.45亿元,同比增长30.84%。黄友元表示,公司还将加大对材料及其细分应用市场的研发力度,实现由材料供应商向系统解决方案提供商的转变。

打造循环产业链

2014年10月,贝特瑞与江门芳源环境科技开发有限公司合作,打造回收

含镍废物和锂离子电池再利用的正负极材料循环“生态圈”。“新能源材料想要可持续发展,必须解决资源循环利用问题,贝特瑞已形成从回收制造材料,到客户端应用、再到淘汰电池再回收的循环利用模式,并实现有色金属回收率98%以上的好成绩。

不仅如此,贝特瑞还先后建立了以采矿、矿石浮选为主的长源矿业,以球形化和高纯化为主的鸡西贝特瑞石墨产业园,以特殊石墨化为主的山西和惠州贝特瑞新能源材料公司等下属企业,并坚持“绿色矿山”的开发原则,在开采过程中,实现百分之百的循环利用。“从单纯挣环境资源的钱,到改变中国新能源材料产业在国际上的地位,我们已经做好准备。”贺雪琴说。

《2016住宿业绿色发展白皮书》建议对行业进行全新评估——

推动中国饭店业绿色转型

本报记者 何伟

当前,我国进入大众旅游时代,酒店业的服务水平不断提高。在日前召开的2016中国国际饭店业大会上,中国饭店协会发布的《2016住宿业绿色发展白皮书》指出,我国应适应品质消费、个性消费、体验消费、绿色消费和智能消费新趋势,不断提升全国饭店业服务品质。

据了解,住宿市场竞争日益激烈,行业营业收入增长缓慢,尤其是高档饭店(五星级、四星级)的平均营收增速持续下降。以五星级饭店为例,2015年,我国556家五星级饭店共有26.9万间客房,平均房价655.7元,出租率仅为56.4%。海南省酒店餐饮行业协会会长陈恒认为,酒店运营结构需要改善,酒店业应向多元化绿色化转型。

中国饭店协会会长韩明说,近年来,

我国住宿业进入多元化发展阶段,绿色饭店提升空间大。“我国饭店业生态圈,已经从最初典型的‘哑铃’型结构,逐步向均衡方向发展,在发展过程中应加入绿色消费理念。”国际饭店与餐馆协会主席加桑·艾迪指出,绿色是国际饭店业未来发展趋势,中国饭店业在未来发展中应强调绿色环保意识、可持续发展意识,以获取更多客户。

韩明说,当前众多国际、国内酒店业集团加快布局中档品牌,开启特许经营模式,精品酒店、客栈民宿、酒店公寓、养生酒店等新兴业态也在资本介入下风起水起,中国酒店业步入多元化发展格局。调研显示,中国住宿用户对绿色饭店的认知度为37.2%,其中完全了解并且居住过的用户仅有7.9%,绿色发展已成

为大健康时代下饭店业供给侧结构性改革、可持续发展的必然趋势。

《2016住宿业绿色发展白皮书》提出了推动绿色饭店全球化的建议:一是结合住房和城乡建设部今年出台的《绿色饭店建筑评价》国家标准,对饭店行业进行全新评估,凡是通过该评价体系的酒店,将享受国家财政50万至300万元不等的补贴,同时地方政府设立相应的税收减免扶持和补贴政策。2017年评价工作将全面启动。二是积极推动“绿色饭店”进入国际标准序列,获得全球认可。中国饭店协会、国际饭店与餐馆协会,将推动中国酒店走向世界,共同推进国际标准的申请和认定。

据了解,为推进行业绿色发展,由洲

际、雅高、万达、东呈、华住、尚美、澳门中旅、上海世茂、保利、白金汉爵等品牌酒店、美团住宿等OTA平台,以及产业链供应链供应商,共同参与启动“中国绿色饭店全球营销行动”,创建绿色饭店专属标签,打通线上线下,打造酒店业绿色发展时代。

据悉,全国酒店行业将建立中国绿色饭店预定促销专区,提供优先推荐排名、绿色消费打折赠送等促销活动,同时整合四季沐歌、别样红、辰森、罗来雅等产业链资源,“补贴支持线下1万家企业创建绿色饭店,帮助企业提高综合运营效率,降本增效,引导激励绿色消费。2017年1月1日将上线1000家店,到明年年底将完成1万家店的绿色标识上线工作。”韩明表示。

行业观察

本版编辑 杜铭李景