

气候

除了长沙“今年夏天来得特别晚”，京津冀地区持续高温，华南旱涝急转、开汛偏早……这一切不正常现象，都跟“厄尔尼诺”大有关系。

经济

异常天气影响到经济的方方面面，冷饮批发店生意难做、西瓜比往年要便宜一些、夏天刚开始秋装就上了、空调销售旺季迟迟未到……

关联

西方经济学的德尔菲气象定律说，气象投入与产出比为1:98，即企业在气象预测方面投资1元，可以得到98元的经济回报。

好天气，坏天气，都是好商机



刚刚被高温“烤”了没几天，几场强降雨带来“好凉一个夏”，即便是雨后升温，也只不过略微超过30℃，这对往年这个时候早已被接近40℃高温“烧”到没脾气的长沙市民来说，确实是一件不可思议的事。

众多气象学家预测，2014年将是一个超级厄尔尼诺年。这个源于太平洋水温升高的气候现象，影响的可不仅仅是天气的变化。

有人就说“掌握天机、赢得商机”：看天气预报下单，是期货投资者的必修课；服装企业在“酷暑难当”的时长缩短时，减少T恤产量避免损失；人保财险在国内首次推出了巨灾保险；连人均GDP与年平均气温都有对应关系……

极端天气在经济上的“蝴蝶效应”

众多气象专家预测，今年将是超级厄尔尼诺年。极端天气全球出现，除直接财产损失外，国际商品价格也将受到影响，尤其体现在大宗商品价格飙升和“山雨欲来”的粮食危机。

中金公司发布报告分析称：厄尔尼诺袭来，一方面将影响全球水稻、小麦、蔗糖、玉米和大豆等主要农产品产量和价格，从而使我国面临输入型食品通胀压力；另一方面，南方暴雨以及可能的北方干旱将影响农作物产量，直接影响粮食、蔬菜和水果等大多数食品价格。

大自然已经无数次用行动印证着“蝴蝶效应”的理论：对普通老百姓来说，目前最直观的感受是，西瓜比往年要便宜一些、夏天好像还没到就已经开始上秋装了……

天气脸色真能决定荷包多少

著名经济学家黄有光曾说：“经济学是比天体物理学更复杂的学科。它在表面上只关注供求、价格与均衡，但实质上它还关注影响价格的所有因素，比如天气、阳光和大雾”。

研究显示，改革开放三十多年来的全国气温上升与经济发展之间存在着密切关联：人均GDP每上升1%，年平均气温就上升0.048%。

从事冷饮代理多年的陈伟就发现，对消费者来说，同样是吃冰淇淋，如果气温不到30℃，奶油味道不错；如果超过30℃，那吃霜状的会更舒服。“掌握了这个微妙的零售商，往往在进货的时候就会有所偏向，赚得也更多一些。”

看天气“脸色”挣钱的，还有开了近二十年出租车的杨师傅。他告诉记者他一般会关注至少两个星期时长的天气预报，如果看到雨天居多，会主动申请排白班。“下雨天打的人多，上客率高，就像这几天一直下雨，能比平常多挣30%呢。”

平安产险湖南分公司负责车险业务方面工作的叶聿从告诉记者，尽管天气异常，但目前公司在接到车损险和发动机特别损失险投保订单上，并没有明显增多的变化。“不过可以肯定的是，如果雨天较多，这方面的赔付会增多。”



国内巨头已出手 湖南企业还在看

在灾害与商机并现的时代中，越来越多的人开始意识到气象与经济的紧密关联。

日前，中国气象局的台风、基本天气信息正在被挪到阿里巴巴的云计算平台，马云意图将其变成可实时分析应用的“活数据”；李宁公司、银泰百货、格力等企业都有与气象部门合作的习惯。

不过，业内人士表示，购买这类气象信息的企业主要是电力、公共交通、家电(空调)，以及服装百货行业。杭州的一家服装企业就根据购买的长期气象信息，在暖春到来之前削减了至少三成的春装产量，避免了损失。

然而在湖南，有“气象经济思维”的企业很少，包括以苎麻为主业的华升股份、以小麦为原材料的克明面业、以火力发电为主的华银电力等，尽管都表示极端天气变化对企业肯定有影响，但目前公司运用气象数据方面，尚未有所考虑。

湖南省林业科学研究院经济林果研究所所长陈永忠说，“我们正在与气象局开展合作，以更好地指导油茶生产，应对自然灾害。”



气象是门大生意

在国外，天气是一门大生意。英国国家气象局的有偿服务收入已占到总经费的40%；美国大约有300家私营气象预报公司在为企业提供气象服务……

然而在国内，这似乎还是一片尚未开垦的蛮荒之地。如克明面业、华升股份、华银电力等公司一样，大多数企业并不是没有意识到气候变化对企业的影响，其拒绝购买气象信息服务的心态是，不值得。

事实是，是金子总会引来淘金者。如今浙、沪地区一些民营企业，已经开始对气象信息显现出活跃需求，阿里巴巴也已经进入气象服务行业。

掌握了气象信息，商家就可以通过数据预测某些区域未来半年的热销品，而后有针对性地进行生产备货和宣传推广。“先发制人，后发制于人”，这是成功者往往都懂得的一个道理。

表情

消费：冷饮生意“做多亏多”

商界有句口头禅，“货比男女老幼不同，商品春夏秋冬不一”，后半句说的就是季节气候与商品销售的关系。

气象环境专家准确地将其总结为：流通类销售额的65%取决于天气，因为天气直接影响人的生理、心理，支配他们的消费行为。

在一直被视为“火炉”城市的长沙，去年高温“如火如荼”持续了50多天，格力空调湖南分

公司副总经理张平回忆说：“许多型号的空调都缺货，装机工作人员根本忙不过来。”这个夏天却是另一番光景：目前还没有出现所谓的销售旺季。

“凉夏”而至，连冷饮批发店都觉得生意比往年难做许多。开福区华夏路上的冷饮批发店小余告诉记者，今年同行们普遍有这种感觉：“生意做得大就亏得多，生意做得小就亏得少”。

产业：吃喝玩乐都会不爽

根据国际最新统计，厄尔尼诺发生时，大概要造成玉米、春小麦、冬小麦、水稻等世界四大农作物减产2%左右。

陈永忠博士就告诉记者，以油茶产业为例，今年上半年湖南天气普遍温和，降雨量较大，高温酷暑来得相对很晚，这种天气有利有弊，具体影响还有待进一步观察。

相比对油茶产业影响还需“再观察”，西班牙酒业董事长金家瑞坦

言，极端天气已经影响到了红酒业，目前红酒的采购价格已经比原来高出了10%，“西班牙遭遇干旱，葡萄产量降低，原材料价格上去了，成品自然也得跟着上涨。”

同样正在遭受天气异常之苦的，还有旅游业。较之于往年，漂流五一小长假便启动，今年漂流行业显然慢热不少。浏阳周洛飞瀑漂流董事长凌云说“天公不作美”就是一大制约因素。

投资：别人的砒霜或是你的蜜糖

众所周知，期货是反映未来商品走势的“晴雨表”，对于炒商品期货的投资者来说，看天气预报下订单子是这行的一门必修课。

“每天有关农产品期货的专业资讯中，天气预报通常会占据第一条的位置，而在金属期货每天的行业资讯中，天气预报也是不可或缺的部分。”财富证券德盛期货郴州营业部负责人秦臻介绍。

他说如今非洲干旱，金属矿的价格已经上涨，“采矿、洗矿和金融冶炼都需要大量的水，干旱情况如果蔓延并且持续，金属矿的价格将会持续升高，而这将会影响钢铁价格，最终影响到汽车、洗衣机等日常用品的成本。”

根据法国兴业银行

的厄尔尼诺大宗商品指数显示，上世纪90年代以来，每次出现厄尔尼诺现象，镍价平均上涨13.9%，而铜的平均涨幅为7.9%。而所有商品的平均涨幅为3.2%。

在三湘股市第一人李布维看来，厄尔尼诺对股市的影响，将主要体现在农林牧副渔相关行业板块上，“在灾害发生的时候，相关个股可能会有剧烈的波动，这就会带来投资机会；其次是灾害发生之后的机会，台湾在十年以前就有灾后重建题材的炒作了。”

不过，他建议投资者在灾害发生之前就要规避风险，“尤其对于生产、产品单一的农业公司，手上持有的不防减持。”

记者 黄利飞 实习生 戴丹梅