

证券代码：300165

证券简称：天瑞仪器

公告编号：2012-010

## 江苏天瑞仪器股份有限公司 2011 年年度报告摘要

### § 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于中国证监会指定创业板信息披露网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经江苏公证天业会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人刘召贵、主管会计工作负责人吴照兵及会计机构负责人(会计主管人员)吴照兵声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

#### 2.1 基本情况简介

股票简称	天瑞仪器
股票代码	300165
上市交易所	深圳证券交易所

#### 2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖廷良	徐丽
联系地址	江苏省昆山市玉山镇中华园西路 1888 号天瑞大厦	江苏省昆山市玉山镇中华园西路 1888 号天瑞大厦
电话	0512-57017339	0512-57017339
传真	0512-57018681	0512-57018681
电子信箱	zqb@skyray-instrument.com	zqb@skyray-instrument.com

### § 3 会计数据和财务指标摘要

#### 3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	300,688,978.43	277,439,807.51	8.38%	190,866,407.04
营业利润 (元)	72,503,177.76	68,515,246.50	5.82%	57,266,419.20
利润总额 (元)	98,289,865.21	88,879,292.63	10.59%	70,968,139.27
归属于上市公司股东	83,916,047.76	77,125,959.03	8.80%	70,692,432.32

	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
的净利润 (元)				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	57,091,382.93	74,745,214.53	-23.62%	66,208,230.38
经营活动产生的现金流量净额 (元)	33,436,019.44	62,498,357.60	-46.50%	66,972,273.70
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
资产总额 (元)	1,526,460,201.61	379,349,313.09	302.39%	282,173,457.18
负债总额 (元)	133,851,456.42	156,148,415.66	-14.28%	113,898,518.78
归属于上市公司股东的所有者权益 (元)	1,392,608,745.19	223,200,897.43	523.93%	168,274,938.40
总股本 (股)	118,400,000.00	55,500,000.00	113.33%	55,500,000.00

### 3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元/股)	0.72	1.39	-48.20%	0.89
稀释每股收益 (元/股)	0.72	1.39	-48.20%	0.89
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	0.49	0.84	-41.67%	0.83
加权平均净资产收益率 (%)	6.62%	40.55%	-33.93%	56.41%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	4.50%	39.30%	-34.80%	52.83%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	0.28	1.13	-75.22%	1.21
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	11.76	4.02	192.54%	3.03
资产负债率 (%)	8.77%	41.16%	-32.39%	40.36%

### 3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注 (如适用)	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-50,542.45		0.00	-4,372.65
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	8,431,700.00		2,697,038.00	5,617,621.20
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,619.77		52,834.24	-1,077,733.63
其他符合非经常性损益定义的损益项目	22,293,759.66		0.00	0.00
所得税影响额	-3,855,872.15		-369,127.74	-51,312.98
合计	26,824,664.83	-	2,380,744.50	4,484,201.94

## § 4 股东持股情况和控制框图

### 4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	17,804	本年度报告公布日前一个月末股东总数	16,589		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
刘召贵	境外自然人	42.57%	50,400,000	50,400,000	0
应 刚	境外自然人	15.20%	18,000,000	18,000,000	0
胡晓斌	境外自然人	4.05%	4,800,000	4,800,000	0
苏州高远创业投资有限公司	境内非国有法人	3.92%	4,640,000	4,640,000	0
江苏高投中小企业创业投资有限公司	境内非国有法人	3.18%	3,760,000	3,760,000	0
苏州国发创新资本投资有限公司	境内非国有法人	1.35%	1,600,000	1,600,000	0
华润深国投信托有限公司—非凡 17 号资金信托	境内非国有法人	1.26%	1,491,796	0	0
深圳市同创伟业创业投资有限公司	境内非国有法人	1.01%	1,200,000	1,200,000	0
朱 英	境内自然人	0.88%	1,040,000	1,040,000	0
杜颖莉	境内自然人	0.41%	480,000	480,000	0
余正东	境内自然人	0.41%	480,000	480,000	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
华润深国投信托有限公司—非凡 17 号资金信托	1,491,796		人民币普通股		
何中林	391,700		人民币普通股		
周鹏	150,000		人民币普通股		
中信信托有限责任公司—金中和 1 期	130,123		人民币普通股		
兴业国际信托有限公司—金中和东升证券投资集合资金信托计划	130,000		人民币普通股		
徐建玲	96,450		人民币普通股		
朱敬哲	87,500		人民币普通股		
熊琦	87,000		人民币普通股		
孙凯	80,000		人民币普通股		
温州市夸克投资合伙企业(有限合伙)	96,450		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>前十名股东中，股东杜颖莉女士是公司实际控制人、控股股东刘召贵先生的妻子，股东应刚先生与股东朱英女士是母子关系，股东苏州高远创业投资有限公司与江苏高投中小企业创业投资有限公司其共同股东江苏高科技投资集团可对其施加重大影响，其他股东之间不存在关联关系，各股东也不属于一致行动人。</p> <p>前十名无限售条件股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。</p>				

## 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## § 5 董事会报告

### 5.1 管理层讨论与分析概要

#### 一、报告期内，公司经营情况的回顾

##### (一) 公司总体经营情况

2011 年是公司在创业板上市的第一年。通过上市，公司的品牌形象和资本实力得到增强，整体竞争力得到了提升。在董事会的领导下，公司管理层把握了市场的变化，不断优化业务结构，紧密围绕市场需求进行深度挖掘和创新，加大新产品的开发力度，强化原有产品的性能与功能，持续加强技术储备，同时，进一步强化销售管理体系、技术与项目管理体系、绩效管理等方面的建设，提升公司的整体运营效率。

公司 2011 年度实现营业收入 30,068.90 万元，同比增长 8.38%，营业利润 7,250.32 万元，同比增长 5.82%，归属于上市公司股东的净利润 8,391.60 万元，同比增长 8.80%。

报告期内，公司围绕着发展规划和年度经营目标，重点围绕以下几个方面开展了经营管理工作：

#### 1、明晰发展目标与实施路径

报告期内，公司紧紧围绕招股书中的发展规划以及董事会制定的年度经营目标，大力推进制度建设，努力调整产品结构、积极转变增长模式、加快技术进步创新，在新品开发及产业化方面不断突破；抓好市场营销，稳步推进各项工作，较好地完成了全年目标任务。公司经营业绩、资产规模实现了一定的增长，行业影响力持续增强。

#### 2、营销与市场拓展

报告期内，公司继续加强对营销团队的建设与管理，积极拓展产品销售市场，加大品牌建设力度，在持续专注于主营业务发展的同时，还积极根据行业的发展变化、政策的导向支持，在原有的公司营销队伍上，新组建了化学事业部、环保事业部，以行业团队为整个营销团队的驱动，结合区域营销团队深化拓展产品在新行业的应用并扩大市场份额，已取得预期的成效。

#### 3、加强技术升级和科研创新

报告期内，公司加大开展产品技术升级与创新研发工作，并与各科研单位、客户群开展多学科、多层面的合作。全力构筑研发立体网络，积极走产、学、研相结合的道路，促使技术成果迅速实现产业化。国家重大科学仪器设备开发专项项目“顺序式波长色散 X 荧光光谱仪的研发及产业化”工作顺利进行，公司自主研发的新品已逐步推向市场并产生效益。

#### 4、进一步完善公司治理，加强内控建设

报告期内，公司管理层严格按照《公司法》、《证券法》、《创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》等相关规则的要求，和其他相关法律、法规的有关规定，不断完善公司法人治理结构，进一步健全和完善内控制度。并制订、修订了一些内部管理制度，确保公司生产经营管理等各项工作都有章可循。通过对公司的业务流程和管理制度的全面梳理和检查，使公司运作更加规范，公司治理水平不断提高。

2011 年，公司主要财务数据变动及原因如下：

(单位：人民币万元)

项目	2011 年度	2010 年度	本年比上年增减
营业总收入	30,068.90	27,743.98	8.38%
利润总额	9,828.99	8,887.93	10.59%
营业利润	7,250.32	6,851.52	5.82%
归属于上市公司股东的净利润	8,391.60	7,712.60	8.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,709.14	7,474.52	-23.62%
经营活动产生的现金流量净额	3,343.60	6,249.84	-46.50%
基本每股收益(人民币元)	0.72	0.87	-17.24%
净资产收益率(加权平均)	6.62%	40.55%	-33.93%
项目	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减
资产总额	152,646.02	37,934.93	302.39%
负债总额	13,385.15	15,614.84	-14.28%
归属于上市公司股东的所有者权益	139,260.87	22,320.09	523.93%
总股本	11,840.00	5,550.00	113.33%

注：2010 年基本每股收益按调整后的股本重新计算。

报告期内公司实现营业总收入为 30,068.90 万元，比去年同期增长 8.38%；营业利润为 7,250.32 万元，比去年同期增长 5.82%；利润总额为 9,828.99 万元，比去年同期增长 10.59%；归属于上市公司股东的净利润为 8,391.60 万元，比去年同期增长 8.80%。报告期内归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 5,709.14 万元，较上年同期下降 23.62%，下降原因如下：其一是报告期内公司为开拓新产品市场，进一步巩固和提升市场份额，加强营销网络、5S 店的建设、加大广告宣传的投入等导致公司营销费用增长；其二是报告期内，销售毛利率比去年同期下降 3.79%，毛利率下降的主要原因为：公司为了扩大销售量及应对市场竞争，降低了部分成熟产品的销售价格，报告期内销售平均单价比去年同期下降了 13.91 个百分点。

报告期内公司基本每股收益为 0.72 元，比去年同期下降 17.24%；加权平均净资产收益率为 6.62%，比去年同期下降 33.93%。下降原因主要是 2011 年公司股票发行上市，收到了募集资金和超募资金，增加了股本和净资产总额。

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额为 3343.60 万元，比去年同期下降 46.50%，主要原因如下：其一是公司为了扩大销售，对有信用账期的客户适当放宽了信用政策，货款回收速度有所减缓；其二是公司加大了市场推广力度，销售费用增长较快。

报告期末总资产余额为 152,646.02 万元，比期初增长 302.39%，归属于上市公司所有者权益总额为 139,260.87 万元，比期初增长 523.93%，原因一方面为 2011 年公司股票发行上市收到了募集资金和超募资金，增加了资产总额和所有者权益总额，另一方面为公司经营积累增加了资产和权益；负债总额为 13,385.15 万元，比期初减少 14.28%，主要是公司归还了所有短期借款所致；总股本大幅度增长，为 2011 年公司上市发行新股及资本公积转增股本所致。

## (二) 公司主营业务及其经营情况

### (1) 主营业务分行业、产品情况表

(单位：人民币万元)

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
环境保护与安全	21962.4	6470.12	70.54	24.40	43.78	-3.97
工业测试与分析	4938.74	1541.87	68.78	-38.08	-31.98	-2.80
其他领域	3014.46	1005.56	66.64	50.74	87.52	-6.54
合计	29,915.60	9017.55	69.86	8.27	23.48	-3.71
分产品或服务	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)

能量色散 XRF	22,687.84	6,082.07	73.19	5.97	18.81	-2.90
其中：EDX1800B	9,456.98	2,434.46	74.26	131.95	185.53	-4.83
EDX3000	2,569.06	685.24	73.33	134.56	154.28	-2.07
波长色散 XRF	4,237.94	1,456.96	65.62	-1.19	-4.13	1.05
其他产品	2,989.82	1,478.52	50.55	54.71	122.61	-15.08
合计	29,915.60	9,017.55	69.86	8.27	23.47	-3.71

报告期内，公司主营业务及结构、主营业务盈利能力未发生重大变化。

分行业类别中：营业成本较去年同期增长主要是销售数量增加，成本相应增加；分产品或服务类别中的：其他产品均为销售新产品，销售规模较小，产品成本在逐步完善之中，故毛利率较低。

## (2) 主营业务中地域分布情况分析

(单位：人民币万元)

项目		营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国 (境) 内	华东	11600.02	35.06%
	华南	8995.82	29.03%
	华北	1710.70	-34.04%
	华中	931.04	-34.12%
	西部	1631.16	-61.87%
	其他	1025.08	-12.90%
	合计	25893.82	3.48%
国(境)外		4021.78	54.21%
合计		29915.60	8.27%

报告期内，西部地区销售收入较去年同期有所下降主要原因系：2010 年我司与青海省国土资源厅签订 1695.8 万元、青海省地质物资公司签订 524 万元的采购合同，而报告期内我司没有在该地区取得大的采购订单。华北、华中地区销售收入较同期下降的主要原因系：我司在该地区的销售力度较弱和该地区的需求有所下降有关。

报告期内，海外增长主要原因是：一是马来西亚客户购买量急增，二是海外市场对天瑞仪器品牌认知度的提高以及国际销售代理网点增多。

## (3) 销售毛利率变动情况

项目	2011 年度	2010 年度	增减变动比例 (%)
销售业务毛利率	69.89%	73.68%	下降 3.79 个百分点

2011 年毛利率较 2010 年同比下降 3.79 个百分点，主要原因如下：其一，公司主要产品 X 射线荧光光谱仪的毛利率一直维持在较高的水平，随着产品市场的普及和行业的竞争，公司产品客观上存在毛利率下降的风险；其二，公司为了扩大销售量及应对市场竞争，降低了部分成熟产品的销售价格，报告期内销售平均单价比去年同期下降了 13.91 个百分点。

## (4) 主要供应商及主要客户情况

由于客户高度分散，公司不存在向单个客户销售比例超过销售收入总额 50% 或严重依赖少数客户的情况。公司不存在向单个供应商采购比例超过营业成本 50% 或严重依赖少数供应商的情况。

### 1) 2011 年度前五大供应商及采购情况

(单位：人民币万元)

序号	供应商名称	采购金额	占年度采购总额的比例	应付账款余额	占公司应付账款余额的比例	是否存在关联关系
1	APMTEK,INC.	1,527.24	12.31%	0.00	0.00	否
2	西安竹中电子进出口有限公司	946.24	7.63%	0.00	0.00	否
3	MOXTEK,INC.	788.22	6.36%	0.00	0.00	否
4	oxford technology instruments	539.17	4.35%	0.00	0.00	否
5	上海新奇生电器有限公司	493.54	3.98%	0.00	0.00	否
合计		4,294.41	34.63%	0.00	0.00	否

## 2) 2011 年度前五大客户及销售情况

(单位: 人民币万元)

序号	客户名称	销售金额	占年度销售总额的比例	应收账款余额	占公司应收账款余额的比例	是否存在关联关系
1	AFRA INTERNATIONAL FZC	557.23	1.85%	0.00	0.00	否
2	青海省地质矿产勘查开发局	382.91	1.27%	0.00	0.00	否
3	Yayasan Pembangunan Ekonomi Islam Malaysia	333.52	1.11%	0.00	0.00	否
4	ASHLYN CHEMUNNOOR INSTRUMENTS PVT.LTD	281.98	0.94%	0.00	0.00	否
5	有色金属矿产地质调查中心	161.54	0.54%	0.00	0.00	否
合计		1,717.18	5.71%	0.00	0.00	否

注: AFRA INTERNATIONAL FZC 阿拉法国际(自由贸易区)公司、Yayasan Pembangunan Ekonomi Islam Malaysia 马来西亚穆斯林财团、ASHLYN CHEMUNNOOR INSTRUMENTS PVT.LTD 阿叙里奈努和营有限责任公司均为公司海外代理商。

公司前五名销售客户、供应商与公司不存在关联关系,公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户、供应商中无直接或间接权益。公司不存在向单个客户销售或向单个供应商采购比例超过总额的 30%或严重依赖于少数客户或供应商的情况。

## (5) 公司资产构成情况

(单位: 人民币万元)

项目	2011 年 12 月 31 日		2010 年 12 月 31 日		变动幅度
	金额	占本期总资产比重	金额	占本期总资产比重	
货币资金	114,465.83	74.99%	4,896.93	12.91%	2237.50%
应收票据	1,387.55	0.91%	500.11	1.32%	177.45%
应收账款	3,237.30	2.12%	2,547.00	6.71%	27.10%
预付款项	1,511.30	0.99%	1,636.96	4.32%	-7.68%
其他应收款	176.93	0.12%	175.60	0.46%	0.76%
存货	15,793.29	10.35%	12,670.18	33.40%	24.65%
其他流动资产	202.22	0.13%	198.70	0.52%	1.77%
流动资产小计	136,774.41	89.60%	22,625.48	59.64%	504.51%
投资性房地产	3,301.72	2.16%			-----
固定资产	11,459.44	7.51%	13,968.10	36.82%	-17.96%
无形资产	618.23	0.41%	908.78	2.40%	-31.97%

商誉	415.24	0.27%	415.24	1.09%	0.00%
长期待摊费用	76.99	0.05%	17.33	0.05%	344.26%
非流动资产小计	15,871.61	10.40%	15,309.45	40.36%	3.67%
资产总额	152,646.02	100.00%	37,934.93	100.00%	302.39%

报告期内，公司资产总额较 2010 年末增加了 302.39%，主要项目分析如下：货币资金较年初增长 2237.50%，主要是 2011 年公司上市发行新股收到募集资金和超募资金以及经营积累所致。应收票据较年初增长 177.45%，主要是公司适当放宽了信用政策，对信誉好的企业收取银行承兑汇票所致。应收账款较年初增长 27.10%，主要是公司为开拓新产品市场，进一步巩固和提升市场份额，对有信用账期的客户适当放宽了信用政策。存货增长 24.65%，原因如下：其一是公司产品的设计开发周期较长，随着生产规模的扩大、生产新产品的增加，需要在原材料、在产品、产成品的各环节储备存货；其二是公司开发新产品在市场推广初期，免费提供给客户试用（最长不超过一年），因此造成部分产成品库存；其三是公司生产的产品需要一定安装、调试周期，在完成此环节前，相应的所有权风险未全部转移，按会计准则尚不能确认收入，记入存货中的发出商品项目，造成存货金额增长；其四是原材料购进成本有所上升，库存成本有所提高。

投资性房地产新增 3,301.72 万元，系因公司将原自用的清华科技园房产转为出租，将相关房屋建筑物和土地使用权自固定资产和无形资产转入。固定资产和无形资产较年初分别减少 17.96% 和 31.97%，系因将出租的房屋建筑物和相应土地使用权转入投资性房地产及累计摊销所致。长期待摊费用较年初增长了 344.27%，主要为北京邦鑫公司办公楼及公司机加工车间的装修费用。

2011 年公司的资产构成中流动资产占有较大比重，为 89.60%，比 2010 年的流动资产占比高 29.96%，主要原因为 2011 年公司股票发行上市收到募集资金和超募资金，货币资金大量增长所致，在 2011 年的流动资产中，货币资金占总资产比重为 74.99%，比 2010 年货币资金占总资产比重高 62.08%。此外，存货在总资产中也占有较高比例，2011 年和 2010 年存货占总资产比重分别为 10.35%、33.40%，主要原因见上段存货增长分析。公司非流动资产中主要为固定资产，2011 年固定资产占总资产的比重为 7.51%，比 2010 年占总资产比重有所减少，主要为 2011 年股票发行上市收到募集资金使总资产增大及转出租的房屋建筑物至投资性房地产所致。

#### (6) 报告期内费用构成情况

(单位：人民币万元)

项目	2011 年度	2010 年度	变动幅度
销售费用	8,664.38	5,922.82	46.29%
管理费用	6,620.99	7,121.14	-7.02%
财务费用	-2,202.71	61.27	——
所得税费用	1,437.38	1,175.33	22.30%
合计	14,520.05	14,280.56	1.68%

报告期内，公司销售费用同比增长 46.29%，增长幅度较大，系因公司为开拓新产品市场，进一步巩固和提升市场份额，加强营销网络建设（在原有的公司营销队伍上，新组建了化学事业部、环保事业部），并加大广告宣传的投入等导致。其中，随着公司新产品向新的应用领域的扩展和新产品的推出，公司的客户对象发生变化，公司调整了销售人员的费用管理模式，以前由销售人员承担的招待费和运输费改由公司承担，导致招待费用和运输费用增长较高，同时，对销售人员薪酬作了相应调整。管理费用同比减少 7.02%，系因是公司加强了费用控制，并对研发项目实行考核取得了一定成效。财务费用大幅度减少，主要原因为公司将首次公开发行股票募集到的部分资金以定期存单的方式存入银行，产生了较大的利息收入；此外，公司在 2011 年度归还了所有的银行借款，由此导致利息支出减少。所得税费用同比增加 22.30%，主要是报告期内利润总额有所增加，相应的所得税随之增长。

#### (7) 报告期内公司现金流量构成情况

(单位：人民币万元)

项目	2011 年度	2010 年度	同比增减
一、经营活动产生的现金流量净额	3343.60	6,249.84	-46.50%
经营活动现金流入小计	36,439.75	34,403.90	5.92%
经营活动现金流出小计	33096.15	28,154.06	17.55%



二、投资活动产生的现金流量净额	-1,582.32	-4,043.66	60.87%
投资活动现金流入小计	12.33		--
投资活动现金流出小计	1,594.65	4,043.66	-60.56%
三、筹资活动产生的现金流量净额	107,730.69	184.82	58,189.52%
筹资活动现金流入小计	113,754.38	6,476.11	1656.52%
筹资活动现金流出小计	6023.69	6,291.29	-4.25%

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额为 3343.60 万元，较上年同期减少 46.50%，主要是经营活动现金流出的增长高于经营活动现金流入的增长所致。经营活动现金流入的增长有两方面原因：一方面为随着销售收入的增长而增长，但本年度公司为了扩大销售，对有信用账期的客户适当放宽了信用政策，货款回收速度有所减缓，影响了此部分的增长速度；另一方面为本年度收到了计入收益政府补贴。经营活动现金流出的增长主要是销售费用、人员工资及税费的增长所致。

报告期内公司投资活动产生的现金流量净额为-1,582.32 万元，较上年同期增长 60.87%，主要为本年度投资支出减少所致。报告期内筹资活动产生的现金流量净额为 107,730.69 万元，较上年同期增长 58,189.52%，其中主要是筹资活动现金流入增长较大所致。造成流入大幅度增长的原因是公司 2011 年公开发行股票收到募集资金。本年度筹资活动现金流出主要为偿还的银行借款和派发的现金股利。

#### (8) 偿债能力分析

指标	2011 年度	2010 年度	同比增减 (%)
流动比率 (倍)	13.55	1.73	683.24%
速动比率 (倍)	11.99	0.76	1477.63%
资产负债率 (母公司)	8.22%	40.13%	-31.91%

与去年同期相比，报告期内流动比率和速动比率大幅度上升，资产负债率有所下降。原因一方面为 2011 年公司股票发行上市，收到大量募集资金和超募资金，使得货币资金、流动资产、总资产增大；另一方面为 2011 年度公司归还了短期借款 3000 万元，使得流动负债、负债总额减少。

从本年度以上数据分析，公司目前现金流充足，资产负债率水平较为合理，具有较强的偿债能力。

#### (9) 资本运营能力分析

指标	2011 年度	2010 年度	同比增减 (%)
应收账款周转率	8.33	11.44	-27.21%
存货周转率	0.69	0.86	-19.77%
总资产周转率	0.31	0.84	-63.10%

报告期内应收账款周转率有所下降，较去年同期减少了 27.21%，主要是公司为开拓新产品市场，进一步巩固和提升市场份额，对有信用账期的客户适当放宽了信用政策所致；但公司应收账款周转率仍保持稳定、较高的水平，显示了公司对应收账款回收风险的有效控制和良好的管理能力，也体现出公司产品较强的竞争力。

报告期内存货周转率较上年下降了 19.77%，主要为公司存货增长较多所致，存货不断增长的主要原因详见上述第四节（二）（5）相关分析内容。

总资产周转率下降幅度较大，比去年同期下降了 63.10%，主要原因为公司于报告期内收到募集资金和超募资金，总资产大幅度增长所致。

## (10) 公司研发费用投入情况

(单位: 人民币万元)

项目	2011 年度	2010 年度	同比增减 (%)
研发费用	3,665.61	4,103.20	-10.66%
营业收入	30,068.90	27,743.98	8.38%
占营业收入比重	12.19%	14.78%	-2.59%

公司在报告期内不存在研发费用资本化, 研发费用占营业收入的比重较去年下降了 2.59%, 变化幅度较小。

公司研发费用较去年降低 10.66%, 原因为公司在保证研发持续高强度投入的同时, 对费用进行适当控制并对研发项目实行考核, 取得了一定成效。

## (11) 报告期正在进行的研发项目

公司在确定研发策略时, 始终强调技术上的针对性及前瞻性, 有计划地研发和储备行业内关键的核心技术, 使企业在激烈的市场竞争中始终保持较高的适应能力及核心竞争力。报告期内公司的研发方向分为两个方面: 其一, 是在已掌握的现有产品的核心技术基础上进行升级换代和拓展新的应用领域。其二, 是研发新的分析测试仪器。

技术升级研发				
序号	项目名称	进展情况	拟达到的目标	完成情况
1	手持式 X 荧光光谱仪技术升级	已结项	2011 年大批量生产	已完成小批量生产并已转产、正在进行大批量生产
2	能量色散 X 荧光测厚光谱仪	已结项	2011 年大批量生产	大批量生产正常
3	高性能能量色散 X 荧光光谱仪	已转产	2011 年完成转产	已完成小批量生产并已转产
4	大功率高性能能量色散 X 荧光光谱仪	已转产	2011 年完成转产	已完成小批量生产并已转产
5	便携式能量色散 X 荧光光谱仪升级	已结项	2011 年大批量生产	大批量生产正常
6	XRF 核心部件——数字脉冲幅度分析器技术升级	已结项	2011 年大批量生产	大批量生产正常
7	XRF 核心部件——X 光管技术升级	已结项	2011 年大批量生产	大批量生产正常
8	XRF 核心部件——高压发生器技术升级	已结项	2011 年大批量生产	大批量生产正常
9	电感耦合等离子体发射光谱技术升级	已转产	2011 年完成小批量生产并转产	已完成小批量生产并已转产
10	矿浆载流分析仪	已结项	2011 年客户试用	正进行客户试用及推广
11	FP 在 XRF 中应用	测试阶段	2011 年完成 3 个应用领域(测厚、贵金属、合金)的软件发布	已完成 3 个领域的软件发布, 正进行第 4 个领域的研发
12	XRF 能谱合并软件	测试阶段	2011 年完成最后一个阶段的软件发布	已完成最后一个阶段的软件发布
新产品研发				
序号	项目名称	进展情况	拟达到的目标	完成情况

13	气相质谱仪	样机阶段	2011 年完成样机联调	已完成样机自测, 正进行优化
14	液相质谱仪	样机阶段	2011 年完成样机联调	已完成样机自测, 正进行优化
15	电感耦合等离子体质谱仪	样机阶段	2011 年完成样机联调	已完成样机自测, 正进行优化
16	光电直读光谱仪	已结项	2011 年完成小批量生产并转产	小批量生产完成其已转产, 正大批量生产
17	气相色谱仪	样机阶段, 与质谱联调	目标变更为气相质谱仪关键部件之气相色谱, 2011 年完成与质谱联调	已完成样机联调, 正进行优化
18	液相色谱仪	样机阶段, 与质谱联调	目标变更为液相质谱仪关键部件之液相色谱, 2011 年完成与质谱联调	已完成样机联调, 正进行优化
19	拉曼光谱仪	样机阶段	目标变更为共聚焦显微拉曼光谱仪, 2011 年完成项目计划	已完成项目计划, 进入样机阶段
20	石墨炉原子吸收分光光度计	已结项	2011 年大批量生产	小批量生产完成其已转产, 正大批量生产
21	原子荧光光谱仪	已结项	2011 年大批量生产	小批量生产完成其已转产, 正大批量生产
22	扫描道波色散光谱仪	样机阶段	2011 年完成设计开发	设计开发活动进行中
23	矿业专用 EDXRF 光谱仪	样机阶段	2011 年完成样机自测	已完成样机自测, 正进行系统测试
24	岩屑录井专用 EDXRF 光谱仪	样机阶段	2011 年完成项目计划	已完成项目计划, 进入样机阶段
25	合金专用 EDXRF 光谱仪	样机阶段	2011 年完成设计开发	已完成设计开发活动, 正进入样机调试阶段
26	激光在线气体分析仪	样机阶段	2011 年完成样机自测	已通过样机自测, 进行客户试用
27	大气颗粒物重金属在线分析仪	样机阶段	2011 年完成样机	已完成样机系统测试, 进入转产阶段
28	污染源水质在线重金属分析仪	样机阶段	2011 年完成样机	已完成样机系统测试, 进入转产阶段
29	便携式重金属分析仪	转产阶段	2011 年完成小批量生产并转产	小批量生产完成并已转产

#### (12) 公司的核心竞争力

报告期内, 公司的核心竞争能力没有发生重大的变化。各竞争力要素均衡发展, 公司总体竞争力得到进一步巩固和提升, 未出现可能影响公司未来经营的重大变化。

##### 1、自主创新的核心技术优势

公司是国内最早从事 XRF 仪器研究和生产的企业之一, 也是目前国内 XRF 领域最具实力的企业之一。自成立以来一直重视自主创新不断提高公司产品技术、公司产品的核心部件均属自主研发。2011 年公司投入研发费用达 3,665.61 万元, 占同期收入的 12.19%。持续的技术投入换来了丰硕的技术成果, 截止报告期末, 公司已获得国家专利共计 140 项, 其中发明专利 24 项, 实用新型专利 68 项, 外观专利 48 项; 软件著作权 49 项, 获得了软件产品登记证书 28 项, 此外 44 项专利 (其中发明专利 34 项) 已获得国家知识产权局的受理。公司还拥有 26 项非专利技术。公司核心产品 X 射线荧光光谱仪拥有的核心技术数量在国内名列前茅。

此外, 报告期内公司已通过高新技术企业的复审, 并收到了由江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏省国家税务局、江苏省地方税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号为 GF201132000488), 发证日期为 2011 年 9 月 30 日, 有效期为三年。

##### 2、管理和技术人才优势

以公司创始人刘召贵博士为核心的 X 射线荧光光谱仪的研发团队以丰富的管理经验、不断进取的开拓精神和强烈的责任心、使命感，始终站在该行业的技术制高点上，专注研究开发、把握市场机遇，积极开拓行业里的新技术、新应用领域。报告期内，公司作为牵头单位主持了国家重大科学仪器设备开发专项之一的“顺序式波长色散 X 荧光光谱仪的研发及产业化”。

公司积极引进分析仪器行业的高端人才，始终把人才的培养放在公司战略发展层面及其重要的位置。高端化学分析仪器研发团队已稳定成熟，并陆续推出环保监测分析仪器、质谱仪等多种高端新品。为公司的未来发展奠定了良好的基础。

### 3、广泛的产学研合作优势

公司作为上市企业的优势和技术人才队伍的水平，得到了科技部和国内部分研发单位和企业的认可。报告期内，公司开展了广泛的产学研合作，为公司未来发展提供了很好的基础。目前正在合作的项目见下表：

项目名称	合作单位	合作方式	备注
顺序式波长色散 X 荧光光谱仪的研发及产业化	国家环境分析测试中心、武汉大学、南京地质矿产研究所、莱芜钢铁集团有限公司	牵头单位	国家重大科学仪器设备开发专项
国产高精度四级杆在 GCMS6800 仪器上的应用	中国工程物理研究院机械制造工艺研究所	合作	国家重大科学仪器设备开发专项
高速单道扫描电感耦合等离子体光谱仪	中国科学院长春光学精密机械与物理研究所	合作	国家重大科学仪器设备开发专项

### 4、营销网络及服务网络的全面覆盖优势

与同行企业相比，公司具有健全的营销网络覆盖以及快捷售后服务响应。公司面向广东、福建、浙江、上海、山东、天津、北京、重庆等 10 多个重点省市进行营销与服务网点的覆盖，并通过营销队伍中的行业团队与区域团队相结合的合作模式深化拓展产品在不同行业的应用领域和市场领域。这为新产品市场快速导入、市场关键机会把握、新市场需求的认知、保障持续技术领先与产品服务品质、提升行业品牌影响力、产品市场合理布局与健康发展提供了良好的载体。快捷的售前售后服务增强了与国外同行业的竞争能力。

服务网络作为公司与客户联系的纽带，使客户更快捷的通过 800、400 免费服务热线，获得所有问题的解答及解决。客户服务中心确立的“10 分钟响应”工作标准规范，在接到客户来电后的 10 分钟之内，会有专人负责并及时与客户联系解决。从而为客户打造最贴心、便捷的服务体系。

#### (13) 子公司经营情况

公司目前拥有深圳天瑞、邦鑫伟业两家全资子公司，无参股公司。

(单位：人民币万元)

公司名称	持股比例	总资产	净资产	2011 年度净利润	2010 年度净利润	同比变动比例 (%)
深圳天瑞	100%	2,519.68	2,406.25	43.37	-62.38	--
北京邦鑫	100%	4,638.80	2,588.75	575.05	957.04	-39.91%

深圳天瑞系本公司 100% 持股的全资子公司，公司成立于 2006 年 2 月 20 日，注册资本为 1000 万元。法定代表人应刚，注册地和主要生产经营地为深圳市宝安区福永街道白石厦东区淇誉路 22 号第 3 幢第三层东。深圳天瑞主要从事金属分析及其分析软件的研发、技术服务与销售，是深圳市软件企业。

邦鑫伟业成立于 2003 年 10 月 17 日，注册资本 1,200 万元。法定代表人应刚，注册地和主要生产经营地位于北京市昌平区科技园区超前路 37 号 4 号楼 5 层南区。邦鑫伟业主要从事波长色散型 X 射线荧光光谱仪的研发、生产与销售，是注册在北京中关村科技园的高新技术企业。

深圳天瑞 2011 年主营业务收入 668.06 万元，主营业务利润 529.84 万元，实现净利润 43.37 万元。

邦鑫伟业 2011 年度主营业务收入 4270.77 万元，主营业务利润 2304.06 万元，实现净利润 575.05 万元。

#### (14) 截止报告期末，公司无形资产变动情况

##### 1)、土地使用权

公司及其子公司拥有的土地使用权如下：

序号	权证编号	座落	使用权类型	用途	面积 (平方米)	终止日期	土地使用权人
1	昆国用 2009 第 12009103409 号	昆山市巴城镇萧林路南侧、葑城路西侧	出让	工业	12735.0	2056 年 9 月 15 日	本公司
2	昆国用 2009 第 12009103074 号	昆山市玉山镇中华园路北侧	出让	工业	22853.0	2057 年 3 月 26 日	本公司

## 2)、专利、软件产品、非专利技术

截止报告期末，公司已及其子公司获得国家专利共计 140 项，其中发明专利 24 项，实用新型专利 68 项，外观专利 48 项；软件著作权 49 项，获得了软件产品登记证书 28 项，此外 44 项专利（其中发明专利 34 项）已获得国家知识产权局的受理。公司还拥有 26 项非专利技术。

## 3)、商标

截止报告期末，公司及其子公司申请并已受理的商标 1 项，已初审公告的商标 3 项，已获得商标注册证书 10 份。

(15)、报告期内，公司未发生因设备或技术升级换代、特许经营权丧失等导致公司核心竞争能力受到严重影响的情况。

## 二、对公司未来发展的展望

### (一) 公司所处行业发展状况

按照国家统计局的产业分类，仪器仪表行业包括工业自动控制系统装置、电工仪器仪表、光学仪器、实验分析仪器、试验机、供应用仪表、环境监测专用仪器仪表等 20 个小专业，我公司从事科学仪器中的化学分析仪器的生产、销售与服务，涵盖了光学仪器、实验室分析仪器、环境监测专用仪器等类别，应用在环境保护、消费品安全、工业测试与分析、政府监管、科学研究等众多领域。

科学仪器的研发与生产一直是国家重点支持和发展的产业，《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020 年）》中提出，应“重视科学仪器与设备对科学研究的作用，加强科学仪器设备与检测技术的自主研究开发”。世界科技领先国家发展科学仪器的经验表明，谁掌握了最先进的科学仪器，谁就掌握了科技发展的优先权、人民健康的保障权、商业标准的制定权以及突发事件的主动控制权。

国家工业和信息化部在仪器仪表行业十二五发展规划中明确表示：仪器仪表是实现装备制造业升级改造和智能化、实施“两化”融合等重大战略部署的基础和支撑，是资源综合利用和环境保护的重要保证，是食品安全、药品安全和公共安全的“物化法官”，是高科技产业和前沿科学研究不可缺少的工具。

当前，我国科学仪器同国外相比仍有许多差距。在国家重大行业应用领域，成套国产仪器缺位现象严重，在高端仪器方面，我国仍然主要依赖进口。为此，科技部发布了《科研条件发展“十二五”专项规划》，规划中明确指出要加强科学仪器设备研发和应用，采取 6 大保障措施加快推进分析仪器市场健康快速发展。

科学仪器中分析仪器领域技术更新快、高科技含量增长迅猛，是典型的高附加值、知识密集型产业，近年来市场规模持续扩大。欧美等发达国家的市场份额远远高于中国。未来，中国经济及工业持续发展的步伐将有助于其市场容量持续扩大并继续保持其较高的增长率。

### (二) 对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素分析

#### 1) 产品研发成功不确定性的风险

新产品研发的成功对公司的市场竞争力和未来发展具有重要影响。XRF 技术更新快、高科技含量增长迅猛，公司自成立以来一直重视自主创新，不断打造和提高公司核心竞争力，加大对研发投入及产品线的拓展。研发费用从 2009 年的 2704.33 万元增长到了 2010 年度的 4103.20 万元，增加了 1398.87 万元，2011 年研发前期的投入已趋于稳定。若研发进展不顺利或不能产生预期的经济效益，公司的经营业绩将会受到一定的影响。此外，新产品的市场潜力取决于市场的成熟度及公司对新产品的推广力度，如果公司研发成功的新产品市场不成熟或不符合市场需求，公司又不能及时调整产品方向，则存在研发成功不确定性的风险。

#### 2) 政策落实力度的风险

2011 年是国家“十二五”规划的开局之年，“十二五”期间推出的环保和食品安全政策均与公司的发展战略以及技术储备十分契合，公司在环保方面重点推出重金属污染检测产品，但目前重金属污染物指标暂时还不是环境约束性指标。受宏观经济影响，在目前地方财政资金趋紧的情况下，公司的产品销售对政策的执行力度以及各级地方环保部门资金投入的依赖度较高。

#### 3) 销售费用投入过大影响利润增长的风险

报告期内，公司加大了对新行业新应用领域的拓展，在原有的销售队伍中新增设了环保事业部和化学事业部，同时，募投项目中“5S 店”的成立导致了公司销售费用增长较快。费用的投入产生了一定的效果，拉动了公司业务规模的扩张，提升了

公司产品在行业的影响力、增强了营销团队的凝聚力。随着业务开拓等各方面工作全面展开，若短期内对销售的投入未能产生预期效益，公司的净利润将会受到不利影响。

#### 4) 募集资金投资项目实施的风险

公司三个募投项目是在现有业务良好发展态势和经过充分市场调研的基础上提出的，其可行性分析是基于当前经济形势、市场状况和发展趋势、技术状况和发展趋势等因素做出的，投资项目经过了慎重、充分的可行性研究论证。但是在上述项目的实施过程中，存在项目的建设周期被延长、项目投产后产品市场需求情况变化达不到预期效果等不确定因素，从而导致公司未能按期实施完成募投项目的建设并影响募投项目预期收益的实现。

截止目前，公司剩余超募资金 78,369.18 万元（不包含利息），其使用计划还在确定中，这会影响到公司的资金使用效率，影响投资者的预期收益。

### （三）公司未来的发展机遇与挑战

天瑞仪器成功在创业板上市后，公司运营的变化主要体现在两个方面，一个方面是机遇另一方面是挑战。

#### 1、公司发展的机遇

##### 1) 受益十二五规划环境监测投资，公司未来面临历史性机遇

我国一直重视环境保护与治理工作，一直不断加大对该领域的扶持力度。“十二五”期间政策重点发展整治的重金属污染、大气污染、水质污染等行业及其领域均与公司产品直接相关，并与公司的发展战略及技术储备十分契合（详见：董事会报告中的公司研发项目一览表），这些防控监测领域不仅仅是政策导向支持的，一直以来都是备受广大民众关注的社会热点。顺应国家未来经济结构调整规划，与政策导向相结合也是也是企业发展的机遇所在。

##### 2) 参与制定标准和规范，占领行业制高点的机遇

公司积极参与国家标准与行业标准的起草等工作，这些工作都取得了满意的结果，并得到了负责起草单位的认可，有效的提高了公司的方法应用水平及品牌的知名度。

参与制定行业标准和规范可以使公司掌握最新的行业发展方向，并提前进行产品开发，在核心技术的研发上走在行业前沿，占领行业制高点。

国家标准、技术标准的参与情况一览表

标准名称	主管技术委员会名称	性质	状态
玩具表面涂层技术条件	TC253 全国玩具标准技术委员会	国标	实施
玩具表面涂层中总铅含量的测定	TC253 全国玩具标准技术委员会	国标	实施
玩具镀层技术条件	TC253 全国玩具标准技术委员会	国标	报批
玩具材料中可迁移元素镉、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒的测定电感耦合等离子体原子发射光谱法	TC253 全国玩具标准技术委员会	国标	报批
能量色散 X 荧光镀层测试仪	全国几何量长度计量技术委员会	校准规范	报批
饰品 有害元素的测定 X 射线荧光光谱法	全国首饰标准化技术委员会	国标	报批
高纯金化学分析方法 第 1 部分 乙酸乙酯萃取分离 ICP-AES 光谱法 测定杂质元素的含量	全国黄金标准化技术委员会	国标	实施
高纯金化学分析方法 第 2 部分 乙醚萃取分离 ICP-MS 法 测定杂质元素的含量	全国黄金标准化技术委员会	国标	实施
高纯金化学分析方法 第 3 部分 乙醚萃取分离 ICP-AES 光谱法 测定杂质元素的含量	全国黄金标准化技术委员会	国标	实施
玩具材料中可迁移元素镉、钡、镉、铬、铅含量的测定 石墨炉原子吸收分光光度法	TC253 全国玩具标准技术委员会	国标	编制阶段
玩具材料中可迁移元素镉、砷、汞、硒的测定 原子荧光光谱法	TC253 全国玩具标准技术委员会	国标	编制阶段
玩具中总铅含量的测定-能量色散 X 射线荧光光谱定量筛选法	TC253 全国玩具标准技术委员会	国标	编制阶段
《玩具产品中富马酸二甲酯含量的测定 GC-MS 法》	TC254 全国玩具标准技术委员会	国标	报批

能量色散 X 射线荧光光谱仪 第 1 部分: 通用技术	全国工业过程控制与测量标准化技术委员会 分析仪器分技术委员会	行业标准	编制阶段
能量色散 X 射线荧光光谱仪 第 2 部分: 通用技术	全国工业过程控制与测量标准化技术委员会 分析仪器分技术委员会	行业标准	编制阶段
能量色散 X 射线荧光光谱仪 第 3 部分: 通用技术	全国工业过程控制与测量标准化技术委员会 分析仪器分技术委员会	行业标准	编制阶段
《空气和废气中颗粒物测定-XRF 法标准》	中华人民共和国环境保护部国家环境分析测试中心	国标	编制阶段
能量色散 X 射线荧光光谱仪主要性能测试方法	全国核仪器仪表标准化技术委员会	国标	编制阶段

### 3) 大量的超募资金为公司并购项目提供了良好的发展机遇

公司上市后, 具备了较强的资金实力。目前, 公司是我国分析仪器行业中少数自身具有技术与产品, 又具有较强资金实力的公司之一。公司将充分利用好自己的技术与资金实力, 对行业上下游的项目与资产进行收购兼并、整合, 为公司的良好发展铺垫基石。

### 2、公司发展面临的挑战

在看到公司发展的良好机遇的同时, 我们也认识到在未来的发展过程中也将面临艰巨的挑战。主要包括:

#### 1) 公司产品是否完全满足国家政策规范的技术条件的挑战

2011 年是国家“十二五”规划的开局之年, “十二五”期间推出的政策均与公司的发展战略以及技术储备十分契合, 但从规划到实施还须有相关的技术标准和方法的制定与颁布, 公司所储备的技术和研发力量是否能及时满足相关技术水准, 满足市场需求, 是对公司技术水平的挑战。

#### 2) 国外企业竞相进驻中国市场, 加剧了市场的竞争

随着我国环境保护、消费品安全、工业现代化等领域的快速发展, 政府政策的大力推进与支持, 分析仪器市场的巨大市场前景吸引了来自世界各国的知名仪器制造商, 他们在资本实力、技术实力、品牌等方面具有较强的优势。赛默飞世尔、日本岛津、荷兰帕纳科、日本理学、德国菲希尔、牛津、日本精工等国际分析仪器品牌纷纷进驻我国, 并在国内设立公司、研发机构和销售、服务体系, 其竞争策略、战略不断变化, 争夺市场份额。对我公司分析仪器的研发与市场开拓也造成很大的竞争压力。

#### 3) 提高超募资金使用效率和效益的挑战

分析仪器行业是一个高技术、轻资产的领域, 仪器类型和品种很多, 各种仪器涉及的技术领域相关性不强。从产品研发到推向市场其周期较长, 国内整体分析仪器厂家技术水平都处于中下游水平。合理使用超募资金开展产品的研发和业内的并购业务, 在使用效率和效益上给我们提出了较高的挑战。

### (四) 公司发展战略规划及 2012 年经营计划

#### (1) 公司发展战略

以“致力于建设优秀团队, 树立专家企业形象, 为客户提供专业服务, 打造国内分析仪器行业的一流企业”为愿景, 以“最大限度地满足客户需求”为宗旨, 依靠强大的研发、营销、技术服务网络, 不断提升产品质量和系统解决方案, 提高产品附加值, 加大开拓国内外市场的力度, 扩大国内外市场的份额, 保持公司在行业内的领先地位。

#### (2) 2012 年经营计划

2012 年度, 公司将继续以企业发展战略为导向, 经济效益为核心; 以生产为保障, 以营销为驱动; 以技术创新和人才战略为支撑点, 加强内控建设, 提升运营管理水平, 做好募投项目和超募资金的使用, 多方位提升企业综合竞争力。继续完善公司经营机制, 争取实现业绩稳步增长。

为此, 公司 2012 年的经营计划主要围绕以下工作展开:

1、扩大产品的应用领域: 2012 年公司将加强应用研发的力度, 实时了解各行业客户的需求, 定期与行业专家沟通, 进一步开拓 X 荧光在重金属污染监测 (涵盖: 水质、土壤、大气、食品)、农药残留检测、废旧金属回收、矿产资源勘探、食品安全、医药化工等行业和应用领域的应用; 充分做好研发产品前期的市场调研工作, 包括行业前景、客户的需求和竞争对手情况, 进一步为研发产品的定位做好充分地准备; 对于正在推向市场的质谱仪在实施产业化的同时也着重加强其应用研发, 重点开发质谱在环保和食品安全等方面的解决方案, 从而为质谱的大规模销售铺平道路。

2、做好募投项目和超募资金的使用: 公司将加强对募投项目管理, 规范募集资金的使用, 按时完成募投项目的建设, 早日产生效益。

对于超募资金, 公司将严格按照证监会和深交所的有关规定, 合理规划、谨慎实施。在去年一年的调研工作基础上, 完成相关项目的实施, 确保超募资金的安全使用率和合理的资金回报率, 从而保障投资者的利益。

3、进一步完善精细化生产体系的建设: 2012 年, 公司将多方面努力加快公司新产品上市步伐, 我们通过生产流程整合组织系统与执行系统实现整个生产组织的高效协同。提升产品质量, 加强产品性能的稳定性, 让新产品不断充实产品线成为新

的盈利增长点；依据市场需求，完善生产流程标准化，把生产的目标分解到每个流程，把产品做精做稳，并对公司产品在行业应用中的功能进一步深化，提升客户的使用效率和使用范围。

4、完善营销网络的建设，扩大市场占有率：2012 年公司将加强募投项目中 5S 店营销网络的铺设推进，通过重点发展 5S 营销网络，强化各区域市场的精耕细作式的深度开发，重点在于大幅提高公司在环境监测、食品安全、科研院校等领域内的销售能力，同时通过加强原有行业销售模式的管理继续保持在电子电器、钢铁冶金、地址勘探、鞋材皮革、铜合金、镀层、水泥、贵金属各个领域的优势；引进销售人才，加强人员培训，提高整体素质，增强销售队伍的专业推广水平，打造专业的销售团队；开展以行业、政策、学术为支撑的营销专题活动，加强市场数据分析，强调多层次销售，利用各种资源，扩大产品的影响力；完善销售业绩考核模式，引入管理软件进行营销管理的规范化、流程化的梳理，做到量化体现业务运营状态，精细化各类管理制度；积极探索新的应用领域，扩大并深挖海外市场，从而扩大市场占有率。

5、加强内控建设，提升运营管理水平，防范经营风险：2012 年公司将继续按照精简、高效的原则，调整和完善组织结构，梳理和优化核心业务流程和管理支持流程。加强内控体系建设，完善绩效考核体系，强化各项决策的科学性、合规性和透明度优化公司运营管理。同时，建立与业务流程紧密结合的财务预算体系以及基于业绩与任职资格的激励机制。从人才建设、业务流程、激励及考核机制等方面提升公司管理水平，防范经营风险。

6、加强人力资源管理水平：2012 年公司将不断完善优化用人机制，吸纳优秀经营管理人员、研发人员和营销人员，进一步增强公司的持续发展能力。公司将注重提升员工的认同感和归属感，关心员工需求，提高员工福利，让全体员工分享企业发展的成果；帮助员工做好职业规划，让员工和企业共同成长；开展多样化的文体活动，激发员工健康活力；加强企业文化建设，营造积极进取的文化氛围。

#### （五）资金需求及使用计划

报告期内，公司公开发行股票募集资金，募集资金净额为 110,769.18 万元，其中超募集资金 83,369.18 万元，为未来发展提供了资金保障。目前财务状况良好，可满足生产经营需要。本着审慎的原则，严格遵守并执行上市公司募集资金使用的相关规定，合规、合理的运用超募资金。公司募集资金投资项目按照募集资金使用计划如期进行。

## 5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
环境保护与安全	21,962.40	6,470.12	70.54%	24.40%	43.78%	-3.97%
工业测试与分析	4,938.74	1,541.87	68.78%	-38.08%	-31.98%	-2.80%
其他领域	3,014.46	1,005.56	66.64%	50.74%	87.52%	-6.54%
合计	29,915.60	9,017.55	69.86%	8.27%	23.48%	-3.71%

主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
能量色散 XRF	22,687.84	6,082.07	73.19%	5.97%	18.81%	-2.90%
其中：						
EDX1800B	9,456.98	2,434.46	74.26%	131.95%	185.53%	-4.83%
EDX3000	2,569.06	685.24	73.33%	134.56%	154.28%	-2.07%
波长色散 XRF	4,237.94	1,456.96	65.62%	-1.19%	-4.13%	1.05%
其他产品	2,989.82	1,478.52	50.55%	54.71%	122.61%	-15.08%
合计	29,915.60	9,017.55	69.86%	8.27%	23.47%	-3.71%



**5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明**

适用  不适用

**§ 6 财务报告**

**6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明**

适用  不适用

**6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响**

适用  不适用

**6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明**

适用  不适用

**6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用