

## 目 录

## CONTENTS

第一章：中国食用油行业概述与市场环境分析 .....	10
第一节：食用油行业定义及分类 .....	10
一、行业概念及报告研究范围界定 .....	10
二、行业主要产品大类 .....	10
三、行业在国民经济中的地位 .....	10
第二节：食用油行业统计标准 .....	11
一、食用油行业统计部门和统计口径 .....	11
二、食用油行业统计方法 .....	11
三、食用油行业数据种类 .....	12
第三节：食用油行业市场环境分析 .....	13
一、行业政策环境分析 .....	13
（一）行业相关政策动向 .....	13
（二）食用油行业发展规划 .....	15
二、行业经济环境分析 .....	18
（一）国际宏观经济环境分析 .....	18
（二）国内宏观经济环境分析 .....	20
（三）行业宏观经济环境分析 .....	26
三、行业需求环境分析 .....	27
（一）行业需求特征分析 .....	27
（二）行业需求趋势分析 .....	28
四、行业社会环境分析 .....	30
（一）行业发展与社会经济的协调 .....	30
（二）行业发展的地区不平衡问题 .....	30
（三）行业面临的食品安全问题 .....	31
1、食用油产品相关安全指标 .....	31
2、食用油质量检测相关标准 .....	31
3、地沟油产业链分析 .....	32
第二章：食用油行业产业链分析 .....	34
第一节：食用油行业上下游产业链简介 .....	34
第二节：食用油行业上游产业链分析 .....	34
一、大豆种植业 .....	34
1、种植面积 .....	34
2、产量规模 .....	35
3、价格走势 .....	36
二、油菜籽种植业 .....	37
1、种植面积 .....	37
2、产量规模 .....	38
3、价格走势 .....	39
三、花生种植业 .....	40
1、种植面积 .....	40
2、产量规模 .....	40
3、价格走势 .....	41
四、玉米种植业 .....	42
1、种植面积 .....	42
2、产量规模 .....	42
3、价格走势 .....	43
五、芝麻种植业 .....	44
1、种植面积 .....	44
2、产量规模 .....	45
3、价格走势 .....	46
六、其它作物种植业 .....	47
1、葵花 .....	47
2、核桃 .....	47
3、油茶树 .....	48
4、胡麻籽 .....	49
七、PET 瓶片 .....	49
1、产销状况 .....	49
2、价格走势 .....	50
第三节：食用油行业下游产业链分析 .....	51
一、餐饮行业 .....	51
1、餐饮行业市场发展概况 .....	52
2、餐饮行业食用油需求分析 .....	53
二、食品加工 .....	53
1、食品加工行业市场发展概况 .....	54
2、食品加工行业食用油需求分析 .....	54
三、家庭消费 .....	55
1、居民消费水平分析 .....	55
2、城镇居民食用油购买情况分析 .....	60

3、农村居民食用油购买情况分析 .....	62
<b>第三章：2009-2010 年食用油行业发展状况分析 .....</b>	<b>64</b>
<b>第一节：中国食用油行业发展状况分析 .....</b>	<b>64</b>
一、中国食用油行业发展总体概况 .....	64
二、中国食用油行业发展主要特点 .....	65
三、食用油行业主要经济效益影响因素 .....	66
<b>第二节：2009-2010 年食用油行业经营情况分析 .....</b>	<b>67</b>
一、行业经营效益分析 .....	67
二、行业盈利能力分析 .....	68
三、行业运营能力分析 .....	68
四、行业偿债能力分析 .....	69
五、行业发展能力分析 .....	69
<b>第三节：2009-2010 年食用油行业供需平衡分析 .....</b>	<b>70</b>
一、2009-2010 年全国食用油行业供给情况分析 .....	70
（一）全国食用油行业总产值 .....	70
（二）全国食用油行业产成品 .....	71
二、2009-2010 年各地区食用油行业供给情况分析 .....	71
（一）总产值排名居前的 10 个地区 .....	71
（二）产成品排名居前的 10 个地区 .....	73
三、2009-2010 年全国食用油行业需求情况分析 .....	74
（一）全国食用油行业销售产值 .....	74
（二）全国食用油行业销售收入 .....	75
四、2009-2010 年各地区食用油行业需求情况分析 .....	75
（一）销售产值排名居前的 10 个地区 .....	75
（二）销售收入排名居前的 10 个地区 .....	77
五、2009-2010 年全国食用油行业产销率分析 .....	78
<b>第四节：2011 年 1-6 月食用油行业运营状况分析 .....</b>	<b>79</b>
一、生产规模分析 .....	79
二、销售规模分析 .....	79
三、资本/劳动密集度分析 .....	79
四、成本费用结构分析 .....	80
五、盈亏分析 .....	81
<b>第四章：食用油行业市场竞争状况分析 .....</b>	<b>82</b>
<b>第一节：行业总体市场竞争状况分析 .....</b>	<b>82</b>
<b>第二节：行业国际市场竞争状况分析 .....</b>	<b>82</b>
一、国际食用油市场发展状况 .....	82
二、国际食用油市场竞争状况分析 .....	85
三、国际食用油市场发展趋势分析 .....	85
四、跨国公司在华投资布局 .....	86
（一）美国 ADM 公司在华投资布局分析 .....	86
（二）邦基公司在华投资布局分析 .....	87
（三）嘉吉公司在华投资布局分析 .....	87
（四）丰益国际在华投资布局分析 .....	88
五、跨国公司在华的竞争策略分析 .....	89
<b>第三节：行业国内市场竞争状况分析 .....</b>	<b>90</b>
一、国内食用油行业竞争分析 .....	90
（一）品类竞争 .....	90
（二）品牌竞争 .....	91
1、品牌竞争格局 .....	91
2、品牌竞争策略 .....	92
二、国内食用油行业市场规模分析 .....	93
（一）生产规模 .....	93
（二）消费规模 .....	93
三、食用油行业议价能力分析 .....	94
（一）对上游行业议价能力分 .....	94
（二）对下游行业议价能力分析 .....	94
四、国内食用油行业潜在威胁分析 .....	95
（一）新进入者威胁 .....	95
（二）替代品威胁 .....	95
<b>第四节：行业投资兼并与重组整合分析 .....</b>	<b>95</b>
一、食用油行业投资兼并与重组整合概况 .....	95
二、国际食用油企业投资兼并与重组整合 .....	96
三、国内食用油企业投资兼并与重组整合 .....	96
四、食用油行业投资兼并与重组整合特征判断 .....	99
<b>第五节：行业不同经济类型企业特征分析 .....</b>	<b>100</b>
一、不同经济类型企业特征情况 .....	100
二、行业经济类型集中度分析 .....	102
<b>第五章：食用油行业产品市场分析 .....</b>	<b>105</b>
<b>第一节：行业主要产品结构特征 .....</b>	<b>105</b>
一、行业产品结构特征分析 .....	105
二、行业产品市场发展概况 .....	106

<b>第二节：行业主要产品市场分析</b>	<b>106</b>
一、大豆油产品市场分析	106
（一）供需情况	106
（二）价格走势	107
二、棕榈油产品市场分析	109
（一）供需情况	109
（二）价格走势	110
三、菜籽油产品市场分析	112
（一）供需情况	112
（二）价格走势	116
四、花生油产品市场分析	118
（一）供需情况	118
（二）价格走势	120
五、玉米油产品市场分析	121
（一）供需情况	121
（二）价格走势	123
六、葵花籽油产品市场分析	124
（一）供需情况	124
（二）价格走势	124
七、调和油产品市场分析	124
（一）供需情况	124
（二）价格走势	125
八、特色食用油市场分析	126
（一）橄榄油	126
（二）山茶籽油	129
（三）核桃油	129
<b>第三节：行业热点产品与发展趋势分析</b>	<b>130</b>
一、中国转基因食用油市场概况	130
（一）转基因食用油市场概况	130
（二）转基因食用油安全隐患	131
（三）转基因食用油市场前景预测	131
二、中国非转基因食用油市场分析	132
（一）中国非转基因食用油市场现状分析	132
（二）中国非转基因食用油市场前景预测	132
三、行业产品发展趋势分析	132
（一）食用油营养和健康消费趋势	132
（二）食用油行业膳食平衡消费趋势	133
（三）食用油产品品种发展趋势	134
<b>第四节：行业产品包装发展现状与趋势</b>	<b>134</b>
一、食用油产品包装市场现状	134
（一）散装油	134
1、市场现状	134
2、前景预测	135
（二）中包装油	135
1、市场现状	135
2、前景预测	135
（三）小包装油	135
1、市场现状	135
2、前景预测	136
二、食用油产品包装存在的问题	137
三、食用油产品包装发展趋势	138
<b>第五节：行业产品销售渠道与策略</b>	<b>138</b>
一、行业产品主要销售渠道分析	138
二、行业产品销售渠道发展趋势与策略	139
<b>第六章：食用油行业重点区域市场分析</b>	<b>142</b>
<b>第一节：行业总体区域结构特征分析</b>	<b>142</b>
一、行业区域结构总体特征	142
二、行业区域集中度分析	145
三、行业区域分布特点分析	148
四、行业规模指标区域分布分析	148
五、行业效益指标区域分布分析	149
<b>第二节：山东省食用油行业发展分析及预测</b>	<b>150</b>
一、山东省食用油行业在行业中的地位变化	150
二、山东省食用油行业经济运行状况分析	150
三、山东省食用油行业发展趋势预测	152
<b>第三节：江苏省食用油行业发展分析及预测</b>	<b>153</b>
一、江苏省食用油行业在行业中的地位变化	153
二、江苏省食用油行业经济运行状况分析	153
三、江苏省食用油行业发展趋势预测	155
<b>第四节：河南省食用油行业发展分析及预测</b>	<b>155</b>
一、河南省食用油行业在行业中的地位变化	155
二、河南省食用油行业经济运行状况分析	156
三、河南省食用油行业发展趋势预测	158
<b>第五节：黑龙江省食用油行业发展分析及预测</b>	<b>158</b>

一、黑龙江省食用油行业在行业中的地位变化 .....	158
二、黑龙江省食用油行业经济运行状况分析 .....	159
三、黑龙江省食用油行业发展趋势预测 .....	161
<b>第六节：河北省食用油行业发展分析及预测 .....</b>	<b>161</b>
一、河北省食用油行业在行业中的地位变化 .....	161
二、河北省食用油行业经济运行状况分析 .....	162
三、河北省食用油行业发展趋势预测 .....	163
<b>第七节：湖北省食用油行业发展分析及预测 .....</b>	<b>164</b>
一、湖北省食用油行业在行业中的地位变化 .....	164
二、湖北省食用油行业经济运行状况分析 .....	164
三、湖北省食用油行业发展趋势预测 .....	166
<b>第八节：辽宁省食用油行业发展分析及预测 .....</b>	<b>167</b>
一、辽宁省食用油行业在行业中的地位变化 .....	167
二、辽宁省食用油行业经济运行状况分析 .....	167
三、辽宁省食用油行业发展趋势预测 .....	169
<b>第九节：湖南省食用油行业发展分析及预测 .....</b>	<b>169</b>
一、湖南省食用油行业在行业中的地位变化 .....	169
二、湖南省食用油行业经济运行状况分析 .....	170
三、湖南省食用油行业发展趋势预测 .....	171
<b>第十节：安徽省食用油行业发展分析及预测 .....</b>	<b>172</b>
一、安徽省食用油行业在行业中的地位变化 .....	172
二、安徽省食用油行业经济运行状况分析 .....	173
三、安徽省食用油行业发展趋势预测 .....	174
<b>第十一节：四川省食用油行业发展分析及预测 .....</b>	<b>174</b>
一、四川省食用油行业在行业中的地位变化 .....	174
二、四川省食用油行业经济运行状况分析 .....	175
三、四川省食用油行业发展趋势预测 .....	176
<b>第十二节：吉林省食用油行业发展分析及预测 .....</b>	<b>177</b>
一、吉林省食用油行业在行业中的地位变化 .....	177
二、吉林省食用油行业经济运行状况分析 .....	178
三、吉林省食用油行业发展趋势预测 .....	179
<b>第十三节：广东省食用油行业发展分析及预测 .....</b>	<b>180</b>
一、广东省食用油行业在行业中的地位变化 .....	180
二、广东省食用油行业经济运行状况分析 .....	181
三、广东省食用油行业发展趋势预测 .....	183
<b>第十四节：浙江省食用油行业发展分析及预测 .....</b>	<b>184</b>
一、浙江省食用油行业在行业中的地位变化 .....	184
二、浙江省食用油行业经济运行状况分析 .....	185
三、浙江省食用油行业发展趋势预测 .....	186
<b>第十五节：上海市食用油行业发展分析及预测 .....</b>	<b>187</b>
一、上海市食用油行业在行业中的地位变化 .....	187
二、上海市食用油行业经济运行状况分析 .....	188
三、上海市食用油行业发展趋势预测 .....	189
<b>第十六节：天津市食用油行业发展分析及预测 .....</b>	<b>190</b>
一、天津市食用油行业在行业中的地位变化 .....	190
二、天津市食用油行业经济运行状况分析 .....	190
三、天津市食用油行业发展趋势预测 .....	192
<b>第七章：2009-2010 年食用油行业进出口市场分析 .....</b>	<b>193</b>
<b>第一节：行业贸易环境分析 .....</b>	<b>193</b>
一、行业贸易环境发展现状 .....	193
二、行业贸易环境发展趋势 .....	195
<b>第二节：食用油行业进出口状况综述 .....</b>	<b>196</b>
<b>第三节：食用油行业出口市场分析 .....</b>	<b>196</b>
一、2009 年行业出口分析 .....	196
（一）行业出口整体情况 .....	196
（二）行业出口产品结构 .....	197
二、2010 年行业出口分析 .....	198
（一）行业出口整体情况 .....	198
（二）行业出口产品结构 .....	199
三、2011 年 1-6 月行业出口分析 .....	200
（一）行业出口整体情况 .....	200
（二）行业出口产品结构 .....	201
<b>第四节：食用油行业进口市场分析 .....</b>	<b>202</b>
一、2009 年行业进口分析 .....	202
（一）行业进口整体情况 .....	202
（二）行业进口产品结构 .....	203
二、2010 年行业进口分析 .....	204
（一）行业进口整体情况 .....	204
（二）行业进口产品结构 .....	205
三、2011 年 1-6 月行业进口分析 .....	206
（一）行业进口整体情况 .....	206
（二）行业进口产品结构 .....	207

第五节：食用油行业进出口前景及建议 .....	209
一、食用油行业出口前景及建议 .....	209
二、食用油行业进口前景及建议 .....	209
第八章：食用油行业主要企业生产经营分析 .....	210
第一节：食用油企业发展总体状况分析 .....	210
一、食用油企业规模 .....	210
二、食用油行业工业产值状况 .....	211
三、食用油行业销售收入和利润 .....	211
第二节：食用油行业领先企业个案分析 .....	212
一、中国粮油控股有限公司经营情况分析 .....	212
(一) 企业发展简况分析 .....	212
(二) 企业主要经济指标分析 .....	213
(三) 企业盈利能力 .....	213
(四) 企业运营能力 .....	214
(五) 企业偿债能力 .....	214
(六) 企业发展能力 .....	215
(七) 企业产品结构及新产品动向 .....	215
(八) 企业销售渠道与网络 .....	216
(九) 企业经营状况优劣势分析 .....	216
二、湖南金健米业股份有限公司经营情况分析 .....	217
(一) 企业发展简况分析 .....	217
(二) 企业主要经济指标 .....	218
(三) 企业盈利能力 .....	219
(四) 企业运营能力 .....	220
(五) 企业偿债能力 .....	220
(六) 企业发展能力 .....	220
(七) 企业产品结构及新产品动向 .....	221
(八) 企业销售渠道与网络 .....	222
(九) 企业经营状况优劣势分析 .....	223
(十) 企业最新发展动向分析 .....	223
三、广州东凌粮油股份有限公司经营情况分析 .....	223
(一) 企业发展简况分析 .....	223
(二) 企业主要经济指标 .....	224
(三) 企业盈利能力 .....	225
(四) 企业运营能力 .....	225
(五) 企业偿债能力 .....	225
(六) 企业发展能力 .....	226
(七) 企业产品结构及新产品动向 .....	227
(八) 企业经营状况优劣势分析 .....	227
(九) 企业最新发展动向分析 .....	227
四、西王食品股份有限公司经营情况分析 .....	227
(一) 企业发展简况分析 .....	227
(二) 企业主要经济指标 .....	228
(三) 企业盈利能力 .....	229
(四) 企业运营能力 .....	229
(五) 企业偿债能力 .....	230
(六) 企业发展能力 .....	230
(七) 企业产品结构及新产品动向 .....	231
(八) 企业销售渠道与网络 .....	231
(九) 企业经营状况优劣势分析 .....	232
(十) 企业发展战略分析 .....	232
(十一) 企业最新发展动向分析 .....	236
五、东海粮油工业（张家港）有限公司经营情况分析 .....	236
(一) 企业发展简况分析 .....	236
(二) 企业产销能力分析 .....	237
(三) 企业盈利能力分析 .....	237
(四) 企业运营能力分析 .....	238
(五) 企业偿债能力分析 .....	238
(六) 企业发展能力分析 .....	239
(七) 企业产品结构及新产品动向 .....	239
(八) 企业销售渠道与网络 .....	240
(九) 企业经营状况优劣势分析 .....	240
六、益海（连云港）粮油工业有限公司经营情况分析 .....	240
(一) 企业发展简况分析 .....	240
(二) 企业产销能力分析 .....	241
(三) 企业盈利能力分析 .....	241
(四) 企业运营能力分析 .....	242
(五) 企业偿债能力分析 .....	242
(六) 企业发展能力分析 .....	243
(七) 企业产品结构及新产品动向 .....	243
(八) 企业销售渠道与网络 .....	244
(九) 企业经营状况优劣势分析 .....	244
七、南海油脂工业（赤湾）有限公司经营情况分析 .....	244
(一) 企业发展简况分析 .....	244
(二) 企业产销能力分析 .....	245
(三) 企业盈利能力分析 .....	245



(四) 企业运营能力分析.....	246
(五) 企业偿债能力分析.....	246
(六) 企业发展能力分析.....	247
(七) 企业产品结构及新产品动向.....	248
(八) 企业销售渠道与网络.....	248
(九) 企业经营状况优劣势分析.....	249
(十) 企业最新发展动向分析.....	249
八、上海嘉里食品工业有限公司经营情况分析.....	249
(一) 企业发展简况分析.....	249
(二) 企业产销能力分析.....	250
(三) 企业盈利能力分析.....	250
(四) 企业运营能力分析.....	251
(五) 企业偿债能力分析.....	251
(六) 企业发展能力分析.....	252
(七) 企业产品结构及新产品动向.....	252
(八) 企业销售渠道与网络.....	253
(九) 企业经营状况优劣势分析.....	253
九、黑龙江九三粮油工业集团有限公司经营情况分析.....	253
(一) 企业发展简况分析.....	253
(二) 企业产销能力分析.....	254
(三) 企业盈利能力分析.....	254
(四) 企业运营能力分析.....	255
(五) 企业偿债能力分析.....	255
(六) 企业发展能力分析.....	256
(七) 企业组织架构.....	257
(八) 企业产品结构及新产品动向.....	261
(九) 企业销售渠道与网络.....	261
(十) 企业经营状况优劣势分析.....	262
十、山东鲁花集团有限公司经营情况分析.....	262
(一) 企业发展简况分析.....	262
(二) 企业产销能力分析.....	263
(三) 企业盈利能力分析.....	263
(四) 企业运营能力分析.....	263
(五) 企业偿债能力分析.....	264
(六) 企业发展能力分析.....	265
(七) 企业组织架构.....	265
(八) 企业产品结构及新产品动向.....	266
(九) 企业销售渠道与网络.....	266
(十) 企业经营状况优劣势分析.....	266
(十一) 企业投资兼并与重组分析.....	266
(十二) 企业最新发展动向分析.....	267

.....另有 20 家企业分析。

<b>第九章：食用油行业发展趋势分析与预测.....</b>	<b>347</b>
<b>第一节：中国食用油市场发展趋势.....</b>	<b>347</b>
一、中国食用油市场发展趋势分析.....	347
二、中国食用油市场发展前景预测.....	348
<b>第二节：食用油行业投资特性分析.....</b>	<b>349</b>
一、食用油行业进入壁垒分析.....	349
二、食用油行业盈利模式分析.....	350
三、食用油行业盈利因素分析.....	351
<b>第三节：中国食用油行业投资风险.....</b>	<b>352</b>
一、食用油行业政策风险.....	352
二、食用油行业技术风险.....	353
三、食用油行业供求风险.....	353
四、食用油行业宏观经济波动风险.....	354
五、食用油行业关联产业风险.....	355
六、食用油行业产品结构风险.....	355
七、企业生产规模及所有制风险.....	355
八、食用油行业其它风险.....	356
<b>第四节：中国食用油行业投资建议.....</b>	<b>357</b>
一、食用油行业投资现状分析.....	357
二、食用油行业主要投资建议.....	357