

开学时间：九月



审计、管理会计与信息系统硕士

授课语言：英语
开设校区：巴黎（法国）
本硕士项目已通过法国大学校联盟认证

融合三大互通领域，凸显独特性！

就业机会

内部和外部审计、咨询、专业审计（IT、市场营销）、管理控制、产业管理控制、企业整合管理、注册会计师、行政和财务管理。

专业概述

本专业旨在帮助学生深度理解审计、管理控制和信息系统，以及它们通过各种方式对竞争优势、财务和社会进步作出的贡献。为了把学生培养成负责任的经理人，对可持续发展做出贡献，本硕士课程会教授学生一系列的知识、工具、技能和在各种运营和创业条件下运用它们的能力。

学生需要发展分析思考能力，这样才能在解决实际商业问题时成功应用所学的知识 and 专业技术。

本专业支持和鼓励学生发展自己的管理及研究能力，在公司、行业和全球商业环境的变革中成为关键人物。

为何选择本专业

- 为审计和管理控制领域的各项重要的国内国际职业认证做好准备
- 课程主要由国际专家授课
- 学生一学期上课（9月-12月），四个月全职公司实习（1月-4月），接着再上一学期课（5月-7月）。这种交替式教学节奏使学生能将所学的知识、工具和技能马上应用于实践。这充分考虑了大型审计公司的特殊性
- 在国内和国际范围内与专业机构或研究展开合作（法国内部审计师协会、DFCG、注册管理会计师公会等）

- 国际认证。为了获得高等学术和专业水平，本课程包括攻读该领域主要专业证书和文凭（学生必须从以下证书中选择：“注册管理会计师公会商业会计证”、“管理会计高级文凭”、内部审计师协会内部审计学位、信息系统审计师证）。

公司实习及论文

- 准备管理账户
- 规划、预算和预测管理报告，便于决策
- 产品和服务成本计算
- 信息管理
- 项目评估
- 项目管理
- 营运资本控制
- 建立新管理控制信息系统的影响
- 组织内部的最优软件配置等。

合作企业

埃森哲咨询，法国巴黎银行，法国松鼠储蓄银行，凯捷咨询，法国和卢森堡德勤会计师事务所，安永会计师事务所，拉法耶特画廊，均富会计师事务所，法国和卢森堡毕马威会计师事务所，马赛会计师事务所，法国和卢森堡普华永道会计师事务所。

**管理会计专业以英语授课，主要针对巴黎校区硕士课程。学生也可选择全部或部分用法语授课的专业（外部审计，内部审计或信息系统）。此种情况下，学生必须具备良好的法语水平。*

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988 电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533 新浪微博 @ SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

“

我非常享受在 SKEMA 学习这个专业的过程。巴黎校区虽然不大，但是很棒。在这里，学生可以和教授们密切联系。校区的位置也很好，坐落在巴黎这个金融中心。

课程设置质量很高，同学们来自世界各地。和他们交流给了我观察和思考世界的一个新角度。教授们也是各国人都有，但他们都很热情地帮助同学们。

SKEMA 帮助我为进入职场做好了准备。我已经结束了在体育连锁零售商迪卡侬作为会计助理的实习工作。”

Anlan Sun

审计、管理会计与信息系统硕士专业，2012-13

“

我对管理会计和审计一直很感兴趣，SKEMA 的这个硕士项目恰好是我一直在寻找和期待的。课程和这个项目的国际化视角是我评价过去一年学习的两个非常重要的标准。

我在上课时遇到了很多特别好的人，我觉得能和来自不同国家和文化背景的人一起度过这一年是很幸运的。

授课老师是来自不同国家的专业人员，他们既是行家又有能力，大大地拓展了我的知识面。我们可以自主选择一个方向，这在我工作前又进一步强化了我的技能。我现在在一家名叫 Cabinet Rougagnou-CGA 的会计与审计事务所实习，担任初级审计员。这是段非常棒的经历，为我的毕业论文打下了坚实的基础。”

Mathilde Carbonnelle

审计、管理会计与信息系统硕士专业，2012-13

SKEMA 本专业就业率：

> 毕业后 9 个月内：89%

> 平均起步年薪（国际）：55900 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

Raluca Sandu

skema
BUSINESS SCHOOL



课程架构

	课时	学分
迎新研讨会 (2 天)		
核心模块		
管理控制		
绩效管理	20	2
管理控制的新趋势	30	4
审计与国际会计		
认证	30	4
集团会计	30	4
内部审计	30	3
信息系统		
信息系统与管理控制	30	3
决策支持系统	30	4
通识模块		
全球化	15	3
研究方法	15	2
项目管理	15	2
无形资产评估	15	2
高级战略	15	3
价值导向的管理与创新	15	2
职业情境模拟		
商业项目与有效决策	30	4
管理模拟	30	4
职业与个人发展	10	2
职业方向——职业资格证书准备——在下方列表中选择 1 个：		
内部审计（法语）	90	12
外部审计（法语&英语）		
管理控制（英语）		
信息系统（法语）		
毕业论文	-	30
共计	450	90

以上信息可能有所调整，仅供参考

学费（一年制）

15965 欧元

开学时间：一月&九月



企业金融管理硕士

授课语言：英语
开设校区：巴黎（法国）和索菲亚（法国）

金融 & 会计，合二为一！

就业机会

- 财务经理
- 资金分析员
- 信用分析师
- 内部审计员
- 资金经理

专业概述

当今全球经济环境下企业金融领域的职业角色正经历关键变革。从业者需要面对新要求和新挑战，在决策层面成为真正的生意合伙人。

本专业旨在给学生打下坚实的技术知识及技能基础，并培养其在国际环境下处理复杂金融情况所需的横越能力，在教学上则特别强调创新工具和实践练习。

我们通过真实案例研究来训练学生，这些案例主要集中在商业范畴，学生经常需要扮演市场/客户导向决策中的金融管理层角色。

为何选择本专业

本专业教学方法多样，课堂时间利用充分。教师既可以进行个人辅导，也可以组织理论应用于实践的相关讨论。必要时，学生还可接受教师和从业者的个别辅导。本专业均为小班教学，因此，学生之间可以建立起良性关系并构建由各领域优秀人才构成的优质人际网络。此外，本专业设有行业代表和合作伙伴学术委员会，他们将每年审查该课程，使其内容符合最新市场需求。

公司实习及论文

- 在跨国软件公司内部实施平衡计分卡制度，便于战略绩效管理
- 新结构产品在法国市场的业务拓展
- 对一些跨国上市公司的财务分析

合作企业

- 戴尔，德勤，CMCIC，欧洲宇航防务集团，法国汤姆森航空公司，安永，Middel Next 等。

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988

电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533

新浪微博 @ SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

“

SKEMA 在金融时报排名中的出色表现吸引了我，并促使我最终选择来这里学习。我请教了一些学过的学生，他们认为这个项目注重实践教育和可迁移商务技能的培养。很多老师都有金融业背景，他们会和同学们分享自己的经验，其中一些借助彭博社的真实数据进行教学。此外，班级规模很小，这样的设置得到了很好的反馈。对我来说，专业的亮点在于各种实践项目。其中一个项目我们需要分析公司金融状况，作出评估，并向同学和老师展示自己自的投资决定。还有一个项目是合并一家清洁能源公司，在岸边建造一个风力发电厂。我们则要计算所有相关成本、现金流，想办法为项目融资。9 月份我就要入职普华永道公司（维也纳），担任商业咨询方面的工作。”

Moritz Natmessnig
企业金融管理硕士专业，2013-14

“

在一家公司的大客户部门实习后，我觉得自己迫切需
要充电，特别是公司金融方面的技能。所以我来到了
SKEMA。
在这里我见到了来自不同文化背景的同学，建立了我的人
际关系网，并提高了自己跨文化交流的技能。
这个硕士项目分两个部分：第一学期注重理论知识，涵盖
公司金融及其相关话题（国际金融管理，财务分析等
等）；第二学期更注重实战，学生会会有很多小组作业，涉
及范围广泛（金融传播，公司估值等等），然后会过渡到
职业展示。
感谢这一年，我获得了各种不同的分析和实践技能，并准
备在金融界发展。
我即将在摩纳哥的法国兴业银行开始实习，协助国际业务
部并参与客户财产管理和市场营销等相关事务。”

Guillaume Pastor
企业金融管理硕士专业，2012-13

SKEMA 本专业就业率：

- > 毕业后 9 个月内：89%
- > 平均起步年薪（法国）：35300 欧元
- > 平均起步年薪（国际）：46032 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

Laurence Gialdini

课程架构

	学分
金融核心课程	
金融分析	4
资产评估	4
无形资产评估	2
国际金融经济学	4
企业金融专业课程	
财务报告与金融沟通	4
企业风险管理	4
兼并与收购，企业重组	4
长期融资	4
银行关系	3
私募股权	3
实践项目	
价值创造与绩效管理	4
项目融资	4
商务技巧	
全球化	3
战略	3
公司管治与伦理准则	3
职业与个人发展—毕业论文	
个人发展	1
研究方法	2
统计方法	2
金融建模	2
毕业论文	30
共计	90

授课总时数（个人和团队作业不计在内）约为：400 小时

以上信息可能有所调整，仅供参考

学费（一年制）
15965 欧元



开学时间：九月（法国）
八月（美国）



金融市场与投资硕士

授课语言：英语
开设校区：法国巴黎、索菲亚、美国罗利

金融市场与投资硕士专业：
2014《金融时报》金融专业排行榜全球第10位



连续两年荣登《金融时报》金融硕士专业排行榜全球前10名

就业机会

交易员、经纪人、卖方分析师、金融风险经理、财务总监、投资顾问等。

专业概述

本专业旨在为学生提供个性化的学术环境，帮助他们在各种各样的金融岗位上取得成功。首先，它传授给学生在后危机时代（2008 年至今）的金融环境下，各金融关键领域的实用专业知识，包括交易、风险管理、销售、投资咨询和可持续金融等等。其次，它立足于全球宏观经济和金融环境，以市场为导向，使学生们意识到新的金融和经济环境包含一个可能贯穿其职业生涯的关键组成部分——全球债务的积累。此外，学生们可以使用路透和彭博终端，以上终端能够提供交易所的实时报价和最新的财务资讯，帮助学生遵循并更好地理解地缘政治学、经济学和金融市场之间的关联。

为何选择本专业

- > 国际化小班使得学生之间、师生之间能够建立起有益的跨文化关系。授课教授均拥有丰厚的学术背景和金融专业经验；
- > 教学注重动手实践和解决问题，使毕业生一入职就能卓有成效地工作；
- > 专业设置不断更新，确保其同步于千变万化的全球金融市场。同时，作为课程的重要补充部分，诸多全职高端专业人士受邀来我校讲座授课，带来最新的咨询和知识；
- > 在这一整年里，学生将建立起专业关系网，从各种资源获取信息，相互学习。班级成员高度国际化，使学生能够建立起广泛的朋友和同事圈。

公司实习及论文

- > 大宗商品与股票的相关性
- > 股息掉期为新的资产类别
- > 远期曲线在大宗商品市场及格兰杰 Granger 因果关系检验中的应用
- > 石油和天然气的相关性
- > 伊斯兰金融银行业稳定增长和银行安全系统发展进程
- > 杠杆上市交易基金（EFT）：与对应指数间的实际关联性

合作企业

汇丰银行，法国东方汇理银行，法国巴黎银行，法国兴业银行，德国商业银行，瑞士盈丰银行等。

“

我选择这个专业是因为它是全球顶尖的金融硕士专业。到毕业时，我学到了在金融领域工作的所有必需知识。大多数课程的老师是真正的职业人士，他们是从行内人的角度出发传授知识。系主任 Reuter 教授组织的研讨会也为这个专业增加了分量。每个月都会有在高端银行及金融机构工作的职业人士参与的热点话题讨论会议。此外，我们还有机会在彭博终端进行模拟交易和真实案例研究。我第二个学期结束前就签了兴业银行的股票研究部门的实习。学习这个专业让我与众不同，并且在申请这个职位时更有优势。”

Panos Ntelezo

金融市场与投资硕士专业，2013-14

“

无论你今后打算做什么职业（销售、交易、设计结构型产品、资产管理，风险分析等等），学习这个专业绝对能更好地了解金融市场。课程设置完整，老师都有丰富的职场和专业经验，也很专注。他们把课程重点放在全球经济和金融新闻上，这对我们快速融入工作环境很有帮助。对 Bloomberg Room 的无限制访问权也是很有利的条件，我们可以丰富技术实践经验和个人知识面。最后，小班教学创造了很好的氛围，使小组更有凝聚力。

学习这个硕士专业帮助我加入了瑞士联合银行摩纳哥财富管理，在咨询服务—投资方案团队担任投资分析师。”

Christelle Filippi

金融市场与投资硕士专业，2013-14

就业率：

- > 毕业两个月：100%
- > 平均薪资：60500 欧元

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州—巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988

电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533

新浪微博 @ SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu - www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

课程架构

通识核心课程	学期*
高级战略	S2
衍生工具	S1
金融危机与金融市场管治	S1 或 S2
固定收益管理	S2
全球化	S1
国际金融经济学	S1
资产组合管理	S2
职业与个人发展	S1 和 S2
研究方法 (1) 与辩证思维	S1
评估与金融分析	S1 或 S2
VBA 编程	S1
学分共计: 36 左右	

*S1: 第一学期; S2: 第二学期

系主任

巴黎校区: Charles-Henri Reuter
 罗利校区: Oussama Ammar
 索菲亚校区: Tarek Amyuni

学费

> 一年制硕士:
 巴黎和索菲亚校区: 18930 欧元
 罗利校区: 20930 欧元
 > 两年制硕士: 24500 欧元

“进阶”课程 核心课程大类会根据三大校区通用的专业方向的选课方式及其对应选修课类别的不同相应拓展	学分	学期 (索菲亚)	学期 (巴黎)	学期 (罗利)
高级经济学				
高级国际金融经济学	2		S1	S1
宏观经济指标	2	S2		
国家风险	2	S1		S1
大宗商品	2	S1		
数学与高等数学				
高等金融数学 (罗利校区)	4			S1
随机微积分入门 (索菲亚校区)	2	S1		
金融统计与概率 (索菲亚校区)	2	S1		
统计与概率 (巴黎校区 预科)	0		预科	
代数、微积分等 (巴黎校区 预科)	0		预科	
专业方向: 市场金融 (以上三大类课程的拓展)				
波动性分析	2	S2		
结构性产品	2	可选时	学习途径 II	S2
技术分析	2	可选时	学习途径 II	
信用风险 (CDS)	2	可选时	学习途径 II	S2
专业方向: 合规, 银行风险与监管				
金融银行风险	2		S2	S2
高级金融银行风险	2		学习途径 II	S2
合规与职业规范	2		S1	S2
美国环境				
社区服务	4			S1 和 S2
美国社会政治环境简介	4			S1 和 S2
其他必修课程				
使用 Excel 进行金融建模	2		预科	S1
高级评估与金融分析	2		S1	
研究方法 (2): 实证研究	2		S2	
选修课程 (从一组课程中选择)	学分	学期 (索菲亚)	学期 (巴黎)	学期 (罗利)
高级大宗商品、高级 VBA 编程、信用风险 (CDS)、奇异期权、外汇衍生品交易、期权交易账簿管理、VaR 定量模拟、量化投资组合管理、固定收益结构性产品、结构性产品 (股权和外汇结构性产品)、技术分析	2	S2		
衍生品与微分学、使用 Excel 进行金融建模、统计与概率、金融理论	选修无学分		预科	
学习途径 I: 企业银行管理 (监管与风险管理、兼并与收购、谈判与关系管理、金融分析、私募股权、杠杆收购) 学习途径 II: 资产管理 (信用风险管理、VaR 定量模拟、私人银行、销售与关系管理、技术分析、结构性产品与高级衍生品) 学习途径 III: 注册金融分析师 (CFA) 证书	2		S2	

学分共计: 90

授课总时数 (个人和团队作业不计在内) 约为: 400 小时

部分课程在不同校区可能会有不同名称, 或两门课程可能被合并为一门。





国际市场营销硕士

授课语言：英语

开设校区：索菲亚、里尔、巴黎（法国）

拓展战略视角， 培养开拓新型商业机会的技能

就业机会

本专业所培养的学生能力全面，同时具有一定差异，将有机会从事一系列不同领域的工作：市场研究、趋势预测公司、公关及会展业、市场或产品经理、渠道营销、销售和业务开发、大客户经理、采购等。在中小型企业或初创企业中，毕业生将成为具备出色业务拓展能力的销售和营销经理，尤其适合国际市场发展方面的工作。学生已在各领域成功就业，如消费品领域（宝洁、达能、蒙大利兹、卡夫、欧莱雅、红牛、金巴利）、高科技行业（微软、飞利浦、三星）、互联网行业（Google、Facebook）、零售业（家乐福、欧尚、乐华梅兰）、B2B（曼式、维克、喜利得、施乐）、品牌机构和咨询公司（弗若斯特·沙利文、品牌主张）等。

专业概述

通过学习，学生将全面了解市场营销策略及应用，在学会尊重无形资产和创新的同时制定业务发展目标。课程的核心模块将整合营销方面的新思维。本专业的系列选修课帮助学生关注更为具体的就业方向（产品经理、网络、零售、B2B、公共关系等）。本专业整合了市场情报分析、可持续发展、知识管理等元素，以及消费者行为和社交网络的前沿视角。它还融入了社会学和人类学等其他学科，以帮助学生更好地理解如何创造意义和价值。

为何选择本专业

- 本专业的各种新观点不断对学生提出挑战，同时突出实践应用，帮助学生适应快速发展的全球知识经济的大环境。
- 通过专业课、选修课、项目和实习，学生将能够形成个性化履历，增加差异性。
- 本专业与诸多优秀企业联系密切。这些企业迫切需要招募具备良好营销分析能力、对销售和业务发展感兴趣的优质员工。
本专业在三个校区进行授课，以更接近各校区所在地的优势产业，如索菲亚的旅游、奢侈品及高科技行业，里尔的零售和多渠道直销行业等。

公司实习及论文

本专业师生与企业密切合作，贴近实际市场需求。最新实习项目包括：新服务推广（摩纳哥电信）、拓展新的值机服务（Thales）、树立雇主品牌形象（Hilti）、Micromania品牌的直销市场推广（与法国邮政合作）等。各企业（思科、宝洁、IBM、法雷奥等）对本课程做出持续贡献，为学生提供市场的实际运营情况和自身企业的智慧。我们鼓励学生加入企业挑战赛（欧尚、欧莱雅等）。

合作企业

宝洁、达能、欧尚、费列罗、ECS、百事、卡夫、乐华梅兰、储蓄银行、弗若斯特·沙利文、摩纳哥电信、飞利浦、思科、法国邮政等。

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988

电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533

新浪微博 @SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

“这个专业的学习对我而言是一个很棒的经历。我从各种有趣的项目中收获了很多。其中，最美好的回忆是在宝洁公司的大客户经理前做一个高端面包房的项目展示。我选择在 SKEMA 商学院的巴黎校区学习这门专业，这让我获得了大量的就业机会。现在我在法国一家最大的媒体集团 Lagardere 做管理培训生，主要负责法国著名杂志 Paris March 的客户关系管理。国际市场营销硕士非常适应就业市场需求，所有我参与的项目都很贴近现在的日常工作。我现在可以在我每天的工作中应用这些知识。再一次，实践证明，到 SKEMA 商学院学习是一个正确的选择，正确的决定。”

Mehdi Bargach

国际市场营销硕士专业，2013-14，来自摩纳哥

“在巴黎学习这门硕士专业帮助我巩固了本科时所学习的相关知识，同时也让我看到了更多的实际案例和练习。我喜欢市场与国际商务课程的融合，我发现两个学期中我们参与的商业销售游戏和获得积极评价的模拟工作面试非常有趣。所有这些附加的东西让这门硕士课程变得与众不同，同时帮助我们更好地为职业生涯做好准备。现在我在一家跨国市场研究公司 GFK 的一个国际团队工作，我硕士专业最喜欢的课程之一就是市场调查，现在我正在实际运用。”

Maria Benedicto Ibanez

国际市场营销专业，2013-14，来自西班牙

SKEMA 商学院 MSc 专业就业率：

- > 毕业后 9 个月内：92%
- > 平均起步年薪（法国）：35300 欧元
- > 平均起步年薪（国际）：46032 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

巴黎与索菲亚校区：Peter Spier
里尔校区：Anke Middelman

课程架构

	学分
6 大基础课程	26
理解难以捉摸的消费者	4
战略品牌管理	3
获得市场洞察力	3
产品管理	3
市场与组织的国际化	4
商业拓展	4
研究方法论与批判性思维	2
3 大核心课程	8
全球化	3
高级战略	3
职业与个人发展	2
4 大选项*（每门 4 学分）可选：	16
数字营销	销售、谈判与大客户管理
B2B 市场及大客户管理	创新与新产品开发
零售营销	可持续发展市场战略
广告与公关	全面谈判
公司传播	客服经验管理
5 门选修课*（每门 2 学分）可选：	10
项目管理入门	企业传播
关键谈判技巧	危机公关
奢侈品管理	消费者情感
感官营销	创造市场概念
完美音调	以质量为基础的营销
跨文化管理	科技与竞争
消费新趋势	说服力沟通
国际采购管理	客户关系管理
关键销售技巧	知识与创意管理
大数据	管理一个网络项目
电子商务	管理一个出口项目
创意营销：特别广告	社交媒体营销
信息产品与电子商务	市场营销领域的决策模型
使用 SPSS	零售业新常态与新技术
论文	30
全年共计	90

* 根据所在校区有所不同
授课总时数（不含个人和团队作业）约为：400 小时

以上信息可能有所调整，仅供参考

学费（一年制）
15965 欧元



会展与旅游战略管理硕士

授课语言：英语
开设校区：索菲亚（法国）

学会展旅游，到蔚蓝海岸 来全球旅游会展黄金地区实地学习

就业机会

本硕士专业毕业生可在旅游或会展机构的公共领域和企业中任职，就业范围广泛，包括监督、管理和咨询岗位，通常偏向于市场营销和销售方向。在毕业后相对较短的时间内，会展管理方向的校友们将有可能在会议中心、国际协会、行业会议组织机构、会议办公室、会展组织机构等处升任管理职位。旅游管理方向的毕业生则可在旅游目的地、酒店、旅游业、分销及销售等领域任职。

近期毕业生就业名单

- 大型连锁酒店（万豪、希尔顿、喜达屋、香格里拉、格兰梅里亚、丽笙、四季、雅高、文华东方、吕西安-巴里埃尔集团、滨海度假集团）
- 目的地营销机构（法国王牌、湄公河委员会、尼斯旅游局）
- 会展与展览管理中介（瑞士迈式集团 MCI、Spice Up、拉斐特旅行、纳瑟巴、世界各地行业会议和会展组织者），
- 邮轮和游艇租赁公司（银海邮轮）
- 线上旅游公司（阿玛迪斯、hotel.info、Xperteo、费德里奥）
- 管理咨询公司（毕马威、仲量联行）
- 旅游管理公司（美国运通）
- 旅行社（途易、地中海俱乐部、全球贝尔斯等）
- 酒店营销公司（艾伦·杜卡斯集团、全球酒店集团）
- 非旅游公司和专业协会会展管理（梅赛德斯·奔驰、微软、欧洲心脏病学会、欧洲财务管理协会、克莱恩蒙大拿论坛等）
- 景点和场馆（国民托管组织、切尔西足球俱乐部、迪拜世界贸易中心）
- 机场（尼斯蔚蓝海岸）

专业概述

会展与旅游战略管理硕士专业旨在教会学生掌握知识、运用工具并培养良好的工作态度，使其在商业会展和旅游业这两个日益重要的全球经济版块中获得成功。

经过与内业专家的广泛讨论和磋商，会展战略管理方向定位于为 MICE（会议、企业激励、研讨会、展览/会展）或企业会展领域量身打造课程，该方向培养行业内各方（企业、政府和协会客户，场馆和会展服务，以及旅游目的地）所需人才，顺应了市场的潮流。

旅游战略管理方向是多学科融合的课程，而不仅仅围绕特定领域如旅游或酒店展开，该方向侧重于全球旅游业的战略议题和相关技能，意在培养出能够胜任旅游管理及营销相关领域所需岗位的毕业生。

为何选择本专业

- 学生师从著名的国际化教师团队，教师均有丰富的相关职业和学术经验，授课均采用“主动学习”方法——帮助学生将理论运用于实践。
- SKEMA 与领域内主要机构（如商务旅行行业管理者协会 ACTE，全球会议专家联盟 MPI，旅行与旅游研究协会 TTRA，国际奖励旅游管理者协会 SITE 和国际会议观光局协会 DMAI）的代表们紧密合作，已成功帮助诸多学生进入业内实习。同时，在当地和国际范围内都有着丰富经验的业内专家经常为学生授课。
- 学习会展或旅游管理的最佳地点，莫过于一直以来作为全球主要旅游胜地之一的法国里维埃拉（蔚蓝海岸所在地）。本专业学生拥有巨大的地理优势，蔚蓝海岸就是他们的实验室。

本硕士专业由顾问委员会指导，委员会成员均是来自以下公司或机构的代表：

雅高酒店、中国国家会议中心、欧洲心脏病学会、哈特菲尔德宫、MCI（瑞士迈式集团）、澳大利亚旅游局、全国旅行及观光竞争力指数。

其他合作机构包括：

卫城中心—尼斯、阿玛迪斯、美国运通商务旅行、卡尔顿洲际酒店—戛纳、特雷·布兰奇酒庄—瓦尔、格里马尔迪会议中心—摩纳哥、地中海会展中心—尼斯、节日会展中心—戛纳、丽笙酒店—尼斯、银海邮轮、尼斯蔚蓝海岸工商会旅游部门

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988 电子邮件：internationalprograms@skema.edu
官方 QQ 热线：2774114533 新浪微博 @ SKEMA 商学院
中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

“我给这个硕士项目打10分满分！我的收获太大了，

毫无疑问这是我学习生涯最有建设性的一年，我真正了解了一个职业。

我即将在MCI（瑞士迈式集团）日内瓦总部的专业会展组织部门（PCO department）实习，希望之后能留下来工作。

另一个非常好的地方在于专业人士会到学校举办讲座，这将理论与实践结合了起来，也可以帮助我们建立自己的人际关系网和个人品牌。我能在这个国际性的会展公司工作或许应该感谢MCI的客座教授以及他们的引荐。”

Anne-Lucie Talarmin
会展与旅游战略管理硕士，2013-14

“这个硕士专业最显著的特点就是学生的多样性，我的同学们来自世界各地（哥伦比亚、墨西哥、泰国、乌克兰、澳大利亚等等）。

在过去的八个月里，我们很幸运地和许多专业人士见面和交流，这种方式最大的优势在于我们可以和他们直接取得联系，询问或申请实习和工作。Mady教授和Frederic教授非常乐于和我们学生分享，不管是联系人网络还是相关的知识，他们都是百分百的投入！还有，他们时刻欢迎我们去问问题，这为这个专业加分不少。

我很高兴能够在这个专业学习！我即将在尼斯NH Hoteles开始为期6个月的实习，担任收益经理助理，相信在SKEMA学到的技能会对我的工作很有帮助。”

Sébastien Haag
会展与旅游战略管理硕士专业，2013-14

SKEMA 本专业就业率：

- > 毕业后9个月内：91%
- > 平均起步年薪（法国）：35300 欧元
- > 平均起步年薪（国际）：46032 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

Mady Keup

课程架构

	S1/S2*	学分
必修课程		26
会展与旅游业基础	S1	4
会展与旅游业入行准备	S1	2
游客行为	S1	4
游客经济学	S1	4
会展与旅游分销	S2	4
销售与顾客关系营销	S2	4
会展与旅游战略营销	S2	4
专业课程： 学生选择一个专业方向，共5门课 （4学分/门）		20
会展管理方向		
> 商务会展业——会议战略管理	S1	
> 会展财务管理	S1	
> 设备管理	S2	
> 会展信息技术	S2	
> 会展项目管理	S2	
旅游管理方向		
> 旅游业财务管理	S1	
> 旅游业的可持续绩效	S1	
> 酒店商业博弈	S2	
> 旅游信息技术	S2	
> 收益管理	S2	
选修课程： 学生选择两门选修课（2学分/门）		4
选修课示例：		
> 会展营销		
> 目的地营销		
> 团队管理		
> 谈判技巧		
> 旅游与会展服务设计		
> 奢侈品营销.....		
国际化管理		
全球化	S1	3
研究方法与辩证思维	S1	2
战略	S2	3
培训与硕士毕业论文		
专业发展	S1 和 S2	2
论文		30
两学期共计		90

*S1：第一学期开设

S2：第二学期开设

授课总时数（个人和团队作业不计在内）约为：400 小时

以上信息可能有所调整，仅供参考

学费（一年制）
15965 欧元





国际酒店管理硕士

授课语言：英语
开设校区：索菲亚校区（法国）

学在蔚蓝海岸，酒店业的天堂

就业机会

毕业生可在酒店行业担任各种各样的管理职位，如客服经理、前台经理、公关经理、销售和营销经理、质量部经理、预定部经理、收益经理、酒店经理、酒店顾问和分析师，等等。分销行业，如酒店在线旅行服务代理商和科技公司同样提供多种了机会。

专业目标

本专业旨在培养学生成为酒店行业的管理人才，掌握以下知识和能力：

- 掌握旅游业及酒店行业在旅游系统中的角色
- 将管理、财务和营销知识运用到酒店项目中
- 着重数据分析、电子分销和管理策略的思考
- 了解顾客行为及其对酒店管理策略的影响
- 学习可持续、高质量的管理技巧和酒店认证领域的相关知识
- 理解服务态度、服务质量和 service 创新的重要性
- 预估酒店业将要面临的挑战

为何选择本专业

酒店管理是新兴行业，为世界经济和地区及国家的社会发展作出了突出贡献。酒店行业不仅要求职业经理能够理解全球化带来的挑战和顾客体验的重要性，也要求其具备成为行业高效领导者所必需的技能 and 知识。

本硕士专业借助一个包含文化、全球化、质量管理、环境可持续和创新的战略框架，讲解酒店业基本素养（服务态度及对客户关怀），酒店公司在战略上面临的挑战，以及销售、分销、收益、人员、财务、设备、酒店及其他酒店企业的运营等。

在蔚蓝海岸及世界上最大的旅游贸易展—柏林国际旅游展览会等地点和场合，本专业通过专业会议、实地参观和项目实践等方式为学生提供与行内专家见面和交流的机会。学生可以借此机会搭建人脉，建立职业关系网。

除了硕士学位，学生还有可能获得酒店行业分析职业认证（CHIA）。

国际化主动学习

本专业教学主要基于三个方面：授课、案例分析和与酒店合作的专业项目。此外，学生还需进行一项调查研究，并提交毕业论文。

授课语言为英语，不论学术还是专业教师都有丰富的国际化职业经验和/或背景。

提供工作及实习岗位的公司和品牌：

雅高、缤客、Carlson Wagonlit Travel、地中海俱乐部、绍伊思酒店、德勤会计师事务所、艾派迪公司、费尔蒙特酒店、凯悦酒店、全球订房网、洲际酒店、万豪酒店、皮埃尔度假酒店、收益管理公司 Price Match、罗莱夏朵精品酒店集团、摩纳哥 SBM 集团、Voyageprive.com 等。

“我们招收了 Julie Duhez（国际酒店管理硕士专业 2012-13 届毕业生）为销售与营销部门实习生。鉴于她的优秀表现，毕业后，我们决定为她创建一个职位。她目前担任销售助理，负责我们新饭店 Le National 的工作。”

Franck Farneti
昂蒂布海滩之角酒店总经理

“David Rajzman（国际酒店管理硕士专业 2013-14 届毕业生）是我们公司的收益管理部实习生。他在酒店方面的知识很全面，对收益管理和酒店经营者需求的认识也很深刻。此外，他的英语非常流利，对我们在全球范围内的扩展帮助很大。我们对他的工作非常满意，决定在实习期满后录用他。”

Benjamin Desvines
收益管理公司 PriceMatch 销售副总裁

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988 电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533 新浪微博 @ SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

“国际酒店管理专业顺应酒店行业需求，能教会你关键的理论和酒店运作知识。通过学习，我们对法国市场有了深刻了解，尤其是巴黎和尼斯的市场。此外，我们也和来自世界各地的教授、业内人士和同学一起学习、工作。我们对国际化背景下的行业趋势和实践方式有了清晰的认识。班级很多同学来自其他国家，我确信他们能帮助我更好得了解世界旅游和酒店业的动态。”

Leopold Bonte
国际酒店管理硕士专业，2013-14，
巴塞罗那 Xhotels 实习生

SKEMA 本专业就业率：

- > 毕业后 9 个月内：89%
- > 平均起步年薪（法国）：35300 欧元
- > 平均起步年薪（国际）：46032 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

Frédéric DIMANCHE



课程架构

	学分
第一学期（索菲亚）200 课时	30
旅游系统 — 从制度到企业	5
全球酒店业：供应商和国际战略	5
消费者行为 — 市场需求与细分	5
酒店运营管理	5
酒店财务会计	5
项目管理	2.5
个人发展 — 成为职业酒店人	2.5
第二学期（索菲亚）200 课时	30
酒店管理	5
研究方法与辩证思维 — 准备毕业论文	2.5
服务设计 — 专注于顾客	5
分销与收益管理	5
酒店营销战略	5
质量管理与可持续绩效	5
酒店业指标 — 数据分析	2.5
第三学期 — 职业经历 / 实习和硕士毕业论文	30
总学分（授课：60 + 论文：30）	90

授课总时数（个人和团队作业不计在内）约为：400小时

学费（一年制）

15965 欧元

以上信息可能有所调整，仅供参考



奢侈品与时尚管理硕士

授课语言：英语

开设校区：索菲亚（法国）和苏州（中国）

掌握奢侈品、时尚两大迅速发展领域所需 深度战略管理专业技能

就业机会

奢侈品与时尚管理硕士的专业适用性强，确保学生能够在学年结束时掌握专业操作技能。

该专业为学生在时尚与奢侈品各领域发展职业生涯提供了众多机会。该专业不仅在国际奢侈品品牌管理方面拥有强大的学科基础，并且范围广泛，毕业生从而能够与其它领域的专家合作，参与创作、营销或金融等。此外，毕业生可以继续从事高层管理、设计、采购、销售、预算、广告、全球奢侈品、时尚品牌管理和战略方面的相关工作。

本专业毕业生可在不同机构就业，包括：商业和营销企业、咨询与研究、奢侈品或时尚公司机构。

毕业生主要担任战略、分析、市场营销或规划工作。

近年来，毕业生应聘加入全球各行各业，尤其是时尚与奢侈品方面的顶尖机构或跨国公司，如：DHV、罗德里格斯、达索、路易威登酩悦·轩尼诗、名士表、爱马仕、Jitrois 时装、欧缇丽、BETC 设计、古奇集团等。

专业概述

奢侈品与时尚管理专业以国际化为导向，充分反映该行业自身特点：国际制造和分销、跨境所有权、品牌全球化和国际传媒。

本专业课程明确指出：当今奢侈品和时尚公司的成功更多地取决于设计、趋势识别和营销技巧；而并非生产/制造技术。这些技巧都是与新产品开发、营销、品牌战略管理和传媒息息相关的技能。

本专业致力于通过以下途径，帮助学生实现其职业抱负：

- 为学生们提供定期接触经验丰富的时尚和奢侈品专家的机会。这些专家既有高深的学术造诣，又有着丰富的企业经验。
- 为学生提供时尚和奢侈品管理方面的培训，加深他们对国际趋势和跨文化工作事宜的了解，从而提升并拓展学生的就业前景；
- 对于曾在非艺术、时尚与奢侈品领域学习或工作的人员，该专业则提供了改变职业生涯方向的机会。

为何选择本专业

教授均拥有强大的学术背景及奢侈与时尚行业专业工作经验。学术与专业工作经验的融合确保学生能够以业内人士的视角去看待奢侈品与时尚界的持续发展。

- 该专业充分利用开设地优势：时尚与奢侈品历史悠久的法国南海岸；迅速发展的上海区域；以及与北卡罗来纳州立大学纺织学院的紧密合作。
- 课程中穿插大量由该领域专家主持的演讲、研讨会、讲座等。
- 企业专家担任课程设计顾问，确保课程内容贴近现实，与时俱进。
- 教学强调实用性和解决问题能力，确保毕业生从工作第一天起便能高效工作。
- 学年末的强制实习更是实用教学法的充分体现。学生往往在实习后即在同一家公司工作。
- 高度国际化的小班教学确保学生之间，师生之间能建立起良好的跨文化教学、合作关系。

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988

电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533

新浪微博 @ SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu — www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

合作企业

BETC 设计、达索、名士表、瑞玛表、Jitrois 时装、古奇、尼穆拉纳酒店、环球露西鲁亚、捷披集团、迪拜棕榈沙漠度假村、理查德·米勒手表、F-one 等。

“

选择就读 SKEMA 奢侈品与时尚管理硕士专业也许是

我做过的最好的决定之一。

这一年我在苏州校区度过，课程紧张实用。来自奢侈品领域不同行业的教授与业内专家传授给我们奢侈品与时尚领域各个方面的知识和技能。

课程与我的期望和需求相符。学习结束后，我毫无困难地找到了工作：在全球顶级美发沙龙意大利罗萨诺·法拉帝在北京的公司就任市场与公共关系经理。

总之，通过本专业的学习，我深度了解了奢侈品行业，也更加自信。我坚信凭着自己的能力，我将能成为公司骨干。”

Kelly LU

奢侈品与时尚管理硕士专业，2013-14

“

多棒的经历！我从未遇见过这么多业内专家。他们

来自奢侈品与时尚行业不同领域：奢侈品集团 PPR，威图，居鲁士手表，名士表以及其它奢侈品知名企业。

我一直热爱手表业。在就读该专业期间，我和同学们有幸参加了两次著名的大型手表展：SIHH 日内瓦高档钟表国际沙龙和 Baselworld 巴塞尔世界钟表珠宝博览会。这两次活动拓展了我的社交网络，结识了很多业内人士；此外我更收获了在 Swatch 集团下的天梭公司实习的机会。这一年，我有幸全面了解奢侈品市场和这一领域的特性；并学会国际化的思考方式。我坚信这样的经验会助我在天梭公司收获我的第一份工作机会。”

Marion B

奢侈品与时尚管理硕士专业，2013-14

SKEMA 本专业就业率：

> 毕业后 9 个月内：89%

> 平均起步年薪（国际）：57133 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

Ivan Coste-Manière

课程架构

	学分
第一学期	
全球化	3
个人与职业发展	1
奢侈与时尚产品国际市场营销战略	4
设计与创新	4
奢侈与时尚产品及服务管理	4
奢侈品与时尚传媒整合	4
时尚与品牌管理	4
时尚与奢侈品技术	2
选修课：奢侈品行业监管问题	2
研究方法与批判性思维	2
第二学期	
高级战略研讨会	3
个人与职业发展	1
价值管理及市场营销	4
奢侈品及时尚业定价、分销及零售	4
消费趋势及其对市场营销战略的影响	4
奢侈品与时尚业金融与财务	4
可持续发展：奢侈品行业可持续价值的创造	4
选修课：高级广告战略	2
选修课：奢侈品行业高级服务管理	2
如何创建品牌	2
毕业论文	30
全年共计	90

授课总时数（个人和团队作业不计在内）约为：400 小时

以上信息，仅供参考；如有调整，恕不另行通知。

学费（一年制）

17730 欧元

开学时间：八月



国际奢侈品管理硕士

授课语言：英语

开设校区：秋季学期（八月至十二月）— 美国北卡罗莱纳州立大学，罗利
春季学期（一月至五月）— SKEMA 法国索菲亚校区

SKEMA 商学院 — 美国北卡罗莱纳州立大学双学位

就业机会

国际奢侈品管理硕士的专业适用性强，确保学生能够在学年结束时掌握专业实操技能。

该专业为学生在时尚与奢侈品各领域发展职业生涯提供了众多机会。该专业不仅在国际奢侈品牌管理方面拥有强大的学科基础，并且范围广泛；毕业生从而能够与其它领域的专家合作，担任创作、营销或金融等职位。毕业生可以继续从事高层管理、设计、采购、销售、预算、广告、全球奢侈品、时尚品牌管理和战略方面的工作。

本专业毕业生可在不同机构就业，包括：商业和营销企业、咨询与研究、奢侈品或时尚公司等机构。

毕业生主要担任战略、分析、市场营销或规划工作。

专业概述

本专业的目标在于帮助学生实现其职业抱负：

- > 为学生们提供定期接触经验丰富的时尚和奢侈品专家的机会。这些专家既有高深的学术造诣，又有着丰富的企业经验；
- > 为学生提供时尚和奢侈品管理方面的培训，加深他们对国际趋势和跨文化工作事宜的了解，从而提升并拓展学生的就业前景；
- > 对于曾在非艺术、时尚与奢侈品领域学习或工作的人员，该专业则提供了改变职业生涯方向的机会。

为何选择本专业

- ⇨ 专业开设地拥有得天独厚的优势：

> 美国罗利-北卡罗莱纳州

国际奢侈品管理（GLM）是北卡罗莱纳州立大学普尔管理学院联合纺织学院开设的国际创新管理硕士中的一个独特的项目。普尔学院商业课程获得大学商学院认证机构—国际精英商学院协会的认证（AACSB）；而纺织学院也被业界高度重视。北卡罗莱纳州首府—罗利常常被誉为美国最宜居的城市之一。它拥有活跃的艺术和娱乐区，并位于世界级领先科技公司的摇篮——三角研究园内。

> 时尚和奢侈品历史悠久的法国南海岸

SKEMA 的索菲亚—安提波利斯校区位于欧洲最著名的科技园、法国蔚蓝海岸的中心。该区不仅拥有迷人的自然风光，如地中海和阿尔卑斯山，更有逾 1300 家科技公司；
- 欧洲奢侈品贸易博览会，吸引多达 14000 位业内高管，为学生提供拓展社交网络的机会；
- 由拥有奢侈品市场丰富经验的业内人士全英文授课；
- 毗邻尼斯、摩纳哥、戛纳和昂蒂布

- ⇨ 全球奢侈品管理专业是双学位项目，申请者将和美国、法国、或是其它课程的学生一起融入北卡罗莱纳州立大学和 SKEMA 学生的学习生活。
- ⇨ 课程生动实用，每门课学生都要完成具体项目或实际案例。
- ⇨ 学年末的强制实习更是实用教学法的充分体现，学生往往在实习后即在同一家公司长期工作。
- ⇨ 高度国际化的小班教学，确保学生之间、师生之间建立起良好的跨文化教学、合作关系；教师定时给学生反馈，从而保证了学生的高效学习。

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州—巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988

电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533

新浪微博 @SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu — www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

“

国际奢侈品管理专业给我创造了一个极佳的环境，我可以与来自世界各地的专业人士相遇，并在充满挑战的多元文化环境下从事各种有意义的项目。

我很高兴北卡州立大学和SKEMA商学院给我们提供众多机会：在纽约和北罗莱纳州的游学让我们有幸遇见很多业内人士；在欧洲我们参加了很多奢侈品展会，譬如Baselworld 巴塞尔世界钟表珠宝博览会，1.618 可持续发展奢侈品等等。

我选择了在一家有着332年历史的奢侈美食公司Dalloyau实习，担任外贸经理助理一职。实习结束后，我希望在巴黎或者伦敦找一份工作。我相信国际奢侈品管理硕士将是我达成此目标的重要筹码。”

Elodie Salmon

国际奢侈品管理硕士专业，2013-14

“

我之所以选择北卡州立大学和SKEMA商学院的国际奢侈品管理双学位硕士项目，是因为我希望在取得了时尚与纺织管理本科学位后在奢侈品行业深造。

SKEMA 商学院的高度国际化和享有的名誉，以及两校的强强联合，促使我选择入读这个双学位项目。

在法国的学习使我有机会了解感受到一个有着丰富文化底蕴的奢侈品市场，这与我的国家的奢侈品市场是不同的。

SKEMA 给了我很多机会结识业界专家和领军人物。和他们的交流开拓了我的眼界，使我了解了奢侈品行业众多不同的领域。课堂内外，我都沉浸在奢侈品领域，拥有了不同凡响的经历。

我在美国北卡州罗利市的米勒（Peter Millar）公司进行市场营销实习。米勒是顶级时尚奢侈品服装品牌，近来被历峰集团收购，这是这一集团收购的第一个美国品牌。这次收购将会为公司开启新的大门，尤其是在品牌国际化知名度上。我非常自豪见证了米勒这一激动人心的时刻。”

Mallorie Moore

国际奢侈品管理硕士专业，2012-13

课程架构

罗利（秋季学期）：

管理创意
成长型创业公司的管理
消费行为学
国际纺织品牌管理
全球防治及服装业动态

索菲亚（春季学期）：

高级战略研讨会
个人与职业发展
价值管理及市场营销
奢侈品及时尚业定价、分销及零售
消费趋势及其对市场营销战略的影响
奢侈品与时尚业金融与财务
可持续发展：奢侈品行业可持续价值的创造
高级广告战略
奢侈品行业高级服务管理
如何创建品牌

毕业论文

全年共计

授课总时数（个人和团队作业不计在内）约为：400 小时

以上信息，仅供参考；如有调整，恕不另行通知。

学费（一年制）

19865 欧元

SKEMA 本专业就业率：

> 毕业后 9 个月内：89%

> 平均起步年薪（国际）：57133 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

罗利和索菲亚校区：Ivan Coste-Manière



开学时间：一月&九月



数字营销硕士

授课语言：英语
开设校区：索菲亚（法国）

专业认证、最新科技，
项目实操、个性化指导

就业机会

数字营销人员、搜索引擎营销经理、客户经理、项目经理、产品营销经理、宣传经理、媒体规划师、网络分析员、流量管理经理、网络社区经理、质量和销售经理、业务开发人员、网络营销总监、电子商务总监等。

本专业覆盖多门管理学科（传媒沟通、市场营销、项目管理、可持续发展、网站及移动终端的交互设计、品牌及产品管理等），突出互联网、新科技、社交媒体、社群管理、网络与移动营销、搜索引擎优化、SEM、RTB等领域的应用。

部分毕业生就业情况如下：

欧莱雅和伊丽莎白雅顿营销经理、耐克公关经理、布朗兄弟哈里曼关系管理分析师、摩纳哥游艇俱乐部营销兼公关经理、联想金融项目经理、迪卡侬“环宇”销售总监、微软销售经理、马丁内斯皇宫酒店事件项目经理（戛纳）、拉加代尔广告广播媒体规划师、尼斯蔚蓝海岸机场网络管理员、宝马质量兼营销经理（法国戛纳）、保时捷销售协调员、固特异研究营销与定价经理、Canal + 电子营销经理、项目经理—欧洲索尼网站、加拿大多伦多 Oracle 欧洲网站项目经理、达能销售经理、香港贸易发展局上海分公司营销经理等。

专业概述

本专业培养的毕业生，经验丰富且极富竞争力，擅长三个关键领域：数字营销、项目管理和新经营理念的开发。在这一年的学习过程中，学生将与许多企业共同完成实际项目。

本课程与PMI（项目管理协会）联合提供网络营销、数字营销和项目管理技能培训。毕业时学生将有机会获得谷歌 Adwords、谷歌分析证书和项目管理证书：PMI的项目管理助理证书或项目管理专业人员证书。

近年来，学生为以下企业运作项目：阿玛迪斯、奥兰治、IBM、陶氏益农公司、戛纳航空、尼斯歌剧院、耐克等，涵盖产品发布、网站创建、网络营销、事件管理和品牌重塑等。

为何选择本专业

由于本专业与企业间的密切合作，你将从以下五大方面获益：

技术层面的技能与知识

你将在实际应用中获得产品、服务或事件创造方面的专业知识。通过在企业运营真实项目，你将能够将管理技能应用于营销和网络营销、线上、线下沟通、商业计划、法律问题、网站建设、设计与管理、客户关系管理和线上客户关系管理、电子商务、变革管理等。

管理团队、与关联企业沟通的专业知识

你在团队中承担特定的职责和任务，同时负责公司会议和行业展示。

开发新经营理念的创造力和能力

合作企业对新思路和创造力的需求，是企业与学生一起开展项目的主要原因。

得到七位顶级专家的指导与训练，推进你的实践项目

这些专家本身是顾问或 CEO。他们在自己的擅长领域授课，指导学生开展项目。

行业与实际附加值

到学年年底，你将获得实践经验，并制定职业规划和框架。

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988

电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533

新浪微博 @ SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

“这门课程帮助我收获了企业所需的知识和技能。感谢数字营销专业，我在第二个学期末在一家旅行社找到了实习，职位是网络营销项目经理。每天我都在使用学习时所获取的技能。项目管理部分的课程也非常实用。一整年的时间里，我们必须在当地找到一家企业，管理一个实际的项目。这份经历棒极了。我们在课堂上学习了管理理论，下课后就通过这个项目将其付诸实践。

在数字营销专业，你将同时收获理论与实践。”

Anne-Flore Darnet
数字营销硕士专业，2013-14

“我在 SKEMA 的这一年棒极了！它帮助我在探索新领域的同时改善了自己的职业经历。老师们非常负责任，他们经验丰富，不断给我挑战自己的机会，并且会对我进行指导。不管是项目管理、市场营销还是创业。

SKEMA 推动我成为了一名创业者。

现在我在荷兰的 BlauwGeel 公司担任网络开发人员，待遇很好。

SKEMA 的国际学生氛围让我度过了愉快的一年，不管是课堂内还是课堂外，我都收获了非常丰富的知识和经历。”

Giwan Persaud
数字商务专业，2010-11

SKEMA 商学院 MSc 专业就业率：

- > 毕业后 9 个月内：89%
- > 平均起步年薪（法国）：35300 欧元
- > 平均起步年薪（国际）：46032 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

索菲亚校区：Muriel Walas



课程架构

	学期	学分
数字营销广告与网络公关	S1/S2	26
数字营销与广告战略	S1	4
网站设计工具与技术	S1	3
数字营销与公关咨询	S1	3
社交网络&社群管理	S1	3
公司设计与网站管理	S2	4
谷歌关键字与分析	S2	4
高级数字营销与网络公关咨询	S2	3
选修课：高级图形设计与谷歌关键字 (或其他)	S2	2
项目管理与咨询	S1/S2	24
项目管理基础与敏捷项目管理	S1	2
项目管理与创新	S1	4
跨境与跨文化管理	S1	2
项目管理咨询	S1	2
MS 项目	S1	2
高级项目管理	S2	3
可持续项目管理与发展	S2	2
网络项目管理咨询	S2	2
选修课：CAPM 或企业公关	S2	2
项目质量管理	S2	2
国际商务拓展	S1/S2	8
战略学	3	3
全球化	1	3
研究方法论	2	20
教练与论文	S1/S2	32
个人职业发展	S1/S2	2
论文	S2	30
全年共计 (S1+S2+项目)		90

* S1: 第一学期开设

S2: 第二学期开设

授课总时数（不含个人和团队作业）约为：400 小时

以上信息可能有所调整，仅供参考

学费（一年制）

15965 欧元



国际人力资源与绩效管理硕士

授课语言：英语
开设校区：巴黎（法国）

结合实际项目，依托专业人力资源机构，与本地企业密切互动

就业机会

- 人力资源经理、培训主管、潜能开发主管、招聘经理、职业发展经理
- 企业变革管理项目经理、企业顾问等。

专业概述

本专业为了满足未来从事人力资源程序开发和管理的人力资源相关从业人员和职业经理人的培养需求而设。本专业毕业生有能力在全球化的大环境下，为了实现企业绩效的改进和提高，主导并贯彻实施企业变革。本课程针对国际化和跨文化特色相结合的公司企业，所学到的知识有助于帮助个人和团队增强以知识和技能为导向，设计和管理人力资源活动的的能力。本专业的目标对象是在全球化背景下有志于开始国际化管理生涯，并且以人力资源管理为专长的学生。面对绩效评估、测评及管理领域不断增长的需求，学生可以通过本专业的学习掌握多种关键方法。

为何选择本专业

本硕士可满足用人企业两项基本需要：

- 在复杂的全球化、多元文化和环境背景下，培养能够在组织变革和学习中发挥关键作用的人力资源经理；
- 作为个体，为提升企业整体绩效而学习相关知识和技能。

本硕士专为满足当前复杂的经济环境下人力资源管理领域的专业需求而设：

- 在多元文化要素突出的复杂全球化环境下，培养职业经理人变革管理和引导企业学习的能力
- 建立完整的绩效蓝图，帮助经理人建立足够的人力资源管理政策和策略，以推动企业绩效提升。

从实际操作角度来看，本专业的设立有重要的战略意义，体现在两个重要方面：个体的知识管理；终身学习和绩效管理的不断发展。本专业的出发点是：人力资源经理在公司战略的定义、发展和执行过程中扮演不可替代的重要角色。

与此同时，人力资源经理还应该是：

- 变革的介质
- 学习发展知识及技能的管理者
- 工作和组织设计的规划师
- 企业发展过程中公平与公正的担保人

本专业师资队伍由较高学术水平和自身行业经验兼备的国际化教授组成。

公司实习及论文

指定论文：人力资源政策方面（招聘、培训、劳动力规划策略研究、参与人力资源管理体系的设立）、宏观/综合论文：结合人力资源政策几个不同方面（招聘/培训、薪资/安全工作压力）或者与横向项目有关的（变更管理咨询、多元化项目经理等）等。

合作企业

德科集团、阿玛迪斯、欧尚、拜耳先灵、法国电力、汉高、欧舒丹、法雷奥、蓝格赛、奥兰治、奥的斯、通用电气、埃森哲、酷悦·轩尼诗-路易·威登、思爱普、IBM、微软

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988

电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533

新浪微博 @ SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

“

SKEMA 的国际排名、全球多校区战略以及强烈的国际化文化氛围让我折服。SKEMA 的教授们，既是来自不同企业背景的行业专家，也具备深厚的学术背景，给我提供了人力资源管理方面坚实的基础性知识。

其多元文化氛围、团队作业、系主任和教授团队的指导、学校就业指导中心的支持，使得我的硕士学习生涯无与伦比。面对众多的就业机会，我选择在奥兰治巴黎分公司进行6个月的实习，担任国际人力资源助理一职。我将与身在纽约办公室的经理一起，协助奥兰治全球多家分公司一起处理人力资源项目。”

Anushree Ravindranath

国际人力资源管理硕士专业，2012-13

“

本专业为我增强人力资源方面技能提供了绝佳的机会。本专业在理论和实践之间实现了较好的平衡。这一模式因其教师团队的多样化而得到了增强。我们的教师队伍包括博士生导师和行业优秀实践者，他们活力与互动力兼具。这一特质让我们的学习具有一个极大的优势：既能学习到人力资源管理的基础知识，又能让学生零距离面对真实的职业市场。

学习小组地理和背景的多样性让我们真正地有机会去分享经验、文化和创意。

学习结束，我获得了在一家人力资源咨询公司担任顾问的工作机会，工作的重心在于为企业实现业务增长而招聘中高级管理人员。”

Emilie Sylvestre Baron

国际人力资源管理硕士专业，2012-13

SKEMA 本专业就业率：

> 毕业后9个月内：100%

> 平均起步年薪（法国）：35300 欧元

> 平均起步年薪（国际）：46032 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

Amine EZZEROUALI



课程架构

	学分
必修课程	
全球化	3
战略学	3
职业发展	2
>模块 1：人力资源管理基础	8
人力资源管理：从理论到实践	
高级组织行为	
比较劳动法	
劳动力管理	
工作组织与企业绩效	
>模块 2：国际人力资源管理	8
国际雇佣关系	
在全球化企业管理人力资源	
福利和待遇	
职业生涯管理	
多元文化管理	
>模块 3：绩效管理	8
管理个人&集体业绩系统	
工作指标&平衡计分	
工作生活质量	
人力资源管理信息系统	
风险及危机管理	
>模块 4：学习、知识、变革	8
创造与创新管理	
变革管理	
21 世纪的学习	
协作管理及数字化工具	
人际交往能力：沟通、社交、谈判	
>模块 5：人力资源管理中的当代问题	8
人力资源策略、工具和技术	
员工发展和人才管理	
雇主品牌	
员工价值定位	
公司社会责任及企业绩效	
研究方法 1&2	4
毕业论文	30
选修课程	8
从以下课程列表中选择 4 门选修：人力资源并购、领导力、文化素养：欧洲、美国与中国、组织发展、冲突管理、薪酬技术（法语）、法国培训法（法语）、关键管理学、面试技巧	
全年共计学分（课程：60+论文：30）	90

授课总时数（个人和团队作业不计在内）约为：400 小时

以上信息可能有所调整，仅供参考

学费（一年制）

15965 欧元



商务咨询与信息系统管理硕士

授课语言：英语
开设校区：索菲亚（法国）

紧密对接就业市场，培养行业专家

就业机会

- 信息系统管理顾问
- 运营管理顾问
- 组织顾问
- 信息系统审计员
- 信息系统项目经理

专业概述

本课程与 SAP、安永、阿玛迪斯和法国项目管理协会联合开办，旨在培养咨询和信息系统方面的高素质人才；SAP 课程在位于索菲亚-安提玻利斯分校的 SAP 实验室内进行。安永课程（信息系统审计法国市场领导者）将由企业资深顾问和合作伙伴授课，聚焦审计信息系统，以及这些系统的法律、税务和安全问题。项目管理课程将助您获得项目管理专业认证。

为何选择本专业

一些世界知名的咨询和信息系统专家根据自身和主要客户的招聘需求定义了本国际课程的内容。本专业的课程为学生获得以下专业证书做准备：

- PMI®项目管理协会：项目管理助理证 CAPM® 或 PMP®项目管理专业人员证书
- 变革管理（商务咨询方向）
- ITIL®证书（信息系统管理方向）

以上三种证书得到了国际认可。此外，由安永、SAP、Amadeus 和法国项目管理协会等行业专家进行的培训提升了授课质量，使本项目成为该领域职业生涯的跳板。最后，商务咨询与信息系统管理项目也得益于索菲亚科技园富有竞争力的高科技和国际背景。该环境提供了优先接触前沿商务、咨询机构和行业的机会。

公司实习及论文

- 供应链管理（达飞轮船 CGM）
- 电子商务（所罗门）
- E-Government (Conseil General 06)
- 项目管理（IBM）
- 信息系统审计（安永）
- 信息系统咨询（安永）
- 项目支持工程师（SAP）
- 软件方法（阿玛迪斯）

项目创始伙伴

- 安永
- SAP
- 项目管理协会
- IBM

合作企业

- 阿玛迪斯 Amadeus
- 阿玛丽斯酒店
- 凯捷集团
- Inventy consulting

“

为了尽可能做到务实，本课程主要由合作企业和国际组织专业人士授课（思爱普、安永、阿玛迪斯、法国南部项目管理协会、IBM），因此，课程将传授信息系统领域的最先进知识，包括市场领导者SAP集成软件和项目管理和信息系统方法。本专业将能够有效满足信息系统企业和咨询公司的需求，实现集成软件集、项目管理和信息系统审计。在获得该专业硕士学位后，学生将有能力在这些专业领域进行全面的实践操作。”

Vincent Petit
合作企业—安永

“

我要提到的关于本专业的第一点是授课质量。这个专业的课程由专业的学术教师和咨询行业的从业者授课，这样的模式让我们有机会了解到理论和其在实践中的应用。自主选课让我可以发挥个性化的专业特长，使我具备了咨询公司 and IT 公司都急需的双重专业知识。我的实习是在惠普公司的市场部。实习的过程非常有趣。我主要负责一个新市场的发展计划，性能工具开发和销售策略的确定，同时我也负责一个和SKEMA 共同合作项目的团队。因此，我向那些寻找一份充满挑战又富有成就感的学习经历的同学强烈推荐这个专业。”

Adrian Boussioux
商务咨询与信息系统管理专业，2013-2014

SKEMA 本专业就业率：

- > 毕业后9个月内：100%
- > 平均起步年薪（法国）：35300 欧元
- > 平均起步年薪（国际）：46032 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提玻利斯 — 美国罗利 — 中国苏州—巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988 电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533 新浪微博 @SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

课程架构

第一学期	学分	学期
必修课	6	
全球化	3	S1
战略研究	3	S1
商业咨询与信息系统管理入门与访问合作企业	-	S1
项目管理技能	14 -16	
项目管理基础	4	S1
使用 PMP®方法为本地企业提供专业咨询	6	S1 和 S2
证书: CAPM 或 PMP	2	S2
敏捷方法论	2	S2
选修课 (商业咨询): 投资组合管理	2	S2
商务咨询技能	17-29	
中小企业策略与组织咨询	4	S1
商务流程管理: 方法论和 ERP 解决方案 (思爱普)、客户关系管理、供应链和产品周期管理	4	S1
创新管理	2	S2
审计与风险管理/CobiT	4	S1
有效的变革管理	3	S2
选修课 (商业咨询方向): IT 商务战略	2	S1
选修课 (商业咨询方向): 咨询沟通技巧	2	S1
选修课 (商业咨询方向): 知识管理	2	S2
选修课 (商业咨询方向): 凯捷研讨会	2	S1
选修课 (商业咨询方向): 高级变革管理	2	S2
选修课 (商业咨询方向): 6 Sigma 精益管理	2	S2
信息系统管理技能	7-21	
基础 IT 技能 (Excel 和 Access) -微软证书	2	S1
商业智能 (BI) /大数据	2	S2
SAP 技术基础: SI 架构和 SI (SAP 01)	3	S1
选修课 (信息系统管理方向): IT 技能	2	S1
选修课 (信息系统管理方向): ITIL®证书	4	S1
选修课 (信息系统管理方向): SAP Netweaver (SAPNW) 与 SAP 内存设备 (HANA100)	3	S1
选修课 (信息系统管理): SAP 管理网络应用程序服务器 ABAP (ADM100)	3	S2
选修课 (信息系统管理): SAP 解决方案管理器操作与配置 (SM100)	2	S2
职业发展与论文	34	
职业发展	2	S1 和 S2
研究方法与批判性思维	2	S1
毕业论文	30	
全年共计	90	

* S1: 第一学期开设

S2: 第二学期开设

授课总时数 (个人和团队作业不计在内) 约为: 400 小时

以上信息可能有所调整, 仅供参考

学费 (一年制)

15965 欧元

系主任

Corinne Hirtzmann



供应链管理 & 采购硕士

授课语言：英语
 开设校区：里尔
 本专业获得法国精英商校联盟认证。

融合供应链、采购两大方向，提升项目管理技能

就业机会

本专业毕业生具有很强的就业潜力。采购和供应链领域提供各种工作机会，通用型如供应链管理、物料管理和项目管理，专业型如采购、需求规划、物流运输及咨询岗位等。

专业概述

本专业为学生提供了在采购和供应链管理等领域获得专业资格，以及项目管理通用认证的绝佳机会。项目为采购和供应链管理领域的从业人员、中层经理人和学生设计，帮助他们符合上述两个领域的管理需求。

为何选择本专业

- 本专业培养学生在供应链管理、采购和项目管理领域的双重技能。
- 学生可考取诸多国际认可证书，这能够提高学员的就业水平。这些证书包括供应链委员会的 SCORS 证书（供应链运行参考模型）、项目管理协会（PMI®）的项目管理助理（CAPM®）专业证书。精益六西格玛也是本专业的组成部分。
- 提供包括全球 MMOG/LE 物料管理认证和咨询项目，使学员能够评估特定企业的物流绩效。
- 与当地公司进行合作，后者提供项目设计并参与授课。
- 国际师资队伍雄厚，既有学者，也有专业人士，学生来自世界各地。
- SKEMA 商学院与国内和国际诸多专业机构进行合作，尤其在国际标准与研究的开发方面。合作伙伴包括：供应链委员会、运营管理协会 APICS®、法国物流协会 ASLOG、法国采购商和执行官协会 CDAF、法国生产和库存管理认证机构 CPIM、项目管理协会 PMI®、APM 集团（PRINCE2™和 MSP™）。

“我邀请了 SKEMA 商学院的供应链管理与采购专业硕士研究生在通力电梯进行物料管理实践。学生们提交的建议书质量很高，这让我很惊喜。之后我邀请了一名学生到我们公司进行实习，他主要负责落实建议书上的建议，效果很好，公司因此明确了提升供应链社会责任的关键步骤。”

Arnaud Dugeay
 供应链总监，法国通力电梯

“我决定申请 SKEMA 供应链管理与采购专业的原因是我希望获得一个国际工作。我 6 月份开始工作，在一家全球化的美国公司 Extreme Networks 台湾分公司负责供应链运营方面的业务。投入工作后，我立刻意识到我们的课程多么有价值。实际上，我每天都通过我学到的理论、案例分析、项目和各种认证比如说供应链运作参考模型 SCOR 和项目管理协会的 CPAM 等，来改善公司的商业流程。”

Romain Lanneretonne
 供应链管理与采购硕士，2013-14

“我对这个专业非常满意。感谢课程和实习，使我收获多多，最重要的是，它帮助我自信地进入职场。这门专业的一大附加值在于我们能将所学知识在第二个学期进行应用，比如我们会审核某家公司的供应链，公司非常满意我们的项目成果，甚至因此提供给我们就业机会！另外对学生进行个性化指导这一点也让我非常欣赏。系主任强调就业的重要性，并且给予我们很多支持，帮助我们找到心仪的工作。”

Morgane Pladys
 供应链管理与采购硕士，2013-14

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988 电子邮件：internationalprograms@skema.edu
 官方 QQ 热线：2774114533 新浪微博 @ SKEMA 商学院
 中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

本专业通过 9 门必修课、6 门选修课和特别项目的学习和实践，覆盖了供应链管理的整个环节，包括计划、采购、收货、生产、仓储及配送等。课程设计将理论与实践相结合作为重点考量因素。特别项目的课程设计以项目应用为基础，学生在应用中将获得供应链管理和采购领域的宝贵实践经验。

索菲亚校区

学年	8 个月
实习及论文	4-6 个月
课程安排	8 个月课堂学习， 4/6 个月企业实习

课程架构

第一学期	学分
必修课	20
供应链管理战略与运行参考模型 SCOR	4
供应链及供应链职业中的风险管理	4
采购前期准备	4
高级采购	4
项目管理入门	4
MS 项目实践	
选修课 4 选 3	6
供应商关系管理 SRM	2
可持续发展供应链管理与商业道德	2
研究方法论与批判性思维	2
管理与沟通技巧	2
通识课	4
全球化	3
个人职业发展	1
第一学期	30

第二学期	学分
必修课	18
供应链管理信息技术与工具	3
生产计划基础	4
运输与国际物流	3
精益生产	3
供应链审计	5
选修课 4 选 3	8
SCOR-S 认证	2
供应链管理行业的人力资源管理	2
价值流的财务解析	2
供应链管理与采购 SCMP 社团实践	2
资本资产定价模型 CAPM	2
供应链管理与采购 SCMP 相关的咨询	2
通识课	4
个人职业发展	1
战略学	3
第二学期	30
论文	30

全年累计

90

授课总时数（个人和团队作业不计在内）约为：400 小时

以上信息可能有所调整，仅供参考

SKEMA 商学院 MSc 专业就业率：

> 毕业后 9 个月内：92%

> 平均起步年薪（法国）：35300 欧元

> 平均起步年薪（国际）：46032 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

学费（一年制）

15965 欧元

系主任

Régis Delafenestre



开学时间：二月&九月（巴黎）
九月（里尔）



项目管理与商务拓展硕士

授课语言：英语
开设校区：里尔与巴黎（法国） 学制：18 个月

法国唯一 100% 以项目管理为导向的理学硕士

就业机会

项目经理、项目助理/投资组合经理、项目管理办公室助理、项目顾问、项目和投资组合管理、规划工程师、成本控制经理、质量评估员等。

专业概述

本专业是法国唯一一门项目管理硕士课程，也是唯一一门获得两大机构——法国高等学校联盟（CGE）和美国项目管理协会®的全球评估证书（GAC）认可的课程。全世界仅有 80 门 GAC 课程获得项目管理协会®的认可。本课程的学习目标在于获得国际水平的专业认可。

对学生而言，该课程可以提升他们的就业能力（无论何种组织、行业或国家）。

对招聘人员而言，本硕士学位能充分证明毕业生的能力。

为何选择本专业

- 这是一个非常国际化的项目，由项目管理行业的从业者及管理研究人员进行教授
- 学生能够将在课堂中所学的知识即刻付诸实践
- 该项目将培训学生获得项目管理方面的国际认证证书（PMI®项目管理专业机构，PRINCE2®受控环境下的项目管理）
- 通过个人与职业发展，团队和社会竞争力课程、工作坊等，发展学生的管理技能
- 教授学生业内目前使用的运作工具和技术
- 学生能够从真实案例中获得相关的经验和教训，并帮助他们在实践中做到最好
- 为学生阐释促进变革管理行为的基本原则，变革管理与项目管理息息相关。

公司实习及论文

在实习期间，学生将通过实际的项目管理的工作来强化学到的知识和技能。

实习内容包括：协助项目经理或者投资组合经理，发展专业新工具和新技术，推广新产品或者对项目管理的最佳实践方法进行研究等。

招聘企业

埃森哲集团、阿尔斯通交通运输公司、奥贝尔咨询集团、Axa Art France、Cross Talent、PCubed 管理咨询、Rocket Internet、Safran Consulting、施耐德电器、Suncor、法雷奥集团等。

学生感言

“我选择这个硕士专业是基于以下两点：第一是它的国际知名度，第二，它与我的职业规划目标非常吻合。它不仅提高了我项目管理的技能，而且让我有机会与不同的国家和文化的人交流，获得了宝贵的经验。我们专业的很多教授都持有项目管理行业的高级证书，并且他们的从业经历也享誉国内外。这个硕士专业有一个很大的优点就是有助于学生拿到 CAPM（助理项目管理专业人士）和 PRINCE2®（受控环境下项目管理资格认证）两大行业资质认证证书。除此之外，此项目还为学生安排了关于写简历和工作面试的培训，这些对于我们将来求职、就业有很大的帮助。我现在在埃森哲做一名项目经理，埃森哲是一家全球的管理咨询公司。我工作的第一份任务是作为一家在能源领域的客户提供服务。”

Mathieu Champy
项目管理与商务拓展专业，2013-14

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988 电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533 新浪微博 @ SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

“

我选择这个专业的原因有很多。这个专业既包含综合培养学生硬实力的课程，例如项目融资与操作流程，也包括发展学生软技能的课程，包括团队和社会竞争力。另外，这个专业获得了美国项目管理协会认证，也因此提高了课程的国际知名度。在工作面试的时候，我能非常自信地表述我在项目管理方面的竞争力。就读本专业有机会获得目前世界上两个广为流行的项目管理领域的认证体系：PMI（美国项目管理协会）颁发的CAMP证书（助理项目管理专业人士）和APMG认证的PRINCE2®资格（受控管理环境下的项目管理）。教授们的经验和学识是此项目真正的财富。他们大部分都是行业里出色的专家。课程结束后的一个月，我在加拿大的一家能源公司（Suncor Energy）应聘到了项目管控分析师的职位。”

Lucie Britton
项目管理于商务拓展专业，2013-14

“

在此项目学习的9个月中，我所感受到的高品质的教学以及班里同学的优秀表现，都让我明白了为什么SKEMA在全球范围内有如此高的声誉。在学习理论知识之外参加实习，让此硕士专业更加宝贵和有价值。教授们丰富的从业经验和不断累积的项目管理经验能够帮助学生获得宝贵的实战资源。我确信此专业能塑造未来最好的我。”

Omar Bassami
创业与创新硕士专业，2012-13

SKEMA 本专业就业率：

- > 毕业后9个月内：97%
- > 平均起步年薪（法国）：35300 欧元
- > 平均起步年薪（国际）：46032 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

Thierry Verlynde

课程架构

	学分
必修课	
全球化	3
高级战略	3
竞争力与技术变革	2
项目管理标准	
PRINCE2®（受控环境下的项目管理）基础知识	3
PMI®（CAMP/PMP）助理项目管理专业人士/项目管理专业人士证书	4
组织和领导能力	
团队及社交能力/多元文化	3
组织项目 - 工具和技术	3
战略与商务发展	
商务计划和商务模型	2
项目融资	4
战略项目管理	4
成熟度模型（OPM3）	2
成熟度模型（CMMI）	2
项目管理-技术维度	
微软项目管理和运行调度	4
项目管理与可持续发展能力	2
合同与项目索赔管理	2
风险管理	2
审计与仿真规划	1
扫尾课程	1
学术项目	4
项目管理-人力资源维度	
虚拟项目中的小组与社会竞争力	2
项目沟通与项目配置	2
人力资源、权威、伦理和组织的影响	2
职业论文	
职业论文写作指导	1
毕业论文	30
职业与个人发展	
简历、求职信、个人和小组面试	2
全年共计	90

授课总时数（个人和团队作业不计在内）约为：550 小时

以上信息可能有所调整，仅供参考

学费（一年制）
15965 欧元





国际商务硕士

授课语言：英语

开设校区：罗利（美国）、索菲亚（法国）和苏州（中国）

全球化、多校区战略 根植于中美法三国当地商业环境

就业机会

国际商务理学硕士可助您在国际化职业生涯中迈出坚实和果决的一步。

本专业硕士毕业生颇受雇主青睐，雇主范围广泛，包括初创型全球化企业、出口型中小企业、B2B、B2C、国际性政府机构及非政府组织等等。受雇企业业务范围也极具多样性：咨询、制造、银行金融、保险及物流等等。国际商务硕士毕业生可能在各企业或者机构担任的职位有：国际产品经理、业务运营经理、国际业务拓展经理、出口地区销售经理、全球客户经理、国际采购经理、国际买手、战略咨询顾问及国际项目经理等等。

本专业硕士毕业生可向雇主展现的专业竞争力体现在：

- 对法律、经济、商业及跨文化的深刻理解
- 在进行海外业务拓展过程中对文化、行政事务、政治、地缘政治、经济差异等方面影响因素的准确判定
- 运用多种方法和工具对国际业务氛围进行分析和评估，并实施业务国际化程序
- 管理多元文化和地区多样性。

为何选择本专业

- 商务正处在一个前所未有的国际化进程阶段，本专业硕士正是顺应此趋势所设。
- 本专业特别适合来自各个地区、民族或具备多种资质和经验的学生，不同的研究方向适合不同需求的学生。
- 国际化的教职人员不仅拥有强大的学术和职业经验，还将教学中心放在理论于实际商业活动的运用上。

专业概述

此一年制多校区理学硕士专为未来的国际化商业领导者而设，教授管理和跨文化工作所需知识和技能。每学期学生都可以选择中美法任一校区学习，这意味着学生可以实地获得针对三大洲不同市场的理论和经验。

三个校区基本课程采用相同的教学大纲，同时对各地的环境有很强的结合和把握。

国际商务硕士专业教师来自世界各地，在各领域都享有极高的声誉。他们的身份角色多样，有企业家、创新家、科研带头人、CEO、企业营销副总裁、金融业领导者等。

本专业采取小班化教学方式，保证教师与学生之间有足够的亲密互动。近年来，各校区国际商务硕士专业每班学生大约在 25 人左右。

教学方法偏重应用性和实践性。教学过程中，实际商业项目的操作可以让学生更具执行力，毕业时更易被雇主看中。本专业学生有能力运用共享的知识和创新技能去理解跨越国家和大洲界限的挑战和议题。本专业能够在实际商业应用和尖端研究与思想间实现高度平衡。

本专业核心课程所授如下方面的知识有助于人才在全球知识经济环境中获得成功：

- 企业如何做出开展跨国业务的决策并管理国际化进程
- 产业如何改革，企业间如何开展竞争
- 市场如何管理，财务决策如何制定
- 如何适应地区多样性并应对各地区法律事务

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988

电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533

新浪微博 @ SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

国际商务硕士

授课语言：英语

开设校区：罗利（美国）、索菲亚（法国）和苏州（中国）



国际商务/欧洲方向

- 欧洲市场拥有 5.4 亿人口，其单一市场的形成及其近期的扩大意味着欧洲已成为世界最大的贸易体。在区域一体化领导和维系着经济与企业的全球化进程的前提下，SEM 使得市场机会得到极大地扩张。
- 我们的课程面向欧洲及非欧洲的学生，提供了一个独特的机会去学习和理解这一特定经济地区。由此，我们着力于针对如何在欧洲范围内开展商业和贸易活动制定全球化学习方案。综上，至关重要是必须理解欧洲逐渐走向统一市场的进程：在相互依存日益增强的全球经济环境下，世界众多地区通过签订贸易协定争取建立自由度更高、边界更模糊的内部统一市场。本专业开设大量相关选修课程，给予学生多种国际管理职业生涯关键的知识和技能，使其能在欧洲企业工作、或者与欧洲企业相似的一体化经济体打交道时获得成功。理论学习总是和实际工作经验息息相关的。本专业的学习为有志于与欧洲企业/在欧洲进行贸易活动的学生提供策略与技巧的双重知识。

国际商务/中国方向

该项目最大的竞争点在于它是真正坐落于中国最重要的工业园区之一，与当地的商业环境高度融合。本专业的学生与来自中国和亚洲其他国家的学生一起，受益于这个特殊的学术环境，并师从世界各个行业/领域的权威。中国校区所在的特殊地理位置也给学生未来的实习和就业提供了无法估量的便利。

与此同时，校区周边地区还有大量 SKEMA 历届校友，他们在实习和就业机会方面给在校生提供了很多的帮助。学生们在咨询模式下参与企业实际运营，从而深化对中国、亚洲或其他在华外国企业的认识和分析。本课程给予学生在实践中学习理论知识的机会，并且学生有机会在当地企业中开始其在市场营销、供应链管理、采购、管理会计、审计、咨询等领域的职业生涯。

国际商务/美国方向

SKEMA 美国校园位于罗利，美国新兴的科技和学术中心。SKEMA 的学生享受世界顶级的学术氛围，与当地的学生一起学习，并师从世界各个行业/领域的权威。理论学习总是和实际工作经验息息相关的。本专业的学习为有志于与美国企业/在美国进行贸易活动的学生提供了策略与技巧的双重知识（进出口项目、国际市场研究等）。罗利校区附近还坐落着世界直接知名的工业园区，极大地方便了学生的实习和就业。

合作企业

- IBM
- 奥兰治
- 阿玛迪斯
- 雅高集团
- 迪卡依
- 欧尚
- 阿尔若维根斯

非赢利组织

- 欧盟
- 法国企业国际发展局
- 法国工商会
- 布鲁塞尔 Eurada
- 联合国工业发展组织-维也纳

“

当我决定要继续攻读硕士学位的时候，SKEMA 的这个国际商务硕士专业是我的首选。课程准确结合了核心理论和主要商业实例。班级的国际化构成正如一个真实的国际化企业一样，提供了完美的多样性跨文化环境。这样的环境不仅给我机会去理解和认识不同的看法和见解，也有助于建立我的国际人际关系网络。

SKEMA 的教授素以专业经验和研究理论见长，授课和作业良好结合，同时辅以研究报告和项目实践，以实现理论的深入理解和论证。成绩评估系统包含多个能力方面，考察方式多样。

目前正在奥吉尔能源实习，我有机会利用我学到的市场营销和媒体宣传方面的知识施展才能。我非常期待返回 SKEMA 完成第二学期的学习，并且在不久的将来迈上一个新的高度。”

Rashmi Jeswani

国际商务硕士专业，2013-14，来自印度

“

决定修读 SKEMA 国际商务硕士课程是我做过的最好的决定！各种课程和讲座给我们一个去理解商业世界的机会，并且为我们能够在不同领域的公司工作提供了基础。

老师们通过与特定企业战略和发展相关的、近期的案例研究及小组作业等多种方式实现了理论和实践的完美平衡。

教授们都有优秀的专业背景，且保证授课是易被接受的。这些教授的课都非常的有趣，教学方法多样，我很享受。本专业还有一个特色就是同学们来自世界各地，大家在友好的氛围中理解各种文化并且互相学习。这对于将来在跨国工作的同学是极佳的体验。

本专业毕业生的就业范围是很广的。对于那些有意愿在将来进行国际性、高价值学习的学生，我强烈推荐 SKEMA 的国际商务硕士专业。”

Géraldine Marchand

国际商务硕士专业，2012-13，来自法国

课程架构

第一学期	索菲亚	苏州	罗利	学分
必修课程				
全球化	X	X	X	3
欧洲商务/多元文化管理	X			2
欧洲商务/欧洲法律问题	X			2
亚洲商务/中国客户营销		X		2
亚洲商务/文化业务		X		2
美国社会政治环境			X	4
汉语		X		4
研究方法	X	X	X	2
国际项目管理	X	X	X	4
国际金融	X	X	X	4
公司国际化	X	X	X	5/5 /4
国家风险	X	X	X	3/3/2
国际业务运营			X	2
美国会计导论			X	2
职业与个人发展	X	X	X	1
选修课程：在下方列表中选择 2 门				
高管咨询	X			2
非政府组织	X			2
跨文化竞争力 1：区域概述			X	2
跨文化竞争力 2：历史概述			X	2
跨文化竞争力 3：特殊议题			X	2
跨文化竞争力 4：特殊议题			X	2
选修其他硕士专业课程				2
第一学期共计				30

第二学期	索菲亚	苏州	罗利	学分
必修课程				
高级战略学	X	X	X	3
商业游戏	X	X	X	4
国际商业法	X	X	X	4
欧洲/亚洲/美洲企业公关	X	X	X	3
国际人力资源管理	X	X	X	3
可持续发展与创新	X	X	X	2
可持续金融	X	X	X	2
欧洲/亚洲/美洲商务	X	X	X	4
汉语		X		4
个人职业发展	X	X	X	1
选修课程：在下方列表中选择 2 门				
高级研究方法	X			2
资本资产定价模型	X			2
高科技商务	X			2
跨文化竞争力 1：地域概述			X	2
跨文化竞争力 2：历史概述			X	2
跨文化竞争力 3：特殊议题			X	2
跨文化竞争力 4：特殊议题			X	2
社会媒介			X	2
全球科技管理（或其他）			X	2
电子商务/数字营销（或其他）			X	2
选修其他硕士专业课程				2
第二学期共计				30
毕业论文（理学硕士学生必修）				30
全年共计				90

授课总时数（个人和团队作业不计在内）约为：400 小时
 以上信息可能有所调整，仅供参考

SKEMA 本专业就业率：

- > 毕业后 9 个月内：89%
- > 平均起步年薪（法国）：35300 欧元
- > 平均起步年薪（国际）：46032 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

学费（一年制）

15965 欧元

系主任

Philippe Chereau





创业与创新硕士

授课语言：英语
开设校区：索菲亚（法国）和苏州（中国）

与起步公司创始人和企业家 共同创办创新企业

创业是一门识别和利用机会的艺术。无论是在组织机构内部，还是在新企业的创立过程中，创业精神都极其宝贵。发现创业机会不仅需要个人具备相关知识，也需要具有重视和开发利用这些知识的认知能力。

就业机会

企业家、孵化器顾问、策略和企业执行顾问、业务发展经理、业务部门经理、创新型初创企业和现有企业的营销和销售经理、风险资本/投资基金顾问、审计员等。

专业特色

- 学生在 学习过程中培养创业、创新心态，学习与众不同的思考方式
- 与起步公司创始人和企业家同行，体验创新的各步骤
- 保持创业项目的可持续发展并创造价值
- 通过实践掌握 SKEMA 创业工具箱*
- 索菲亚校区和苏州校区的科技园生态系统拥有独一无二的资源和机遇，学生可获得丰富的体验、从中受益并走向成功

* SKEMA 创业工具箱：SKEMA 商学院 专为创业者开发的一系列工具

全面收获

- 由企业家进行讲座和辅导
- 通过与企业家和内部企业家合作创新项目进行主动学习
- 知悉创业与创新方面的前沿学术研究
- 与当地的生态系统进行交叉培育（集群，孵化器，天使投资等）
- 学生可进行创业，为他人的创业项目提供建议，以创新为主题撰写论文，并和公司创始人分享知识

合作企业

- 索菲亚·安提波利斯当地的孵化器，索菲亚天使投资人，富有竞争力的产业集群，电信谷 Telecom Valley, Reseau Entrepreneurs PACA
- 苏州当地的孵化器
- 墨西哥 The Tech de Monterrey 的高科技创业与创新硕士专业 (MNN)
- 学生创业集群 PEPITE Cre@tude

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988 电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533 新浪微博 @SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

“
 创业与创新硕士给我们提供了工作中能够用到的所有背景知识和理论基础，也教会我们运用非常实用的工具。理论和实践（主动学习）的融合对理解经济环境至关重要，这会帮助我们在未来做项目时避免在重要问题上犯错误。
 在帮助我们理解各学科知识的过程中，所有老师都非常用心，对此我十分感激。我们在找工作、创业甚至是私人方面碰到问题时，老师们总会耐心地帮助我们。”

如果你想创业，亦或是想帮助企业开拓发展，创业与创新硕士是最合适的选择。

我现在在 MBD consulting 实习，这是一家专长于营销和业务拓展的咨询公司，负责为企业提供发展和营销策略。”

Nicolas Baldacchino
 创业与创新硕士专业，2013-14

“
 这是一次非常棒的全球化学习经历。我第一学期在法国索菲亚·安提波利斯校区学习，班上一半的学生都是外国人。接下来我去了中国苏州校区学习，那里的大部分老师都是中国人。这种动态的环境让我和来自不同文化背景的人交流时能够举止得体。适应能力和全面的观察能力是所有创业者在了解市场需求过程中必须具备的素质。”

我已经在香港找到了一份固定工作，在 Dining Concepts 有限责任公司担任业务拓展经理一职。”

Marjorie Limacher
 创业与创新硕士专业，2012-13

SKEMA 本专业就业率：

- > 毕业后 9 个月内：100%
- > 平均起步年薪（法国）：35300 欧元
- > 平均起步年薪（国际）：46032 欧元

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

索菲亚校区 和苏州校区：
 Philippe Chereau



课程架构

第一学期	学分	索菲亚	苏州
必修课程			
全球化	3	X	X
研究方法与辩证思维	2	X	X
多元文化环境中的创新	2	X	X
商业机会的识别与管理	2	X	X
汉语	1		X
创新生态系统	2	X	X
可持续增长的新商业模式/企业的可持续创新	2	X	X
新型创业和商业计划	4	X	X
创新与新产品开发	4	X	X
有效的战略营销	4	X	X
选修课程：在下方列表中选择 2 门（1 门需在苏州校区）			
在法国/中国创办创新性企业	2 / 3	X	X
新企业管理融资	2	X	
企业家精神创造社会变革	2	X	
开放式创新	2	X	X
创业理论与实践	2	X	
商业计划竞赛“青年挑战大赛”	2	X	
个人职业发展	1	X	
第一学期共计	30		

第二学期	学分	索菲亚	苏州
必修课程			
高级战略	3	X	X
汉语	1		X
新企业的网络营销	2	X	X
谈判技巧	2	X	X
创业技巧与领导力	2	X	X
创业金融	4	X	X
知识产权	2	X	X
项目管理	4	X	X
管理咨询	3	X	X
创业扶持（孵化器合伙人）	3	X	X
选修课程：在下方列表中选择 2 门（1 门需在苏州校区）			
创新战略管理	2 / 3	X	X
高科技企业经营	2	X	
在中国经商	2		X
社会型创业	2	X	
破坏性创新与领先用户的力量	2	X	
个人职业发展	1	X	X
第二学期共计	30		
毕业论文	30	X	X
全年共计	90		

授课总时数（个人和团队作业不计在内）约为：400 小时

以上信息可能有所调整，仅供参考

学费（一年制）
 15965 欧元



国际战略与影响力硕士

授课语言：英语
开设校区：巴黎（法国）

开学时间：九月

系主任

Benjamin LEHIANY

资深战略咨询顾问领衔设计 企业战略与竞争情报合二为一

就业机会

本专业就业领域非常广泛，涵盖国际商务、高端顾问或国家安全等多个领域：

- 战略分析
- 企业战略顾问
- 知识和信息管理经理人
- 组织和质量经理
- 信息安全与系统安全管理者

专业概述

本专业为学生提供战略管理和情报竞争相关知识和方法论，旨在培养学生以下能力：

- 处理全球化大环境下公司运作战略管理的挑战
- 运用技能和知识发展竞争情报方法的战略
- 影响力的法律方法
- 将信息作为战略资产，执行组织管理知识技能的相关战略
- 设计正确的组织和合理的管理架构，满足全球经济下公司战略运作的需求

为何选择本专业

- 唯一将企业战略与竞争情报完美结合的硕士专业
- 由学术领域专家，前沿战略咨询顾问，竞争情报行业的专家共同设计
- 由战略咨询行业及竞争情报行业的高级经理人教授
- 课程包括了行业中最新、最尖端的知识、方法和工具
- 教学内容都有公司实习和竞争力情报项目做补充

合作企业

→ 由专家中的专家设计

国际战略与影响力硕士专业的教学内容由 SKEMA 商学院的专家和战略咨询和竞争情报方面的领先组织（如波士顿咨询公司、凯捷咨询、国家司法与安全研究中心等）精心设计而成。

“

在来 SKEMA 读这个学位前，我已经修读了化学硕士和管理学硕士。我选择这个硕士专业是为了提高我在战略和竞争情报方面的技能。在这个专业里，理论和实践的比重非常均衡，而且教授们都富有经验，同时也是相关行业的专家。他们很多来自波士顿咨询公司、凯捷咨询、理特管理顾问等咨询公司。在竞争情报学方面，我们的老师包括了 Alian Juillet, Claude Revel 和 Philippe Clerc。

我希望今后能在制药行业成为一名战略专家。我相信这个项目会给予我必备的技能，并且推荐这个专业给那些想要理解战略和竞争情报的学生！”

Joseph Pategou

国际战略与影响力硕士，2014-2015

SKEMA 本专业就业率：
> 毕业后 9 个月内：89%

数据来源：SKEMA 就业中心

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988 电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533 新浪微博 @SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

课程架构

第一学期	学分	课程描述
必修课		
全球化	3	从多角度、多方面了解全球战略的风险
研究方法(1)：案例学习	2	定性研究方法分析职业管理问题
从竞争情报角度进行战略分析	2	在国际商务背景下竞争情报与影响力在公司战略发展中的地位
数字经济与创新	4	由数字化带来的机遇与挑战，成功与失败的案例分析
战略与商业模式	2	为公司的表现匹配其商务模式与战略立场
竞争情报	4	在公司和国家里竞争情报中根据不同文化与背景运用不同的方法
多元文化管理	4	文化在塑造不同的思维模式与态度方面的影响力，以及这些对战略商务和公司组织的影响
组织社会学	4	组织结构方面的战略信息的监控与外流的挑战
战略热点-学术角度	2	学术教授会教授学生战略与战略管理研究方面的技术成果，咨询顾问则会介绍他们在做战略咨询时运用的的最前沿的实战经验
战略热点-咨询角度	2	
个人职业发展	1	
第一学期共计	30	
第二学期	学分	课程描述
必修课		
知识管理	4	知识管理是知识经济管理方面的新发展
影响力与国际谈判	4	如何策划一家公司乃至一国家的影响力战略以保护组织的竞争力
社交网络	4	为扩大知识分享与影响力，将社交网络作为一种战略管理方法
研究方法(2)：经验主义学派	2	使用定性研究法分析职业管理问题
高级战略	3	增长战略方案与评估方面的高级战略研究
标准化挑战	4	标准的战略角色，制定标准的世界组织以及与公司相关的热点
创新战略管理	4	从战略角度出发的创新管理，因为创新是一个公司达到它战略目标最重要的方式
选修课（战略咨询方向）	4	以下需全选
高级战略模式	1	理论，方法论和战略咨询的工具
战略咨询	1	在战略与组织管理领域转化高级咨询的方法与工具
为咨询工作做准备	1	做咨询工作所需的技巧与态度
风险分析	1	从风险管理角度学习公司战略
选修课（经济安全方向）法语授课	4	由法国安全与司法高级研究所授课，如选修本方向，以下需全选
新兴风险与挑战	1	当今世界高度全球化，企业面临的竞争也空前激烈。在此大背景下，对于战略信息的保护与应用意义巨大。面对加剧的风险与威胁，企业需要建立安全与保密文化，以更好地保护员工、基础设施和非物质资产。
经济安全	1	
Web 3.0 – 英特网：企业的威胁还是王牌	1	
危机管理	1	
参观法国工业集团保密局	NA	
个人职业发展	1	
第二学期共计	30	
论文	30	
学年总计	90	

以上信息可能有所调整，仅供参考

学费（一年制）
15965 欧元

开学时间：一月&九月



数字商务硕士

授课语言：英语
开设校区：索菲亚（法国）

欧洲第一个数字商务专业！

本专业在业内顶尖专家的全力推动下设立，目的是培养高素质的数字商务专业人才，以满足目前全球就业市场对该领域快速增长的需求，并缓解由此产生的人力短缺状况。

就业机会

毕业生将在各行业中担任数字营销、运营、策略或技术管理职位，或者在需要分析处理大量数据的数字化企业中担任大数据分析员或者大数据战略官，目前市场对此类人才需求极大。

课程价值定位

现代企业普遍使用互联网技术补充或替换传统商业渠道，在销售、生产、战略计划等领域使用互联网收集数据、销售产品和提供服务。

本专业为学生提供在大数据背景下工作的必要知识和技能。所有关于经济学、战略分析、市场营销、研究方法、大数据等课程均帮助学生更深刻地理解“变革”本质，掌握数据收集、分析和决策影响等相关技能。

作为该专业学生未来的主要雇主，业内顶级企业和咨询公司与我校密切合作，共同开发此课程。

为满足日新月异的市场需求，课程将每年进行更新。所有课程设置均突出数字化的本质以及在数据收集、分析与基于数据的决策过程中的应用。

学生将参加为期一年的小组项目，该培训有助于他们将所学进行实际运用。

为何选择本专业

本专业为欧洲首个数字商务专业，能够切实帮助学生提升专业领域的知识与技能，满足市场所需。

来自业内企业的高管与世界知名学术专家组成的学术委员会，对本专业进行全程指导和监督。

数字商务专业一方面强调学术严谨性，另一方面注重培养学生的实际工作技能。除了所有关于战略、经济学、市场营销和信息系统的专业课程外，每个学生都需要参加多领域为期一年的小组项目。

本专业授课校区位于索菲亚·安提波利斯科技园，该科技园地处法国蔚蓝海岸，是欧洲最大的科技园，有“欧洲硅谷”之称。诸多数据转换行业的国际巨头均将其研发中心设立于此，这种地缘关系对于本专业与数字化进程中的关联企业进行互动有良好的促进作用，并将增加学生在毕业后被雇佣的机会。

合作企业

本专业学术内容由SKEMA商学院的明星教授与行业领导者如IBM和凯捷咨询等密切合作设计而成。

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988

电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533

新浪微博 @ SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信

SKEMA 数字商务专业为何与众不同？

数字化是当今商业社会最强大、最势不可挡的力量，本专业致力于对此产生的影响进行全面研究

根据市场实际需求设立，培养高水准的专业人才

满足当今行业需求是本专业的重要考量因素

由高水平的学术委员会（成员来自高层管理人员与知名学者）全程指导监督

由 SKEMA 各领域的明星教授进行授课

融合战略、经济学、市场营销和信息系统的独特组合

位于欧洲硅谷核心，与行业领先者积极互动并从中受益。

SKEMA 一年制及两年制硕士就业率：

> 毕业后 9 个月内：89%

数据来源：SKEMA 就业中心

系主任

Mark Mc Cabe

课程架构

秋季学期

学分

必修课程

数字经济与创新	4
数字营销	4
管理经济学	4
统计学	4
全球化	3
研究方法论	2
选修课	
技术与竞争	2
信息系统与组织	2
数字化与 B2B 关系	2

春季学期

学分

必修课程

数字经济战略	4
大数据	4
宏观经济	4
商业道德与网络安全	4
高级战略	3
计量经济学	2
项目后期准备辅导	2
选修课	
信息产品与电子商务 2	2
网络营销与客户数据收集	2
数字时代的金融与创业	2

总学分（含个人发展课程与专业论文）：90

授课总时数（个人和团队作业不计在内）约为：400 小时

以上信息可能有所调整，仅供参考

学费（一年制）

15965 欧元



两年制国际硕士

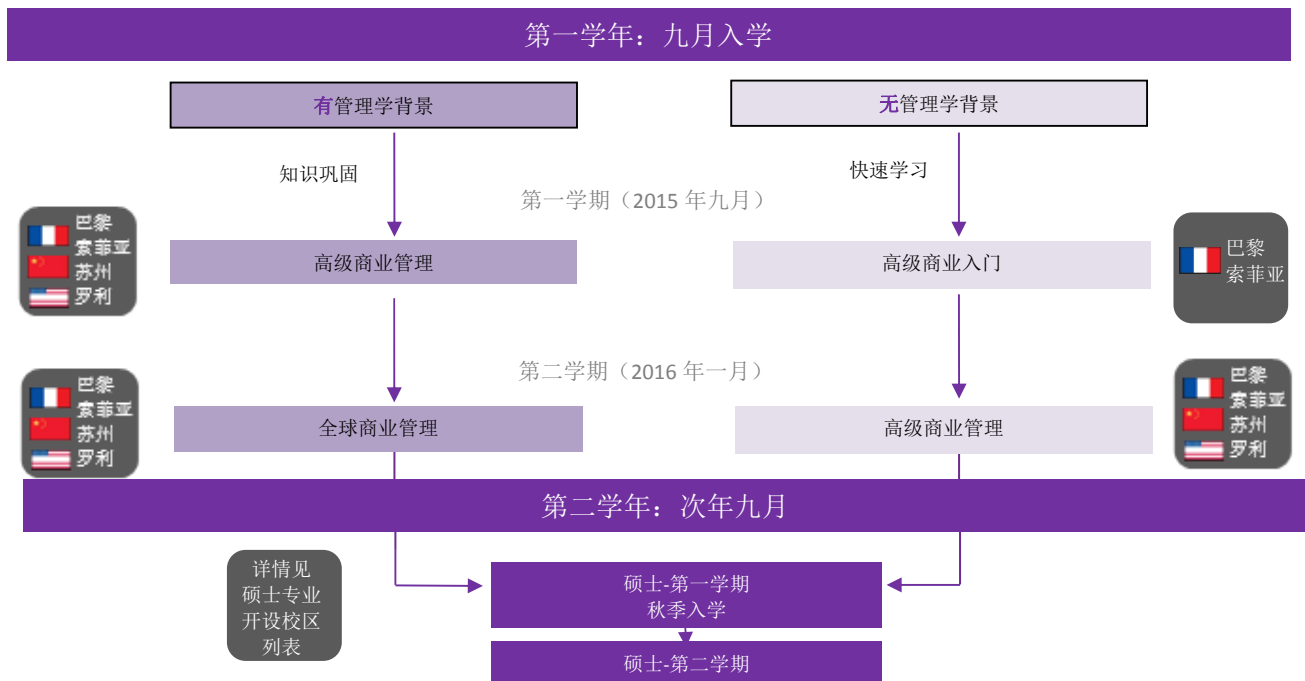
授课语言：英语
 开设校区：法国巴黎、索菲亚、美国罗利、中国苏州

国际硕士项目助推器!

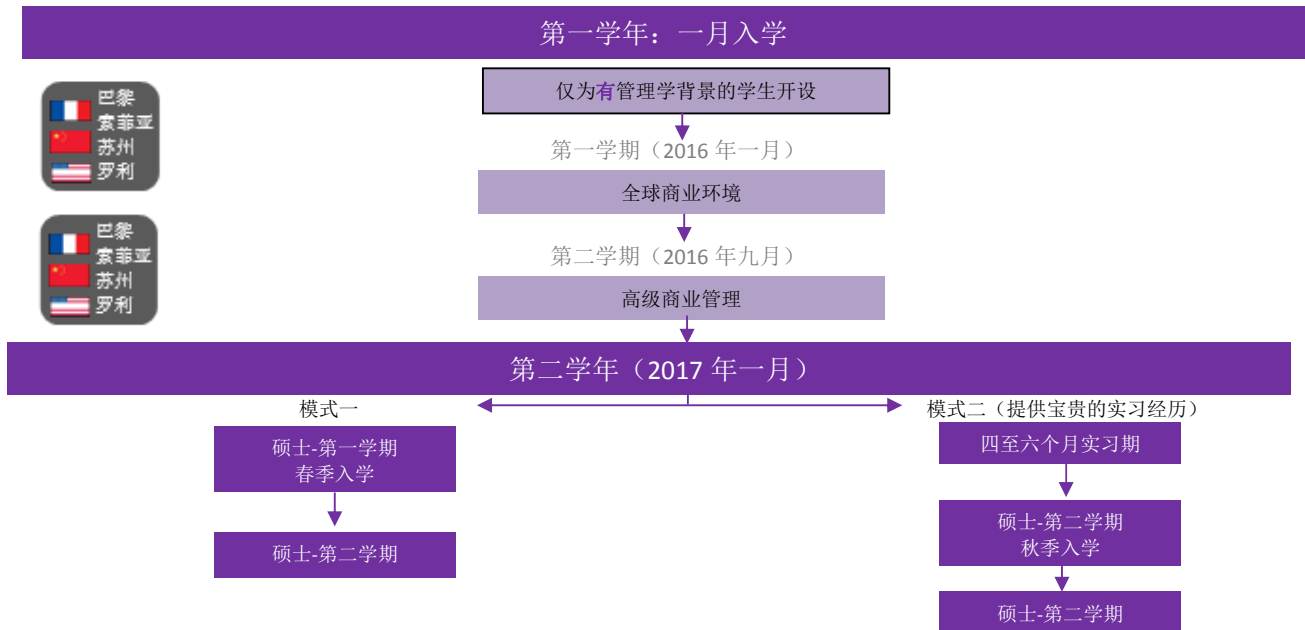
项目简介

完成至少三年高等教育并取得相应学位的学生可申请两年制国际硕士项目。学生第一年将学习国际管理通用知识技能，为第二年转入细分专业并最终在 SKEMA 商学院取得硕士学位打下坚实基础。该项目向法国及国际学生开放。

> 根据学生是否拥有管理学背景，9月入学有如下两种模式可供学生选择：



> 选择一月入学的学生，需拥有管理学背景，此外在第一学年末有如下两种模式可供选择：



第一学年项目架构

法国及其他国际校区开设的学习课程相似，但在教授课程、当地师资及特殊课程（语言、文化）方面，会因欧洲、中国（亚洲方向）及北美（北美方向）的地域特点进行本土化。其本土化程度与所在大洲/校区相关。

高级商业管理 (30 学分)	商业管理入门 (30 学分)	全球商业管理 (30 学分)
必修课	必修课	必修课
战略学	市场营销	科技与创新管理
创新市场营销	财务	国际商务
组织与管理	统计学	中国、美国企业管理
公司财务	社会学与经济学	跨文化管理
运营与信息系统	国际商业法律	国际谈判
外语 2 或法语	外语 1	境外生产与业务外包
外语 3: 中文或葡萄牙语或法语	外语 2 或法语	外语 2 或法语
可持续绩效	外语 3: 中文或葡萄牙语或法语	外语 3: 中文或葡萄牙语或法语
职业与个人发展	项目管理	
	职业与个人发展	

以上信息可能有所调整

两年制硕士的第一学年共有 60 学分，将在一年内教授完毕。

为了确保完成两年制硕士项目第一学年的学习，并确定最后一学年的专业方向，学生必须：

- > 获得 60 学分
- > GPA 至少达到 12/20

硕士专业的方向须在第二学年开始前确定。

第二学年项目架构

第二年硕士专业列表

六大校区

法国里尔、巴黎、索菲亚·安提波利斯 / 中国苏州 / 美国罗利 / 巴西贝洛奥里藏特

学科大类	细分专业	校区	入学时间	授课语言
金融	审计、管理会计与信息系统	巴黎	九月	英语
	企业金融管理	巴黎、索菲亚	一月&九月	英语
	金融市场与投资	巴黎、罗利、索菲亚	九月	英语
市场	国际市场营销	巴黎、索菲亚、里尔	一月&九月	英语
	会展与旅游战略管理	索菲亚	九月	英语
	国际酒店管理	巴黎（Cnam）、苏州	一月&九月	英语
	奢侈品与时尚管理	索菲亚、苏州	一月&九月	英语
	数字营销与国际项目管理	索菲亚	一月&九月	英语
管理	国际人力资源与绩效管理	巴黎	九月	英语
	商务咨询与信息系统管理	索菲亚	九月	英语
	供应链管理 with 采购	里尔	九月	英语
	项目管理与商务拓展	巴黎 里尔	二月&九月 九月	英语 英语
商业&战略	国际商务 -欧洲方向	索菲亚	一月&九月	英语
	-中国方向	苏州	一月&九月	英语
	-美国方向	罗利	一月&八月	英语
	-拉美方向	贝洛奥里藏特	九月	英语
	创业与创新	索菲亚、苏州	一月&九月	英语
	国际战略与影响力	巴黎	九月	英语
	数字商务	索菲亚	九月	英语

“

高质量的教学与课程内容，使我在第一学期收获了商业管理的相关知识。我很满意 SKEMA 友好且国际化的多元文化环境。我在 SKEMA 索菲亚-安提波利斯校区上学，这儿丰富的资源充实了我的学习生活。第一学年我为一个叫 LEAD Guide 的学生社团工作，负责营销策略的审核，并向法国里维埃拉地区的豪华酒店及饭店推销社团杂志。这次经历提升了我的团队合作能力和创造力。

校友会则为我提供了与全世界 SKEMA 毕业生保持良好联系的机会。在上海实习期间，SKEMA 校友会还在上海和苏州校区为在当地实习的同学们组织了一系列活动。

在 SKEMA，你总能发现激情、理想、乐趣和对你关心备至的人。我强烈推荐这一项目及 SKEMA 商学院。”

Hui Xie (中国)
两年制硕士，2010-12

“

我选择 SKEMA 是因为其硕士专业的良好声誉，金融市场与投资这一专业更是名列《金融时报》金融专业排行榜全球第十位。SKEMA 提供的外部国际网络以及在美国和中国校区学习的机会也是吸引我来的原因。

我想特别强调一下两年制硕士的高质量教学。国际化的教授团队始终乐意倾听学生，帮助学生以使他们取得进步。课程内容绝对影响了我今后的追求和职业发展目标。我在 SKEMA 商学院遇到了来自世界各地的人们，这让我真正理解了多元化。此外学院所在地也非常理想——我享受在法国里维埃拉的气候和美妙的海滩环境。我强烈推荐 SKEMA 商学院及其两年制硕士项目。”

Said Ibrahimoy (阿塞拜疆)
两年制硕士，2010-2012

系主任

Jean-Paul Pommier

skema
BUSINESS SCHOOL



硕士毕业生就业率

SKEMA 发展中心近日公布了有关硕士毕业生就业调查的最新结果

结果如下：

- > 毕业九个月后就业率 89%
- > 平均起步年薪：35300 欧元（法国）
- > 平均国际起步年薪：46000 欧元

近 54% 的毕业生在法国以外地区工作，在法国工作的学生有 60% 在巴黎及其郊区地区工作。

学费

- > 两年制硕士：22965 欧元
- > 两年制硕士（奢侈品与时尚管理专业或金融市场与投资专业）：24500 欧元

全球六大校区：法国巴黎 里尔 索菲亚·安提波利斯 — 美国罗利 — 中国苏州 — 巴西贝洛奥里藏特

联络 SKEMA 商学院中国校区：

电话：+86.512.6260 2865/2840/8988

电子邮件：internationalprograms@skema.edu

官方 QQ 热线：2774114533

新浪微博 @ SKEMA 商学院

中国校区地址：苏州独墅湖科教创新区仁爱路 99 号 SKEMA 教学楼

www.skema.edu – www.skema-bs.cn



关注 SKEMA 微信