

新奧能源於二零一零年年度全年收入增長 33.3%至人民幣 112.2 億元

本公司擁有人應佔年度溢利上升 26.2%達人民幣 10.1 億元

新奧能源在香港上市十週年派發特別股息

* * * * *

(2011年3月28日，香港訊) — 國內民營清潔能源分銷商新奧能源控股有限公司(「新奧能源」或「集團」)(股票編號：2688)宣佈截至2010年12月31日止(「年內」)之全年業績，年內集團收入增長33.3%至人民幣112.2億元，本公司擁有人應佔年度溢利及每股盈利分別達到人民幣10.1億元及人民幣96.5分，與去年同期比較分別有26.2%及24.2%的升幅。董事會建議派發末期股息每股28.35港仙及上市十週年之特別股息每股5.66港仙，總派發股息合計比去年增加57.1%。

2010年是世界經濟緩慢復蘇的一年，亦是中國“十一五”向“十二五”過渡傳承的一年。在本集團全體員工的共同努力下，本年度繼續保持業績良好的增長。年內，本集團共為875,744個住宅用戶及4,178個工商業用戶(即為已裝置日設計供氣量4,619,944立方米之燃氣器具設施)接駁管道天然氣。截至2010年底，累計管道燃氣用戶有5,618,583個住宅用戶及18,424個工商業用戶(即為已裝置日設計供氣量18,175,160立方米之燃氣器具設施)。年內天然氣銷售量有迅速的增長達到3,807,605,000立方米，與去年相比增長44.7%。集團業績的持續良好增長，充分顯示集團業務的蓬勃發展，亦充分表明集團大量提高現有燃氣項目氣化率之執行能力，並表明天然氣在中國的巨大需求和強勁的增長潛力。

集團於中國項目住宅用戶氣化率由2009年年底的32.4%上升至36.0%。隨著用戶數目持續快速上升，氣量銷售收入在整體收入中的比例越來越大。我們相信這種更趨優良的收入結構會令集團長期而穩定的收入更加得到保障。

集團繼續維持穩健的財政狀況，截至2010年年底，集團手頭現金相等於人民幣2,851,300,000元，(2009年：人民幣2,712,661,000元)，而借貸總額相等於人民幣6,262,913,000元(2009年：人民幣5,884,509,000元)，淨負債比率(即淨負債與總權益(包括非控股權益)比率)為45.2%(2009年：49.4%)。隨著集團大力提高現有項目氣化率及發展汽車加氣站業務，再加上集團的業務規模持續擴大，氣費收入已成為集團收入的主要來源，佔總收入由去年的68.6%進一步增加至72.0%。由於燃氣銷售為長遠而穩定的收入，這種更加優良的收入結構會給本集團帶來長遠穩定的現金流，集團在2008年開始便持續取得理想的淨自由現金流流入，從而使集團有穩定的財務資源以作為持續發展。

汽車加氣站業務將繼續作為本集團重點業務之一，年內共計建成並運營30座汽車加氣站，累計達到192座，分佈在全國46個城市，其中包括本集團城市燃氣項目以外

的 12 個城市。此外，截止 2010 年年底，獲得各地方政府批准建設的加氣站累計增加至 385 座。集團年內共為 7,630 輛計程車及 294 輛巴士改裝使用天然氣，累計分別達到 31,031 輛計程車及 1,385 輛巴士，使汽車售氣量佔總體售氣量比例達到 12.5%。汽車排放是環境污染的其中一個主要原因，特別是在人口稠密區及地面以上 3 米內的人口活動區，所以隨著中國政府對能源結構的優化調整和對環境污染問題治理力度的進一步加大，以及節能減排政策的嚴格落實，汽車使用清潔能源已經成為一種明顯的趨勢，同時由於天然氣、二甲醚等清潔能源相對車用汽油和柴油在經濟性和環保性方面的絕對優勢，使得汽車加氣站業務前景非常廣闊。2011 年，本集團將充分利用現有資源和網路，大力發展前景更為廣闊的車船用液化天然氣業務，在為環保事業做出一定的貢獻外，亦增加集團盈利能力。

在新項目開拓方面，年內，集團在中國共取得 11 個新項目，包括廣東省廣州市花都區、封開縣、羅定市、懷集縣、廣寧縣、信宜市、連州市，湖南省懷化市、長沙縣、株洲縣及雲南省文山市，使集團的燃氣項目城市增加至 90 個，可供接駁人口增加至 4,686.8 萬人（約 1,562.3 萬戶）。年內獲取的項目中，廣東省廣州市花都區經濟水平遠遠高出全國平均水準，主要支柱產業為汽車、臨港經濟及珠寶產業，而廣東省的另外 6 個項目工商業也非常發達，電子、紡織、化工、礦業加工、造紙、機械加工等適合天然氣發展的產業尤為突出，湖南省懷化市的支柱產業為醫藥、化工、食品加工，非常有利於本集團擴大氣量銷售規模，而湖南省長沙縣和株洲縣距離本集團現有項目長沙市和株洲市非常近，本集團可充分利用現有資源為該等項目低成本地供應天然氣；雲南省文山市為本集團在雲南省的第一個項目，其醫藥、煙草、農產品加工比較發達。由緬甸至中國雲南省的天然氣管道已經開始施工建設，預計在 2012 年完成，這將為雲南省帶來長遠的氣源供應支持，雲南省項目的獲得有利於集團業務在雲南省的進一步拓展。集團在 2010 年獲取首個的海外項目越南，亦於 2010 年在越南交易所成功上市，為越南項目創造良好的融資及發展平台，支持該項目的長遠發展。而越南項目的獲取正式為集團的業務國際化展開序幕，今後集團會繼續審慎地發展國際燃氣業務。

集團繼續致力加強內部管理，年內，集團與全球商業機器（中國）有限公司（IBM）合作開展的全面信息化項目得到大力推進，業務效率進一步提升。截至 2010 年底，公司大部份成員企業實現系統上線，超過 90% 的業務在信息系統中處理，實現了各類業務數據實時在線集成，以便管理層能隨時獲取各類業務數據及相應的分析報告。還繼續實行績效會議實時在線召開，信息化高效的決策支持作用得以充分發揮。

年內，本公司 2009 年年報在國際 ARC 年報比賽中獲得“整體年報銀獎：燃氣分銷、運輸及傳送業”及“內頁設計銅獎：燃氣分銷、運輸及傳送業”。充分顯示本公司的年報數據披露清晰準確，能有效與股東溝通。

【新聞稿】

王先生總結說：「中國“十二五”規劃給集團業務帶來了前所未有的發展機遇。新奧能源將搶抓機遇，應對競爭，快速擴大燃氣分銷規模；以客戶為導向，發展多能源分銷業務，運用系統能效的理念和方法，在為客戶提升能效的同時，迅速擴大能源分銷規模；依託東南亞專案的突破，移植運作模式，積極穩妥地拓展國際市場，初步建立國際化品牌形象；構建企業運營與持續發展的和諧環境，健全安全和服務體系，持續優化管理，不斷提升能力，實現卓越運營。在為中國及世界環保和能源事業貢獻一份力量之餘，同時實現股東、客戶、員工、社會、企業長期利益的最大化。

最後公司藉 2011 年上市 10 週年的機會，同時亦是本集團收入首次突破 100 億元人民幣達 112.2 億，及本公司擁有人利潤首次突破 10 億元人民幣達 10.1 億，本公司董事會建議派發特別股息 5.66 港仙，使每股派息總額達 34.01 港仙，以感謝所有新奧能源股東多年來的支持，使公司業務能夠作出快速的擴張和發展。最後本人和董事會全體成員藉著上市十週年的機會再一次向股東和員工致以最深切的感謝。」

(完)

新奧能源控股有限公司

新奧能源為內地首批民營清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

截至本年 3 月底止，除了越南項目，集團已在中國安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、山東、雲南及浙江合共 15 個省市及自治區擁有 90 個城市燃氣項目，覆蓋總城區可接駁人口達 4,686.8 萬人。

新聞垂詢：

袁穎

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： w.yuen@xinaogas.com

網址： www.xinaogas.com

2010 年全年業績財務和營運數據 (截至 2010 年 12 月 31 日止)

	2010	2009	+/- (%)
業務發展			
項目城市(中國項目)	90	79	11 個
可接駁城區人口(中國項目)	46,868,000	43,565,000	7.6%
可接駁城區人口(越南項目)	8,920,000	不適用	不適用
氣化率(%)(中國項目)	36.0%	32.4%	3.6%
營業額分析 (人民幣)			
燃氣接駁	3,048,777,000	2,553,755,000	19.4%
管道燃氣銷售	6,632,734,000	4,077,527,000	62.7%
瓶裝液化石油氣分銷	240,290,000	897,121,000	(73.2%)
汽車燃氣加氣站	1,209,385,000	797,663,000	51.6%
燃氣器具銷售	83,903,000	86,814,000	(3.4%)
分類收入佔營業額百分比(%)			
-燃氣接駁	27.2%	30.4%	(3.2%)
-管道燃氣銷售	59.1%	48.5%	10.6%
-瓶裝液化石油氣分銷	2.1%	10.6%	(8.5%)
-汽車燃氣加氣站	10.8%	9.5%	1.3%
-燃氣器具銷售	0.8%	1.0%	(0.2%)
燃氣設施			
管道總長(公里)	16,340	14,126	15.7%
天燃氣儲配站	100	94	6 個
日供氣能力 (立方米)	23,970,000	14,637,650	63.8%
汽車燃氣加氣站	192	162	30 個
期內新增接駁天然氣用戶			
-住宅用戶(戶)	875,744	788,281	11.1%
-工商業用戶(地點)	4,178	2,715	53.9%
-工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	4,619,944	3,961,090	16.6%
管道燃氣用戶累計 (包括天然氣)			
-住宅用戶(戶)	5,618,583	4,706,663	19.4%
-工商業用戶(地點)	18,424	14,020	31.4%
-工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	18,175,160	13,486,437	34.8%
銷售氣量			
管道燃氣銷售量 (立方米)	4,149,356,000	2,939,832,000	41.1%
-住宅 (立方米)	640,597,000	520,170,000	23.2%
-工商業用戶 (立方米)	2,988,321,000	2,031,242,000	47.1%
-汽車燃氣加氣站 (立方米)	520,438,000	388,420,000	34.0%
液化石油氣銷售量(噸)	47,919	357,364	-86.6%

