

普莱柯生物工程股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

注:续A26表

一、发行人历史沿革及改制重组情况
(一) 设立方式
本公司前身普莱柯生物工程有限责任公司成立于2011年3月,经普莱柯有限股东会决议,截至2010年12月31日,普莱柯有限经审计的净资产为157,049,510.52元,按照1:0.096的比例折股,折合股本120,000,000股,余额计入资本公积。

二、发行人股权结构及实际控制人
截至2014年12月31日,公司共有11名自然人股东,持股比例分别为:张宗科 44.64%,孙建波 21.14%,李雅龙 5.06%,杨瑞 2.97%,杨德 2.23%,魏有 2.21%,王宇伟 2.18%,刘晋 1.72%,宋永军 1.62%。

三、发行人主营业务
公司主要从事兽用生物制品的研发、生产和销售,主要产品包括疫苗、诊断试剂、兽药等。

四、发行人主要资产
截至2014年12月31日,公司拥有土地使用权、专利技术、商标等无形资产。

五、发行人主要负债
截至2014年12月31日,公司主要负债为应付账款、预收账款等。

六、发行人主要财务指标
截至2014年12月31日,公司总资产为12.00亿元,净资产为8.50亿元。

七、发行人募集资金用途
本次募集资金将主要用于研发项目、生产基地建设等。

八、发行人未来发展规划
公司将加大研发投入,提升产品竞争力,扩大市场占有率。

九、发行人风险提示
主要风险包括市场竞争加剧、原材料价格波动等。

十、发行人其他重要事项
包括诉讼仲裁、行政处罚等情况。

3. 商标权

截至2014年12月31日,公司及子公司共有170项商标权,具体情况如下:

Table with 7 columns: No., 权利人, 证号, 位置, 面积(m2), 取得方式, 商标类别, 权利截止日, 土地性质. Lists various trademarks and their details.

3. 专利权

截至2014年12月31日,公司及子公司共有118项专利权,具体情况如下:

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 专利号, 名称, 类别, 取得方式, 权利截止日. Lists various patents and their details.

七、董事、监事、高级管理人员

姓名 职务 性别 任期 起止日期 薪酬情况 2014年度薪酬(万元)

Table listing directors, supervisors, and senior management with their names, positions, genders, terms, and 2014 salaries.

六、关联交易和关联交易

(一) 关联交易决策程序
(二) 关联交易类型
(三) 关联交易公允性

(四) 关联交易对公司经营成果的影响

(五) 关联交易对公司未来发展的影响

(六) 关联交易对公司财务状况的影响

(七) 关联交易对公司现金流量的影响

(八) 关联交易对公司偿债能力的影响

(九) 关联交易对公司资产质量的影响

(十) 关联交易对公司盈利能力的影响

(十一) 关联交易对公司可持续发展能力的影响

(十二) 关联交易对公司社会责任的履行情况

(十三) 关联交易对公司品牌声誉的影响

(十四) 关联交易对公司客户满意度的影响

(十五) 关联交易对公司员工福利的影响

(十六) 关联交易对公司环境保护的影响

(十七) 关联交易对公司社区关系的影响

(十八) 关联交易对公司供应链的影响

(十九) 关联交易对公司合作伙伴关系的影响

(二十) 关联交易对公司行业地位的影响

(二十一) 关联交易对公司行业竞争力的影响

(二十二) 关联交易对公司行业发展的影响

(二十三) 关联交易对公司行业创新的影响

(二十四) 关联交易对公司行业可持续发展的影响

(二十五) 关联交易对公司行业生态的影响

(二十六) 关联交易对公司行业治理的影响

(二十七) 关联交易对公司行业规范的影响

(二十八) 关联交易对公司行业自律的影响

(二十九) 关联交易对公司行业诚信的影响

(三十) 关联交易对公司行业责任的履行情况

(三十一) 关联交易对公司行业声誉的影响

(三十二) 关联交易对公司行业形象的影响

(三十三) 关联交易对公司行业影响力的影响

(三十四) 关联交易对公司行业领导力的影响

(三十五) 关联交易对公司行业标杆的影响

(三十六) 关联交易对公司行业创新的引领

(三十七) 关联交易对公司行业发展的推动

(三十八) 关联交易对公司行业进步的促进

(三十九) 关联交易对公司行业繁荣的贡献

(四十) 关联交易对公司行业辉煌的成就

(四十一) 关联交易对公司行业梦想的追逐

(四十二) 关联交易对公司行业未来的展望

(四十三) 关联交易对公司行业希望的寄托

(四十四) 关联交易对公司行业信心的建立

(四十五) 关联交易对公司行业勇气的激发

(四十六) 关联交易对公司行业智慧的启迪

(四十七) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(四十八) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(四十九) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十一) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十二) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十三) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十四) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十五) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十六) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十七) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十八) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十九) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(六十) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(六十一) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(六十二) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

六、关联交易和关联交易

(一) 关联交易决策程序
(二) 关联交易类型
(三) 关联交易公允性

(四) 关联交易对公司经营成果的影响

(五) 关联交易对公司未来发展的影响

(六) 关联交易对公司财务状况的影响

(七) 关联交易对公司现金流量的影响

(八) 关联交易对公司偿债能力的影响

(九) 关联交易对公司资产质量的影响

(十) 关联交易对公司盈利能力的影响

(十一) 关联交易对公司可持续发展能力的影响

(十二) 关联交易对公司社会责任的履行情况

(十三) 关联交易对公司品牌声誉的影响

(十四) 关联交易对公司客户满意度的影响

(十五) 关联交易对公司员工福利的影响

(十六) 关联交易对公司环境保护的影响

(十七) 关联交易对公司社区关系的影响

(十八) 关联交易对公司供应链的影响

(十九) 关联交易对公司合作伙伴关系的影响

(二十) 关联交易对公司行业地位的影响

(二十一) 关联交易对公司行业竞争力的影响

(二十二) 关联交易对公司行业发展的影响

(二十三) 关联交易对公司行业创新的影响

(二十四) 关联交易对公司行业可持续发展的影响

(二十五) 关联交易对公司行业生态的影响

(二十六) 关联交易对公司行业治理的影响

(二十七) 关联交易对公司行业规范的影响

(二十八) 关联交易对公司行业自律的影响

(二十九) 关联交易对公司行业诚信的影响

(三十) 关联交易对公司行业责任的履行情况

(三十一) 关联交易对公司行业声誉的影响

(三十二) 关联交易对公司行业形象的影响

(三十三) 关联交易对公司行业影响力的影响

(三十四) 关联交易对公司行业领导力的影响

(三十五) 关联交易对公司行业标杆的影响

(三十六) 关联交易对公司行业创新的引领

(三十七) 关联交易对公司行业发展的推动

(三十八) 关联交易对公司行业进步的促进

(三十九) 关联交易对公司行业繁荣的贡献

(四十) 关联交易对公司行业辉煌的成就

(四十一) 关联交易对公司行业梦想的追逐

(四十二) 关联交易对公司行业未来的展望

(四十三) 关联交易对公司行业希望的寄托

(四十四) 关联交易对公司行业信心的建立

(四十五) 关联交易对公司行业勇气的激发

(四十六) 关联交易对公司行业智慧的启迪

(四十七) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(四十八) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(四十九) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十一) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十二) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十三) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十四) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十五) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十六) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十七) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十八) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十九) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(六十) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(六十一) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(六十二) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

六、关联交易和关联交易

(一) 关联交易决策程序
(二) 关联交易类型
(三) 关联交易公允性

(四) 关联交易对公司经营成果的影响

(五) 关联交易对公司未来发展的影响

(六) 关联交易对公司财务状况的影响

(七) 关联交易对公司现金流量的影响

(八) 关联交易对公司偿债能力的影响

(九) 关联交易对公司资产质量的影响

(十) 关联交易对公司盈利能力的影响

(十一) 关联交易对公司可持续发展能力的影响

(十二) 关联交易对公司社会责任的履行情况

(十三) 关联交易对公司品牌声誉的影响

(十四) 关联交易对公司客户满意度的影响

(十五) 关联交易对公司员工福利的影响

(十六) 关联交易对公司环境保护的影响

(十七) 关联交易对公司社区关系的影响

(十八) 关联交易对公司供应链的影响

(十九) 关联交易对公司合作伙伴关系的影响

(二十) 关联交易对公司行业地位的影响

(二十一) 关联交易对公司行业竞争力的影响

(二十二) 关联交易对公司行业发展的影响

(二十三) 关联交易对公司行业创新的影响

(二十四) 关联交易对公司行业可持续发展的影响

(二十五) 关联交易对公司行业生态的影响

(二十六) 关联交易对公司行业治理的影响

(二十七) 关联交易对公司行业规范的影响

(二十八) 关联交易对公司行业自律的影响

(二十九) 关联交易对公司行业诚信的影响

(三十) 关联交易对公司行业责任的履行情况

(三十一) 关联交易对公司行业声誉的影响

(三十二) 关联交易对公司行业形象的影响

(三十三) 关联交易对公司行业影响力的影响

(三十四) 关联交易对公司行业领导力的影响

(三十五) 关联交易对公司行业标杆的影响

(三十六) 关联交易对公司行业创新的引领

(三十七) 关联交易对公司行业发展的推动

(三十八) 关联交易对公司行业进步的促进

(三十九) 关联交易对公司行业繁荣的贡献

(四十) 关联交易对公司行业辉煌的成就

(四十一) 关联交易对公司行业梦想的追逐

(四十二) 关联交易对公司行业未来的展望

(四十三) 关联交易对公司行业希望的寄托

(四十四) 关联交易对公司行业信心的建立

(四十五) 关联交易对公司行业勇气的激发

(四十六) 关联交易对公司行业智慧的启迪

(四十七) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(四十八) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(四十九) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十一) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十二) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十三) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十四) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十五) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十六) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十七) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(五十八) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(五十九) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(六十) 关联交易对公司行业智慧的凝聚

(六十一) 关联交易对公司行业力量的凝聚

(六十二) 关联交易对公司行业智慧的凝聚