

线下家电精品全面上网 超大型体验店一城一店

——京东携五星电器战略合作落地无界零售

12月11日，全渠道家电零售商家京东与在线下深耕多年，在华东地区市场份额领先的五星电器签署战略合作协议，京东集团副总裁兼京东商城家电事业部总裁闫小兵与五星电器总裁潘一清共同出席签约仪式，宣布双方在“共创、赋能、开放”的宗旨下，全面展开无界零售战略合作。

本次战略合作的爆点是京东和五星电器将合作在重点城市开设能提供全景沉浸式体验的超大型“京东家电体验店”，让消费者真正感受到完全有别于传统家电门店的“无界零售”前卫便捷体验。体验店完全覆盖以家电为核心的家庭消费，摒弃传统以厂家导购推销为主的卖货模式，让消费者可以沉浸式体验商品，并通过无界零售模式实现全网同价购买。

在京东家电体验店所营造的舒适购物环境中，将以最接近未来生活场景的方式让消费者真正全面深入地体验自己感兴趣的热门家电。消费者再也不会因为传统家电卖场促销员的强行推销而不胜其扰，可以真正根据自己的需求随心体验。对于体验满意的商品，消费者可以轻松购



买，并且享受京东的全网低价和极速送货上门服务。

京东家电体验店基于京东强大的互联网基因和完善的供应链，通过大数据分析，在线上商城种类丰富的商品中精选最受关注的精品汇集于线下体验店，通过场景化营销实现了线上电商与线下实体的“无界融合”。闫小兵介绍，京东家电体验店将率先在一线城市试点推出，之后逐步推广到全国省会级城市和地级城市，最终实现“一城一店”，让全国消费者都能体验到“无界零售”观念带来的颠覆式体验和无障碍交易便利。

通过品牌旗舰店，五星电器的线下型号在京东全网销售，另一方面通过在供应链上的全方位合作，京东具有优势的大量小家电和3C数码产品又可以全面反哺五星电器的线下渠道，让五星电器的原有渠道更加全面，更贴近消费者的全面需求。此举可以充分激活五星电器的线下连锁店，在不增加仓储成本的情况下把很多线上明星产品带到线下渠道，实现商品的极大化丰富，同时拥有了线上商品的价格优势，让传统的家电卖场更加智能、人性化，实现实体店面的内在升级。

京东物流CEO王振辉： 构建新一代物流价值体系

“京东物流的商业思维是盟国思维，不是帝国，我们希望与大家共同进步，一起推动整个行业的健康发展。”京东物流CEO王振辉在12月11日举行的“2017全球新一代物流峰会”上如是说。他做出物流行业将进入“新一代物流”的判断，并进一步释放开放、共生的信号。

他表示，京东物流致力于为商家提供线上线下一体化、一体化的供应链服务，使用京东物流仓配一体化服务、订单渗透率超过50%，商家销量增速为97%，远远高于POP平台46%的平均增速，配送时效普遍提升了2倍以上。

“我们还希望京东物流能为整个社会创造更多的价值。我们致力于将物流的运营效率提升2倍以上，推动物流降本增效、产业升级，支持扶贫、开展公益、践行绿色物流。”王振辉说，“我们的共生是跟客户共生、跟行业合作伙伴共生、以及跟环境共生。”



金汇通航携手太平人寿 达成战略合作

12月13日上午，上海金汇通用航空股份有限公司与太平人寿保险有限公司在上海签署战略合作协议，双方结成长期合作伙伴关系，以“守护生命、服务社会”为共同使命责任，实现优势互补，共同发展。

金汇通航邹建明董事长在致辞中表示，与太平人寿的战略合作，源自双方在发展理念上的高度统一，各自在自己的业务领域深耕多年，都以专业品质赢得客户的一致认可。希望通过此次签约进一步开创双方合作新局面，充分发挥太平人寿的保险和金融支持优势，创造互利共赢、强强联手、合作经营的典范。

太平人寿张可总经理也高度称赞了金汇通航为社会所做的贡献，看好“空中120”的未来市场前景，双方的合作将进一步提升服务品质，直升机医疗救援的增值服务也将成为产品价值的全新体现。



途牛《2017—2018圣诞元旦 旅游消费预测》

12月14日，途牛旅游网发布的《2017—2018圣诞元旦旅游消费预测》显示，圣诞、元旦将掀起旅游市场年末出游热潮，其中，近半游客出游天数在3天以上，“拼假”日益普遍。年末出游主题特色鲜明，反季温暖游与冰雪游人气最高，购物扫货、海岛游、温泉游、邮轮游等也较热门。

值得一提的是，临近年底，不少企业将企业会展及奖励旅游与暖冬游结合，东南亚、日本等方向成为企业热门选择。当然，海上跨年近年来也日益受到追捧，途牛12月26日天津出发“歌诗达邮轮大西洋号天津-福冈-天津5晚6日”、12月30日上海出发“盛世公主号邮轮上海-长崎-福冈-上海5晚6日游”等产品预订火爆。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

360手机N6/N6 Lite发布：标配骁龙630处理器及LPDDR4X内存



全面屏

12月12日，360手机在北京国家会议中心召开“快也可以很持久”新品发布会，推出N6和N6 Lite两款新品。其中，360手机N6配备一块5.93英寸的Full HD+ 18:9全面屏，作为N4S骁龙版在全面屏时代的完美继承者，N6的14nm制程骁龙630处理器和5000mAh超大容量电池带来了智能手机中不可多得的出色续航，配合4GB/6GB LPDDR4X极速大内存，使得整机配置从同价位产品中脱颖而出。而360手机N6 Lite配备5.5英寸FHD屏幕，作为一款中端定位机型，它采用金属机身设计，搭载高通骁龙630处理器，并配备同价位罕见的4GB LPDDR4X极速内存，整机硬件配置颇具诚意，4020mAh大容量电池配合更低的芯片功耗以及360 OS 3.0的深度优化，助力N6 Lite同样带来“快也可以很持久”的综合体验。

360手机N6和N6 Lite均搭载基于安卓7.1.1全新开发的360 OS 3.0操作系统，总体优化更新达1000多处，新功能开发达200多项。360 OS

3.0在进一步加固安全特性的基础上，新增了游戏加速器、万能扫一扫、相机助手等全新功能，融入了更智能的算法，重新UI设计与配色元素等等，为用户提供了一整套精致丰富，安全而又强大的手机操作体验。

在如此多的新功能中，游戏加速器功能尤为引人注目。凡是添加至游戏加速器中的游戏，点开性能全开选项，游戏运行时都将自动提升CPU的运行主频，让游戏始终处于高性能运行状态，流畅运行不卡顿。玩游戏除了性能之外，网络环境也很重要，游戏加速器可通过限制后台应用的下载速率，将更多网络资源提供给前台游戏应用，减少因后台应用占用所导致的不必要网络延迟，营造良好网络环境。游戏加速器还支持开启游戏免打扰模式，游戏时应用通知可以正常接收，但不会弹窗显示。而当游戏过程中遇到来电时，系统将不会直接跳转至通话界面，而是弹出来电悬浮框，玩家可以自行选择接听和挂断，也可通过后台选项设置游戏时自动挂断接入电话，保障连续的游戏体验。

本次发布的两款新品延续了以往360手机与游戏厂商合作惯例，其中N6的6+64GB版内附价值1899元的《全民枪战》英雄礼包一份，4+64GB版内附价值1699元的《全民枪战》豪杰礼包一份，内含稀有武器及多种珍贵道具；N6 Lite内附价值1299元的《神话永恒》王者礼包一份，内含稀有守护及丰富道具。

老板电器公益艺术作品 “The Lake-24膳”登梦想家生活方式展

12月14日至17日，源自英国、传承百余年、全球家居生活方式展的鼻祖——Ideal Home Show梦想家生活方式展首次登陆亚洲，在上海世博馆举办。老板电器展出精心筹划设计的公益艺术作品——“The Lake-24膳”，并于14日下午举办“The Lake-24膳”艺术公益展发布会。



发布会现场，From余杭融设计图书馆创始人兼“The Lake”策划人张雷、十媒会展董事总经理Mike Dynan、大自然保护协会淡水保护项目官张海江、品物流形联合创始人兼设计师Christoph John、素有“银饰教头”的簪花手工艺人李正云、食话创始人Cindy以及老板电器品牌总监叶丹芃对作品进行解读，并分享了“The Lake-24膳”诞生的点滴心路历程。展会现场，更有苗族簪花手工艺人亲手教学，让观众感受簪花工艺的传统艺术精髓。

水是万物之源，是烹饪的基础。老板电器作为首个尝试以“艺术公益”践行绿色环保事业的厨电品牌，早在2016年就携手From余杭融设计图书馆、品物流形以及大自然保护协会因共同秉持“尊重自然，艺术生活”的理念而开启了第一次跨界合作，在龙坞水源保护团队的协助下联手启动“The Lake”项目。

陈凯歌携《妖猫传》 为海信激光电视点赞

贺岁档临近，各大片蠢蠢欲动，更受关注的莫过于知名导演陈凯歌的《妖猫传》，这部中日合拍大片将在12月22日登陆中国影院。

除了去电影院，你也可以选择在家里看《妖猫传》，陈凯歌导演力荐海信激光电视，他表示：“用海信激光电视看《妖猫传》，给你不一样的视觉体验。”



首先，相比普通平板电视，激光电视的尺寸更大。上个月，海信在北京集中发布了80英寸、88英寸、100英寸4K激光电视L6新品，以及可以完美组建家庭影音室的120英寸、150英寸S6系列4K激光影院。80英寸起步，上至150英寸，相比主流的55—65英寸传统大屏电视，激光电视无疑具有更好的沉浸感。在客厅有限的空间内，将拥有接近电影院的视觉感受。

其次，海信激光电视新品全面实现4K超高清分辨率。对大屏电视而言，超高清至关重要。更高的解析度意味着更精细的画面表现，更逼真的视觉观感，随着4K片源的普及，将完美发挥4K分辨率的优势。

同时，海信激光电视色域覆盖达到了BT.709标准下116%，显示效果超越液晶电视标准。由于电影的摄制和制作是基于更高的色彩标准（比如DCI-P3），所以支持广色域的设备才能更好地还原电影的真实色彩和创作者的意图。

海信冰箱 天玑系列
源自天性 唤醒新鲜