经济管理学院 2018 届毕业生就业质量报告

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生人数和结构

1. 毕业生人数

经济管理学院 2018 届本科毕业生总数为 540 人。

2. 各专业毕业生人数

经济管理学院 2018 届毕业生共有 540 人。各专业人数分别为：农林经济管理专业 78 人；物流管理 124 人；农村区域发展专业 122 人；市场营销专业 99 人；国际经济与贸易共 117 人。

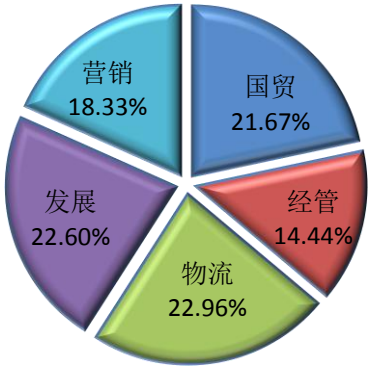

图 1 2018 届各专业毕业生人数比例

3. 性别结构

2018 届本科毕业生中，男生 223 人，占学生总数 41.30%，女生 317 人，占学生总数 58.70%，男女生人数比例 0.7:1。

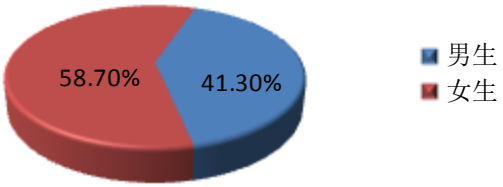

图 2 男女生比例

4. 生源地结构

2018 届本科毕业生省内生源 334 人，占学生总数 61.85%；省外生源 206 人，占学生总数 38.15%。省内外生源比例基本为 1.62:1。

农村生源 226 人，所占比例为 41.85%，农村生源 197 人，城镇生源 343 人，城乡比例基本为 3:2。

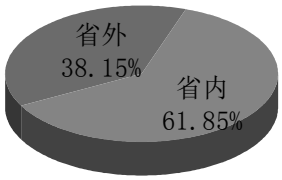

图 3 省内外生源比例

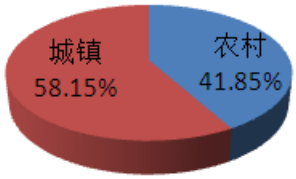

图 4 城乡生源比例

（二）就业率

1. 总体就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，经管院 2018 届本科毕业生就业率为 94.81%，就业率持续上升。其中升学 75 人，占总人数 13.89%；协议就业 222 人，占总人数 41.11%；合同就业 45 人，占总人数 8.33%；灵活就业 159 人，占总人数 29.44%；项目就业中西部计划 5 人，占总人数 0.93%；待就业 28 人，占总人数 5.19%。

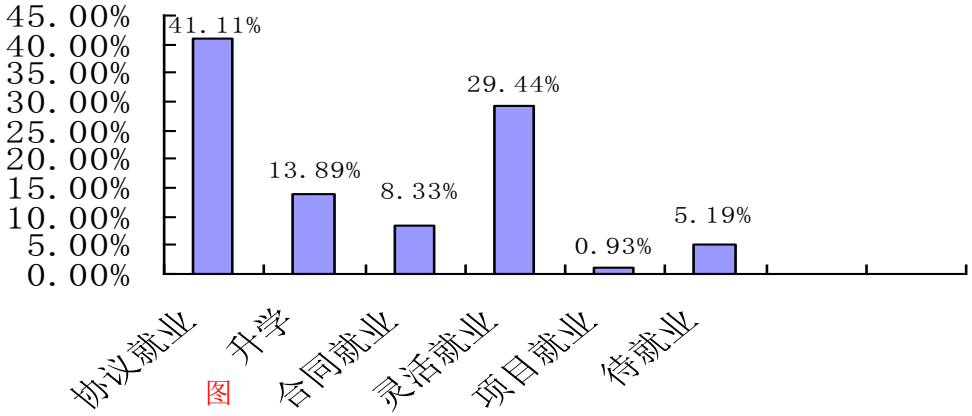

图 5 2018 届毕业生总体就业情况

2.各专业就业率

经管院 2018 届本科毕业生五个专业就业率如下图所示，相比 2015、2016、2017 届毕业生，物流专业就业率继续保持上升势头；营销专业就业率有显著提高；发展专业基本持平；经管、国贸专业相比 2018 届毕业生就业率有所下降。

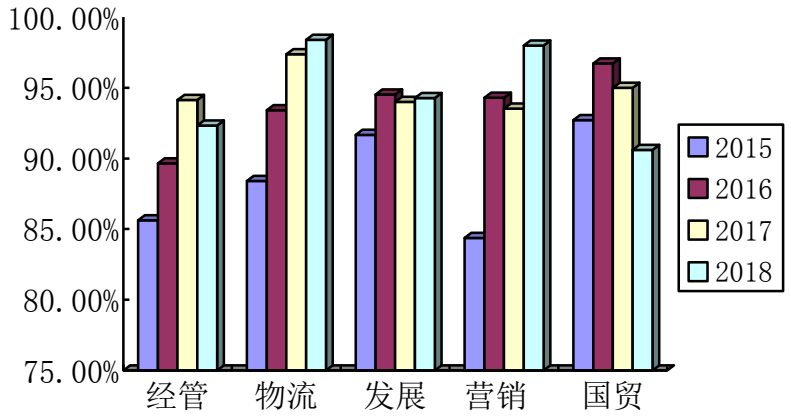

图 6　经管院 2015 届、2016 届、2017、2018 届本科毕业生各专业就业率

3.男女生就业率

2018 届毕业生中，就业的男生为 212 人，女生为 300 人，男生就业率 95.07%，女生就业率 94.64%。男女毕业生在不同的就业方式上显示出较大的区别。女生升学率和签约率都明显高于男生，但是女生总体就业率略低于男生，主要原因在于未就业的女生多于男生，尤其是外省的女学生未就业居多。

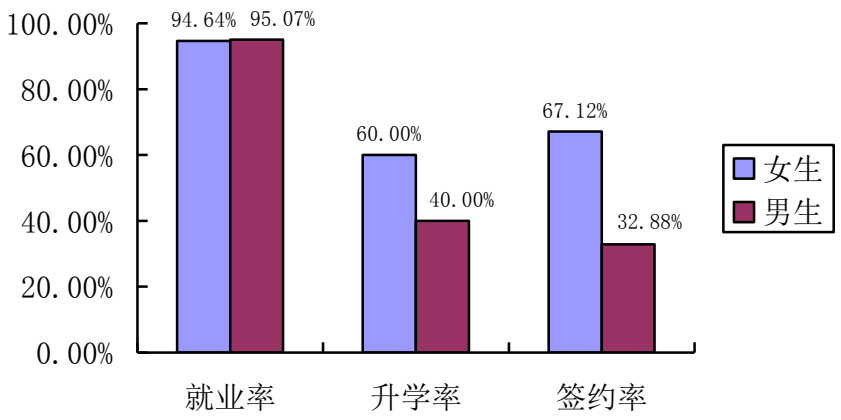

图 7　经管院 2018 届毕业生男女生就业率、升学率、签约率比较情况

（三）就业流向

1.就业去向构成

我院2018届本科毕业生三个月后就业去向结构如图8所示，“正在读研”的比例为13.89%，已落实工作的比例为77.82%，“无工作，继续寻找工作”的比例为8.20%。

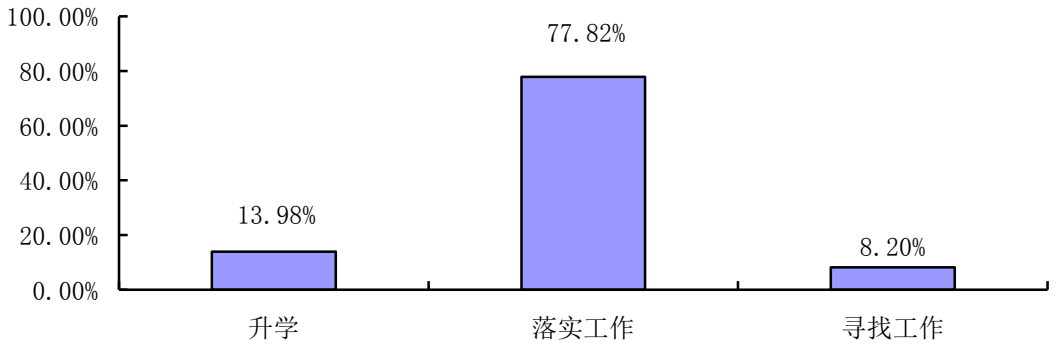

图8　经管院2018届毕业生就业去向构成

2.升学流向

如表1、表2所示，2018届毕业生升学流向如下：

从就读院校层次来看，17.3%的学生进入“985”大学，38.7%的学生进入“211”大学，44%的学生进入综合一般大学。相比往年，2017届毕业生考取“985”、“211”院校的比例也在增多。

从院校选择类别来看，32%的学生考取农业类院校，16.7%的学生考取财经类院校，53.3%的学生考取综合院校。

表1　经管院2018届毕业生升学流向

院校层次	人数	比例	院校类别	人数	比例	专业类别	人数	比例
“985工程”高校	13	17.3%	农林类	24	32.0%	财经类	10	13.3%
“211工程”高校（不含985高校）	29	38.7%	财经类	11	16.7%	管理类	19	25.3%
其他高校	33	44.0%	综合类	40	53.3%	其他专业	46	61.3%

表 2　经管院 2018 届部分毕业生升学院校

中国农业大学	西北农林科技大学	中国人民大学
北京林业大学	华中农业大学	西南大学
西北大学	东北大学	东华大学
辽宁大学	中南大学	中央民族大学
大连海事大学	兰州大学	广西大学
天津大学	贵州大学	杭州师范大学
西南财经大学	四川大学	电子科技大学
西安电子科技大学	山西财经大学	山西农业大学
苏州大学	南京农业大学	中国民航大学
江南大学	西安外国语大学	北京物资学院

3. 就业行业流向

2018 届毕业生就业量较大的行业如图 9 所示。教育行业 11.73%，金融业 10.49%，交通运输、仓储和邮政 6.79%，批发零售 6.79%，公共管理与社会组织 6.17%，农林牧渔 9.26%等。

由上组数据可见，我院有将近 40%的学生选择在金融、运输、零售等行业从事管理销售工作，专业对口度较 2017 年稍有下降。

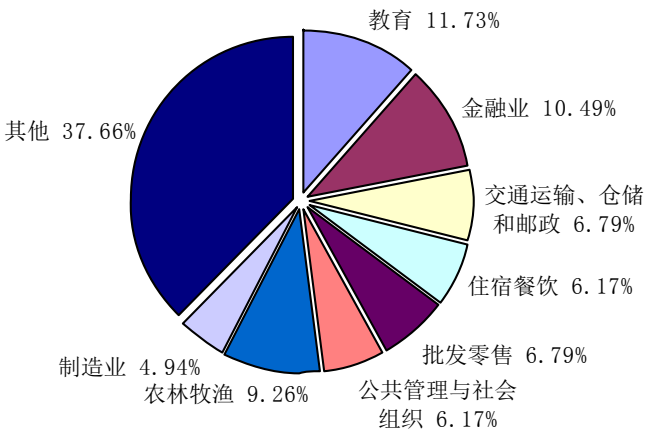

图 9 经管院 2018 届毕业生主要就业行业分布

4. 就业单位性质

2018 届毕业生主要就业的用人单位类型比例如图 10 所示，其中 ，民营企业、个体所占比例最高 59.88%；其次为国有企业所占比例达到 14.81%；外资、合资企业，比例为 8.02%；党政机关占 8.64%；科研、教育、卫生等事业单位占 5.56%。

民营企业、个体依然是接收毕业生最多的用人单位，相比往年，通过校招进入民企工作的学生增多，这在一定程度上体现出校招效果有所提升，民营企业对应届毕业生越来越青睐，因此，进一步加强校企实习合作是提高毕业生就业率的一大保障。

进入外资、合资企业和国有企业工作的学生比例进一步加大，进入党政机关和“科教文卫等事业单位”的学生人数稳步增加，从总体上体现出我院学生就业能力和就业竞争力有一定提高。

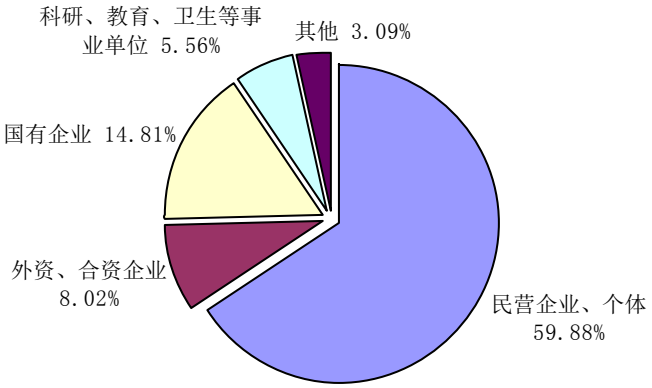

图 10 经管院 2018 届毕业生就业单位性质分布

表 3　经管院 2018 届部分毕业生重点就业单位

中国银行股份有限公司山西省分行	北京外企人力资源服务青岛有限公司
江苏新晨医药有限公司	中国工商银行股份有限公司山西省分行
石药控股集团有限公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司山西省分公司
中国建设银行股份有限公司镇江分行	中国能源建设集团天津电力建设有限公司
江苏豪森药业集团有限公司	浙江省对外服务公司嘉兴分公司
徐州徐工施维英机械有限公司	中国铁路济南局集团有限公司
大秦铁路股份有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司太原分行

5.就业地域流向

如图 11 所示，2018 届毕业生有 34.57%选择在省会城市工作，有 26.54%选择去直辖市发展，总的来说，大城市就业机会多、发展空间大、成长平台好仍是吸引毕业生工作的主要原因。而且我院学生所从事的金融、保险、销售等行业在大城市发展规模和效益是小城市无法达到的。

近年来，受大城市生活、工作压力大，中小城市生活设施的改善，地方社会公益岗位增多等多种原因影响，也有一部分学生选择在生源地地级城市、县级市或县城就业，分别占到 17.28%、9.88%。

选择在乡镇、农村就业的分别占 7.41%、4.32%，基层就业人数仍然很低。因此加大基层岗位建设，引导学生去基层就业创业是解决基层缺少人才的根本。

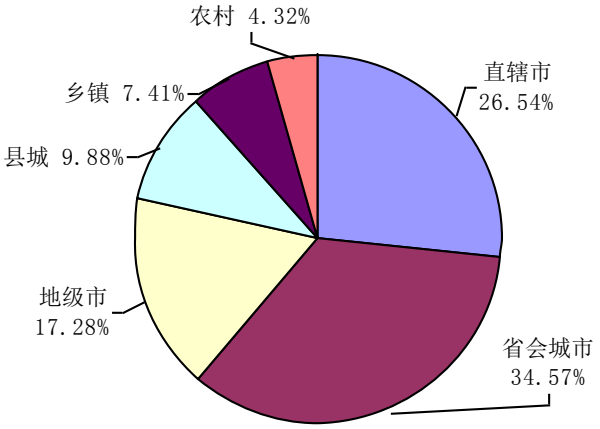

图 11 经管院 2018 届毕业生就业地域分布

6.未就业毕业生情况

通过未就业毕业生跟踪调查，共有 28 名毕业生暂不就业。暂不就业主要包括“拟考研；参加公务员事业单位考试；准备资格考试；拟创业；暂无就业意愿”五类。在这 28 人中，继续参加研究生考试的 7 人，参加公务员或事业单位考试等待结果 13 人，准备行业资格考试 5 人，准备创业 1 人，暂无意愿就业 2 人。这五类待就业学生占毕业生总数的 5.19%。

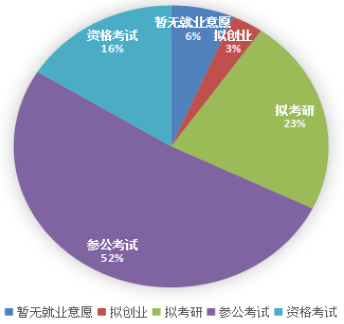

图 12　经管院 2018 届毕业生未就业情况

二、就业质量相关分析

通过电话访谈、网络问卷等方式，我院对 2018 届毕业生进行了就业状况问卷调查，获得了关于毕业生就业及相关评价数据。通过对这些数据的分析，希望展现经管院 2018 届毕业生就业的满意度、薪酬满意度、专业对口度等方面的情况，进而为学院和学校人才培养、就业服务等工作提供参考。

（一）就业现状满意度分析

从学生毕业后三个月的调查结果来看，2018 届本科毕业生对用人单位的满意程度选择“非常满意”为 6.18%，“比较满意”48.15%。一般满意度为 37.65%，不满意 8.02%，总体满意度 90%以上。

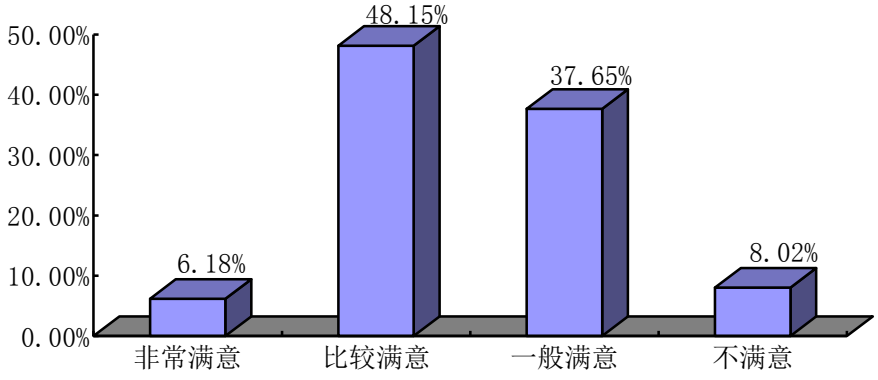

图 13　经管院 2018 届毕业生就业现状满意度

其中，毕业生对“薪酬福利”、地理位置及周围经济环境、“单位培训、晋升机会”这几项满意度相对较高。对“专业对口度”“领导

重视”的满意度相对略低。数据反映了我院毕业生个性化的就业期望与社会就业市场现实间存在的差距。

选项	小计	比例
a 单位性质和规模	65	40.12%
b 地理位置和周边经济环境	38	23.46%
c 单位文化及激励机制	32	19.75%
d 薪酬与福利	52	32.1%
e 培训及提职、晋升机会	51	31.48%
f 单位效益与发展潜力	32	19.75%
g 专业对口	15	9.26%
h 人际关系融洽	54	33.33%
i 领导重视,可以发挥自己的专长	21	12.96%
j 离家近,生活稳定	23	14.2%
k 其他	5	3.09%

图 14　经管院 2018 届毕业生满意度表现因素

（二）薪酬待遇及满意度分析

1. 薪酬水平

调查结果表明，根据学生所从事的工作行业，我们分析出毕业生试用期后月薪收入往往由行业性质决定，在金融证券领域的工资水平一般处于 5000 以上，在服务行业的工资大致在 2500-3000，销售行业的工资水平则由个人业绩决定。

2. 薪酬满意度分析

通过就业状况调查，毕业生对最初月薪酬满意度评价比分别是“非常满意”占 3.09%、“比较满意”占 32.72%、“一般满意”占 50%、“不满意”占 14.19%。

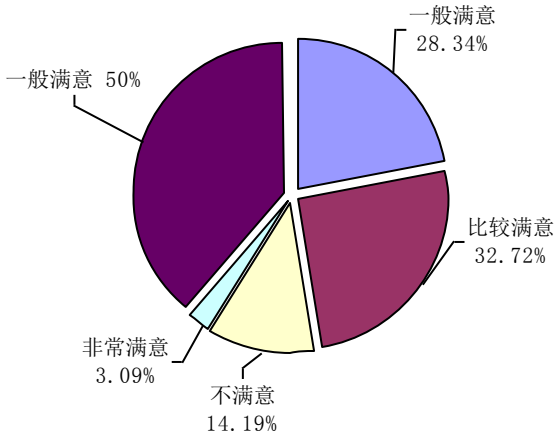

图 15　经管院 2018 届毕业生薪酬满意度

3.社会保险情况

毕业生在已落实就业单位中有36.42%的同学有医疗保险、28.4%的同学有养老保险，有29.1%的同学有住房公积金，总的来说，学生就业的企业待遇还比较良好。

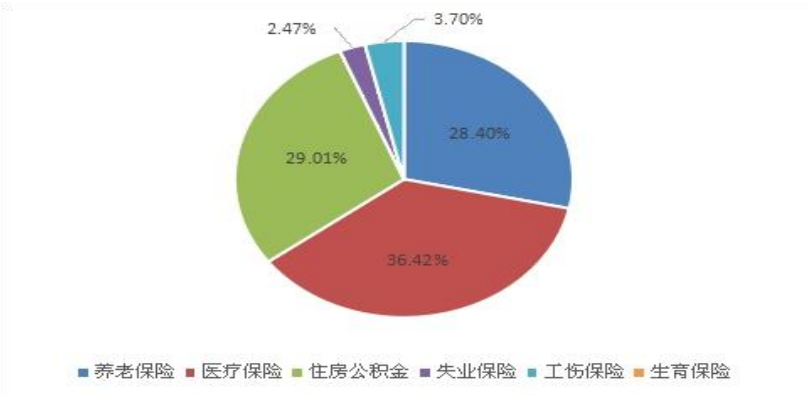

图16　经管院2018届毕业生社会保险参保情况

（三）工作与专业对口度分析

2018届毕业生的工作与专业相关度完全对口占10.49%；对口度一般占43.83%；不对口占45.68%。

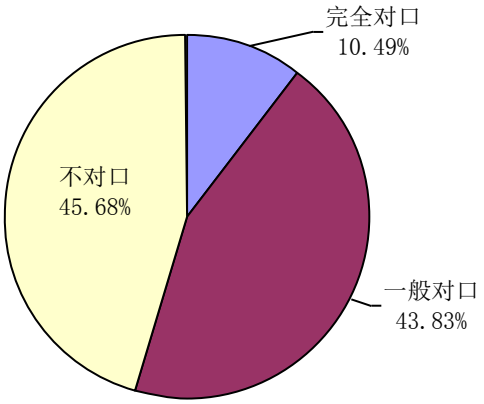

图17　经管院2018届毕业生专业对口度分析

如图 17，大部分学生没有选择专业对口工作的原因主要有以下几个：64.86%的学生认为专业对应的就业机会少，48.65%的学生认为专业对应的工作不符合职业期待，22.97%的学生认为专业对应的工作收入待遇低，而还有21.62%学生认为自己达不到专业工作的要求。

从2018年招聘市场来看，我院就业专业对口程度最高的专业仍

为市场营销专业，较低的为农村区域发展专业和国际经济与贸易专业。90%以上的用人单位均需要市场营销专业的学生，而农村区域发展专业受社会知名度低，就业面窄等因素的影响，毕业生在求职中常得不到用人单位认可，专业对口度最低。国贸专业由于企业对外语要求较高，学生自身能力较低达不到用人单位要求，因此也很难找到专业对口的工作。物流管理和农林经济管理专业专业对口度一般。

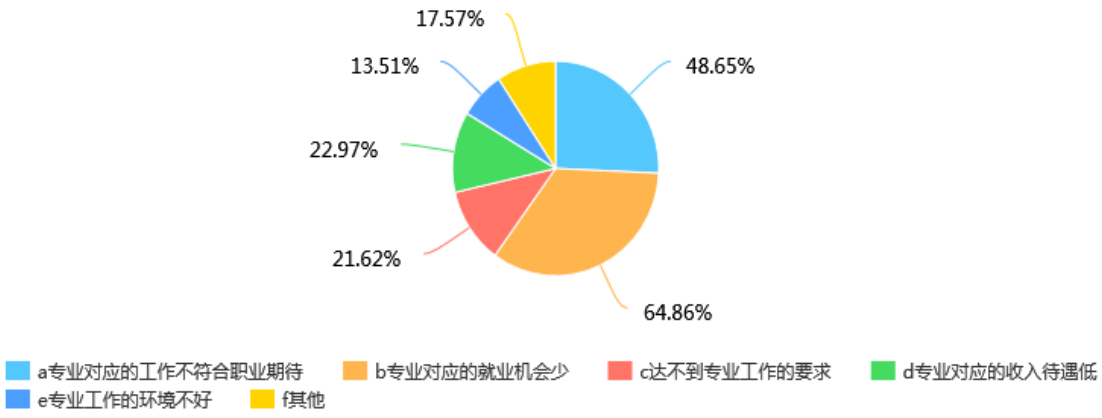

图 18 经管院 2018 届毕业生没有选择专业对口就业的原因

我院需进一步加强专业设置和人才培养改革，所设专业不符合社会发展需求，故出现专业对口工作机会少；学生的综合素质不高，实践能力不强，直接导致毕业生无法满足用人单位的要求，因此，进行教学改革迫在眉睫。

（四）求职分析

1. 求职渠道分析

2018 届签约企业毕业生最主要的求职签约渠道是校内招聘会，占比 44.44%，其次是网络人才招聘占 30.25%，通过家庭和社会关系求职 14.2%，人才市场招聘会 3.7%，其他 2%；与 2015 届、2016 届、2017 届相比，通过网络在线申请求职签约的比例明显上升。

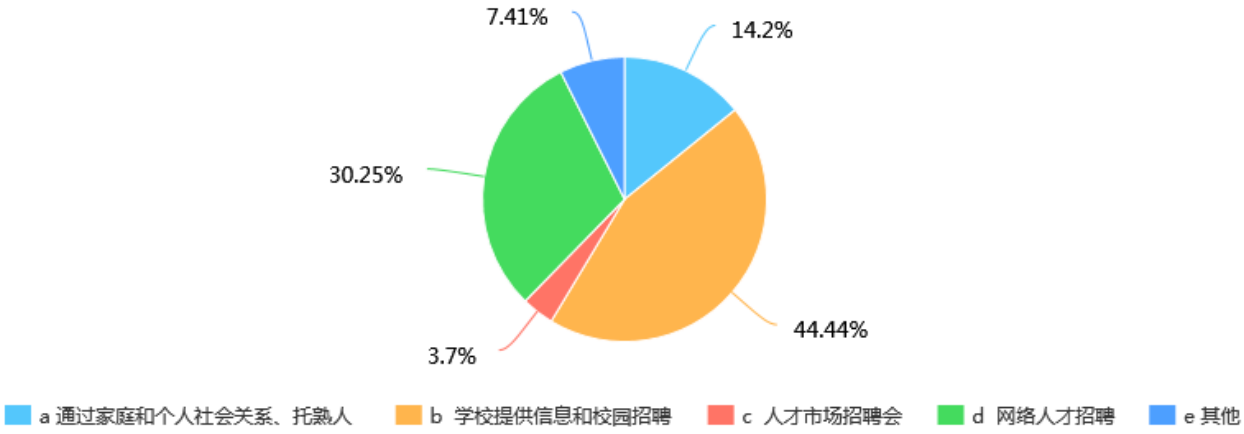

图 19　2018 届毕业生求职主要渠道

2. 求职困难原因分析

通过调查，我们发现毕业生在求职择业过程中遇到的主要困难和问题前三个依次是缺乏实践经验、就业能力不足、岗位信息不足。

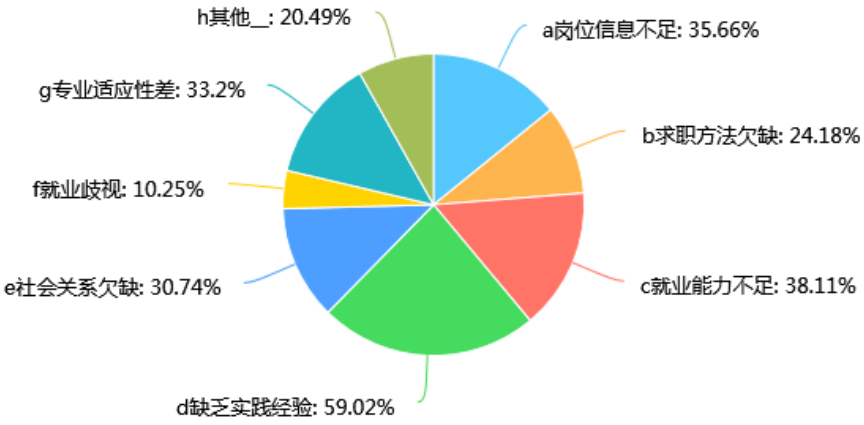

图 20　2018 届毕业生求职困难原因分析

这三个问题是近三年我院学生求职的主要困难，这需要从教育教学实践环节、就业指导和学生个人主动性三方面着手改善。在教育教学中，学院要通过课堂教学和课外实践平台来提高学生就业实践能力；在就业指导中，要努力增加校企合作单位，组织模拟面试，为学生寻找就业实习机会，提高就业求职能力；从学生自身而言，更要发挥个人积极主动性，充分利用寒暑假和课余时间尝试校内外兼职工作等，积累工作经验。

（五）用人单位满意度分析

2018 年召开招聘会以来，我院对来校招聘的 100 家用人单位进行了问卷调查，旨在了解用人单位对我校毕业生的职业能力、职业素养等综合素质、我院就业工作表现的满意度及对我院教学培养的满意度。

1. 用人单位对毕业生综合素质的评价

用人单位对我院毕业生的 “道德素质”、“学习能力”和“团队精神”给予正面评价，尤其是“吃苦耐劳、踏实肯干、诚实守信方面”受到了用人单位的一致认可，表现满意度达 80%以上。

用人单位在给予我们正面评价的同时，也建议我院在今后的人才培养过程中，强化教学实习及社会实践，提高学生社会实践能力，重视创新能力的培养。

2. 对我院就业指导工作的满意度

用人单位对我院的就业服务工作也给予了较高评价，在招聘信息发布、宣讲会服务均超过 80%。特别是在宣讲会结束后，我们经常与用人单位沟通，了解企业和学生双方意向，努力搭好用人单位和毕业生的沟通桥梁，大大促进签约率，同时也得到用人单位的好评。

五、就业对教育教学的反馈

（一）对教学的评价和反馈

1. 毕业生认为影响就业的教育教学因素

2018 届毕业生认为影响就业的前三位教育教学因素依然是缺乏专业教学实践、课程设置、教学方式方法。

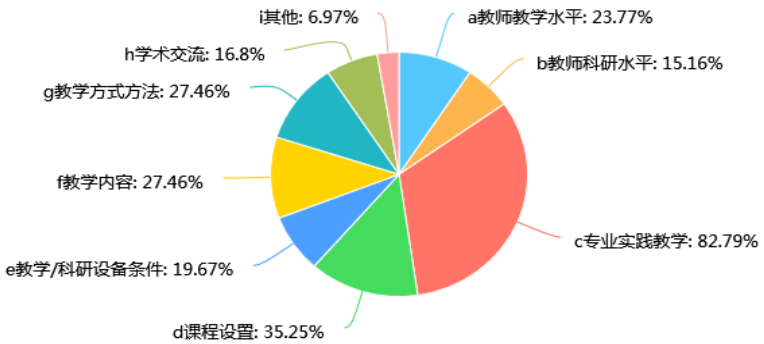

图 21　影响就业的教育教学因素

2. 毕业生认为教学最应该改进的地方

2018 届毕业生认为教学最应该改进的前三位是实习和实践环节；无法调动学生的积极性；课程内容太陈旧、不实用。

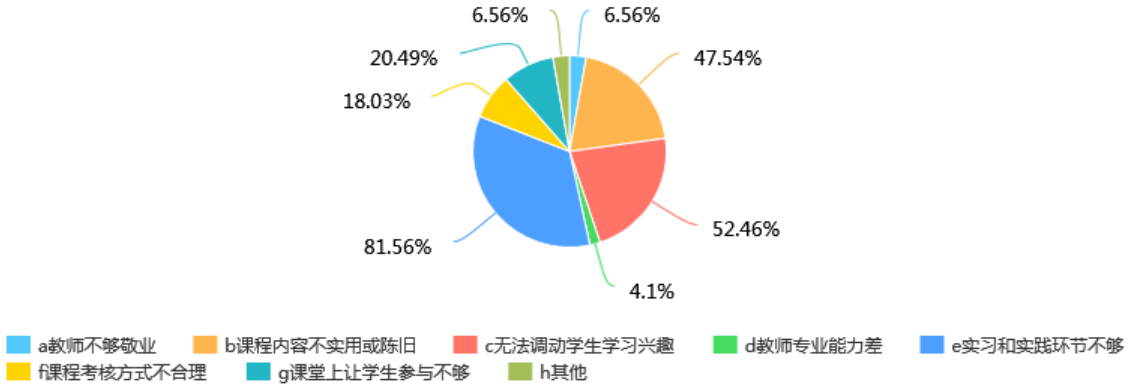

图 22 教学应该改进的地方

3. 用人单位对学校教学实践的反馈

通过用人单位跟踪调查和洽谈交流，企业普遍认为专业教学实践经验太少，他们建议我院要强化教学实习及社会实践，提高学生社会实践能力，重视创新能力的培养。

教育教学环节是影响就业质量的直接环节，学生的专业知识是否扎实，是否具备一定的专业实践能力，直接决定着他们能否找到一份与专业相关的工作，我们应该通过不断的教育教学改革，提高学生培养质量，消减影响毕业生就业的不利因素。

（二）就业对专业课程设置的影响

2018 届毕业生对自己所学专业满足工作要求时，总体评价程度一般，认为专业课程教学“完全满足工作需求”的占 5.33%，“基本满足”的占 29.92%，“一般满足” 的占 38.52%，“不满足”22.13%，且有 4.1%选择了“很不满足”。

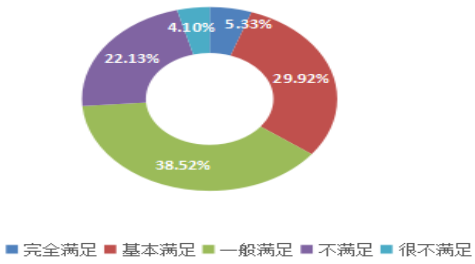

图 23　毕业生对专业课程教学是否满足工作需求评价

因此，我院依照《山西农业大学 2014—2017 年专业建设和发展规划》，将毕业生就业状况作为专业调整设置的风向标，调整专业课程计划，使学科专业结构与就业市场发展需要相适应，与就业相对接。

1. 逐步减少和调整与专业培养相关度不高的课程。如调整物流管理专业必修课程。我院从 2013 年将农林经济管理（物流管理方向）专业改为物流管理专业后，逐步提高物流管理专业相关课程比例设置和实习项目，减少农林专业课程，目的就是要培养具备现代物流经营管理能力，了解物流行业最新发展动态的物流管理高级专门人才。

2. 开设“卓越农林经济管理人才实验班”。为培养适应新农村建设和现代农业需要的素质高、能力强、视野广的农林管理人才，积极探索人才培养模式创新，2016 年，经济管理学院依托山西省省级品牌专业—农林经济管理专业，开设“卓越农林经济管理人才实验班”。

（三）就业对人才培养的影响

1. 毕业生对学校整体满意度和推荐度

2018 届本科毕业生对母校的非常满意度 80%以上，说明毕业生对母校较为认可。另一方面，学生在“是否愿意推荐本校”的回答方面，选择 “愿意推荐”的学生占到一半以上。

2. 人才培养改进措施

根据学校最新修定的 2015 版本科专业人才培养方案，我院重点强调了创新创业平台和社会实践平台的地位和作用，努力提升人才培养质量和创新创业能力，增强大学生的就业竞争力和职业发展潜力。继续深化“两工程一计划一行动”的学生思想教育管理服务工作体系，着力培养和提升大学生的思维水平；完善科教协同、校企协同、校地

协同的人才培养模式；引入企业资源，引入区域创新资源，建立复合型应用型人才培养模式；加强创新创业教育，充分发挥创新创业活动在提升人才培养质量上的成效和对学校教学、科研工作的促进作用，面向全院学生，点燃创业激情，培养创业能力，培育创业精英。

三、就业工作主要措施

（一）继续推行就业工作“一把手工程”，建构全员化就业服务体系。

坚持推行就业工作“一把手工程”，继续完善学院党政领导总负责、分管领导亲自抓、系主任、专业教师和辅导员全员化参与工作体系，特别是鼓励年轻教师担任班主任，积极主动参与到学院的就业工作中来。注重用人单位对教学培养的反馈意见，把就业工作延伸至招生计划、专业设置、课堂教学、思政教育、实习实践等多个环节，建构全员化、动态化就业服务的长效机制，确保人才供给的数量、结构适时调整，人才供给质量不断提高。

就业指导中心老师主动参加班级活动、职业辅导活动、就业咨询活动和帮助就业困难学生，全面落实“五个一”工作，即：至少参加一次毕业生就业指导大会，至少参加一次毕业班班级活动，至少与班级就业困难学生进行一次以上谈话，至少帮助解决一个就业困难学生的工作，凝练一项特色工作。专业课教师、班主任从学科专业角度指导学生考研，了解行业就业特点，分析行业就业形势，帮助学生树立正确的择业观。

（二）强化价值引领，增强毕业生家国意识。

在日常就业引导过程中，强化毕业生自身的理想信念教育和思想教育，引导毕业生切实转变择业观念，树立科学的就业观和成才观。引导毕业生到西部和基层开展实践实习、志愿服务、社会公益等活动，加强对国情省情民情的了解，自觉把个人理想同国家与社会紧密结合起来。

学院就业指导中心紧紧围绕“培养大学生学农、爱农、事农”的理念，以助力脱贫攻坚为平台，以“脱贫成效第三方评估”为契机，组织 46 名毕业生参与到山西省精准扶贫成效第三方评估工作中，让

学生更深入地了解到了贫困地区的现状，体会到农情、村情、民情的变化，感受到扶贫攻坚任务的艰巨，把对国家三农的责任与自身成长成才紧密联系。

此外，我们动员优秀毕业生党员报考山西省涉农岗位选调生和西藏公务员，院党委书记郭建平为毕业生做公务员面试辅导专题培训讲座。通过就业引导和专场指导培训等一系列行之有效的措施，2018年我院共有9名学生考取山西省选调生,比去年增加7人；2名同学考取乡镇公务员，5名同学考取西部计划，25名考取三支一扶基层岗位，基层考取人数是历年最多的。从就业数据对比可以看出，就业引导成效初步显现，毕业生家国情怀意识进一步增强。

（三）开展多元化就业指导，提升学生就业竞争力。

单一的就业指导模式已经不能满足毕业生需求，为了提升就业指导水平，2017年9月以来我们在之前的指导模式上进一步细化，形成“课内+课外，线上+线下”的多元化就业指导模式，尽量采取学生喜欢的形式，吸引更多的学生到学院就业创业指导中心来获取招聘信息和求职指导。

课内，鼓励本科生积极选报《职业生涯规划》和《就业指导》课，邀请职业规划导师、优秀校友为各年级全体学生举行《职业生涯规划》讲座。邀请企业人力资源经理开展模拟招聘活动，优秀毕业生讲授就业经验。

课外，就业指导中心通过大学生就业创业服务团，举行丰富多彩的就业指导活动，如“职业启航活动月”、“青春逐梦职场活动月”、“求职服务月”、“校友助力计划”、“简历制作大赛”、“致家长一封信”等活动。2017年参与各类求职指导学生人数超过500人次，毕业班做到了求职指导全覆盖。

线上，利用学院网站和分团委微信平台发布线上求职指导和求职信息发布；建立毕业全年级微信群，让毕业生第一时间掌握招聘信息，做到信息及时精准推送。

线下，在各班设立班级就业信息员，准确了解各班同学的就业动态定期召开专题会议解决各班毕业生就业困难。

选派一些对就业工作感兴趣的学生组成就业互助小组，互相分享就业信息，鼓励彼此积极求职，形成积极上进的就业氛围。

开设“一对一”职业咨询，给毕业生提供个性化就业指导。对有报考公务员需求的毕业生，学院联合中公、华图、德胜教育举行专场招录说明会，举办公务员培训辅导班，毕业生可以免费参加。

充分利用好校企合作资源，打造校企合作暑期实习+专业技能竞赛的实践平台。组织学生去北京苏宁物流开展暑期实习，去山西汾酒集团参观学习生产营销产业链，让学生提前深入行业生产一线，了解企业需求和企业文化；开展“京东杯仿真模拟物流竞赛”、“兴业杯期货与证券模拟竞赛”、“工行杯创业产品设计大赛”、娃哈哈大学生职场营销实战赛，让毕业生更广范围、更高层次的参与职业指导和锻炼，提高就业竞争力，为今后精准就业做准备。

（四）以学生需求为导向，优化就业精准服务

目前毕业生已进入“95 后”时代,他们的职业选择标准和求职习惯已悄然发生变化，主动了解学生需求，以需求为导向，开展精准就业服务已成为必然选择。

（1）对就业相关流程进行梳理，重新修订《经济管理学院毕业生就业工作实施细则》，优化手续环节，明确工作要求，从学生和用人单位角度出发，提供更高效、更便捷的服务。

（2）建立了全年级微信群，为了让毕业生第一时间掌握招聘信息及时向学生推送求职信息，做到了信息及时精准推送，同时提高了毕业生招聘信息筛选效率，方便毕业生求职。

（3）继续坚持“走出去、请进来”的方式巩固和拓宽就业渠道，充分发挥校园招聘的优势，促进毕业生充分就业。通过网络、传媒等平台积极联系专业相关度高的企业，走访校友单位、联系行业协会等形式邀请用人单位来校园招聘。学院领导、各系教师充分利用自己的业务关系，帮助毕业生推荐工作，通过科研合作、学术交流等渠道加强与用人单位沟通交流，扩大就业信息渠道来源；与常年来校招聘的用人单位建立校企合作关系，建立长效机制，了解企业需求和学生意

向，建立实习、就业一条龙相对稳定的就业基地，为毕业生和用人单位搭建方便快捷的平台。

（4）对困难毕业生进行细致分类，细分为家庭经济困难，学业困难，求职困难，考研落榜等几类，根据分类健全就业困难学生档案，一对一认真分析掌握就业困难原因，为帮助困难毕业生顺利毕业，学院制定《山西农业大学经济管理学院毕业生精准帮扶行动计划》，通过多种方式强化就业援助，有效解决不同困难类型毕业生的实际问题。针对就业能力不足的同学，积极提供就业咨询、开展就业技能专项技能训练；针对女生就业，加强就业观念引导，树立就业信心，组织女生专场财务会计类、管理助理类招聘会，根据学生意向推荐就业岗位；针对家庭经济困学生，积极给申请经济困难毕业生求职补贴。