

红灯亮? 李嘉诚撤离中国

中国上市公司輿情中心 朱离

李超人又一次激起了舆论的狂潮。近期,李嘉诚撤离香港”、李嘉诚重组长实和黄释放危险信号”、李超人唱衰中国”等说法在坊间盛传。尽管世人看不懂前亚洲首富的一系列动作到底在干什么,但出于”姜还是老的辣”这一句老话,便引来媒体,乃至公众猜测其近来的动作。

据媒体报道,元月9日,李嘉诚旗下的两家公司长实及和黄宣布合并,组成新公司长和、长地。其中,长和将接手原来长实与和黄的非地产业务,包括港口及相关服务、电讯、零售、基建、能源及动产租赁业务;另一公司长地将持有两个集团在香港、内地及海外的房地产业务,李嘉诚同时担任长和与长地的主席。有关交易预计在今年上半年完成。简而言之,这场交易就是把长江实业资产(控股)及和记黄埔放到一起,然后再分成地产公司和非地产公司。重组完成后的两家新公司注册地均为开曼群岛,而原长江实业及和记黄埔则是香港注册公司。

輿情的关注点

这一系列的令人眼花缭乱的资本运作,被輿论称为李嘉诚又一次证明了自己的”老谋深算”。鉴于近期輿论对2015年中国宏观经济运行有所争议,加之李嘉诚此前数次处理旗下内地资产均被解读为不看好中国经济、撤资逃离,此次重组消息引发内地及香港本地輿论高度关注,媒体大量报道并发表评论,部分观点认为,李嘉诚将旗下公司注册地迁往海外,意为看空中国经济。

据中国上市公司輿情中心监测,两地的财经媒体高度关注李嘉诚此次的撤资行为,同时亦在微信、微博等社会化媒体引发大量讨论。其中认证为”职业投资

人”的微博用户@风雨下黄山-黄生以文章”李嘉诚撤资,极其危险的信号!”引发较广的传播范围。文章认为,李嘉诚重组长实和黄实为撤资,是重大风向标,释放极其危险的信号——人民币资产或暴跌。文章分析指出,从经济的角度分析,中国的经济已经很危险,很难获得更高的回报,中国经济可能长期缓慢增长,泡沫的破灭可能导致人民币和人民币资产严重贬值;从政治的角度讲,可能是为了保护自己的家族和后代。

在港的言论则以经济学者关焯熙比较典型,普遍担忧李嘉诚此次做出了不良的表率。他表示,长实与和黄近年不断出售资产,再加上这次重组,让人觉得李嘉诚可能对香港有少许许意阑珊,有淡出香港的考虑”。继而,他认为,还需要留意未来长和会否再更改上市地点,也要关注其他华资财团、大家族是否会效仿李嘉诚的做法,将公司注册地改为外国。

也有较为中立的声音,认为李嘉诚此举纯粹是基于公司业务和管理考虑。对外经贸大学中国对外经济贸易研究室主任杨立强认为,长和系是国际化程度很高的大型跨国企业,其生产布局、资金管理都是从全球视角考虑的,不能决绝地认为是短期经济表现或者汇率风险促使李嘉诚做出了这样的决策。作为一个成功的商人,其对公司战略的判断和调整无可厚非”。

还有言论从重组本身出发,例如香港前商务及经济发展局局长马时亨相信,重组不会影响海外投资者来港投资的信心。他认为,长和重组并非意味”李嘉诚帝国”意欲外迁,很多公司都以开曼群岛作为注册地点,这算不上是新概念。长和系尤其是和黄的业务遍布全世界,并且拥有很多海外资产、海外业务,所以这样做也无可厚非”。

而在内地反腐风暴的大形势下,更

多人将李嘉诚的商业行为和政治联系起来。香港人也有自己的忧虑。有官员认为,现时香港社会分裂愈来愈严重,生意人难免对现时社会气氛感忧虑,他估计李嘉诚迁册是想给政府”再这样下去不行”的警告。

值得注意的是,如果重组议案顺利实施,对于李嘉诚家族来说,将以和记黄埔的间接控股权得到地产和非地产公司30.15%的股权。但对于和记黄埔的股东来说,是否能接受这一方案仍需要拭目以待,但”有钱、任性”的李嘉诚承诺了,如果方案通过,将提高派息率。

重组背后的推测

在长和系重组信息发布多日后,市场仍在揣测李嘉诚此举的深意。近日,李嘉诚的红颜知己周凯旋在以色列会见传媒时称,以”撤资”来形容重组计划”绝对不是一个适当的词汇”。同时,她大派定心丸,强调重组与撤资无关,而是有助于优化及现代化两家公司的架构。而李嘉诚本人亦公开表示,并非因为缺乏信心而决定撤出香港,并指出旗下企业仍将保持在港注册和上市的地位,又略带辩解地称香港逾七成新上市公司均在开曼群岛注册。

事实上,从纵向时间轴上来看,在李嘉诚2013年撤离内地房地产时,就有媒体做了一篇数据较为翔实的分析,如今仍可被视作李嘉诚迁册的参照读物之一。由数据显示,自十年前起,李氏王国就开始把资产从发展中地区向海外发达市场迁移,长和系”早已迈出走向世界步伐,原因之一是接班人更适应西方健全的商业体系。

文章称,从2003年11月到2013年10月的10年间,和记黄埔进行了65笔重大的投资收购和出售拆分事项。从不同地区交易数量也可看出,这10年,长

和系”资产逐渐从发展中地区向海外发达市场转移。在这65笔交易中,40笔发生在发达国家,其中32笔为收购,8笔为出售,且主要集中在英国、加拿大、澳大利亚等对产权保护执法力度较大的普通法系国家。统计不同地区交易金额则可更直观地观察到”长和系”近10年的资产转移。”长和系”在不包括香港在内的发达地区并购额高达1995亿港元,远远超过在香港及发展中地区并购总和,从新兴市场向海外发达地区的资产转移一目了然。

从横向上来看,李嘉诚此举更有利于增加家族对于公司的控制权,从目前的公司股权关系图来看,非专业人士要看懂实在头疼得很,而重组有利于优化股权结构,将对和黄的间接控制权转为对长实的实际控制权指日可待。而这一举措亦对资产进行了优化配置,将地产及相关产业等”套牢的苹果”集中到长地,显示出超人并不看好未来香港和中国内地的地产业,认为这些资产价值或会大跌,而将未来前景较好的港口、电信等资产装入长和,则是将好的苹果装入一个筐里。这样一来,李氏集团可进退自如,既可以在地产转售前卖出长地股权,又可以通过长和保证未来的融资发展潜力。

所以,《韩华早报》的相关评论也说:对于和记黄埔的股东来说,现在卖出绝对是坏的时机,不划算的价格。而且,和记黄埔股东的”亏本买卖”在以资产估值的资产置换方案中是可以避免的。”

但无论如何,就像评论所说,李嘉诚在内地市场中获取垄断利润的机会正在消失,却是不争的事实。过去几十年间,李嘉诚在内地市场取得大量房地产投资机会和港口码头投资机会以及之后的惊人盈利,很多与内地市场的不规范以及行业的垄断有关,随着内地市场化改革的深入,这样的机会已然越来越少乃至消失了。

澎湃新闻并未转发。

鉴于輿论的反响,次日华威发文”再次致歉”,文中承认了自己写声明时”脑子发热”、自作聪明”、”借题发挥”、”道歉不够有诚意”,然后又为抄袭《华夏时报》相关报道致歉。这则声明虽然告知了被抄袭的《华夏时报》记者,但该文记者同样未转发此微博予以置评。

当看别人道歉时,受众到底期待看到什么?无非两点,一是态度是否诚恳,二是是否有具备说服力的善后措施。

第一篇声明尚且勉强说出”未标明出处,构成抄袭”,第二篇声明干脆就是”一些段落雷同,未标明出处”,未提”抄袭”二字,态度算不上诚恳。至于善后措施,华威用了两篇长文致歉,但只有在第二篇声明的结尾才轻描淡写地说了句”界面编辑部会进行新一轮培训,希望杜绝此类事件再次发生”。读者抱着看到一篇道歉文的期待点开文章,结果却看到”情怀满满”、”不愿承担责任的软文,会有怎样的反弹可想而知。

再者,道歉声明表达拖沓,未能点到即止,导致了低下的传播效率。截至发稿时,第一篇致歉声明转发尚能勉强破百,第二篇声明转发量未能破二十。

同样是为版权纠纷,自媒体”逻辑思维”创始人罗振宇以及《中国企业家》执行总编何伊凡的道歉则受到更多赞赏。归结起来,无非行文更加集中在道歉一事上,在道歉上用的篇幅更多,观者大致可以总结出文章主旨是道歉而非其他,在给出若干条处理意见之余,也通过”折磨”相关负责人、附带征婚广告来活跃气氛,增加观众好感度。

两份致歉声明都获得了被侵权者的谅解。遭”逻辑思维”侵权的凤凰新闻客户端主笔王路就回应致歉写了篇长文,一口一个”罗老师”谦逊地表示谅解。《中国企业家》也获得了财新传媒总编辑胡舒立的认可,转发微博并附议:”谢谢中企同仁的诚恳致歉”,该致歉微博的转发量超过五百。

值得注意的是,逻辑思维”、《中国

企业家》的致歉文都不同程度地夹带了私货。《中国企业家》在文中以发起”道歉挑战”为由顺便声讨了”窃取”文章的《每日经济新闻》等同行,逻辑思维”则呼吁粉丝在微信朋友圈里转发分享,至少让王路老师能看到我们的歉意”。

就如有的观察人士在其文章中所言,道歉涨人品”。界面、逻辑思维”、《中国企业家》撰文致歉都带有自我营销的意味,区别可能只在于界面做得太过了,写文章的人都被自己洋溢的”情怀”和”责任感”给感动了,以至于都不能好好道歉了。

道歉就能惹人爱,这与当下道歉还是个稀缺品有关,部分政府部门、企业在应对輿情时常常姿态过高,明知有错不肯道歉,降低了公众对道歉的预期。不过,道歉之余顺便能进行营销固然好,但不是每次都管用,尺度拿捏不好难免搬石砸脚,要赢得观者的尊重还依赖于两件最简单的事,一是诚恳认错,二是制定避免同类事件再次发生的妥善解决方案。

道歉是最简单的事?

中国上市公司輿情中心 赖梓铭

近日,接二连三由版权纠纷产生的”道歉挑战”突然火了起来,围绕着道歉水平的高下、道歉的艺术、輿论场上有许多议论,从盛赞到吐槽兼而有之。

1月8日,界面执行总裁华威在微信上发布”致歉声明”,向同属上海报业集团的澎湃新闻致歉,原因是界面1月7日登载的文章中的某些段落与澎湃新闻先前登载的相关文章雷同。

该声明在开头用大约三分之一的篇幅就抄袭致歉后,笔锋一转,谈起了”不担心声誉受损”、”坚持做正确的事”、”过程与结果一样重要”,继而谈起管理层为记者初次犯错担责,然后再次笔锋一转,以向网易丁磊、搜狐张朝阳道歉为由头谈起其他网站对界面的侵权,文末以招聘结尾。

界面的”致歉声明”招致许多吐槽,这一声明甚至未获得致歉对象的认可,华威发布声明同时@上了澎湃新闻,但

让“年终”与“奖”相拥

中国上市公司輿情中心 唐威

春节近了,年终奖还会远吗?关于年终奖的讨论,年年有年年新,iPhone、iPad、电脑、旅游、购物卡等已不足为道,昔日阿里的特别红包,刘强东的百万现金,奇虎360的保时捷卡宴震惊艳压四座,而今天,辣条都开始以食物中的”劳斯基斯”的身份进入年终奖名单,20年后价值百万的银杏树苗、最高可达500万的彩票等奇葩年终奖让人哭笑不得,网友豁然有一种年终奖叫别人家的年终奖”。

近日,某人力资源调研机构发布2014至2015企业年终奖报告,数据显示,今年有84.3%的企业会发放年终奖,其中,奖金上调幅度在10%以内的超过40%,4.8%的企业年终奖增长幅度高于20%。对于这不足5%的少数土豪企业,小伙伴们多是两眼水润含羞怒问”富贵,

缺人否”,羡慕之情无需多言,更折射出年终奖对跳槽潮的莫大影响。

其实,严格意义上来说,年终奖并非每个企业的必须动作,法律没有强行规定,它取决于公司业绩,更源于企业文化。对于企业管理层而言,若年终奖是”收买”人心、吸引贤士的工具,那么年终奖不但要发,还要发得漂亮。人人都知道华尔街精英的年终奖虽然两极分化严重,但丰厚者奖金极为可观,可鲜有人知道华尔街的延发条例。国内这样的例子也比皆是,年前年后各发一半已经成了众多用人单位狙击跳槽潮的惯用手段。

上述年终奖,发得有技术,但不艺术。漂亮的年终奖长什么样?90后美女老板告诉你。近日,青岛一位年仅21岁的女老板在年会上豪掷上百万购进4台宝马奖励业绩突出的员工,引发相关新闻报道及转载近千条,微信中相

关文章超过400篇,到达受众数以百万计,且不论其产品或营销手段,以数百万的成本,俘获人心,吸引关注,传播品牌,打造个人形象,网罗粉丝,一箭多雕,这年终奖发得漂不漂亮?

马云曾说过,阿里的年终奖是”给结果付钱,给努力鼓掌”,对于员工来说,年终奖不仅是物质上的奖赏,更是情感上的励志。网络中涌现的一张回家的机票、与家人团聚的23天长假、不扣工资的请假券、迟到券,温馨中略带调皮,那都是打动人心的艺术型年终奖。从某种意义上来说,比起年前年后各发一半的”留人奖”,这种暖人心扉的”情感奖”更能增进员工与企业之间的黏性,塑造良好的企业文化。

从另一个层面来说,年终奖也是行业和经济晴雨表”。前述报告显示,从地域分布上来看,上海地区以8523元的平均水平雄冠全国,深圳则以300元之

差”屈居”第二,北京、广州、杭州、苏州以6000元为界组成第一梯队;从行业分布上来看,互联网金融成今年最大黑马,以平均近4万的年终奖拔得头筹,信托、基金、证券和网游手游紧随其后。而往年稳居前三名的房地产行业,今年位列第六,传媒广告业则好不容易挤进了前十。2014年上海自贸区扩区、津粤闽自贸区获批、互联网金融大放异彩、IPO开闸、并购大戏高潮不断、新媒体野蛮生长等等,政策扶持带动区域经济发展、刺激行业走高,都是理解这份排行榜的支撑点。而斩获高额年终奖排名的行业,也势必引领新一年的就业潮。

如此一来,白马非马,年终奖也不只是年终奖,小到员工工资、企业文化,大至就业、跳槽、行业走势、经济发展,都与年终奖有着千丝万缕的关系。因此,年终奖,发或者不发,怎么发,也是一门需要修炼的艺术。

A股上市公司輿情周榜

南北车解释互买股票为价值投资 白云山公布定增方案引入马云

中国上市公司輿情中心 黄帆

南北车公告高管互买股票为价值投资

中国南车、中国北车高管互相购买对方股票的事件愈演愈烈。本周,中国南车和中国北车分别发布公告,表示两公司部分高管买卖中国南车或中国北车股票均是出于对投资价值的判断,与两公司的重组事项不存在关联关系,相关人员并未知悉或探知有关两家公司重组的内幕信息。公司称,交易行为非内幕交易,属于个人价值投资。

据观察,在两家公司公布合并计划后,不少媒体开始质疑两家公司的重组事项不存在关联关系,相关人员并未知悉或探知有关两家公司重组的内幕信息。公司称,交易行为非内幕交易,属于个人价值投资。据观察,在两家公司公布合并计划后,不少媒体开始质疑两家公司的重组事项不存在关联关系,相关人员并未知悉或探知有关两家公司重组的内幕信息。公司称,交易行为非内幕交易,属于个人价值投资。

根据定增方案,白云山将向5名投资者增发A股集资100亿元,用于夯实大南药、大健康、大商业、大医疗四大产业板块的发展实力,并称”有望成为国内首个成功迈入”千亿市值俱乐部”的健康产业龙头”。其中由阿里巴巴主席马云持股4成的云锋基金,斥最多5亿元认购白云山新股。受到信息影响,停牌超过一个月和白云山H股及A股复牌后股价造好,A股开盘即轰至涨停。

对于马云入股这一举动,媒体戏称”又开启了买买买模式”。不过,据中国上市公司輿情中心观察,大部分媒体对此持中立态度。也有观点认为,已经到处布局的马云仍在扩充王国,形成了巨大的防护墙,其举动将会引起百度和腾讯的警惕。

酒鬼酒被指塑化剂后未能复原

作为湖南白酒企业中唯一的上市公司,酒鬼酒近年来命运多舛,先后遭遇塑化剂门、窖口门、巨额资金离奇失踪等事件。本周,有媒体关注风波后的酒鬼酒企业现状。据中国上市公司輿情中心观察,《长江商报》报道,尽管酒鬼酒的塑化剂风波已过去两年,但对部分顾客依然造成了心理压力,企业的亏损额还在不断攀涨。

媒体翻阅酒鬼酒公布的

2014年度业绩预告,预计2014年全年,酒鬼酒将亏损0.9亿元至1.2亿元,较2013年同期净亏损0.37亿元,大幅度增加。酒鬼酒解释,销售收入大幅下降,同时因调整产品结构,导致产品整体盈利能力下降。

浙江广厦 正核实楼忠福相关传闻

本周,浙江广厦股份有限公司发布公告称,关于公司实际控制人楼忠福的相关传闻目前还在进一步核实中,公司生产经营各项活动目前一切正常,已于1月6日开市停牌的浙江广厦股票将继续停牌。

公告表示,浙江广厦于1月8日再次致函控股股东广厦控股集团有限公司(简称广厦控股),要求广厦控股对传闻情况进行进一步核实并及时告知上市公司。1月12日,公司接到广厦控股出具的《关于进一步核实网络传闻相关情况的说明函》,表示涉及楼忠福先生的网络传闻事项正在进一步核实中。楼忠福先生在我司仅担任荣誉主席一职,未参与公司实际经营,公司目前生产经营各项活动一切正常”。

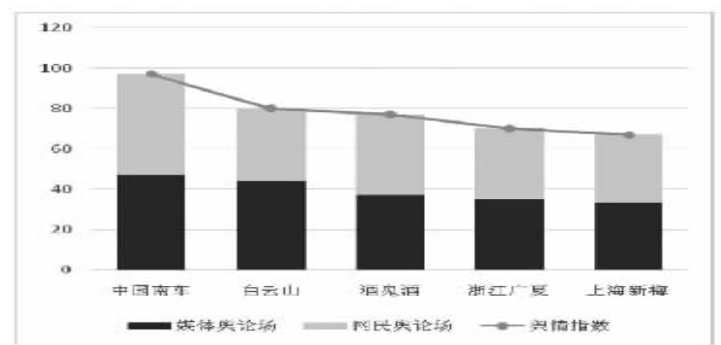
浙江广厦在公告中表示,公司还将针对上述情况进一步向广厦控股进行问询,核实传闻情况,也会要求广厦控股重点核查浙江广厦对其及其关联企业提供的担保,判断后续对公司可能产生的影响,并将根据广厦控股对上述担保行为的核实情况,进一步确定对公司的影响并及时公告。

王斌忠携15账户举牌 上海新梅违规遭处罚

1月12日,上海新梅公告,公司于2015年1月9日收到公司股东上海开南投资发展有限公司的函件,并向上海新梅转交了中国证监会宁波监管局的《行政处罚事先告知书》,对涉嫌超比例持

股的违法账户控制人王斌忠作出责令改正及罚款50万元的决定。据中国上市公司輿情中心了解,《21世纪经济报道》称,上海新梅的控制权争夺,始于2014年6月,当时公司前十大流通股股东中的兰州鸿洋、上海开南、上海升创、上海腾京投资、甘肃力行,与兰州瑞邦签署了一致行动人协议,总持股比例达14.23%,一举超过上海新梅原大股东上海兴盛实业发展(集团)有限公司的11.19%,成为新的大股东。不过当时兴盛实业方面一直表示,一致行动人获得这些股份的过程存在违规。

《证券时报》则指出,宁波证监局上述处罚书中并未有更详细的处罚决定,但相关研究人士的观点认为,证券交易账户信披违规行为处罚,一般还需要交易所的配合,不排除后续还会有其他补充处罚决定。



注:“上市公司輿情热度”是中国上市公司輿情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、輿情分析师的评价,对一定时间段内沪深两市上市公司輿情热度作出的综合评估,系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、輿情分析师评分等数据计算得出。



更多资本市场热点輿情分析,敬请扫描二维码或添加微信号 gongsyuyqing,关注中国上市公司輿情中心官方微信。