

爱家 装修漫谈

材料升级领跑家居换代

张德生

现代人的房子越住越宽敞,越住越漂亮,家庭装修也是越来越考究。家装、家具自然也是在不断地升级着。这种升级,外在表现在设计的不断出新,而内在的变化是材料方面的升级。

最近,对于家居品牌来说,如果能在市场占有率上有所突破,除了外形的设计外,材料必须与时俱进,不断改善升级,长远来看“高性价比”才是热销王牌。升达地板山东公司一位资深工作人员告诉记者,现在消费者进行家装的确发生了很大变化。以前消费者选地板,基本上是在看花色,现在不一样了。要比较材料,有很多消费者就指名要我们的三层实木复合地板。

家居产品材料方面的升级,意味着产品不再仅仅满足于简单的使用功能,而是兼有使用、美化、收藏、保健等原来不曾涉及的诸多功能。比如,以前不同功能的室内分区,可能简单地用布帘隔断。而现在,大型家居卖场里各种隔断门,美观大方,不仅起到隔断作用,而且还能成为家居一道美丽的风景。

但是,在展厅里,如果不清清楚楚地标明隔断材料、玻璃、五金件等各类配件的构成和型号,就别想让消费者驻足。KD整体家居的张杰介绍说,作为高端产品的隔断设计和玻璃造型等可能经常被抄袭。可抛开原创设计不谈,高端与低端的最大的区别往往在于型材和做工方面。能促成顾客最终买单的,主要还是材料等产品自身优势。

在山东经营瑞宝壁纸的马经理也表示,壁纸的花色千变万化,质量也参差不齐。不过现在消费者很懂行,经常挑来挑去就把质量稍差的过滤掉了。比如透气性及环保性好的木纤维壁纸等,虽然价格高,但是接受程度普遍要好。

徜徉于今天的各大家居卖场,回归自然,做工精湛的棉麻饰品,价格日渐走高的实木家具和建材,动辄上万元的健康床垫,各种环保新型材料家装主材不胜枚举。纵观眼下各大卖场的活动,无不是以倡导绿色家居为主线。其中,居然之家槐荫店上周开始的“大型家具以旧换新”促销活动,更是响应了国家低碳环保理念的号召,解决了消费者家具升级换代后旧家具的处理难题,因此得到了广大消费者的追捧。

家装问答

问:什么时候开始考虑局部装修?

答:如果你的房子已经装修超过了七个年头,我们建议你可以通过考虑选择局部装修了,在经过七年的磨练之后,您的房子很可能会相继出现一些状况,例如

水管老化、卫生间积水、墙面起翘开裂等。如果将就着不解决,影响的将不仅是居室美观,更可能成为家人人身安全及财产安全的隐患。

问:除此之外,还有哪些情况可以选择局部装修?

答:当家庭成员结构突然发生改变的时候,可以选择局部装修,例如宝宝的诞生或接年老的父母同住,这些都势必会打乱原本的生活,对空间进行重新规划就十分必要了。

当家中的某个区域需要发生功能性调整时,可以选择局部装

修。例如将卧室改成书房,或将卫生间改成衣帽间。

当你为全装修房的千篇一律困扰,或开始厌烦家里总是一成不变时,你可以选择局部装修。例如重新设计客厅背景墙,为卧室换一个浪漫的色调。

问:在选择局部装修时,应该注意哪些问题?

答:装修期间需尽可能少的影响家庭成员的日常生活,避免对左邻右舍造成干扰。因此,选择一家有专业资质的团队很重要,工人管理规范,现场有条不紊,而且短短几天就能完成作业。

不要以为局部装修可简单了

事,材料的选择上仍马虎不得。

必须要明晰的费用清单,一时贪图便宜的结果往往是最后花了更多的价钱。

装修前应先了解是否具备相关的售后服务,再简单的改装翻新也必须要有相应的保修及维修承诺。

行业资讯

打造经典家居 演绎至“美”传奇

——阿姆斯壮济南银座中心展厅盛装开业

12月12日,美国知名的建材品牌、全球最大的木地板生产及销售企业之一的阿姆斯壮(Armstrong),在济南银座家居中心为其新展厅举行了隆重的开业典礼。阿姆斯壮世界工业有限公司全球副总裁兼北亚区总裁庄民亮先生、阿姆斯壮世界工业(中国)有限公司地材部市场及销售总经理屠刚先生、阿姆斯壮地板山东总代理孙丽女士及社会各界精英嘉宾出席开业典礼,共同见证了阿姆斯壮品牌在山东地区发展新篇章开启的重要时刻。

在典礼上,庄民亮先生表示:“今年是阿姆斯壮公司创立150周年,也是进入中国的第30年。创立至今,阿姆斯壮始终在‘让客户信赖我们’这一企业信条的指引下稳健发展。阿姆斯壮地板致力于为消费者提供整套完善地面材料解决方案,我们希望能够帮助消费者选择最适合的地板。济南是中国的历史文化名城,我们希望并且相信,阿

姆斯壮的品牌理念与这片人杰地灵的土地会迸发出共鸣。”



图为银座家居总经理刘德先生(左一)与阿姆斯壮地板全球副总裁庄民亮(左二)先生等嘉宾共同为阿姆斯壮开业剪彩

圣象第二届年终感恩回馈“惠”满圣诞

圣象有关人士介绍,在圣诞节到来之际,为回馈广大新老顾客,圣象地板、圣象·美诗衣柜、圣象·合雅木门三大品类携手特别推出圣象圣诞大餐-用实实在在的让利打造出“圣象第二届年终感恩回馈,邀您共享圣诞

聚“惠”,活动定会为您带来意想不到的惊喜。

据悉,此次活动除三大品类指定产品享受冰点价格,购齐三大品类最高可享4%返现优惠,活动期间预订更有好礼相送!为感谢新老顾客对圣象长期以来的支持与信赖,

年终大奖回馈将在12月25日下午2:00北园银座家居中心店激情上演,最高奖项设4999元免单大奖,液晶电视、光波炉、豆浆机等实用电器,还有2011年度生活日报订报卡和贺岁电影票等400余份精美奖品等您来拿!

聚能先锋 让“节能”从厨房开始

vatti 華帝

随着冬季的到来,燃气使用进入高峰期。据悉,自11月20日起,省城居民燃气价格已全线上调,居民生活用管道天然气销售价格由每立方米2.4元调整为2.7元。管道集炉煤气由每立方米1.3元调整为1.5元,上调幅度最高达15.4%。

针对冬季用气紧张及不断上调的价格,华帝隆重推出“换聚一堂,低碳起航,900万节能补贴计划。”

华帝低碳聚能灶,凭借预混式内燃技术、合金蜂窝体和聚能锅支架三大核心技术,具备了热效率高、节能且

废气排放极少等传统燃气灶不具备的特性。其氮氧化物、一氧化碳和二氧化碳一年的排放量,仅相当于传统燃气灶一天的排放量,热效率高达68.5%,有效节能烹饪时间11.2%。据数据显示:华帝低碳聚能灶的热效率比国家标准高37%,而烟气排放量却不足国家标准排放量的1/5。

笔者在本市各大家电卖场了解到,华帝低碳聚能灶上市以来,吸引了众多消费者的注意。

一位正准备购买聚能灶的消费者和笔者算了一笔账:以前,一罐85元的液化气可用一个半月,这个月已涨到了110元,因为冬天用

气多,只能用35天左右,一个月的气费增加了65%。如果换成新的聚能灶,烹饪时间缩短11%,每月节能37%,一个月能省近40元的气费,完全化解了气价上涨带来的负担。

自即日起至2011年1月31日,在“换聚一堂,低碳起航”活动中华帝将会拿出900万节能补贴,惠及新老顾客,活动期间在商场华帝专柜或专卖店购买华帝聚能灶,凭华帝900万节能补贴计划申请单可以再享受200元/台的价格折让,并且可以参与现场刮刮卡抽奖活动,100%中奖。活动详情请见各华帝终端。

升达地板全面推行无尘化安装

据悉,升达地板在木地板行业率先研发无尘安装设备,经过6年持续技术改进,升达地板现在使用的无尘安装设备在实际使用中,以人性化的特色服务赢得了客户的交口称赞。

服务不只是一种义务,

也是对客户的尊重。据升达地板工作人员介绍,“三分地板,七分安装”。地板是半成品,要安装完成后才具有使用价值。地板安装是家装过程中较后的工序,前面各种装饰虽然竣工,但漆面并未完全固化,普通安装产生的

细微粉尘会影响饰面质量和靓丽效果。同时,在使用空调、电扇,甚至人员走动时产生的空气流动,也会导致吸附粉尘漂浮在居家空气中。“无尘化安装”不仅能保护消费者家庭的装饰效果,更是升达人性化服务的体现。



安信地板

折服天下

活动时间:2010年12月18日—2011年1月9日

更多优惠更多精彩尽在2011年1月2日欧亚达家居

强化地板

4折起

实木复合地板

5折起

实木地板

6折起

活动喜羊羊:

- 1、当日全款前三单可直接获安信地板VIP卡,有惊喜折上折
- 2、网络报名所有“6/16/26/36——”带6位次的客户依次可获成交价后9.5折大礼。
- 3、凭活动期间交款合同当日可参加抽奖:
 - 一等奖 2名 安信红木家具价值4860元的非洲花梨三件套一套
 - 二等奖 4名 安信红木家具价值880元非洲花梨鼓凳一把
 - 三等奖 10名 智能洁具价值318元感应垃圾桶一个

咨询热线: 55559681 55587235 83160092 67727333